



2023年1月16日

各 位

会 社 名 株式会社ネオジャパン
代表者名 代表取締役社長 齋藤 晶議
(コード番号：3921 東証プライム市場)
問合わせ先 取締役 IR 管掌 青木 常子
(TEL.045-640-5917)

デスクワーカーの5割以上が「ほとんど」「すべて」の会議をウェブで実施
～コロナ禍を契機としてウェブ会議はビジネスシーンに定着～
「NEO ビズコミ研究所」によるウェブ会議に関する実態調査

株式会社ネオジャパン（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：齋藤 晶議）のビジネスコミュニケーション研究機関『NEO ビズコミ研究所』は、2020年に発生したコロナ禍を契機として普及した「ウェブ会議」が、現在、ビジネスシーンにどのくらい定着しているのかを探るため、ビジネスパーソン400名を対象に実態調査を行いました。



■調査概要

- ・調査対象: 全国の20代～50代のデスクワーカー400名
- ・調査期間: 2022年12月
- ・調査手法: Web調査

■調査結果サマリー

- ① ウェブ会議主流派が半数以上に対し対面会議主流派は約2割

- ② 出社回帰の動きもある中、1年前と比較してウェブ会議が「増えた」が半数以上
- ③ ウェブ会議に対して「否定派」は1割にとどまる
- ④ 課題は意思疎通の取りづらさ、回線切れ等

今回はコロナ禍によって変化してきた働き方の中で、最も広く浸透したツールの1つである「Web会議」の利用に関して調査し、まずは多くの皆様に共通する内容についてレポートしました。次回のレポートでは、「カメラ ON/OFF 問題」や「会議中の内職問題」など、ウェブ会議におけるより細かい実態について明らかにしてまいります。

ウェブ会議に関する調査について、詳しくはこちらをご覧ください。

<https://www.neo.co.jp/corp/news/230116.html>

【ネオジャパンについて】

ネオジャパンは創業から約30年にわたってグループウェアなどビジネスに役立つICTツールの開発を追求してきました。日本の商習慣に合わせた機能とわかりやすさにこだわった製品開発により販売実績は471万ユーザー*を超えています。代表的な製品として、27のアプリケーションで、すぐに使いこなせ、快適な操作性を実現する、国内最大級の販売実績を持つグループウェア「desknet's NEO」、紙・メール・Excel主体の非効率な業務を4ステップで社内システム化するカスタムメイド型業務アプリ作成ツール「AppSuite」、現場の情報共有と共同作業のスピードをあげる、チャットベースのビジネスコミュニケーションツール「ChatLuck」があります。

*desknet's NEOのクラウド版契約ユーザー数とパッケージ版販売累計ユーザー数の合計（2022年7月現在）

【会社概要】

会社名 : 株式会社ネオジャパン（コード：3921、東証プライム市場）
代表者 : 代表取締役社長 齋藤 晶議
所在地 : 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 横浜ランドマークタワー10F
営業所 : 大阪、名古屋、福岡
設立 : 1992年2月
URL : <https://www.neo.co.jp/>

