



2023年8月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2023年1月12日

上場会社名 株式会社USEN-NEXT HOLDINGS 上場取引所 東
 コード番号 9418 URL <https://usen-next.co.jp/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長CEO (氏名) 宇野 康秀
 問合せ先責任者 (役職名) 常務取締役CFO (氏名) 馬淵 将平 (TEL) 03-6823-7015
 四半期報告書提出予定日 2023年1月13日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有
 四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 2023年8月期第1四半期の連結業績(2022年9月1日~2022年11月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2023年8月期第1四半期	63,947	15.2	4,587	△2.9	4,279	△6.4	2,340	△0.9
2022年8月期第1四半期	55,487	10.9	4,722	15.4	4,572	16.2	2,362	△0.5

(注) 包括利益 2023年8月期第1四半期 2,369百万円(0.3%) 2022年8月期第1四半期 2,363百万円(△0.6%)

	1株当たり 四半期純利益		潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益		EBITDA		調整後EPS	
	円	銭	円	銭	百万円	%	円	銭
2023年8月期第1四半期	38.95		38.93		6,839	0.1	52.01	0.4
2022年8月期第1四半期	39.32		39.30		6,831	9.3	51.80	△5.0

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
2023年8月期第1四半期	163,286	41,642	25.5
2022年8月期	153,007	40,281	26.3

(参考) 自己資本 2023年8月期第1四半期 41,640百万円 2022年8月期 40,278百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
2022年8月期	—	0.00	—	15.00	15.00
2023年8月期	—	—	—	—	—
2023年8月期(予想)	—	9.00	—	9.00	18.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2023年8月期の連結業績予想(2022年9月1日~2023年8月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円
通期	247,000	3.8	18,400	6.2	17,300	6.5	9,200	5.9	153.10

	EBITDA		調整後EPS	
	百万円	%	円	銭
通期	28,500	8.5	205.36	5.6

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 無
(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)
新規 一社(社名) 、除外 一社(社名)
- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有
(注) 詳細につきましては、添付資料P.12「(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)」をご覧ください。
- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示
- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
 - ② ①以外の会計方針の変更 : 無
 - ③ 会計上の見積りの変更 : 無
 - ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	2023年8月期1Q	60,092,111株	2022年8月期	60,089,111株
② 期末自己株式数	2023年8月期1Q	72株	2022年8月期	72株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	2023年8月期1Q	60,089,335株	2022年8月期1Q	60,083,045株

(5) 各種経営指標の算式

- ・ EBITDA : 営業利益+減価償却費+のれん償却費
※ 減価償却費、のれん償却費はC/F計算書の金額を使用しております。
- ・ 調整後EPS : 調整後当期純利益(注)/期中平均株式数
(注) 親会社株主に帰属する当期純利益+のれん償却費
※ 四半期においては、「当期」を「四半期」に読み替えて計算しております。

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料P.2「1. 当四半期決算に関する定性的情報(1) 経営成績に関する説明」をご覧ください。

(四半期決算補足資料の入手方法について)

2023年8月期 第1四半期 決算概況資料は、本日(2023年1月12日)、当社ホームページで開示するほか、TDnetにも公表しております。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	6
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	6
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	7
(1) 四半期連結貸借対照表	7
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	9
四半期連結損益計算書	
第1四半期連結累計期間	9
四半期連結包括利益計算書	
第1四半期連結累計期間	10
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	11
(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	12
(継続企業の前提に関する注記)	12
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	12
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	12
(セグメント情報等)	12

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当社グループは、事業セグメントとして、個人向け映像配信サービスを提供する「コンテンツ配信事業」、業務店や施設向けに店舗DXサービス、音楽配信サービスや店舗向け集客支援サービスを提供する「店舗サービス事業」、オフィス向けネットワーク、セキュリティサービスの提供やインターネットサービス等の代理販売を行う「通信事業」、医療機関やホテルを中心に、自動精算機やフロントの管理システムを提供する「業務用システム事業」、業務店や商業施設向けに高圧、低圧電力を提供する「エネルギー事業」の5つに分類しております。

主軸事業である店舗サービスの提供先である業務店を始め、ホテル・病院・ゴルフ場や中小オフィスといったBtoB市場や映像配信、通信サービスをはじめとするBtoC市場などの様々な顧客が当社グループの最大の資産であると考えております。

当第1四半期連結累計期間において、新型コロナウイルスは感染拡大・縮小を繰り返すものの、行動制限のない経済活動が常態化しており業務店では来店客が増え、旅行業・宿泊業は全国旅行支援等の影響もあり明るい兆しが見えてきております。

一方でウクライナ情勢等による食料・エネルギー不足を背景に世界的なインフレ状態が続き、また、急速で歴史的な円安の影響により原材料や光熱費が高騰し、企業や業務店では商品価格の改定を余儀なくされる状況となっております。

物価の高騰は、消費意欲の減退を招き、業務店では顧客離れが懸念されるなど顧客を取り巻く事業環境は不透明な状況となっております。

このような状況下、当社グループでは「未来を今に近づける“ソーシャルDX”カンパニー」として、業務店やサービス利用者の方々に対し、事業活動を通じて様々なニーズや課題に対応した商品・サービスを提供し、当社グループのスローガンである「必要とされる次へ。」を実践してまいりました。

この結果、当第1四半期連結累計期間における業績は、売上高63,947百万円(前年同期比15.2%増)、営業利益4,587百万円(前年同期比2.9%減)、経常利益4,279百万円(前年同期比6.4%減)、また、親会社株主に帰属する四半期純利益につきましては、2,340百万円(前年同期比0.9%減)となりました。

当社グループの各セグメント別の売上高(セグメント間の内部売上高又は振替高を含む。)及び営業利益は以下のとおりであります。

<コンテンツ配信事業>

コンテンツ配信事業は、連結子会社の㈱U-NEXT、㈱TACTが運営しており、映像配信サービス『U-NEXT』の提供・販売を行っております。

『U-NEXT』では、豊富な見放題作品を用意しており、2022年11月時点で映画やドラマなどの動画作品はレンタルも含めて27万本、漫画や書籍などの電子書籍は84万冊、雑誌は170誌以上をそろえ、1つのアプリで「観る」「読む」をシームレスに楽しめる、ジャンルを超えたエンタメ体験をお届けしています。

当第1四半期連結累計期間においては、With/Afterコロナでも行動制限がないことから外出機会も増加し、オフィスワーカーの比率も増加するなど「巣ごもり」需要は収まりつつあります。また様々な商品の高騰によりサブスクリプションサービスが見直され、選別が行われる状況となっております。

このような状況下において『U-NEXT』は、堅調に会員数を増やしております。コンテンツに関する競争環境が激化するなかで、これまでの『カバレッジ戦略』に加え、新作・話題作やスポーツコンテンツ、音楽コンテンツのライブ配信を開始するなど当社の独占作品をグレードアップさせるかたちで『ONLY ON戦略』を展開し、「U-NEXTでしか観られない」「見放題で楽しめるのはU-NEXTだけ」という独占配信作品の強化にも取り組んでまいりました。

更に、「映画館で映画を観る体験」に重きを置き、「映画館に送客できる動画配信サービス」の実現を目指しており、「U-NEXTポイント」で映画チケットを購入することが可能となっております。

その結果、コンテンツ配信事業の当第1四半期連結累計期間における売上高は19,024百万円(前年同四半期比10.6%増)、営業利益は1,878百万円(前年同四半期比7.8%減)となりました。

<店舗サービス事業>

店舗サービス事業は、連結子会社の㈱USEN、キャンシシステム㈱、㈱USEN Media、㈱USEN FB Innovation、㈱USENテクノサービス、USEN-NEXT Design㈱、㈱ユーズミュージックが運営しており、音楽配信を始めとする店舗ソリューションの提供・販売・施工、飲食店向け集客支援、音楽著作権の管理・開発等を行っております。

音楽配信サービスは、全国の業務店、チェーン店や個人のお客様に、最適なインフラを経由し、専用の受信端末機を通じて、音楽・情報等を提供しております。

また、店舗DXサービスは、POSレジ『USENレジ』、キャッシュレス決済『USENペイ』、飲食店向けの集客支援サービス、Wi-Fi、IPカメラなどのIoTサービス、家賃保証サービス、損害保険サービスなど、店舗運営に必要なソリューションを提供しております。

本事業では、音楽配信サービスの安定的な収益基盤を軸に、店舗のDX市場開拓を積極的に進めていく方針のもと、全国の業務店、チェーン店顧客との取引の維持拡大、新規顧客の獲得及びブランド力の向上に取り組んでおります。

当第1四半期連結累計期間において、㈱USENでは、「お店の未来を創造する」をミッションに掲げ、店舗運営に必要な店舗DXをトータルサポートしております。

フロント業務からバックオフィス業務までのあらゆるオペレーションのDX化をパッケージにして提供、サービス導入およびアフターフォローも万全にサポートすることで業務効率化、省人化、非接触化を推進するなど、新たな視点による店舗経営を提案しております。

また、With/Afterコロナにおける人手不足の解消、採用・教育時間の確保という顧客の課題解決に向けた取り組みとして、非接触で安心かつ楽しく効率的な接客を実現するために配膳・運搬ロボットの導入を積極的に注力してまいりました。

㈱USEN Mediaでは、飲食店向け集客支援サービス『ヒトサラ』の展開や『食べログ』の取り扱いを行っております。顧客先店舗ではまだ厳しい状況が続いておりますが、訪日外国人向けグルメサイト『SAVOR JAPAN』では、海外旅行者の受け入れが解禁された10月以降予約数が大幅に伸張しており、今後も更に訪日外国人による需要拡大が期待できます。今後も食の作り手と消費者をつなぐメディアとして双方に利便性の高いサービスの提供に注力してまいります。

その結果、店舗サービス事業の当第1四半期連結累計期間における売上高は15,373百万円(前年同四半期比8.7%増)、営業利益は2,460百万円(前年同四半期比12.9%増)となりました。

<通信事業>

通信事業は、連結子会社の(株)USEN NETWORKS、(株)U-NEXT、(株)USEN ICT Solutions、(株)USEN Smart Works、(株)USEN-NEXT LIVING PARTNERS、(株)U-MX、(株)Next Innovation、Y.U-mobile(株)が運営しております。

店舗・施設には、自社で提供する光回線「USEN光plus」、ISP「USEN NET」や次世代IP電話サービスなど、お客様のニーズに合わせてさまざまなサービスの提供を行っております。オフィス向けには、「USEN GATE02」ブランドでサービスを提供しており、ネットワーク、セキュリティ、クラウドサービスを総合的に提案できる強みを活かし、ICTソリューションの「マルチサービスベンダー」としてICT環境構築の提案・販売を行っております。

個人向けには、MVNOサービス『y.u mobile』の提供を行っており、シンプルな料金プランによりサービス提供開始以降お客様に好評をいただいております。

当第1四半期連結累計期間においては、中小規模事業者向けを中心とした通信回線、ネットワーク、セキュリティサービスの新規獲得活動は引き続き堅調に推移いたしました。

オフィスのICT環境構築においては、(株)USEN ICT Solutionsが、『USEN GATE 02』のブランドでネットワーク関連サービスやクラウドサービス、データセンターサービス、企業ICT環境の保守運用サービス等を手掛けております。更に、オフィスで働く従業員のため『Sound Design for OFFICE』をはじめとするBGMサービスも併せて提案するなど、企業ごとのニーズにマッチした業務環境改善を提案するとともに、これらのICT環境構築をワンストップで提供可能な体制作りに取り組んでおります。

(株)USEN Smart Worksでは、従業員の働き方をサポートするため、様々なクラウドサービス（SaaSサービス）を取りそろえて企業に提供しており、導入後のきめ細やかな対応にも留意いたしております。

With/Afterコロナにおいてリモートワーク、オンライン会議が定着するとともに、業務効率化や省人化ツール導入ニーズが高まっており、企業への新たな導入提案にも取り組んでまいりました。

更に、企業では従前よりオフィスワーカーとリモートワーカーとが混在することによる社内コミュニケーションの在り方が課題となっており、ツール活用を含めた提案にも取り組んでおります。

(株)USEN NETWORKSでは、自社で提供する法人向け光回線『USEN光 plus』の顧客の新規獲得が安定的に増加しており、ワンショット型の手数料獲得モデルからランニング収益獲得モデルへのシフトが図られております。

また、リモートワークの環境整備はもとより音楽や動画配信サービスなどインターネットを活用した過ごし方へのニーズの高まりを受けて、個人向け光回線サービス『USEN光01』の提供も開始しております。

その結果、通信事業の当第1四半期連結累計期間における売上高は12,827百万円(前年同四半期比1.9%増)、営業利益は1,221百万円(前年同四半期比10.1%減)となりました。

<業務用システム事業>

業務用システム事業は、連結子会社の㈱アルメックスが行っております。

㈱アルメックスは「テクノホスピタリティ (Technology×Hospitality) を世界へ」をスローガンに、最新のテクノロジーを駆使した製品やサービスによって、お客さまとその先にいるエンドユーザーの方々へ「究極のホスピタリティ」を提供することを目指しており、ビジネスホテル・シティホテル、レジャーホテル、総合病院やクリニック、ゴルフ場等向けに、自動精算機、ホテル管理システム、受付機・案内表示機等の開発・製造・販売・メンテナンスを行っております。また、飲食店向けには、オーダー端末やオペレーティングシステムの販売等も行っております。

当第1四半期連結累計期間においては、With/Afterコロナで、これまで人による「おもてなし」をサービスの中心として自動精算機等による省人化・省力化を必要としていなかった施設等においても新たに非接触・非対面のニーズが発生し、これを大きなビジネスチャンスととらえて、施設における新たな課題やニーズに対して積極的に対応してまいりました。

ホテルにおいては、行動制限の解除や訪日外国人の受け入れ再開、全国旅行支援等の影響もあり徐々に宿泊客が戻りつつあり、今後も宿泊客数の拡大が予想されます。そのような中、引き続き感染対策も求められており、人手不足等への様々な課題解決へ向けた製品・サービスの提供に注力しております。

病院／クリニックにおいては、人手不足や働き方改革から十分な受付窓口スタッフの配置が難しい状況や非対面での受付対応、更に省スペースというニーズに対し、新たな業界最小型のセルフレジ『FIT-B for Clinic』の販売を開始し、支払い方法の多様化と省人化に対応しております。

また、動物病院でも慢性的な人手不足によるスタッフの業務過多、非接触・非対面での対応等の課題を解決する自動精算機『FIT-A』を開発し提供を開始いたしました。これまでDX化が進んでいない新たな市場の開拓に着手しております。

その結果、業務用システム事業の当第1四半期連結累計期間における売上高は4,162百万円(前年同四半期比12.4%減)、営業利益は413百万円(前年同四半期比50.2%減)となりました。

<エネルギー事業>

エネルギー事業は、連結子会社の㈱USEN、㈱U-POWERが運営しており、『USENでんき』『USEN GAS』『U-POWER』を提供しております。

㈱USENは東京電力グループとの業務提携による業務店向けの低圧電力、商業施設向けの高圧電力、更に都市ガスサービスの取次販売、省エネルギー施策提案などのエネルギー・コンサルティング・サービスを提供しています。

また、㈱U-POWERでは、日本国内でお店のSDGs対応を支援するためグリーンエネルギー比率が異なる3プランを提供し、お店のエネルギーのグリーン化を推進しております。

当第1四半期連結累計期間においては、当社グループのシナジーを生かした他商材とのコラボレーションによって、更に魅力的なサービスとして顧客へのエネルギーコスト削減価値を提供していくことに引き続き取り組んでまいりました。燃料費調整額単価の高まりの影響もあり売上増加要因につながっております。

『USENでんき(高圧)』では、電力調達コストの増加により既存顧客に対する電力販売単価の値上げによる解約が続いている状況であります。

㈱U-POWERでは、数多くの新電力会社が新規受付を停止する中、電力会社との契約目途がたたない企業に対し選択できるプランを提案してまいりました。また、『USENでんき(高圧)』の解約顧客の受け入れも行っております。

その結果、エネルギー事業の当第1四半期連結累計期間における売上高は13,352百万円(前年同四半期比74.1%増)、営業利益は304百万円(前年同四半期比196.9%増)となりました。

(2) 財政状態に関する説明

①資産・負債及び純資産の状況

(資産)

当第1四半期連結会計期間末の総資産は、前連結会計年度末に比べ10,279百万円増加し、163,286百万円となりました。

流動資産は、前連結会計年度末に比べて9,308百万円増加し、84,660百万円となりました。

固定資産は、有形固定資産が71百万円増加したこと、㈱バーチャルレストランの子会社化等により、のれんが621百万円増加したこと、投資その他の資産が119百万円増加したこと等により、前連結会計年度末に比べて970百万円増加し、78,625百万円となりました。

(負債)

流動負債は、前連結会計年度末に比べて183百万円減少し、51,573百万円となりました。

固定負債は、社債が10,000百万円増加したこと、長期借入金が750百万円減少したこと等により、前連結会計年度末に比べて9,101百万円増加し、70,069百万円となりました。

(純資産)

純資産は、利益剰余金が1,331百万円増加したこと等により、前連結会計年度末に比べて1,361百万円増加し、41,642百万円となりました。

②キャッシュ・フローの状況

当第1四半期連結累計期間における連結ベースの現金及び現金同等物（以下、「資金」という）は、32,754百万円となり、前連結会計年度末に比べて6,373百万円増加しました。その主な要因は次のとおりです。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

当第1四半期連結累計期間の営業活動による資金の収入は1,373百万円（前年同期は6,095百万円の収入）となりました。その主な要因は、税金等調整前四半期純利益を4,113百万円、減価償却費を1,467百万円、のれん償却額を784百万円計上したこと等によるものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

当第1四半期連結累計期間の投資活動による資金の支出は3,334百万円（前年同期は1,887百万円の支出）となりました。その主な要因は、有形固定資産の取得により資金が1,171百万円減少したこと、無形固定資産の取得により資金が755百万円減少したこと等によるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

当第1四半期連結累計期間の財務活動による資金の収入は8,333百万円（前年同期は1,573百万円の支出）となりました。その主な要因は、社債の発行により資金が10,000百万円増加したこと等によるものであります。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

連結業績予想につきましては、2022年10月13日の決算短信で公表いたしました通期の連結業績予想から変更はありません。

なお、本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2022年8月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2022年11月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	26,390	32,763
受取手形及び売掛金	25,987	26,062
棚卸資産	7,808	8,842
前払費用	13,528	15,100
その他	2,671	2,952
貸倒引当金	△1,035	△1,060
流動資産合計	75,351	84,660
固定資産		
有形固定資産	19,143	19,214
無形固定資産		
のれん	44,324	44,945
その他	5,462	5,621
無形固定資産合計	49,787	50,566
投資その他の資産		
その他	13,905	13,975
貸倒引当金	△5,179	△5,131
投資その他の資産合計	8,725	8,844
固定資産合計	77,655	78,625
資産合計	153,007	163,286
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	21,979	22,605
電子記録債務	1,517	1,517
1年内返済予定の長期借入金	5,450	5,450
未払法人税等	3,600	1,824
その他の引当金	152	159
その他	19,057	20,017
流動負債合計	51,757	51,573
固定負債		
社債	—	10,000
長期借入金	53,970	53,220
退職給付に係る負債	2,348	2,323
その他の引当金	152	169
その他	4,497	4,357
固定負債合計	60,968	70,069
負債合計	112,725	121,643

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2022年8月31日)	当第1四半期連結会計期間 (2022年11月30日)
純資産の部		
株主資本		
資本金	96	97
資本剰余金	11,092	11,092
利益剰余金	28,763	30,095
自己株式	△0	△0
株主資本合計	39,952	41,284
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	25	45
退職給付に係る調整累計額	301	310
その他の包括利益累計額合計	326	355
非支配株主持分	2	2
純資産合計	40,281	41,642
負債純資産合計	153,007	163,286

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2021年9月1日 至 2021年11月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2022年9月1日 至 2022年11月30日)
売上高	55,487	63,947
売上原価	34,512	42,327
売上総利益	20,975	21,619
販売費及び一般管理費	16,252	17,032
営業利益	4,722	4,587
営業外収益		
持分法による投資利益	34	45
その他	71	44
営業外収益合計	106	90
営業外費用		
支払利息	172	178
為替差損	17	79
その他	65	139
営業外費用合計	256	397
経常利益	4,572	4,279
特別利益		
その他	2	—
特別利益合計	2	—
特別損失		
固定資産除却損	144	143
その他	233	22
特別損失合計	377	165
税金等調整前四半期純利益	4,198	4,113
法人税等	1,835	1,773
四半期純利益	2,362	2,340
非支配株主に帰属する四半期純利益又は非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	0	△0
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,362	2,340

四半期連結包括利益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2021年9月1日 至 2021年11月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2022年9月1日 至 2022年11月30日)
四半期純利益	2,362	2,340
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△8	20
退職給付に係る調整額	9	9
その他の包括利益合計	0	29
四半期包括利益	2,363	2,369
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	2,363	2,369
非支配株主に係る四半期包括利益	0	△0

(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	前第1四半期連結累計期間 (自 2021年9月1日 至 2021年11月30日)	当第1四半期連結累計期間 (自 2022年9月1日 至 2022年11月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益	4,198	4,113
減価償却費	1,358	1,467
のれん償却額	749	784
貸倒引当金の増減額 (△は減少)	9	△23
退職給付に係る負債の増減額 (△は減少)	△36	△25
受取利息及び受取配当金	△2	△2
支払利息	172	178
固定資産除却損	144	143
固定資産売却損益 (△は益)	△2	—
売上債権の増減額 (△は増加)	△509	△25
棚卸資産の増減額 (△は増加)	△83	△1,020
前払費用の増減額 (△は増加)	△46	△1,564
仕入債務の増減額 (△は減少)	1,202	577
電子記録債務の増減額 (△は減少)	211	45
未払金の増減額 (△は減少)	800	943
その他	△891	△492
小計	7,275	5,099
利息及び配当金の受取額	4	2
利息の支払額	△172	△178
法人税等の支払額	△1,011	△3,550
営業活動によるキャッシュ・フロー	6,095	1,373
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△1,100	△1,171
有形固定資産の除却による支出	△145	△167
無形固定資産の取得による支出	△493	△755
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	—	△1,243
その他	△147	4
投資活動によるキャッシュ・フロー	△1,887	△3,334
財務活動によるキャッシュ・フロー		
長期借入金の返済による支出	△750	△750
社債の発行による収入	—	10,000
配当金の支払額	△811	△901
その他	△12	△15
財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,573	8,333
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	2,634	6,373
現金及び現金同等物の期首残高	21,578	26,381
現金及び現金同等物の四半期末残高	24,212	32,754

(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)

税金費用については、当第1四半期連結会計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第1四半期連結累計期間(自 2021年9月1日 至 2021年11月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：百万円)

	報告セグメント						調整額 (注) 1	四半期 連結 損益 計算書 計上額 (注) 2
	コンテン ツ配信 事業	店舗サ ービス 事業	通信 事業	業務用 システム 事業	エネル ギー 事業	計		
売上高								
一時点で移転される財	2,514	3,384	4,083	3,153	126	13,262	—	13,262
一定の期間にわたり移転される財	14,460	10,609	8,011	1,576	7,542	42,199	25	42,225
顧客との契約から生じる収益	16,974	13,994	12,094	4,730	7,668	55,462	25	55,487
外部顧客への売上高	16,974	13,994	12,094	4,730	7,668	55,462	25	55,487
セグメント間の内部売上高又は振替高	220	145	497	22	—	885	△885	—
計	17,195	14,139	12,592	4,752	7,668	56,347	△860	55,487
セグメント利益	2,038	2,178	1,358	830	102	6,507	△1,785	4,722

(注) 1. セグメント利益の調整額△1,785百万円は、セグメント間取引消去及び各報告セグメントに配分していない全社費用であります。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない販売費及び一般管理費であります。

2. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。

II 当第1四半期連結累計期間(自 2022年9月1日 至 2022年11月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：百万円)

	報告セグメント						調整額 (注) 1	四半期 連結 損益 計算書 計上額 (注) 2
	コンテ ンツ配 信事 業	店舗サ ービス 事業	通信 事業	業務用 システム 事業	エネ ルギ ー事 業	計		
売上高								
一時点で移転される財	2,275	3,813	3,745	2,501	351	12,688	23	12,712
一定の期間にわたり移転される財	16,668	11,396	8,515	1,644	13,001	51,226	9	51,235
顧客との契約から生じる収益	18,943	15,210	12,261	4,146	13,352	63,914	32	63,947
外部顧客への売上高	18,943	15,210	12,261	4,146	13,352	63,914	32	63,947
セグメント間の内部売上高又は振替高	80	163	566	15	—	825	△825	—
計	19,024	15,373	12,827	4,162	13,352	64,739	△792	63,947
セグメント利益	1,878	2,460	1,221	413	304	6,278	△1,690	4,587

(注) 1. セグメント利益の調整額△1,690百万円は、セグメント間取引消去及び各報告セグメントに配分していない全社費用であります。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない販売費及び一般管理費であります。

2. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

該当事項はありません。