



2023年1月11日

各 位

会 社 名 宝ホールディングス株式会社
代 表 者 名 取締役社長 木村 睦
(コード番号 2531 東証 プライム市場)
問 合 せ 先 財務・IR 部長 宇佐美 昌和
T E L (0 7 5) 2 4 1 - 5 1 2 4

日本酒スタートアップ「株式会社 WAKAZE」への出資の件

当社は、フランス・パリに醸造所を構え、100%フランス産の原材料で仕込んだイノベーティブな清酒等の酒類を製造・販売するスタートアップ企業である株式会社WAKAZE(以下「WAKAZE社」)が実施する第三者割当増資の一部を引き受ける形で出資しましたので、お知らせいたします。

記

1. WAKAZE 社の概要

WAKAZE社は、2016年に日本で創業し、2019年にフランス・パリ近郊に醸造所「KURA GRAND PARI S」を設立しました。日本酒の伝統的な製法を重んじながら、フランスの食文化や流行を取り入れ、現地ニーズに合わせたSAKEづくりを行っています。また、フランスの食文化と調和する多様なSAKEの醸造レシピをベースに、世界各地でSAKEをつくり、デジタルマーケティング等を通じて消費者との接点を増やししながら、文化として定着させることを目指しています。

2. 出資の理由

WAKAZE社は「日本酒を世界酒に」をビジョンに掲げており、宝グループの事業ミッションのひとつである「和酒・日本食文化を世界に」と共鳴するものです。

世界では近年、クラフトSAKE醸造所(マイクロブルワリー)が増加しており、従来の清酒の枠にとらわれない、その土地や食文化に合わせた「イノベーティブなSAKE^{※1}」づくりが行われています。当社グループにおいても、和酒を一層世界に浸透させるためには現地ニーズに合わせた和酒の領域を拡張するような商品が必要であると考え、「イノベーティブなSAKE」の開発をさらに強化していく方針です。今回のWAKAZE社への出資および協業を通じて、従来の強みである「トラディショナルな和酒^{※2}」づくりの領域に、WAKAZE社の得意とする「イノベーティブなSAKE」づくりの領域を組み合わせることで、和酒の新たな魅力や価値の創造を目指します。共同でSAKEづくりに取り組むとともに、世界への情報発信を強化し、宝グループの海外日本食材卸ネットワークを活かして販路を拡大することで、世界でのさらなる和酒の浸透を図ります。

当社グループは、日本の食文化を世界に広め、世界の和酒・日本食市場におけるリーディングカンパニーを目指してまいります。

※1 イノベーティブなSAKE:従来の和酒の領域を拡張する革新的なお酒

※2 トラディショナルな和酒:日本の酒税法上の規格に合わせたお酒

(添付)報道機関向け発表資料

以 上

当資料取り扱い上の注意点

当資料中の当社の現在の計画、見通し、戦略、確信などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点において入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づくものですが、重大なリスクや不確実性を含んでいる情報から得られた多くの仮定および考えに基づきなされたものであります。実際の業績は、さまざまな要素によりこれら予測とは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。実際の業績に影響を与える要素には、経済情勢、特に消費動向、為替レートの変動、法律・行政制度の変化、競合会社の価格・製品戦略による圧力、当社の既存製品および新製品の販売力の低下、生産中断、当社の知的所有権に対する侵害、急速な技術革新、重大な訴訟における不利な判決等がありますが、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。

HD 2 2 - 0 2 4
2 0 2 3 年 1 月 1 1 日

日本酒スタートアップ「株式会社WAKAZE」への出資について

宝ホールディングス株式会社（以下、宝ホールディングス）は、フランス・パリに醸造所を構え、100%フランス産の原材料で仕込んだイノベーティブな清酒等の酒類を製造・販売するスタートアップ企業である株式会社WAKAZE（以下、WAKAZE社）が実施する第三者割当増資の一部を引き受ける形で出資しました。

なお、当社がスタートアップ企業に出資するのは今回が初めてです。

WAKAZE社は、2016年に日本で創業、2019年にフランス・パリ近郊に醸造所「KURAGRANDPARIS」を設立。日本酒の伝統的な製法を重んじながら、フランスの食文化や流行を取り入れ、現地ニーズに合わせたSAKEづくりを行っています。また、フランスの食文化と調和する多様なSAKEの醸造レシピをベースに、世界各地でSAKEをつくり、デジタルマーケティング等を通じて消費者との接点を増やししながら、文化として定着させることを目指しています。

WAKAZE社は「日本酒を世界酒に」をビジョンに掲げており、宝グループの事業ミッションのひとつである「和酒・日本食文化を世界に」と共鳴することから、今回の出資および業務提携に向けた協議の開始に至りました。

世界では近年、クラフトSAKE醸造所（マイクロブリュワリー）が増加しており、従来の清酒の枠にとらわれない、その土地や食文化に合わせた「イノベーティブなSAKE^{※1}」づくりが行われています。宝グループにおいても、和酒を一層世界に浸透させるためには現地ニーズに合わせた和酒の領域を拡張するような商品が必要であると考え、「イノベーティブなSAKE」の開発をさらに強化していく方針です。今回のWAKAZE社への出資および協業を通じて、従来の強みである「トラディショナルな和酒^{※2}」づくりの領域に、WAKAZE社の得意とする「イノベーティブなSAKE」づくりの領域を組み合わせることで、和酒の新たな魅力や価値の創造を目指します。共同でSAKEづくりに取り組むとともに、世界への情報発信を強化し、宝グループの海外日本食材卸ネットワークを活かして販路を拡大することで、世界でのさらなる和酒の浸透を図ります。

宝グループは、日本の食文化を世界に広め、世界の和酒・日本食市場におけるリーディングカンパニーを目指してまいります。

※1 イノベーティブなSAKE：従来の和酒の領域を拡張する革新的なお酒

※2 トラディショナルな和酒：日本の酒税法上の規格に合わせたお酒

WAKAZE社の概要

名称	株式会社 WAKAZE
所在地	山形県鶴岡市播磨字若松 51 番地 1
代表者	代表取締役社長 稲川 琢磨
事業内容	日本酒・SAKE の製造、販売
主要商品	「THE CLASSIC」、「BARREL SAKE-RED WINE-」、「YUZU SAKE」
設立	2016 年 1 月 4 日

宝ホールディングスの概要

名称	宝ホールディングス株式会社
所在地	京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町 20 番地
代表者	代表取締役社長 木村 睦
主要事業会社	宝酒造株式会社 宝酒造インターナショナル株式会社 タカラバイオ株式会社
設立	1925 年 9 月 6 日

■本件に関するお問い合わせ先

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

宝ホールディングス株式会社 広報課：075-241-5122（京都）／03-3278-8460（東京）

この資料は1月11日（水）に次の記者クラブに配布しています。

京都/京都経済記者クラブ 大阪/大阪商工記者会

東京/農政クラブ・東商クラブ