

2023年1月5日  
株式会社オールアバウト

## オールアバウトグループ運営のメディア・サービスが デジタル広告の品質を認証する機構「JICDAQ」による認証を取得

オールアバウトグループの株式会社オールアバウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：江幡 哲也）が運営する WEB メディア「All About」、「All About NEWS」、「Best One」、「All About Japan」および、同グループの株式会社オールアバウトライフマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：土門 裕之）が運営する「サンプル百貨店」は、一般社団法人デジタル広告品質認証機構（所在地：東京都中央区、代表理事：鈴木 信二、以下 JICDAQ）が定める第三者検証の「アドフラウドを含む無効配信の除外」と「広告掲載先品質に伴うブランドセーフティの確保」の 2 分野において、本日、JICDAQ 品質認証事業者の認証を取得しました。



総合情報サイト「All About」をはじめオールアバウトグループが運営する各種 Web メディアでは、広告主様のブランドセーフティを実現すべく、JIAA の各種ガイドラインに準拠し、健全なデジタル広告の取引を推進してまいりました。これらの取組みは、一般社団法人日本 ABC 協会による第三者検証のプロセスにおいても、JICDAQ 認証基準を満たす業務水準であることが検証され、「アドフラウド対策」および「ブランドセーフティ」の 2 分野における品質認証事業者として認証取得に至りました。

オールアバウトグループでは、今後も生活者が安心してご利用いただけるようサービスの改善に努めると同時に、デジタル広告業界のより良い発展に向けて取り組んでまいります。

### ■ JICDAQ（一般社団法人 デジタル広告品質認証機構）について

デジタル広告市場の健全な発展を目指す認証機構として、公益社団法人日本アドバタイザーズ協会（JAA）、一般社団法人日本広告業協会（JAAA）、一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）の広告関係 3 団体によって 2021 年 3 月に設立されました。デジタル広告の品質課題のうち、「アドフラウドを含む無効配信の除外（“人”に届いていない広告配信の排除）」と「広告掲載先品質に伴うブランドセーフティの確保（明らかに違法・不当な広告掲載先の排除）」の品質認証に取り組んでいます。

■ **オールアバウトについて** <https://allabout.co.jp/>

約 1,300 のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイト「All About」を運営。2001 年 2 月 15 日のサイトオープン以来、順調にユーザー数を伸ばし、月間総利用者数は約 2,500 万人（2022 年 8 月実績、PC・スマートフォン・モバイル含む）。「あなたの明日が動きだす」というサイトスローガンのもと、システムだけでは到達しない満足度へ“人”がナビゲートするサービスを提供しています。

■ **オールアバウトライフマーケティングについて** <https://www.lifemarketing.co.jp/>

株式会社オールアバウトライフマーケティングは、30～40 代の女性を中心に累計利用者数約 350 万人を擁する日本最大級のお試しサービス「サンプル百貨店」を運営。話題の商品がお得に試せる「ちょっぴる」やインフルエンサー向け新商品発表会「リアルサンプリングプロモーション」などを通じ、Web とリアルを融合したマーケティング活動を支援しております。また、NTTドコモの総合通販サイト「dショッピング」を共同運営しております。

**本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：**

株式会社オールアバウト 広報担当：磯貝

TEL：03-6362-1309 E-mail：[pr@staff.allabout.co.jp](mailto:pr@staff.allabout.co.jp)