

象印マホービン株式会社
2022年11月期
決算補足説明資料

2022年12月26日



目次

I. 2022年11月期 連結決算実績	P. 2
II. 2023年11月期 連結業績予想	P.16
III. 株主還元	P.21



I . 2022年11月期 連結決算実績

① 製品区分別売上高構成比/主要製品

生活家電

- 空調・冷暖房
加湿器
- キッチン家事
食器乾燥機
- その他生活家電

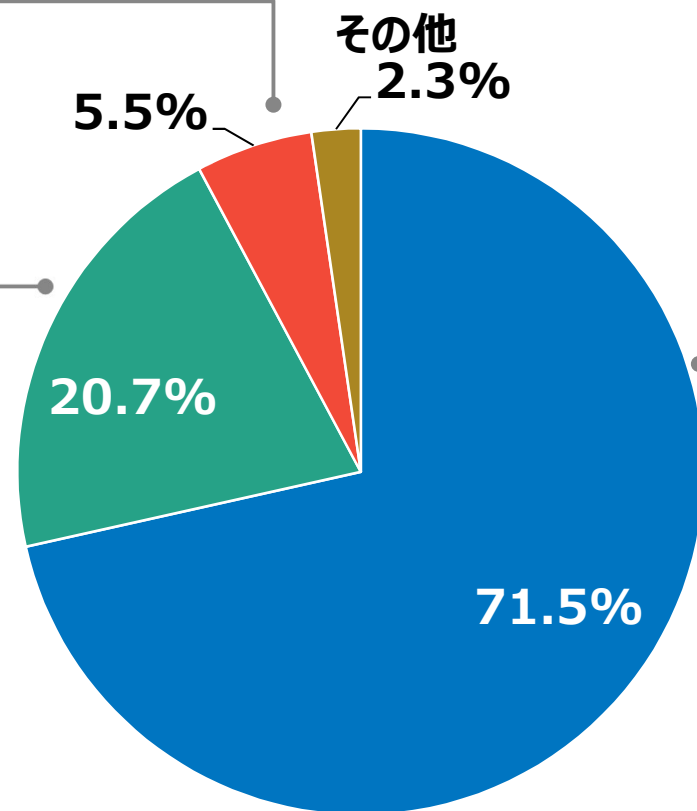


リビング

- ガラスマホービン
ガラスポット
- ステンレスマホービン
ステンレスボトル
- その他リビング



売上高82,534百万円
製品区分別の構成比



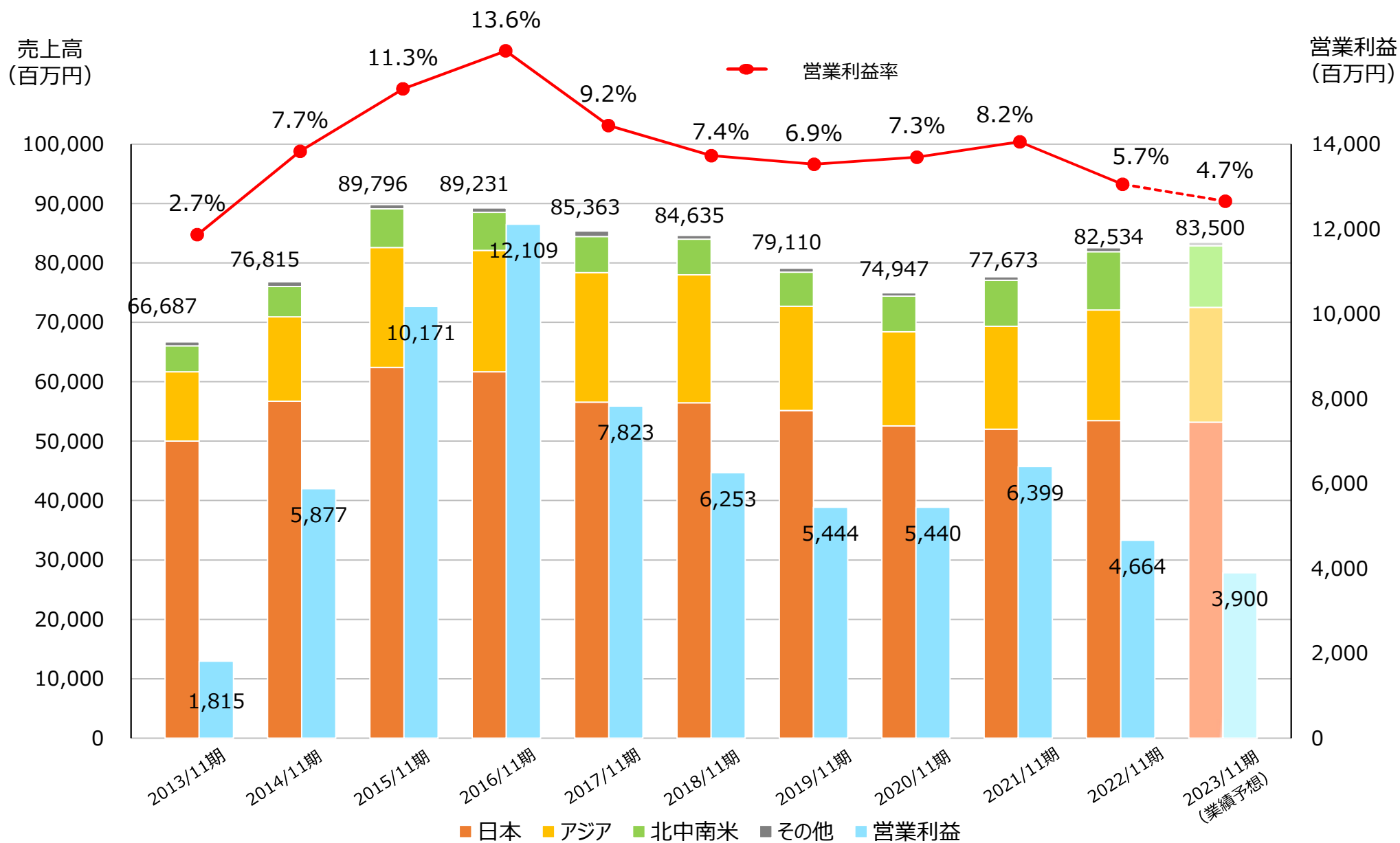
調理家電

- 炊飯調理
炊飯ジャー
- 湯沸調理
電気ポット
- 電気調理
オーブントースター
ホットプレート
- レンジ調理
オープンレンジ



I. 2022年11月期 連結決算実績

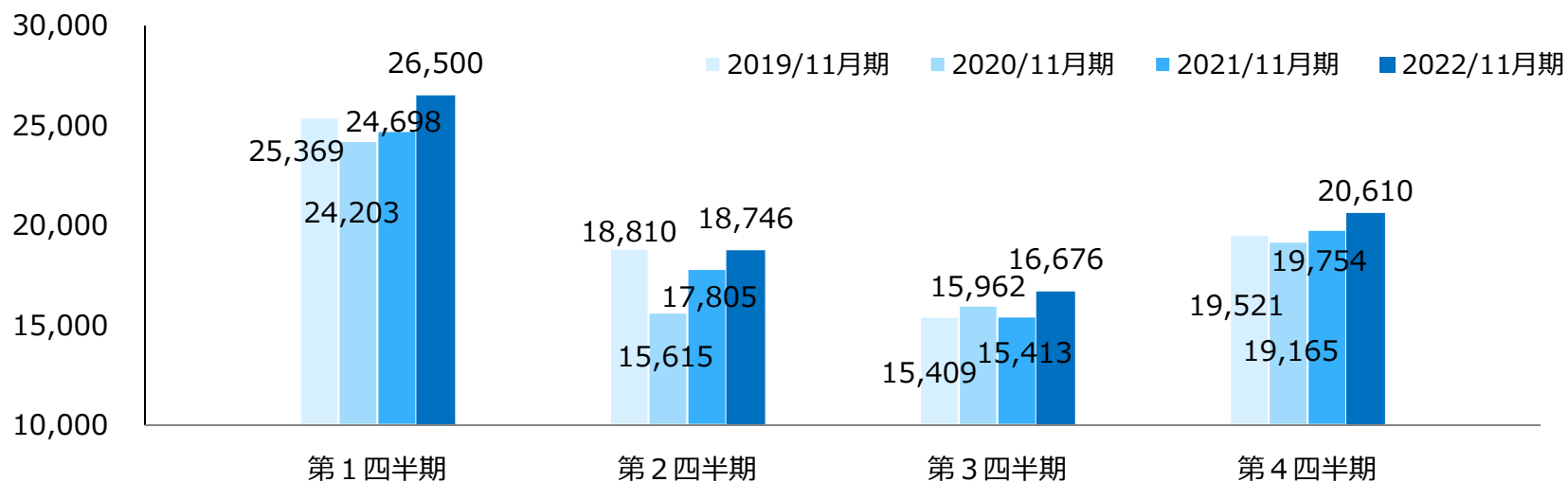
② 業績推移



③ 四半期業績比較

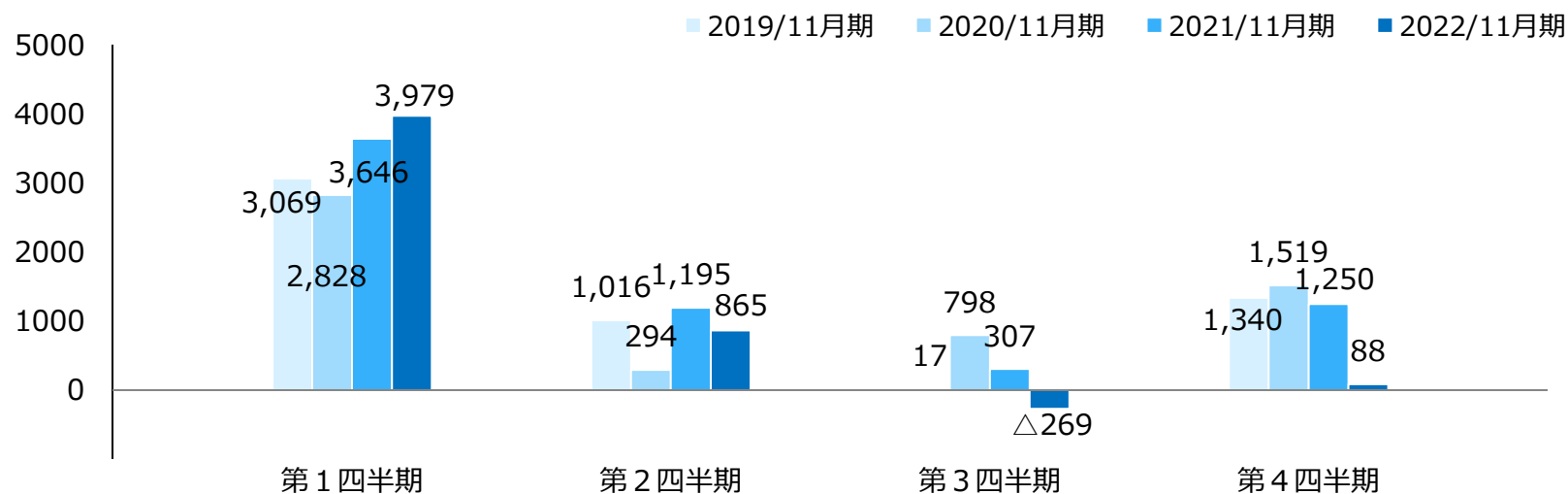
売上高 四半期比較

単位：百万円



営業利益 四半期比較

単位：百万円



④ 決算の概要

売上面

売上高
82,534百万円

対前年同期
+4,861百万円
+6.3%

国内売上高 +1,468百万円 (対前年同期)

- 調理家電：炊飯ジャーは好調に推移し、前年実績を上回った。
電気ケトルも好調に推移したが、電気調理器具では、ホットプレートやオーブントースターなどが巣ごもり需要の反動減が大きく、前年実績を下回った。
9月に新カテゴリ商品として発売したオープンレンジが好調に推移し、売上増加に寄与した。
- リビング：「シームレスせん」を搭載したステンレスマグやステンレスキャリータンブラーが販売を牽引し、前年実績を上回った。
- 生活家電：加湿器が好調に推移し、前年実績を上回った。
- 収益認識基準適用による影響額：△1,640百万円

海外売上高 +3,392百万円 (対前年同期)

- 調理家電：炊飯ジャーが、北米や中国、台湾、東南アジアで好調に推移した。
電気ポットは東南アジア、電気調理器具は中国で好調に推移した。
- リビング：ガラスポットの販売は好調だったが、ステンレスボトルが低調に推移した。

利益面

営業利益
4,664百万円

対前年同期
△1,734百万円
△27.1%

- 売上高要因 +1,022百万円
- 売上総利益率要因 +187百万円
- 販売費及び一般管理費要因 △411百万円
- 収益認識基準適用による影響 △420百万円
- 為替の影響 △2,112百万円

I . 2022年11月期 連結決算実績

⑤-i 損益計算書 (P/L)

第1四半期連結会計期間の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。

(単位：百万円、%)

	2021年11月期		2022年11月期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	77,673	100.0%	82,534	100.0%	4,861	6.3%
売上総利益	26,649	34.3%	24,985	30.3%	△1,664	△6.2%
販売費及び一般管理費	20,250	26.1%	20,320	24.6%	70	0.3%
営業利益	6,399	8.2%	4,664	5.7%	△1,734	△27.1%
経常利益	6,791	8.7%	5,815	7.0%	△976	△14.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,509	5.8%	3,658	4.4%	△850	△18.9%

I. 2022年11月期 連結決算実績

⑤- ii 損益計算書 (P/L) 旧基準比較

2021年と2022年の比較ベースとなる会計基準を揃えるために、「収益認識に関する会計基準」の影響がないと仮定した場合の数値
(あくまでも参考であり、実際の業績は前ページをご覧ください)

参考

(単位：百万円、%)

	2021年11月期		2022年11月期 旧基準組替		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	77,673	100.0%	84,174	100.0%	6,501	8.4%
売上総利益	26,649	34.3%	26,625	31.6%	△23	△0.1%
販売費及び一般管理費	20,250	26.1%	21,540	25.6%	1,290	6.4%
営業利益	6,399	8.2%	5,084	6.0%	△1,314	△20.5%
経常利益	6,791	8.7%	5,794	6.9%	△997	△14.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,509	5.8%	3,637	4.3%	△872	△19.3%

I. 2022年11月期 連結決算実績

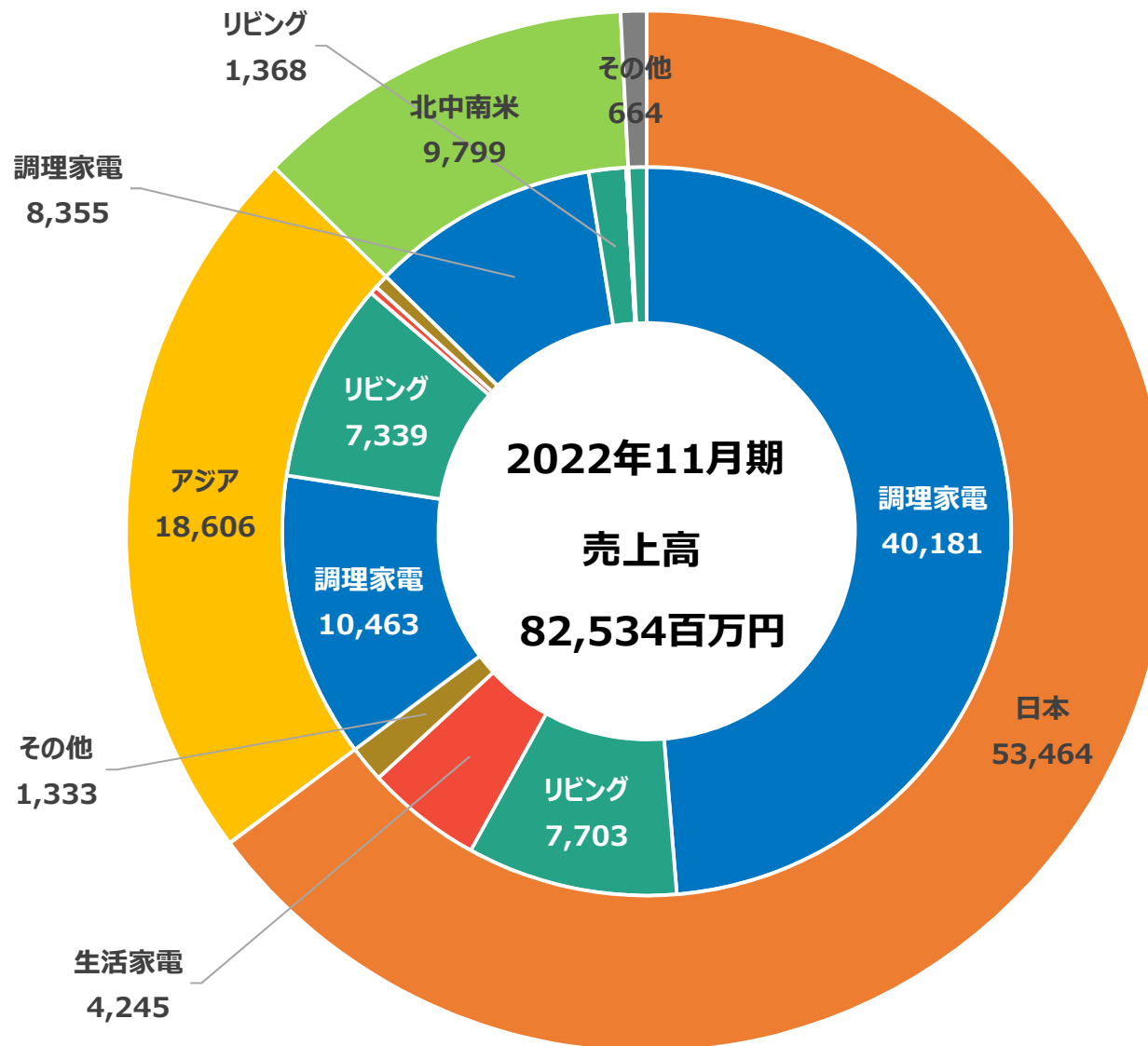
⑥ 地域別製品区分別売上高/営業利益

(単位：百万円、%)

	2022年11月期						
	日本	海外			計	合計	
		アジア	北中南米	その他			
		内、中国					
調理家電	40,181	10,463	4,376	8,355	6	18,825	59,007
[対前年同期 増減率]	0.7%	11.3%	14.0%	28.8%	△64.2%	18.3%	5.7%
リビング	7,703	7,339	4,470	1,368	653	9,361	17,065
[対前年同期 増減率]	9.1%	△1.9%	△11.5%	23.6%	14.2%	2.2%	5.2%
生活家電	4,245	288	25	—	—	288	4,533
[対前年同期 増減率]	11.5%	344.2%	11,912.5%	—	—	344.2%	17.1%
その他	1,333	515	174	74	4	594	1,927
[対前年同期 増減率]	8.5%	30.0%	60.4%	△48.4%	104.9%	9.4%	8.8%
売上高	53,464	18,606	9,047	9,799	664	29,069	82,534
[構成比]	64.8%	22.5%	11.0%	11.9%	0.8%	35.2%	100.0%
[対前年同期 増減率]	2.8%	7.3%	0.5%	26.6%	12.2%	13.2%	6.3%
営業利益	469	2,771	1,187	1,428	△4	4,194	4,664
[利益率]	0.9%	14.9%	13.1%	14.6%	△0.7%	14.4%	5.7%
[構成比]	10.1%	59.4%	25.5%	30.6%	△0.1%	89.9%	100.0%
[対前年同期 増減率]	△85.9%	15.9%	△10.7%	93.9%	△92.9%	37.1%	△27.1%

⑦ 地域別製品区分別売上高

(単位：百万円)



I. 2022年11月期 連結決算実績

⑧ 製品区分別売上高（詳細）

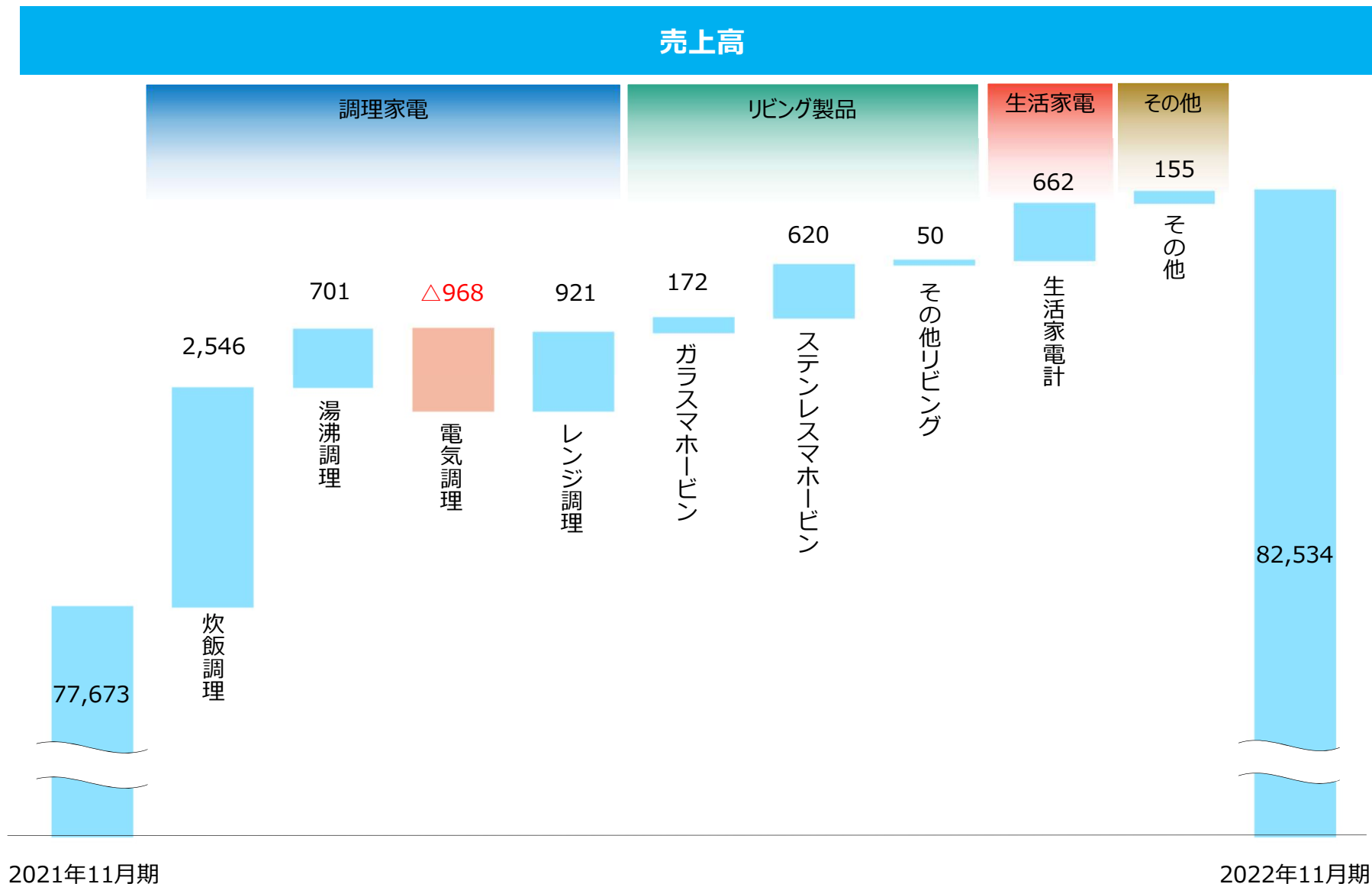
（単位：百万円、%）

	2021年11月期		2022年11月期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	77,673	100.0%	82,534	100.0%	4,861	6.3%
炊飯調理	35,098	45.2%	37,644	45.6%	2,546	7.3%
湯沸調理	8,612	11.1%	9,314	11.3%	701	8.1%
電気調理	12,095	15.6%	11,126	13.5%	△968	△8.0%
レンジ調理	—	—	921	1.1%	921	—
調理家電 計	55,806	71.8%	59,007	71.5%	3,201	5.7%
ガラスマホービン	1,223	1.6%	1,395	1.7%	172	14.1%
ステンレスマホービン	14,900	19.2%	15,521	18.8%	620	4.2%
その他リビング	98	0.1%	148	0.2%	50	50.6%
リビング 計	16,222	20.9%	17,065	20.7%	842	5.2%
空調・冷暖房	2,762	3.6%	3,553	4.3%	790	28.6%
キッチン家事	545	0.7%	499	0.6%	△45	△8.4%
その他生活家電	563	0.7%	480	0.6%	△82	△14.7%
生活家電 計	3,871	5.0%	4,533	5.5%	662	17.1%
その他	1,772	2.3%	1,927	2.3%	155	8.8%

◇炊飯調理…炊飯ジャー ◇湯沸調理…電気ポット・ケトル ◇電気調理…ホットプレート・コーヒーメーカー・オーブントースター ◇レンジ調理…オープンレンジ ◇ガラスマホービン…ガラスポット
 ◇ステンレスマホービン…ステンレスポット・タンブラー・フードジャー ◇空調・冷暖房…加湿器・空気清浄機 ◇キッチン家事…食器乾燥機 ◇その他…飲食事業 など

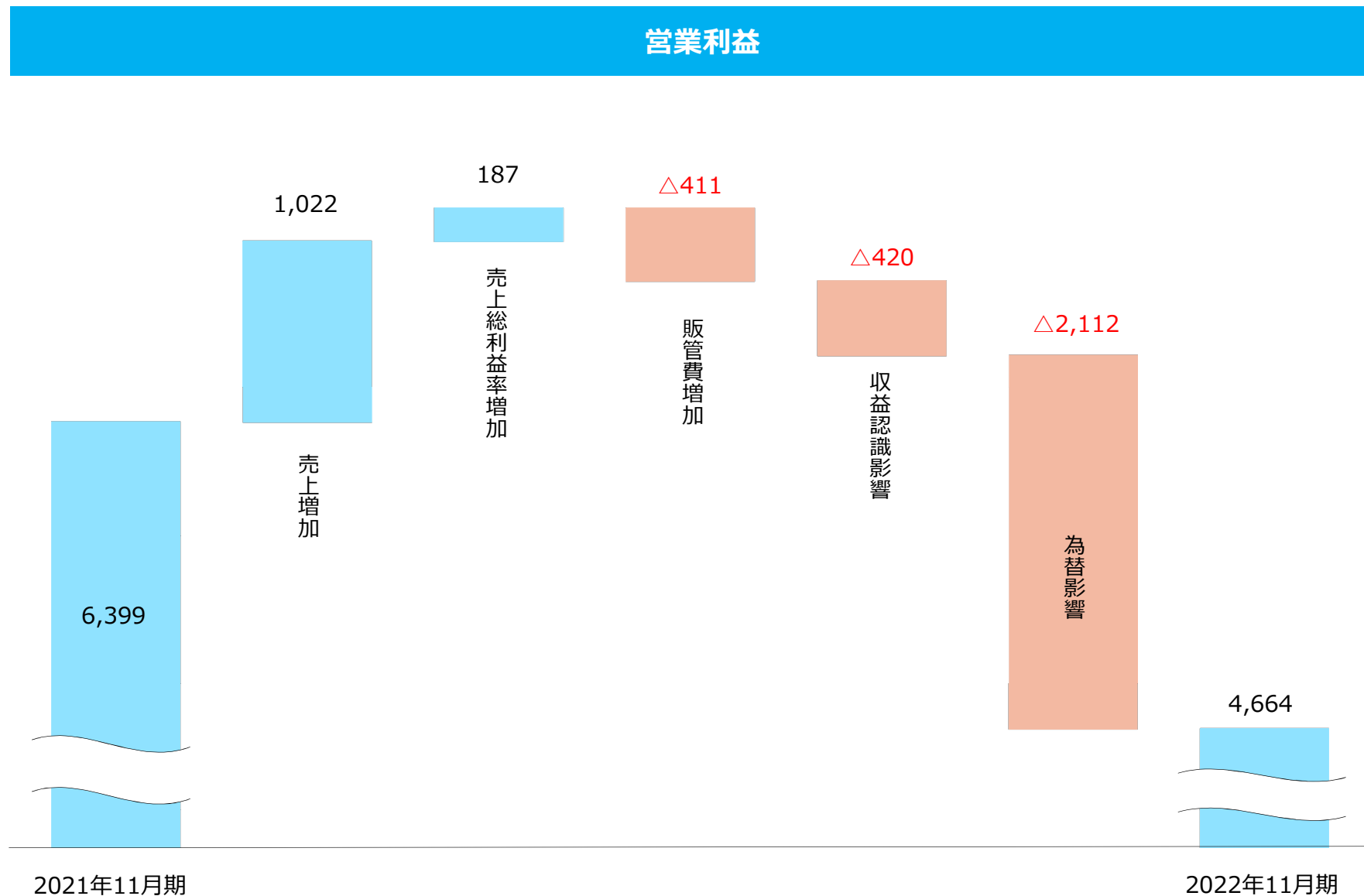
⑨ 売上高増減要因 対前年同期

(単位：百万円)



⑩ 営業利益増減要因 対前年同期

(単位：百万円)



⑪ 貸借対照表 (B/S)

(単位：百万円)

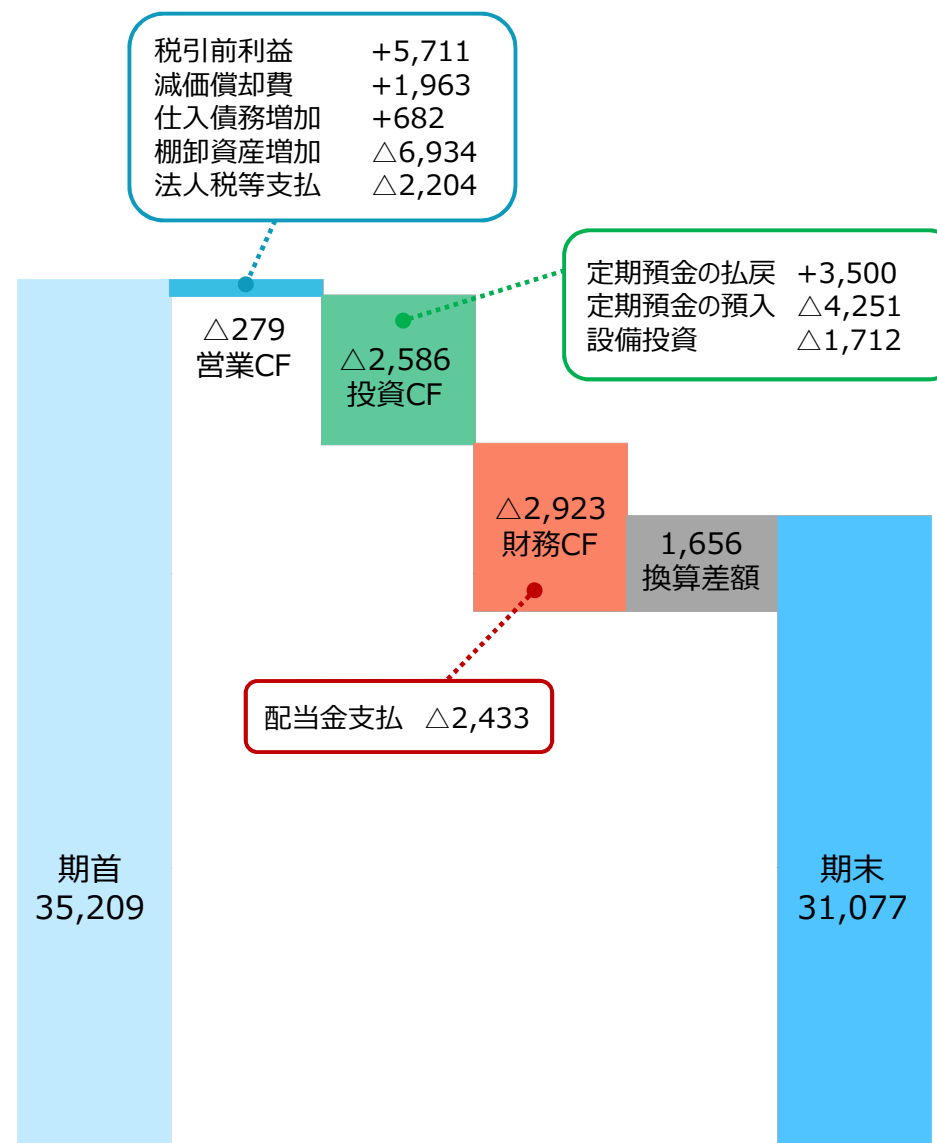
	2021年11月20日	2022年11月20日	増減額
流動資産	77,450	84,955	7,505
現金及び預金	37,274	34,119	△3,154
商品及び製品	19,796	25,271	5,475
その他	20,379	25,564	5,184
固定資産	24,463	26,229	1,765
有形固定資産	13,418	14,409	990
無形固定資産	616	629	13
投資その他の資産	10,428	11,189	760
資産 合計	101,913	111,184	9,270
負債 合計	25,076	29,906	4,829
純資産 合計	76,837	81,278	4,441
負債純資産 合計	101,913	111,184	9,270

I. 2022年11月期 連結決算実績

⑫ キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	2021年 11月期	2022年 11月期	増減額
営業活動による キャッシュ・フロー	5,150	△279	△5,429
投資活動による キャッシュ・フロー	△799	△2,586	△1,786
財務活動による キャッシュ・フロー	△2,365	△2,923	△557
現金及び現金同等物に 係る換算差額	642	1,656	1,014
現金及び現金同等物の 増減額	2,627	△4,132	△6,759
現金及び現金同等物の 期首残高	32,582	35,209	2,627
現金及び現金同等物の 期末残高	35,209	31,077	△4,132





Ⅱ. 2023年11月期 連結業績予想

Ⅱ. 2023年11月期 連結業績予想

① 業績予想

(単位：百万円、%)

	2022年11月期		2023年11月期 業績予想		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	82,534	100.0%	83,500	100.0%	965	1.2%
売上総利益	24,985	30.3%	24,950	29.9%	△35	△0.1%
販売費及び一般管理費	20,320	24.6%	21,050	25.2%	729	3.6%
営業利益	4,664	5.7%	3,900	4.7%	△764	△16.4%
経常利益	5,815	7.0%	4,300	5.1%	△1,515	△26.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,658	4.4%	3,000	3.6%	△658	△18.0%
減価償却費	1,961	—	1,264	—	△697	△35.6%
設備投資額	2,457	—	2,955	—	497	20.3%
研究開発費	882	—	927	—	45	5.1%

Ⅱ. 2023年11月期 連結業績予想

② 地域別製品区分別売上高

(単位：百万円、%)

2023年11月期 業績予想							
	日本	海外				計	合計
		アジア	北中南米	その他			
調理家電	40,460	11,080	4,450	8,950	10	20,040	60,500
[対前年同期 増減率]	0.7%	5.9%	1.7%	7.1%	55.8%	6.5%	2.5%
リビング	6,940	7,590	4,780	1,400	590	9,580	16,520
[対前年同期 増減率]	△9.9%	3.4%	6.9%	2.3%	△9.7%	2.3%	△3.2%
生活家電	4,100	420	50	—	—	420	4,520
[対前年同期 増減率]	△3.4%	45.8%	98.1%	—	—	45.8%	△0.3%
その他	1,700	240	10	20	—	260	1,960
[対前年同期 増減率]	27.5%	△53.4%	△94.3%	△73.3%	△100.0%	△56.3%	1.7%
売上高	53,200	19,330	9,290	10,370	600	30,300	83,500
[構成比]	63.7%	23.1%	11.1%	12.4%	0.7%	36.3%	100.0%
[対前年同期 増減率]	△0.5%	3.9%	2.7%	5.8%	△9.6%	4.2%	1.2%

Ⅱ. 2023年11月期 連結業績予想

③ 製品区分別売上高（詳細）

（単位：百万円、％）

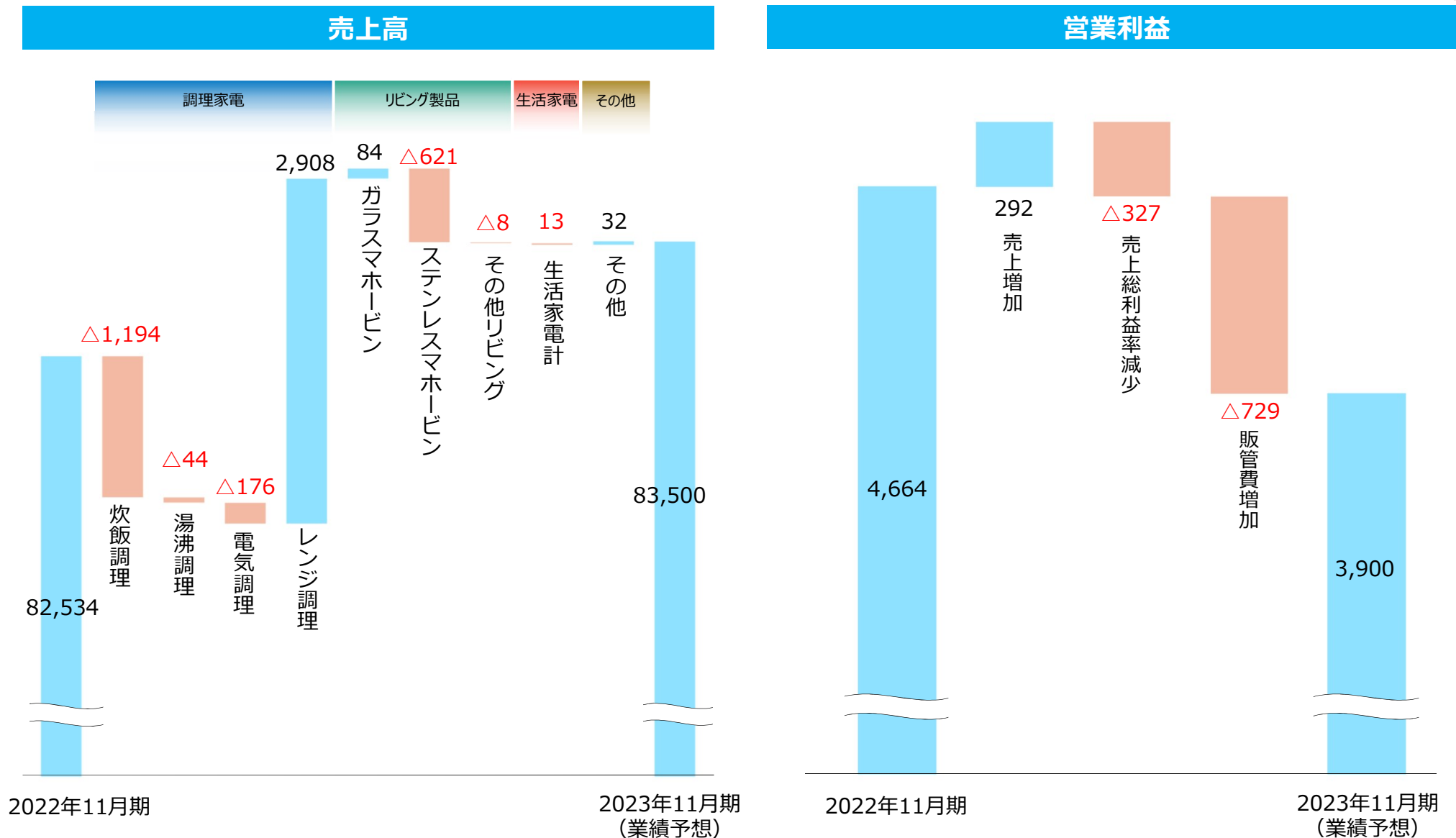
	2022年11月期		2023年11月期		対前年同期	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高	82,534	100.0%	83,500	100.0%	965	1.2%
炊飯調理	37,644	45.6%	36,450	43.7%	△1,194	△3.2%
湯沸調理	9,314	11.3%	9,270	11.1%	△44	△0.5%
電気調理	11,126	13.5%	10,950	13.1%	△176	△1.6%
レンジ調理	921	1.1%	3,830	4.6%	2,908	315.5%
調理家電 計	59,007	71.5%	60,500	72.5%	1,492	2.5%
ガラスマホービン	1,395	1.7%	1,480	1.8%	84	6.0%
ステンレスマホービン	15,521	18.8%	14,900	17.8%	△621	△4.0%
その他リビング	148	0.2%	140	0.2%	△8	△5.9%
リビング 計	17,065	20.7%	16,520	19.8%	△545	△3.2%
空調・冷暖房	3,553	4.3%	3,580	4.3%	26	0.7%
キッチン家事	499	0.6%	460	0.6%	△39	△7.9%
その他生活家電	480	0.6%	480	0.6%	0	△0.2%
生活家電 計	4,533	5.5%	4,520	5.4%	△13	△0.3%
その他	1,927	2.3%	1,960	2.3%	32	1.7%

◇炊飯調理…炊飯ジャー ◇湯沸調理…電気ポット・ケトル ◇電気調理…ホットプレート・コーヒーメーカー・オーブントースター ◇レンジ調理…オープンレンジ ◇ガラスマホービン…ガラスポット
 ◇ステンレスマホービン…ステンレスポトル・タンブラー・フードジャー ◇空調・冷暖房…加湿器・空気清浄機 ◇キッチン家事…食器乾燥機 ◇その他…飲食事業 など

Ⅱ. 2023年11月期 連結業績予想

④ 売上高/営業利益増減要因 対前年同期

(単位：百万円)

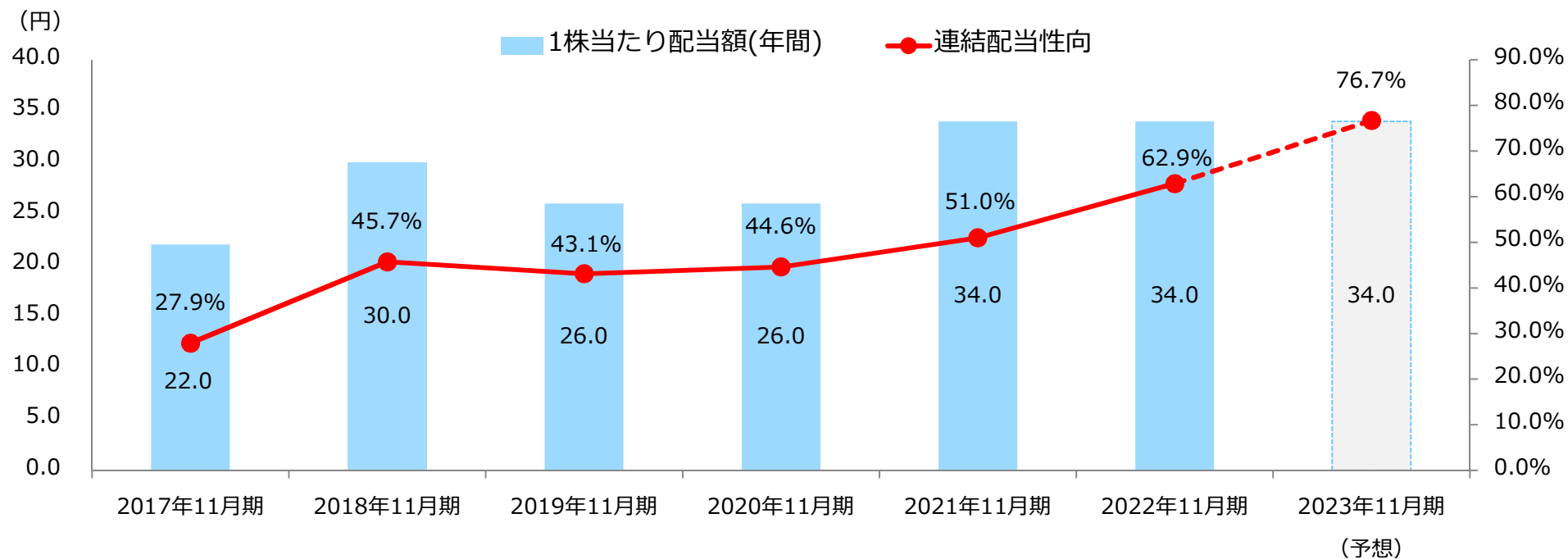


Ⅲ. 株主還元

方針

当社は、株主に対する利益還元を重要政策の一つと考えており、企業基盤の強化ならびに将来の事業展開のための内部留保や収益見通しなどを総合的に勘案しながら、連結配当性向50%以上を目安として安定的な配当の維持に努めていく所存です。
また、自己株式取得を含め、2023年-2025年の3カ年累計の総還元性向を100%以上とする方針であります。

連結配当性向



※2018年11月期については、100周年記念配当8.0円が含まれております。

IRに関するお問い合わせ先

象印マホービン株式会社

電話：06-6356-2368

将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

証券コード：7965（東証プライム）