



2023年1月11日

各 位

東京都新宿区西新宿3丁目20番2号  
株式会社クロス・マーケティンググループ  
代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹  
(コード番号：3675 東証プライム市場)  
問合せ先 取締役CFO 小野塚 浩二  
(TEL. 03-6859-2250)

## 株式会社クロスベンチャーズによる REVISIO 株式会社への出資のお知らせ

当社の100%子会社である株式会社クロスベンチャーズ（本社：東京都新宿区、代表者：小野塚 浩二、以下「クロスベンチャーズ」）は、REVISIO 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 郡谷 康士、以下「REVISIO 社」）に対する出資を行いましたのでお知らせいたします。

### 1. REVISIO 株式会社の事業内容について

人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、REVISIO 社が独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の注視を毎秒で自動的に取得しております。このREVISIO 社独自の注視データを広告主・広告会社・放送局など国内累計160社以上のクライアントにご活用いただいています。

現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組、ならびにコネクテッドTVの注視データを提供しています。

### 2. REVISIO 社への出資にあたって

今回の出資により、REVISIO 社は、事業拡大を見据えたプロダクトの開発と展開、ならびにビジネス基盤構築への積極投資や人材確保を進めることとしております。また、テレビ広告費の最適化に欠かせない「注視」データのサービス認知及び利用拡大を加速させていく予定です。

当社グループとしても、REVISIO 社のサービス構築フェーズから調査対象者のリクルーティングやデータ分析に関して事業連携を行っており、今回の出資を踏まえてより強固な事業連携を進めることで、REVISIO 社のさらなる成長を支援してまいります。

### 3. 会社概要

会社名：REVISIO 株式会社

代表者：代表取締役 郡谷 康士

本社所在地：東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階

設立：2015年3月6日

事業内容：テレビを対象としたメディアリサーチ、テレビCM・番組の効果測定分析サービスの提供

URL：<https://revisio.co.jp/>

#### 4. 業績に与える影響

今回の出資による2023年6月期における当社連結業績への影響は軽微であると見込んでおります。

(参考) 当期の業績予想 (2022年8月15日公表)

2023年6月期 通期連結業績予想 (2022年7月1日～2023年6月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1株当たり 当期純利益
2023年6月期 通期業績予想	百万円 28,000	百万円 3,000	百万円 2,900	百万円 1,800	円 銭 90.13

以上