

2022年12月23日

各位

東京都港区赤坂四丁目15番1号  
株式会社エヌ・ティ・ティ・データ・イントラマート  
代表取締役社長 中山 義人  
(コード番号 3850 東証スタンダード)  
問合せ先 取締役 管理本部長  
鈴木 誠  
TEL 03-5549-2821 (代表)

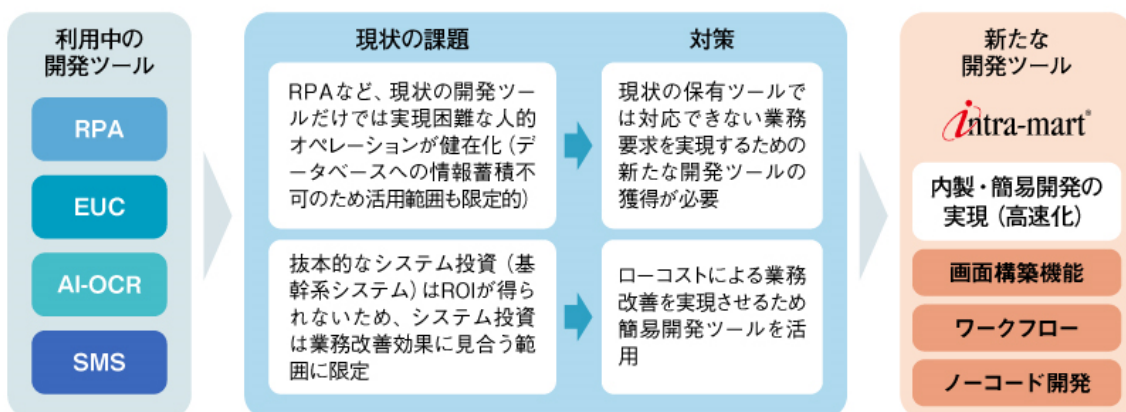
トヨタファイナンスがローコード開発を活用した  
社内業務の「KAIZEN」基盤に「intra-mart®」を採用  
アナログな業務プロセスをデジタル化し、1年で投資コストを回収

株式会社NTTデータ イントラマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：中山 義人、以下 イントラマート社）は、トヨタファイナンス株式会社（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長：西利之、以下：トヨタファイナンス社）がローコード開発を活用した業務改善のアジリティ向上を目的に、Digital Process Automation Platform<sup>※1</sup>「intra-mart®」を採用したことを発表します。

■intra-mart 導入の背景

トヨタファイナンス社は、トヨタグループの中で国内唯一の金融会社として、金融およびクレジットカードサービスを幅広く展開し、近年では格付投資情報センターにおける長期格付で「AAA」という高評価を獲得しています。事業環境の変化に合わせて、RPAやExcelのマクロ機能などのEUC（エンドユーザーコンピューティング）を活用し、個々の社内業務を効率化しようとするシステム整備を行う中で、紙の書類をベースとした膨大な業務プロセスが課題となり、ワークフローを軸としたローコード開発ツールの導入の検討を開始しました。その結果、広範囲で業務プロセスをカバーし、社内業務の「KAIZEN」を推進することができるデジタル基盤に intra-mart を採用しました。

■RPAやEUCだけでは解決できない課題のソリューションとして「intra-mart」を採用



## ■intra-mart を選んだ理由

今回の採用に際しては、プラットフォームが IT 部門と業務部門の協業によるアジャイル型の内製開発に適していること、ローコード開発ツールを活用することで業務アプリケーションをスピーディーに構築・改修できること、RPA とのスムーズな連携といった高度な拡張性をもつことの 3 つを高く評価頂きました。今回、intra-mart によって、トヨタファイナンス社は主に以下の効果を実現しています。

<導入による効果>

- ・ライセンス費用分のコストを 1 年で回収
- ・毎月約 800 冊の紙ファイルをペーパーレス化
- ・多くのアナログな業務プロセスを素早くデジタル化
- ・従業員体験にフォーカスした品質向上への取り組みを実現

トヨタファイナンス社は、RPA や EUC の高度化や適用範囲の拡大も目指しており、intra-mart の活用と合わせ、より網羅的な業務基盤の整備によって「KAIZEN」を進めていく方針です。イントラマート社は、今後もローコード開発を一段と推進するとともに、業務プロセス全体の自動化・デジタル化による企業の DX 実現を支援します。

※1: Digital Process Automation Platform は、企業内のあらゆる業務を最適なプロセスに見直し、RPA や AI など新たなデジタル技術や多様な開発コンポーネント群との連携により、業務全体のデジタル化・自動化をエンドツーエンドで実現するプラットフォームです。「intra-mart」は、システム共通基盤としてさまざまな業務システムを集約することで、業務プロセスのデジタル化を素早く手軽に可能とし、企業のデジタルトランスフォーメーションを発展的に実現します。

<https://www.intra-mart.jp/whats.html>

■本事例の詳細は弊社ホームページをご覧ください

<http://www.intra-mart.jp/case-study/006429.html>

■関連 Web サイト

イントラマート社のローコード開発

<https://www.intra-mart.jp/products/low-code.html>

■株式会社NTTデータ イントラマートについて

株式会社NTTデータ イントラマートは、Web システム構築のための商用フレームワーク製品「intra-mart」の開発及び販売を中心に事業展開しております。1998 年より、当社が企画、開発した独自のシステム開発フレームワーク、業務コンポーネント群、アプリケーションシリーズは、2022年3月末現在 8,900社を超える企業へ導入されており、200社以上のパートナーと共に、システム構築、コンサルティング、教育、運用支援に至るまでのトータルソリューションを提供しています。

社 名 : 株式会社NTTデータ イントラマート

代表者 : 代表取締役社長 中山 義人  
設立 : 2000年2月  
資本金 : 7億3,875万円  
売上高 : <連結>76億5,300万円 (2022年3月期)  
従業員数 : <連結>237名 (2022年3月末時点)  
事業内容 : 「intra-mart」の企画・開発・販売・保守及びその導入に関するコンサルティング・システム開発・教育の提供。

#### ▼本件に関するお問い合わせ先

##### 企業・一般の方

株式会社NTTデータ イントラマート

セールス&マーケティング本部

E-mail: [contact@intra-mart.jp](mailto:contact@intra-mart.jp)

<https://www.accel-mart.com/contact/>

##### 報道関係の方

株式会社NTTデータ イントラマート

セールス&マーケティング本部

宇田/雨宮

E-mail: [info@intra-mart.jp](mailto:info@intra-mart.jp)

Home Page: <https://www.intra-mart.jp/>

※「intra-mart」は株式会社NTTデータ イントラマートの登録商標です。

※その他記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の商標、又は登録商標です。