



2023年2月期 第3四半期

# 決算説明会資料

(2022年3月1日～2022年11月30日)

2023年1月11日

コーナン商事株式会社

(証券コード：7516 東証プライム)



## 2023年2月期 第3四半期

<b>1. 第3四半期 決算</b>	<b>P.3</b>
<b>2. 2023年2月期 出店状況</b>	<b>P.16</b>
<b>3. 2023年2月期 業績予想</b>	<b>P.20</b>
<b>補足資料</b>	<b>P.22</b>

**1**

**2023年2月期  
第3四半期 決算**

# 2023年2月期第3四半期 決算概要

■ **売上高** **3,189億円** **前年同期比※ 101.0%**

- 当社の強みであるPRO業態の継続的な成長と積極出店による売上の積み上げにより前年同期比で増収
- 外出制限撤廃、旅行支援及び消費マインドの冷え込みなどによる客数減や、11月の季節品の不振などマイナス要因も多い状況

■ **売上総利益** **1,202億円** **前年同期比※ 99.1%**

- 急激な円安進行や原材料費の高騰など輸入コストの増加が継続したことにより、前年同期比で減少

■ **販売管理費** **1,142億円** **前年同期比※ 102.7%**

- 新規出店に伴う費用の増加や水道光熱費の増加により、前年同期比で増加

■ **営業利益** **179億円** **前年同期比※ 82.2%**

- 売上総利益の減少と販売管理費の増加により、前年同期比で減益

■ **親会社株主に帰属する  
四半期純利益** **110億円** **前年同期比※ 80.2%**

2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。  
※前年同期比は前年同期に当該会計基準等を適用したと仮定して算出した増減率を記載しております。

## 損益計算書（連結）

- 売上高は好調なPRO業態と新規出店の上積みもあり増収
- 利益項目は円安など輸入コストの増加に伴う売上総利益の減少と新店などによる販管費の増加により減益

項目（百万円）	2022年2月期 第3四半期※1	売上比	2023年2月期 第3四半期	売上比	前年同期比	前年同期比 増減
売上高	315,888	-	318,910	-	101.0%	3,022
既存店売上高※2	315,266	-	309,566	-	98.2%	△5,700
営業収入	11,595	-	11,893	-	102.6%	298
営業収益	327,483	-	330,803	-	101.0%	3,319
売上総利益 (カッコ内は粗利益率前年差)	121,370	<粗利益率> 38.42%	120,246	<粗利益率> 37.71%	99.1% (△0.71pt)	△1,123
販売管理費	111,171	35.2%	114,223	35.8%	102.7%	3,052
営業利益	21,794	6.9%	17,916	5.6%	82.2%	△3,877
経常利益	20,492	6.5%	16,715	5.2%	81.6%	△3,776
親会社株主に帰属する 四半期純利益	13,747	4.4%	11,024	3.5%	80.2%	△2,722

2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。

※1 前年同期に同会計基準を適用したものと仮定して金額を算出しております。

※2 当期において開店から13か月以上経過した店舗を既存店とみなし、その売上実績及び前年同期を比較しております。

## 損益計算書（連結、四半期別）

- 第3四半期は第2四半期に続き、増収減益。売上高は新規出店等により増加しているが、利益項目は為替影響の継続と出店（将来への先行投資）による販管費の増加により減益

項目 (百万円)	第1四半期		第2四半期		第3四半期	
	2023年 2月期	前年 同期比※	2023年 2月期	前年 同期比※	2023年 2月期	前年 同期比※
売上高	107,470	99.4%	106,853	101.3%	104,586	102.3%
営業収入	3,944	102.3%	3,955	102.8%	3,992	102.6%
営業収益	111,415	99.5%	110,809	101.3%	108,578	102.3%
売上総利益	41,177	98.5%	40,054	98.9%	39,013	99.9%
粗利益率	38.32%	△0.35pt	37.49%	△0.91pt	37.30%	△0.88pt
販売管理費	37,259	102.3%	38,373	102.2%	38,589	103.7%
営業利益	7,863	85.1%	5,636	82.7%	4,416	77.0%
経常利益	7,341	85.2%	5,455	83.1%	3,918	73.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,974	85.5%	3,547	82.2%	2,502	69.2%

※前年同期比は、前年同期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

## 損益計算書（連結）第3四半期【9月-11月】の補足

- 2021年2月期第3四半期は、コロナ禍で値下げを実施し、その反動で2022年2月期第3四半期は粗利益率が大きく改善するとともに営業利益も前年比121.8%と改善
- 2023年2月期第3四半期の営業利益は、前年同期の反動により77.0%へ低下（第3四半期累計の営業利益は計画通りに進捗）

項目 (百万円)	2021年 2月期3Q	前年 同期比	2022年 2月期3Q	前年 同期比	2023年 2月期3Q	前年 同期比※
売上高	102,239	109.5%	104,757	102.5%	104,586	102.3%
売上総利益 (粗利益率)	37,458 (36.64%)	110.1% (+0.21pt)	39,360 (37.57%)	105.1% (+0.93pt)	39,013 (37.30%)	99.9% (△0.88pt)
販売管理費	36,489	110.9%	37,527	102.8%	38,589	103.7%
営業利益	4,699	98.5%	5,725	121.8%	4,416	77.0%
経常利益	4,544	106.1%	5,299	116.6%	3,918	73.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,751	95.6%	3,603	131.0%	2,502	69.2%

※2023年2月期の前年同期比は、前年同期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

## 損益計算書（連結） 販売管理費

- 人件費・賃借料：新規出店などにより前年同期より増加したが既存店は減少（新店 +2.5%、既存店 △0.8%）
- その他販管費：水道光熱費は前年同期比約37%（+10.8億円）増加したが、販売促進費や広告宣伝費などの見直し・削減により、増加幅を抑制
- コーナン単体における既存店と新店の販管費増減前年差 ⇒ 既存店 △13.8億円、新店 +29.7億円

項目（百万円）	2022年2月期 第3四半期*	売上比	2023年2月期 第3四半期	売上比	前年同期比	前年同期比 増減
人件費	38,028	12.0%	38,970	12.2%	102.5%	941
賃借料	34,721	11.0%	35,896	11.3%	103.4%	1,175
減価償却費等	10,530	3.3%	10,724	3.4%	101.8%	194
その他販管費	27,890	8.8%	28,631	9.0%	102.7%	740
<b>販売管理費計</b>	<b>111,171</b>	<b>35.2%</b>	<b>114,223</b>	<b>35.8%</b>	<b>102.7%</b>	<b>3,052</b>

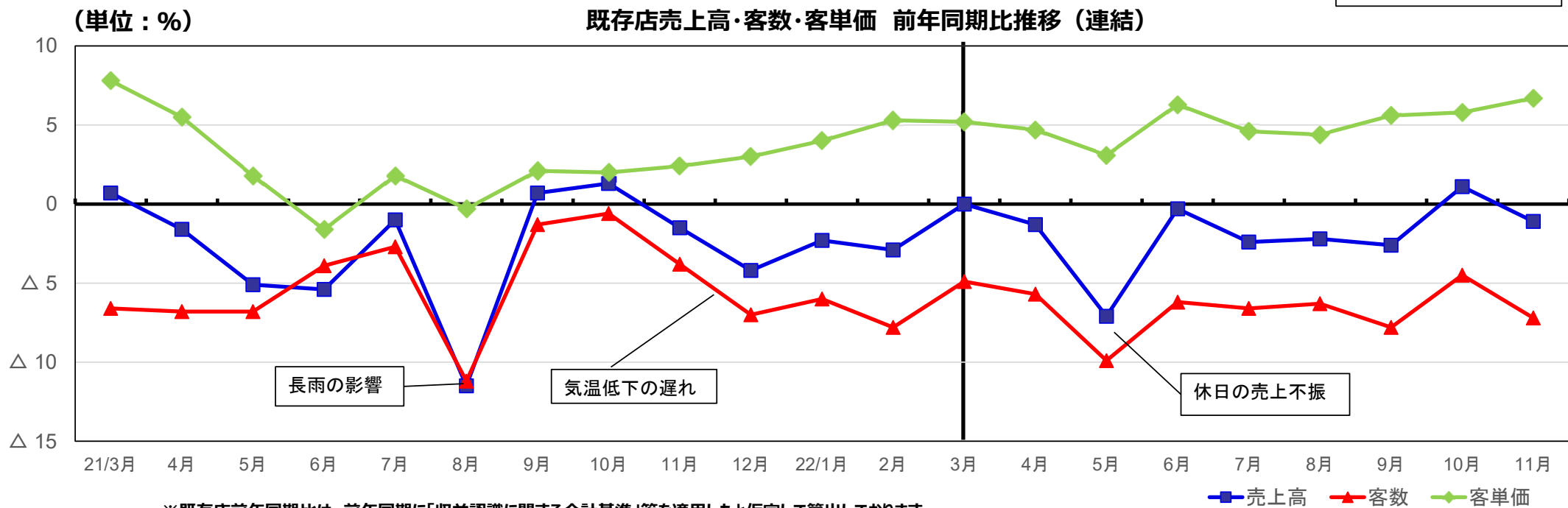
※前年同期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したものと仮定して金額を算出しております。



# 既存店前年比（売上高・客数・客単価）連結

- 既存店売上高前年比：98.2%、既存店客数前年比：93.4%、既存店客単価前年比：105.2%
- 外出制限撤廃、旅行支援及び消費マインドの冷え込みにより客数の減少は継続
- 円安の進行や原材料費の高騰を踏まえた売価の見直しにより客単価は遡増

3Q累計前年同期比  
 売上高：△1.8%  
 客数：△6.6%  
 客単価：5.2%



※既存店前年同期比は、前年同期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

## 業態別実績（売上・粗利益率・営業利益率） 連結/コーナン単体

- **HC業態**：売上高は、客数減が影響し減少。粗利益率は円安の進行や原材料費の高騰などに伴う輸入コストの増加により低下。それに伴い営業利益率も低下
- **PRO業態**：売上高は、顧客ニーズを捉え堅調を維持。粗利益率はHCと同要因により低下。営業利益率は、売上高の伸びが販管費の伸びを上回ったことにより上昇

(百万円)	業態	23年2月期 第3四半期	売上高※1 前年同期比	粗利益率※1	粗利益率 前年同期※1	粗利益率 前年差	営業 利益率※1	営業利益率 前年差
連結	HC	224,345	97.8%	39.53%	40.14%	△0.61pt	7.0%	△1.3pt
	PRO	89,775	108.5%	33.01%	33.25%	△0.24pt	6.8%	0.4pt
コーナン (単体)	HC	219,886	97.4%	39.66%	40.26%	△0.60pt	7.2%	△1.3pt
	PRO	53,835	107.2%	35.05%	35.53%	△0.48pt	7.2%	0.3pt

### <会社計>

(百万円)		23年2月期 第3四半期	売上高※1 前年同期比	粗利益率※1	粗利益率 前年同期※1	粗利益率 前年差	営業 利益率※1	営業利益率 前年差
連結	会社計※2	318,910	101.0%	37.71%	38.42%	△0.71pt	5.6%	△1.3pt
コーナン (単体)	会社計※2	281,060	99.8%	38.37%	39.23%	△0.86pt	6.0%	△1.6pt

※1 売上高前期比、粗利益率、粗利益率前年同期、営業利益率は、「収益認識に関する会計基準」等を適用して算出しております。

※2 会社計には、その他売上（EC、キャンプデポ、他社への商品供給等）を含んでおります。

## 業態別実績（売上・粗利益率） 子会社別

- 建デポ：新規出店に加え、既存店の改装やPB商品の導入などを積極的に進め、売上・粗利ともに順調に成長
- ビーバートザン：HC業態は客数減により苦戦するも、PRO業態は堅調
- コーナンベトナム：新規出店に加え、前年ロックダウンからの反動もあり、売上・粗利ともに大きく回復

(百万円)	業態	23年2月期 第3四半期	売上高※1 前年同期比	粗利益率	粗利益率 前年同期※2	粗利益率 前年差
建デポ	PRO	33,539	110.9%	30.04%	29.74%	0.30pt
ビーバートザン	HC	2,226	91.5%	33.72%	35.10%	△1.38pt
	PRO	2,399	107.0%	28.52%	29.54%	△1.02pt
コーナンベトナム	HC	2,232	204.8%	32.17%	27.32%	4.85pt

※1 売上高前年同期比は、前年同期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

※2 粗利益率前年同期は、「収益認識に関する会計基準」等を適用して算出しております。

## 商品部門別売上（連結）

商品部門 (百万円)	商品動向	連結		
		2023年2月期 第3四半期	前年同期比※	売上構成比
ホームインプローブメント (DIY用品・PRO商材・園芸・リフォーム)	PRO商材、園芸、リフォーム関連は引き続き好調 一般向けDIY用品はコロナ需要一巡後前年割れ	158,055	102.9%	49.6%
ハウスキーピング (家庭用品)	インテリア用品、収納用品、台所用品などは、前年の在宅需要の反動により前年割れ	105,325	98.1%	33.0%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	ペット関連やカー用品、レジャー用品など屋外で使用するものは引き続き好調	45,678	100.7%	14.3%
その他 (100円ショップ、灯油、自販機)	-	9,851	103.4%	3.1%
合計	-	318,910	101.0%	100.0%

※ 前年同期比は、前年同期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

- ホームインプローブメント … 木材・建材、工具、金物・水道、塗料・作業用品、園芸用品、園芸植物、資材・エクステリア、住設機器、リフォーム
- ハウスキーピング … ダイニング用品、インテリア、電材・照明、日用品、収納用品、薬品、履物・衣料、家庭雑貨品、家電、介護用品、フード、酒類
- ペット・レジャー … カー用品、ペット用品、文具・事務用品、サイクル・レジャー用品



# PB商品部門別売上（連結）

➤ PB売上構成比は35.9%（前年同期比+1.7pt）となり全カテゴリーで上昇

商品部門 (百万円)	連結					
	2021年2月期 第3四半期		2022年2月期 第3四半期		2023年2月期 第3四半期	
	PB 売上高	PB売上 構成比※1	PB 売上高	PB売上 構成比※1	PB 売上高※2	PB売上 構成比※1 (前年同期比)
ホームインプルーブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	36,876	28.2%	42,374	31.3%	46,281	33.6% (+2.3pt)
ハウスキーピング (家庭用品)	37,630	34.0%	37,197	36.1%	37,179	36.8% (+0.7pt)
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	16,405	37.2%	17,302	39.1%	18,346	41.1% (+2.0pt)
合計	90,912	31.8%	96,876	34.2%	101,807	35.9% (+1.7pt)

※1 リフォーム、100円ショップ、フード・酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出

※2 2023年2月期のPB売上高は、「収益認識に関する会計基準」等を適用した数値となっております。

## 貸借対照表（連結）

科目（百万円）	2022年2月期	2023年2月期3Q	増減	増減要因他
<b>流動資産計</b>	<b>123,884</b>	<b>143,676</b>	<b>19,791</b>	
現金及び預金	12,242	9,124	△3,118	
売掛金	10,636	15,398	4,761	キャッシュレス比率の増加（売上比 前年42.5% → 約46.6%）
商品及び製品	93,113	109,115	16,002	季節要因と円安や原材料費の高騰など輸入コスト上昇による原価増によるもの
<b>固定資産合計</b>	<b>274,192</b>	<b>278,506</b>	<b>4,313</b>	
有形固定資産	187,571	190,536	2,964	
無形固定資産	28,169	27,167	△1,001	のれん償却による減少
<b>資産合計</b>	<b>398,076</b>	<b>422,182</b>	<b>24,105</b>	
<b>流動負債計</b>	<b>102,414</b>	<b>115,386</b>	<b>12,971</b>	
買掛金（電子記録債務含）	39,412	48,077	8,665	季節要因
短期借入金	9,187	14,025	4,837	在庫増の影響などによるもの
1年内返済長期借入金	25,741	26,953	1,211	
<b>固定負債合計</b>	<b>153,217</b>	<b>159,535</b>	<b>6,317</b>	
長期借入金	85,988	93,892	7,903	新店投資などによるもの
商品自主回収引当金	667	611	△55	
<b>純資産合計</b>	<b>142,444</b>	<b>147,260</b>	<b>4,816</b>	自己資本比率 34.9%
<b>負債純資産合計</b>	<b>398,076</b>	<b>422,182</b>	<b>24,105</b>	







# 2

## 2023年2月期 出店状況



# 2023年2月期第3四半期 店舗数

➤ 2022年11月末時点 530店舗（今期：出店29店/退店1店 うち第3四半期：出店10店/退店1店）

		HC		PRO			CAMP DEPOT
		国内	518店舗  (出店25退店1)				
316店舗	6店舗			110店舗	5店舗	72店舗	9店舗
(出店9退店1)	(出店0退店0)			(出店8退店0)	(出店1退店0)	(出店4退店0)	(出店3退店0)
海外	12店舗  (出店4退店0)			 (非連結)			合計：530店舗 (前期末比 +28店舗)
		【ベトナム】		【カンボジア】			
		10店舗*		2店舗			
		(出店2退店0)		(出店2退店0)			

※コーナンベトナムの店舗数は会計期間ではなく、実際の出店日を基準に表示しております。

# 2023年2月期 第4四半期 出店予定

➤ 新規出店は好調なPRO業態を中心に11店舗を予定

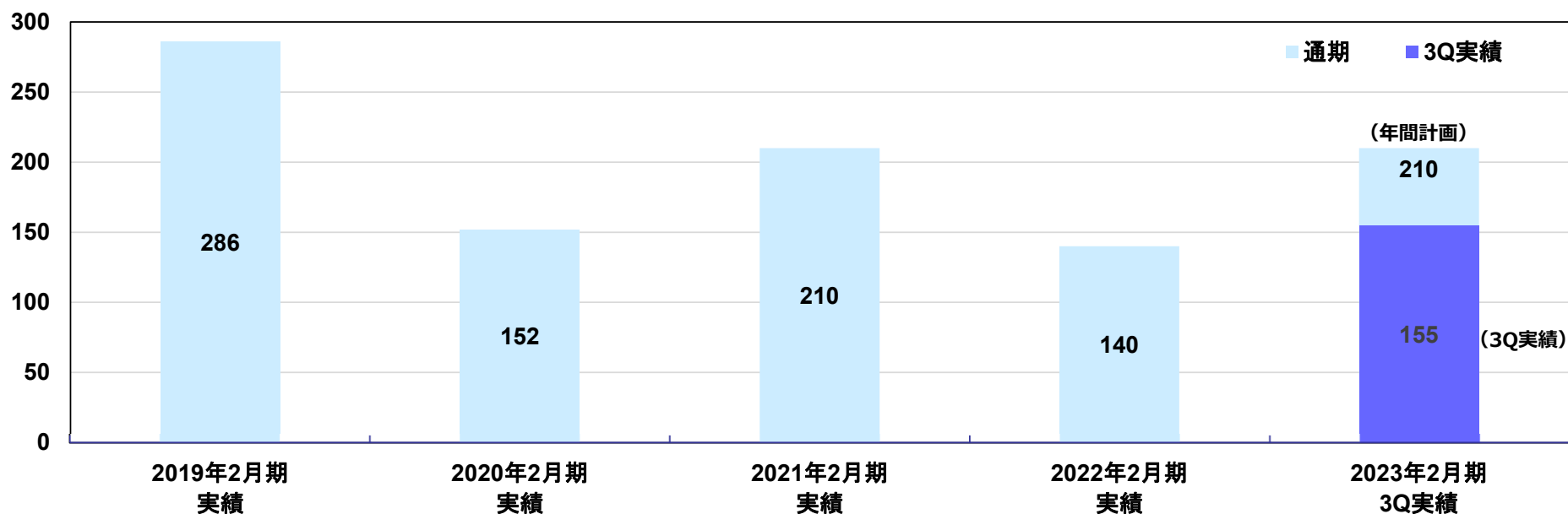
	業態	店舗名	所在地	予定売場面積	開店予定日
1	HC	日根野店	大阪府泉佐野市	6,600㎡	2022.12.27
2	PRO	PRO八幡陣山店	北九州市八幡西区	1,650㎡	2022.12.6
3		PRO青葉桂台店	横浜市青葉区	990㎡	2022.12.13
4		PRO足立インター店	北九州市小倉北区	2,112㎡	2023.2.1
5		PRO枚方大峰店	大阪府枚方市	1,650㎡	2023.2.22
6	PRO+HC ハイブリッド	ゆめモール西条店	広島県東広島市	4,950㎡	2022.12.14
7		越谷大里店	埼玉県越谷市	5,280㎡	2022.12.24
8	建デポ	建デポ 春日天神山店	福岡県春日市	1,419㎡	2023.1.18
9		広島県 1店舗	-	-	2023.2
10	コーナンベトナム	GO D7店	ホーチミン	1,223㎡	2022.12.14
11	コーナンカンボジア	ミエンチェイ店	プノンペン	1,388㎡	2023.1.13

## 設備投資 実績・計画

- 2023年2月期第3四半期の設備投資実績は約155億円（年間計画に対する進捗は73.8%）
- 設備投資実績のうち約8割が出店や既存店の改装など店舗関連の投資

（単位：億円）

設備投資金額実績・計画



**3**

**2023年2月期  
業績予想**

# 2023年2月期 業績予想（連結）

変更なし

➤ 通期計画に対し予定通り進捗しており、計画数値は達成見込み

項目 (百万円)	2023年2月期 第3四半期	前年 同期比※	通期計画 進捗率	4Q計画 (通期計画-3Q実績)	前年 同期比※	通期計画	前年 同期比※
営業収益	330,803	101.0%	75.9%	105,197	101.6%	436,000	101.2%
売上高	318,910	101.0%	75.9%	101,390	101.8%	420,300	101.2%
(内 既存店売上高)	-	98.2%	-	-	99.0%	-	98.4%
売上総利益	120,246	99.1%	76.2%	37,654	99.5%	157,900	99.2%
営業収入	11,893	102.6%	75.8%	3,807	97.1%	15,700	101.2%
販売管理費	114,223	102.7%	75.0%	38,077	100.9%	152,300	102.3%
営業利益	17,916	82.2%	84.1%	3,384	83.6%	21,300	82.4%
経常利益	16,715	81.6%	84.4%	3,085	82.2%	19,800	81.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	11,024	80.2%	86.1%	1,776	95.0%	12,800	81.9%

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。前年同期比は2022年2月期に当該会計基準等を適用したと仮定して算出した増減率を記載しております。



2023年2月期 第3四半期

# 補足資料

(2022年3月1日～2022年11月30日)

※2023年2月期より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用しております。  
前年同期比は2022年2月期に当該会計基準等を適用したと仮定して概算した増減率を記載しております。

# 01.損益計算書（連結）

項目 (百万円)	2021年2月期 第3四半期			2022年2月期 第3四半期			2023年2月期 第3四半期		
	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比※1	売上比
売上高	324,312	119.9%	-	323,729	99.8%	-	318,910	101.0%	-
既存店売上高※2	296,660	111.4%	-	313,786	97.2%	-	309,566	98.2%	-
営業収入	11,136	101.7%	-	11,595	104.1%	-	11,893	102.6%	-
営業収益	335,448	119.2%	-	335,324	100.0%	-	330,803	101.0%	-
売上総利益	121,993	122.6%	37.62%	122,318	100.3%	37.78%	120,246	99.1%	37.71%
販売管理費	106,891	113.8%	33.0%	112,157	104.9%	34.6%	114,223	102.7%	35.8%
営業利益	26,238	159.3%	8.1%	21,755	82.9%	6.7%	17,916	82.2%	5.6%
営業外収支	△859	-	-	△1,301	-	-	△1,200	-	-
経常利益	25,378	163.5%	7.8%	20,454	80.6%	6.3%	16,715	81.6%	5.2%
特別損益	△2,336	-	-	△87	-	-	△343	-	-
親会社株主に帰属する 四半期純利益	15,441	166.0%	4.8%	13,721	88.9%	4.2%	11,024	80.2%	3.5%

※1 2023年2月期の前年同期比は、前期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

※2 各期において開店から13か月以上経過した店舗を既存店とみなし、その売上実績及び前年同期比較しております。

## 02.販売管理費（連結） 他

項目 (百万円)	2021年2月期 第3四半期			2022年2月期 第3四半期			2023年2月期 第3四半期		
	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比	売上比	実績	前年同期比※	売上比
人件費	36,082	118.7%	11.1%	38,028	105.4%	11.7%	38,970	102.5%	12.2%
賃借料	33,589	108.4%	10.4%	34,721	103.4%	10.7%	35,896	103.4%	11.3%
減価償却費 (のれん償却含)	10,034	115.1%	3.1%	10,530	104.9%	3.3%	10,724	101.8%	3.4%
その他販管費	27,185	114.1%	8.4%	28,877	106.2%	8.9%	28,631	102.7%	9.0%
計	106,891	113.8%	33.0%	112,157	104.9%	34.6%	114,223	102.7%	35.8%

※ 2023年2月期の前年同期比は、前年同期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

項目 (百万円)	2021年2月期 第3四半期		2022年2月期 第3四半期		2023年2月期 第3四半期	
	実績	前年同期比	実績	前年同期比	実績	前年同期比
自己資本比率	33.1%	△0.1pt	34.8%	1.7pt	34.9%	0.1pt
有利子負債	159,009	99.3%	164,799	103.6%	172,689	104.8%
DELシオ	1.22倍	-	1.17倍	-	1.17倍	-



## 03.貸借対照表（連結）

科目（百万円）	2021年2月期	増減	2022年2月期	増減	2023年2月期 第3四半期	増減
<b>流動資産計</b>	<b>119,422</b>	<b>12,549</b>	<b>123,884</b>	<b>4,461</b>	<b>143,676</b>	<b>19,791</b>
現金及び預金	14,681	2,703	12,242	△2,439	9,124	△3,118
売掛金	8,569	610	10,636	2,067	15,398	4,761
商品及び製品	88,245	9,725	93,113	4,867	109,115	<b>16,002</b>
<b>固定資産合計</b>	<b>275,673</b>	<b>4,283</b>	<b>274,192</b>	<b>△1,480</b>	<b>278,506</b>	<b>4,313</b>
有形固定資産	189,767	4,758	187,571	△2,196	190,536	2,964
無形固定資産	28,793	△1,987	28,169	△624	27,167	△1,001
<b>資産合計</b>	<b>395,095</b>	<b>16,832</b>	<b>398,076</b>	<b>2,980</b>	<b>422,182</b>	<b>24,105</b>
<b>流動負債計</b>	<b>104,665</b>	<b>2,619</b>	<b>102,414</b>	<b>△2,251</b>	<b>115,386</b>	<b>12,971</b>
買掛金	40,970	3,552	39,412	△1,558	48,077	8,665
短期借入金	6,437	△8,550	9,187	2,750	14,025	4,837
1年内返済長期借入金	26,113	△733	25,741	△371	26,953	1,211
<b>固定負債合計</b>	<b>157,143</b>	<b>5,006</b>	<b>153,217</b>	<b>△3,925</b>	<b>159,535</b>	<b>6,317</b>
長期借入金	85,941	4,307	85,988	47	93,892	7,903
商品自主回収引当金	757	△90	667	△90	611	△55
<b>純資産合計</b>	<b>133,287</b>	<b>9,206</b>	<b>142,444</b>	<b>9,157</b>	<b>147,260</b>	<b>4,816</b>
<b>負債純資産合計</b>	<b>395,095</b>	<b>16,832</b>	<b>398,076</b>	<b>2,980</b>	<b>422,182</b>	<b>24,105</b>

## 04.商品部門別 売上高（連結/コーナン単体）

### ■連結

商品部門 (百万円)	2021年2月期 第3四半期		2022年2月期 第3四半期		2023年2月期 第3四半期	
	売上高	前年同期比	売上高	前年同期比	売上高	前年同期比※
ホームインブルーブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	147,008	121.3%	154,192	104.9%	158,055	102.9%
ハウスキーピング (家庭用品)	115,501	119.7%	107,591	93.2%	105,325	98.1%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	51,704	113.1%	52,390	101.3%	45,678	100.7%
その他 (100円ショップ・灯油・自販機など)	10,098	142.9%	9,555	94.6%	9,851	103.4%
合計	324,312	119.9%	323,729	99.8%	318,910	101.0%

### ■コーナン単体

商品部門 (百万円)	2021年2月期 第3四半期		2022年2月期 第3四半期		2023年2月期 第3四半期	
	売上高	前年同期比	売上高	前年同期比	売上高	前年同期比※
ホームインブルーブメント (DIY用品・PRO商材・園芸)	117,454	116.2%	123,131	104.8%	123,989	100.9%
ハウスキーピング (家庭用品)	110,210	118.4%	102,242	92.8%	98,504	96.6%
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	51,243	113.2%	51,974	101.4%	45,202	100.5%
その他 (100円ショップ・灯油・自販機など)	11,755	154.0%	11,935	101.5%	13,363	112.2%
合計	290,662	117.6%	289,284	99.5%	281,060	99.8%



# 05.PB商品部門別 売上高（連結/コーナン単体）

## ■連結

商品部門 (百万円)	2021年2月期 第3四半期			2022年2月期 第3四半期			2023年2月期 第3四半期		
	PB売上高	PB売上構成比	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比	構成比前年差
ホームインブルーメント (DIY用品)	36,876	28.2%	0.6pt	42,374	31.3%	3.1pt	46,281	33.6%	2.3pt
ハウスキーピング (家庭用品)	37,630	34.0%	1.4pt	37,197	36.1%	2.1pt	37,179	36.8%	0.7pt
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	16,405	37.2%	1.9pt	17,302	39.1%	1.9pt	18,346	41.1%	2.0pt
合計	90,912	31.8%	1.0pt	96,876	34.2%	2.4pt	101,807	35.9%	1.7pt

## ■コーナン単体

商品部門 (百万円)	2021年2月期 第3四半期			2022年2月期 第3四半期			2023年2月期 第3四半期		
	PB売上高	PB売上構成比	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比	構成比前年差	PB売上高	PB売上構成比	構成比前年差
ホームインブルーメント (DIY用品)	35,353	32.5%	1.0pt	39,009	34.5%	2.0pt	40,816	35.9%	1.4pt
ハウスキーピング (家庭用品)	37,174	35.3%	1.8pt	36,687	37.5%	2.2pt	36,425	38.6%	1.1pt
ペット・レジャー (ペット・レジャー用品)	16,281	37.3%	1.9pt	17,187	39.2%	1.9pt	18,208	41.3%	2.1pt
合計	88,808	34.4%	1.4pt	92,884	36.4%	2.0pt	95,450	37.9%	1.5pt

※連結・単体共に、リフォーム、100円ショップ、フード・酒類等を除いて、部門売上高構成比を算出しております。

## 06.事業会社 業態別実績

会社名 (百万円)	業態	2021年2月期 第3四半期			2022年2月期 第3四半期			2023年2月期 第3四半期		
		売上高	前年 同期比	粗利益率	売上高	前年 同期比	粗利益率	売上高	前年 <sup>※1</sup> 同期比	粗利益率
コーナン	HC	241,700	118.0%	39.30%	233,206	96.5%	39.21%	219,886	97.4%	39.66%
	PRO	44,715	114.0%	34.86%	50,332	112.6%	35.69%	53,835	107.2%	35.05%
	その他 <sup>※2</sup>	4,247	-	-	5,744	-	-	7,337	-	-
	計	290,662	117.6%	38.20%	289,284	99.5%	38.44%	281,060	99.8%	38.37%
ビーバートザン	HC	2,751	101.2%	36.32%	2,437	88.6%	35.21%	2,226	91.5%	33.72%
	PRO	2,279	105.6%	31.23%	2,246	98.6%	29.63%	2,399	107.0%	28.52%
	その他 <sup>※2</sup>	49	-	-	54	-	-	70	-	-
	計	5,079	103.4%	36.17%	4,738	93.3%	32.60%	4,695	99.2%	32.89%
建デポ	PRO	28,608	-	30.36%	30,518	106.7%	30.36%	33,539	110.9%	30.04%
	その他 <sup>※2</sup>	485	-	-	638	-	-	1,349	-	-
	計	29,094	158.1%	30.15%	31,156	107.1%	29.91%	34,888	112.9%	30.23%
コーナンベトナム	計	1,281	166.6%	29.44%	1,090	85.1%	27.32%	2,232	204.8%	32.17%
連結調整		△1,805	-	-	△2,539	-	-	△3,966	-	-
連結合計	計	324,312	119.9%	37.62%	323,729	99.8%	37.78%	318,910	101.0%	37.71%

※1 2023年2月期の前年同期比は、前年同期に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算出しております。

※2 その他：EC、他社への商品供給（自社グループ内含む）等

## 07.店舗数（2022年11月末時点）

	業態	2021年2月期末			2022年2月期末			2023年2月期 第3四半期		
		出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数	出店	退店	店舗数
コーナン	HC	9	0	298	13	3	308	9	1	316
	PRO	15	0	98	5	1	102	8	0	110
	CAMP DEPOT	1	0	1	5	0	6	3	0	9
	計	25	0	397	23	4	416	20	1	435
ビーバートザン	HC	0	0	6	0	0	6	0	0	6
	PRO	0	0	4	0	0	4	1	0	5
	計	0	0	10	0	0	10	1	0	11
建デポ		0	0	66	3	1	68	4	0	72
コーナンベトナム		3	0	8	0	0	8	2	0	10
コーナンカンボジア		-	-	-	-	-	-	2	0	2
合計	計	28	0	481	26	5	502	29	0	530



**【見通しに関する注意事項】**

当社が開示する情報の中には、将来の見通しに関する記述が含まれている場合があります。これらの記述は、当社が現時点で把握可能な情報から判断した仮定に基づくほか、様々なリスクや不確定・不確実性を含んでおります。したがって、現実の業績は当社の見込みとは異なる可能性があります。