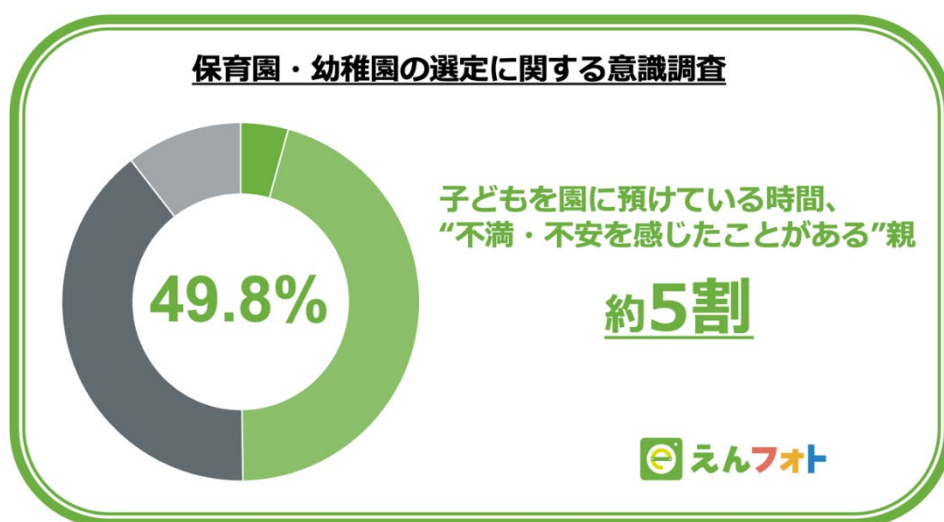


**親の約半数が、子どもを園に預けている時間、“不満・不安を感じたことがある”と回答  
保育園・幼稚園への不満・不安1位は「保育士とのコミュニケーション」  
～オンライン写真販売サービス「えんフォト」、保育園・幼稚園の選定に関する調査を発表～**

株式会社うるる（東京都中央区 代表取締役社長：星 知也、以下「うるる」）が運営する、保育園・幼稚園向けのオンライン写真販売サービス「えんフォト」は、子どもが保育園・幼稚園に通園中、またはこれから通園する親274名を対象に、保育園・幼稚園の選定に関する最新の意識調査を実施いたしました。

(<https://en-photo.net/>)



**【調査サマリー】**

- 保育園・幼稚園を選ぶ基準1位は「自宅からの距離」（20.8%）〈結果1〉
- 子どもが保育園・幼稚園に通っている親の約半数（49.8%）が、子どもを園に預けている時間“不満・不安を感じたことがある”と回答〈結果2〉
- 通園中の保育園・幼稚園に対して不満・不安に感じていること1位は「保育士とのコミュニケーション」（34.1%）〈結果3〉
- 親の3割以上（32.7%）は、通園中の保育園・幼稚園の現状のITツール環境に対して「満足していない」と回答〈結果4〉
- 今後導入してほしいITツールは「保育ドキュメンテーション」（11.8%）と「連絡帳」（11.8%）が1位に〈結果5〉

**【調査背景】**

近年、保育士の有効求人倍率は2.67倍と全職種平均のおよそ2倍の数値となっており、人材不足が深刻化しています。そうした中、保育業界では人材不足を補うためのDXが進みつつあるものの、エリアや施設によって導入状況はそれぞれ異なるのが現状です。

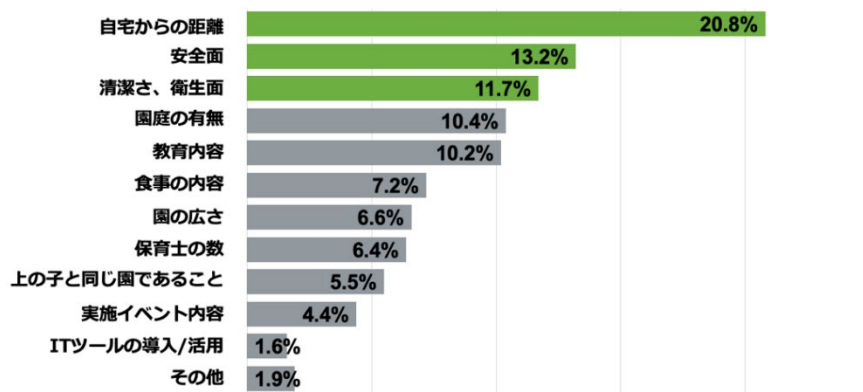
このような状況を背景に、実際に親が保育園・幼稚園を選ぶ際、ITツールの導入/活用のレベルをどの程度重視しているのか、実態を把握するため本調査を実施いたしました。

## 【調査結果】

### <結果1>

子どもが通っている、または今後通わせる保育園・幼稚園を選ぶ際に重視する基準の中で、「自宅からの距離」（20.8%）が最も多い結果に。次いで、「安全面」（13.2%）、「清潔さ、衛生面」（11.7%）がランクイン。

**Q.ご自身の子どもが通う園を選ぶ基準として当てはまるものをすべてお選びください。**



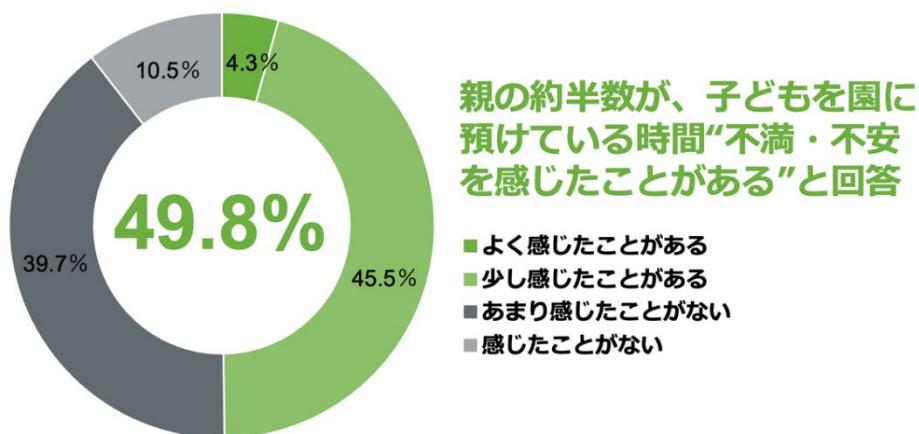
【複数回答、n=274】



### <結果2>

現在、子どもが保育園・幼稚園に通っている親の約半数（49.8%）が、「子どもを園に預けている時間“不満・不安を感じたことがある”と回答。

**Q.子どもを園に預けている間、不満や不安を感じたことはありますか？**



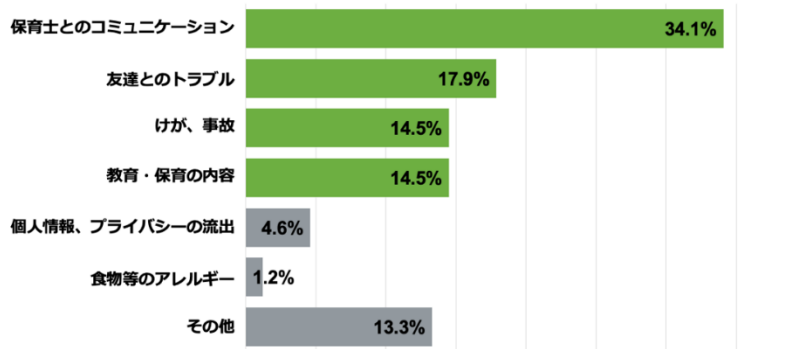
【単一回答、n=209】



### <結果3>

現在、通園中の子を持つ親が、保育園・幼稚園に対して不満・不安に感じていることでは、「保育士とのコミュニケーション」（34.1%）が1位に。次いで、「友達とのトラブル」（17.9%）、「けが、事故」（14.5%）、「教育・保育の内容」（14.5%）が同率でランクイン。

Q.ご自身の子どもが通う園に対して、どのようなことに不満や不安を感じますか？



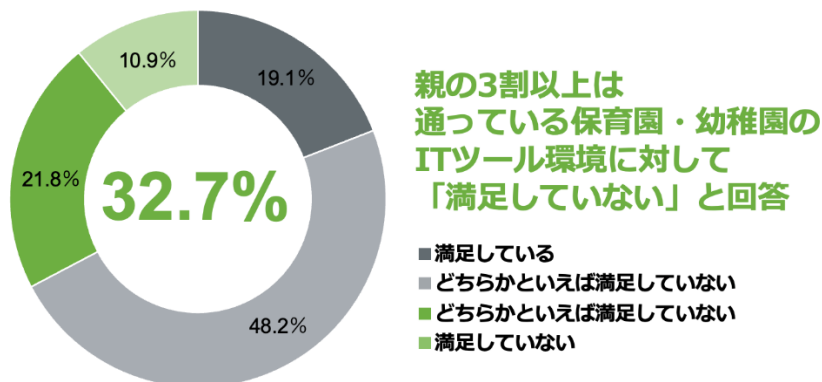
【複数回答、n=104】



## <結果4>

現在、通園中の子を持つ親の3割以上（32.7%）は、通っている保育園・幼稚園の現状のITツール環境に対して「満足していない」と回答

Q.現在子どもが通園している園における、ITツールの導入/活用について、満足していますと感じますか？



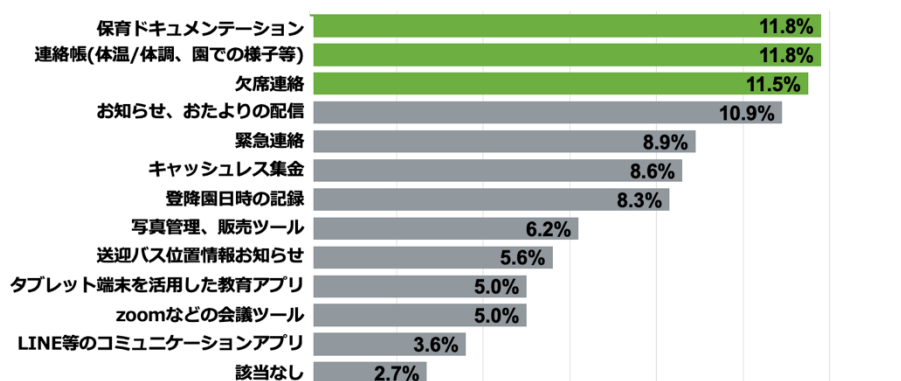
【単一回答、n=110】



## <結果5>

通園中の保育園・幼稚園に対して不満・不安を感じたことがある親が、今後導入してほしいと思うITツールでは、子どもの活動を写真や動画、音声、文字に記録する「保育ドキュメンテーション」（11.8%）と「連絡帳（体温／体調、園での様子等）」（11.8%）が最も多い結果に。次いで、「欠席連絡」（11.5%）がランクイン。

Q.今後、不満・不安払拭のために導入してほしいITツールについて、当てはまるものをすべてお選びください。



【複数回答、n=109】



## 【考察】

この度の調査により、保育園・幼稚園に通っている親、これから通う予定の親にとって、こういった保育園・幼稚園が求められているか、また現在保育園・幼稚園が抱える課題が見えてきました。

現在、通っている保育園・幼稚園に対して感じている不満・不安として「保育士とのコミュニケーション」(34.1%)が1位となるなど、日常的な園との対話が、昨今の親にとって非常に敏感な事柄であることがうかがえます。また、同設問の3位に「教育・保育の内容」(14.5%)、さらに保育園・幼稚園の選定で重視する基準としても5位に「教育内容」(10.2%)がランクインするなど、保育園・幼稚園の教育水準も一つの関心事となっていることがわかります。

そうした中、私立園・公立園ともに、今後さらなるICT導入が進むことは、人材不足かつ多忙な保育士の方々が、より園児や親とのコミュニケーションに時間を充てることができ、親の不満や不安払拭にもつながることが期待されます。

「えんフォト」は、これまで約3,800園で導入され、累計約25万人(2022年8月時点)の保護者が利用している保育園・幼稚園向けのオンライン写真販売サービスです。子どもたちの体験や成長、それに伴う笑顔を写真に残すことで、家族の大切な“思い出づくり”に貢献してきました。

また写真販売のみならず、フォトグラファターの派遣サービスを行っており、園の撮影負担を大きく軽減し、かつ保護者の方にも喜んでいただけるサービス設計を施しています。

今後も「えんフォト」は、子どもたちの思い出を大切にするために保育のICT化を推進し、保育に関わる全ての方に喜んでいただけるよう、さらなるサービス拡充に取り組んで参ります。

## 【調査概要】

- ・調査名：保育園・幼稚園の選定に関する意識調査
- ・調査対象：0歳～6歳の子供をもつ、幼稚園、保育園、認定こども園に通わせている、またはこれから通わせる予定の親
- ・調査方法：クラウドソーシング「シュフティ」を活用した、インターネット調査
- ・調査期間：2022年11月28日～12月5日
- ・サンプル数：274名

## 【えんフォトとは】 (<https://en-photo.net/>)

「世界中のファミリーにもっと幸せな思い出を届けよう」

えんフォトは、WEB上で『写真展示』『販売』『購入・決済』などすべて完結する、幼稚園・保育園／保護者向けオンライン写真販売サービスです。

### ●WEBで園の写真を選択・購入可能

園が撮影した写真をアップロードし、保護者に写真公開のお知らせメールを一斉送信。保護者はWEB上で写真を選び、注文すると5営業日以内に写真が届く仕組みです。園側はWEBにアップロードするだけなので、プリントや掲示の手間を一切かける必要がありません。

### ●我が子をすぐに見つけられる！顔認証機能

顔認証機能がついているので、保護者が我が子の写真を簡単にピックアップできます。認証した写真を優先的に表示できるので、写真を探す手間が省けます。

●フォトグラファーがいなくても大丈夫！えんフォトが園にフォトグラファーを派遣するサービスも

うるるはクラウドソーシング事業「シュフティ」も運営しています。クラウドワーカーであるフォトグラファーを園に手配しますので、依頼するフォトグラファーがいない園でも子どもたちの可愛い写真を撮ることができます。

**【うるるグループ 概要】** 株式会社うるる (<https://www.uluru.biz/>)

設立：2001年8月31日

所在地：東京都中央区晴海3丁目12-1 KDX晴海ビル9F

代表者名：星 知也

事業内容：

◆CGS (Crowd Generated Service) 事業 ※CGSとは、クラウドワーカーを活用したうるる独自のビジネスモデル

- ・電話取次サービス「fondesk (フォンデスク)」
- ・入札情報速報サービス「NJSS (エヌジェス)」
- ・幼稚園・保育園向け写真販売システム「えんフォト」
- ・出張撮影サービス「OurPhoto (アワーフォト)」 ※OurPhoto株式会社にて運営

◆クラウドソーシング事業

- ・プラットフォーム「シュフティ」の運営

◆BPO事業 ※株式会社うるるBPOにて運営

- ・総合型アウトソーシング
- ・高精度のAI-OCRサービス「eas (イース)」
- ・障害者雇用トータル支援サービス「eas next (イース ネクスト)」

## ■サービスに関するお問い合わせ先

株式会社うるる 担当：田中、山口

TEL：03-6221-3064 E-Mail：[j\\_yamaguchi@uluru.jp](mailto:j_yamaguchi@uluru.jp)

## ■報道関係者のお問い合わせ先

うるるPR事務局（株式会社スキュー内） 担当：西尾・中田

TEL：03-6438-9808 E-Mail：[uluru\\_pr@skewinc.co.jp](mailto:uluru_pr@skewinc.co.jp)