

2022年12月23日

各位

株式会社セレス
株式会社ディアナ

累計販売数 30 万個突破のエトワールボーテシリーズ第 4 弾
美容液発想のファンデーション「セラムファンデーション」新発売

株式会社セレス（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：都木 聡、証券コード：3696、以下セレス）の子会社である株式会社ディアナ（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：志賀 勇佑、以下ディアナ）は、エイジングケアブランド「ÉTOILE BEAUTÉ（エトワールボーテ）」から美容液ファンデーション「SERUM FOUNDATION（セラムファンデーション）」を2022年12月23日（金）より発売します。



ディアナは、「どの“わたし”も美しく」をコンセプトに、いつまでもきれいであり続けたい女性のためのエイジングケアブランド「ÉTOILE BEAUTÉ（エトワールボーテ）」を自社オリジナル化粧品として展開しています。また、日本国内において、商品開発から製造、販売まで自社一貫体制による厳正な品質管理を行っています。

美容液市場では、抗老化美容液や、ブースター美容液（導入美容液）など高い機能・効果を訴求するスペシャルケア化粧品の需要が拡大傾向であり、2021年には2,317億円（2020年比4.7%増）^{*1}に成長しています。また、機能性化粧品市場においては、2020年から広がった新型コロナウイルス感染症の影響により、マスク着用によるベースメイクの崩れ・マスクへの色移りや摩擦などによる肌荒れなど、新たなニーズがみられ、今後もスキンケアを中心とした敏感肌用化粧品の需要拡大が見込まれています。



そこでディアナは「ÉTOILE BEAUTÉ（エトワールボーテ）」シリーズのリピートユーザーが抱える「年齢を重ねるごとに乾燥が気になる」「シミが目立ってきて隠すのが大変」「全体的にくすんでいるような気がする」といった加齢特有の肌の悩みをとらえながら、マスク着用によるメイク崩れといった新たなニーズにも対応できる、ファンデーションとスキンケアを両立させた美容液発想の高機能ファンデーション「SERUM FOUNDATION（セラムファンデーション）」を開発しました。

「SERUM FOUNDATION（セラムファンデーション）」は、エイジングサインにアプローチをする、シリーズ共通の美容成分「ナイアシンアミド」を含む7つの高機能美容成分を配合。薄づきのカバー力とメイクアップ効果でシミ・しわや毛穴目立ちをカバーし、日焼けによるメラニンの生成を抑えながらお肌のトーンアップ^{※2}をかなえます。メイクによる乾燥やマスク生活による化粧崩れなど、リピートユーザーが抱える加齢による肌の悩みに寄り添い、自信をもてる肌に導きます。

■商品概要

商品名 : 「SERUM FOUNDATION（セラムファンデーション）」

容量 : 10g/1本×3本セット

購入サイクル : 2回目以降 30日サイクル

価格 :

・3本セット通常価格 | 13,134円（税込）※1本あたり4,378円（税込）

・3本セット初回価格 | 2,980円（税込）

・3本セット2回目以降 | 6,980円（税込）※1本あたり2,327円（税込）

購入方法 : オンラインショップにてご購入いただけます。

「SERUM FOUNDATION（セラムファンデーション）」公式サイト

https://shop.diana-inc.co.jp/lp?u=EB_SFD_CER_index_NS_SD_2980_3SET

■商品特長

「ÉTOILE BEAUTÉ（エトワールボーテ）」シリーズ共通成分のナイアシンアミドを配合した24時間^{※3}美白^{※2}&保湿ケアとメイクアップを両立させる美容液発想のセラムファンデーション

・美容成分配合で24時間^{※3}“うるツヤ肌^{※2}”に
希少成分の「EGF^{※4}」、万能成分である「ヒト幹細胞培養液」、エイジングサインにアプローチする「ナイアシンアミド」、「アスタキチンサン」、「コエンザイムQ10」、保湿・うるおい成分の「コラーゲン」を含む7種類美容成分を配合し、ファンデーションをつけるだけで“若見え肌”へ

・UVカット&ウォータープルーフ処方
SPF24 PA++ で、日焼けによるシミを抑え、通勤や日常生活で浴びる紫外線をブロック。汗や雨にも強いウォータープルーフ処方、つけている間のメイク崩れを防ぎ、マスクへの色移りを防止

・「これ1本で6役」美容メイクとベースメイクを一度に完成
化粧水、美容液、下地、日焼け止め、コンシーラー、ファンデーションが1本で完結



<開発者の声（商品開発マネジャー コメント）>

「SERUM FOUNDATION（セラムファンデーション）」は、美容液発想の高機能ファンデーションです。メイクアップ効果により乾燥・シミ・しわをこの1本でカバー^{※2}し、ヒト幹細胞培養液、EGF^{※4}、ナイアシンアミド、コラーゲン等の美肌成分配合により、内側と外側からのアプローチで24時間^{※3}保湿ケアをしてくれます。メイクをしながらスキンケアをしたい方に、ぜひ手に取っていただきたいです。

※1：株式会社富士経済「化粧品マーケティング要覧 2021 No.2」2021年5月26日

※2：ファンデーション効果による

※3：ファンデーションを塗布してから、メイクを落とすまで

※4：「EGF」とは、「Epidermal Growth Factor」の略称

エイジングケアブランド「ÉTOILE BEAUTÉ（エトワールボーテ）」は、年齢にとらわれず、いつまでも美しくあり続けたい女性の輝きをサポートする製品作りをしていきたいと考えています。仕事、家事、育児に、頑張ってきた女性たちのためのエイジングケア商品を私たちは考え続けます。

セレスグループでは、自社オリジナル化粧品であるエイジングケアブランド「ÉTOILE BEAUTÉ（エトワールボーテ）」を核に、アフィリエイトプログラム「AD. TRACK（アドトラック）」やTikTokプロダクションであるstudio15とのマーケティング連携を強化し、「D2C×サブスクリプションモデル」を基本としたブランド戦略を確立してまいります。

■ディアナ 会社概要

会社名：株式会社ディアナ

代表者：代表取締役社長 志賀 勇佑

所在地：東京都世田谷区用賀四丁目 10 番 1 号 世田谷ビジネススクエア タワー24F

URL：<https://diana-inc.co.jp/>

■セレス 会社概要

会社名：株式会社セレス

代表者：代表取締役社長 都木 聡

所在地：東京都世田谷区用賀四丁目 10 番 1 号 世田谷ビジネススクエア タワー24F

URL：<https://ceres-inc.jp/>

<お問い合わせ先>

株式会社セレス 広報担当：廣木（ひろき）

電話番号：080-9204-6057（携帯）03-5797-3347（直通） E-mail:pr-ir@ceres-inc.jp