

2022年11月度の有効求人倍率は1.35倍。完全失業率は2.5%
労働市場データレポート（2022年11月度版）

多様な働き方の調査研究機関「ツナグ働き方研究所(拠点：東京都千代田区/所長：平賀充記)」は、官公庁などが発表する労働市場関連のデータをキュレーションしつつ、分かりやすくまとめた「労働市場データレポート」を毎月発表していきます。今回は12月下旬に発表された最新データをもとに2022年11月度レポートについて、とりまとめましたのでご報告いたします。

※レポート詳細はこちら https://tsuna-ken.com/research_report/202211_report-11/

トピックス

1. 11月度の有効求人倍率は1.35倍。前月と同水準
2. 完全失業率は2.5%。前月比-0.1ポイント、前年同月比-0.3ポイント
3. 景気の先行指標となる新規求人数は前年比で+8.7%

■ 1. 11月度の有効求人倍率は1.35倍。前月と同水準

2022年11月度の有効求人倍率（季節調整値）は1.35倍。前月と同水準、前年より+0.18ポイント改善しました。10か月連続で上昇を続けていましたが、11月度は足踏み。パートのみの求人倍率（季節調整値）は1.35倍。正社員の有効求人倍率（季節調整値）は1.04倍で、先月より0.01ポイント上昇。順調に回復しています。

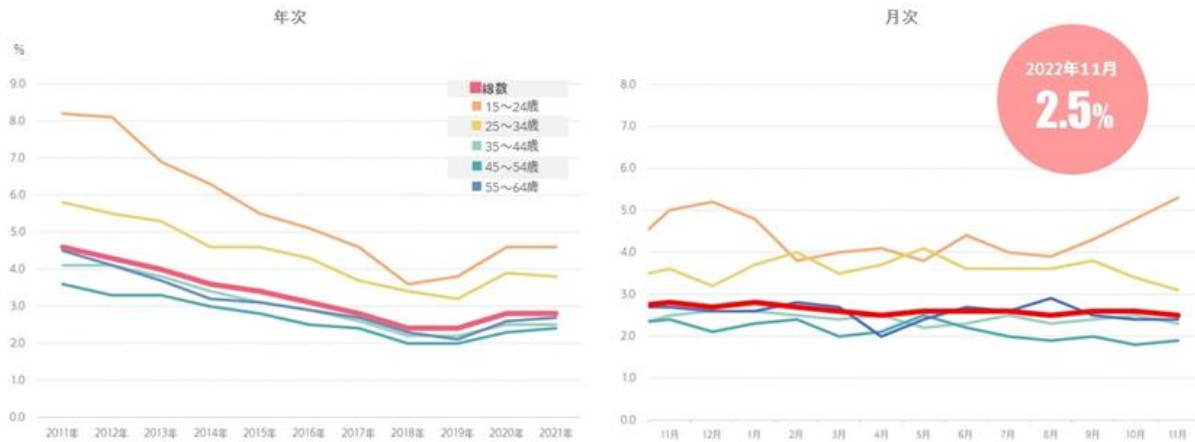
求人倍率① 求人・求職及び求人倍率の推移（全国/季節調整値）/11月



■ 2. 完全失業率は 2.5%。前月比-0.1 ポイント、前年同月比-0.3 ポイント

完全失業率（季節調整値）は 2.5%で、前月比-0.1 ポイント、前年同月から-0.3 ポイントとなりました。年齢階級別では 15-24 歳のみ前年同月より 0.3 ポイント悪化しました。完全失業者数は 165 万人で前月より 13 万人減少しています。

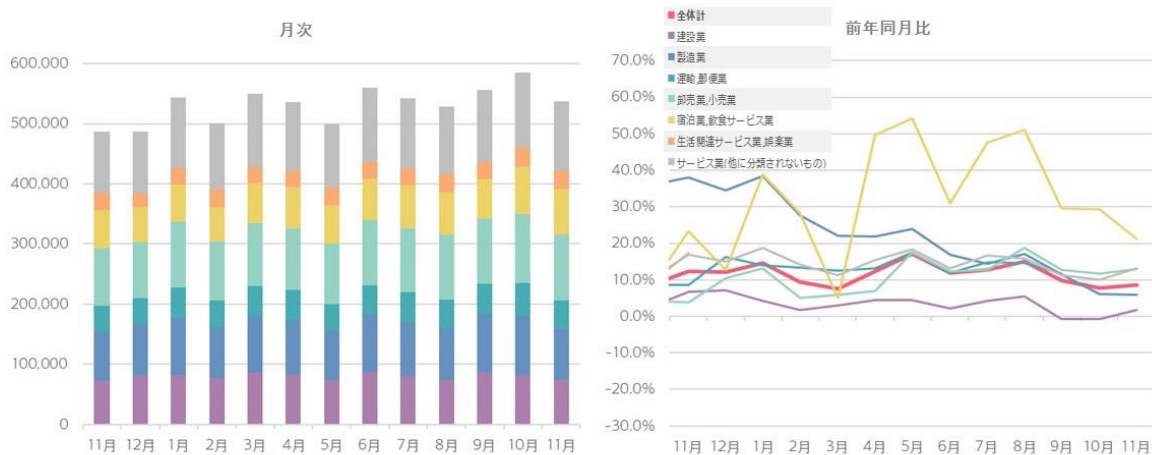
完全失業率 推移（季節調整値） /11月



■ 3. 景気の先行指標となる新規求人数は前年比で+8.7%

新規求人数は、前年同月比で+8.7%と先月(+7.9%)の伸びを超えました。伸び率トップ3は宿泊業,飲食サービス業 (+21.2%)、サービス業(他に分類されないもの) (+13.2%)、卸売業,小売業 (+13.0%) となりました。宿泊,飲食サービス業が 8 か月連続で伸び率トップを維持しています。一方で教育,学習支援業が 9.4%減少しました。

産業、規模別新規求人数（パートタイムを含む一般） /11月



出典)

厚生労働省「一般職業紹介（令和 4 年 11 月分）」

総務省統計局「労働力調査（基本集計） 2022 年（令和 4 年）11 月分結果」

■ ツナグ働き方研究所とは...

株式会社ツナググループ・ホールディングス（本社：東京都千代田区／代表取締役社長：米田光宏）を母体とする「多様な働き方」の調査研究機関。所長である平賀充記（ひらがあつのり）は、リクルートにて、FromA、タウンワーク、とらばーゆ、ガテン、はたらいくなど、主要求人メディア編集長を歴任、メディアプロデューサー統括部門執行役員を経て、人と組織の研究家に転身。特に 30 年以上にわたり観察を

続けてきた「職場の若者」について造詣が深い。昨今では、組織コミュニケーション研究の観点から「ポストコロナ時代のリモートワーク」について精力的な研究に従事。近著に「パート・アルバイトの応募が殺到！神採用メソッド」（かんき出版）「なぜ最近の若者は突然辞めるのか」（アスコム）がある。

■過去の調査、リリース（一部）は以下に公開しております。

【コロナ影響を紐解く調査⑦】職場の飲み会世代間意識調査
いまだ約7割は職場の飲み会に行っていない！GoToで解禁した人も約1割
https://tsuna-ken.com/report/20201124_2009.html

【コロナ影響を紐解く調査⑥】2020年アルバイト求職意識1000人調査
コロナ禍のバイト探しで重視するのは「安全」「近場」「短時間」
https://tsuna-ken.com/report/20200731_1976.html

【コロナ影響を紐解く調査⑤】職場の飲み会実態1000人調査
自粛明けも約8割は職場の飲み会に行っていない！会社の禁止も2割強！
https://tsuna-ken.com/report/20200710_1968.html

【コロナ影響を紐解く調査④】コロナ起因の求職意識調査
いま求職している人のうち7割が就業中！サクッと稼げる副業ニーズ高まる！
https://tsuna-ken.com/report/20200608_1955.html

【2020年アルバイト採用ブランド力調査】
コロナ禍のアルバイトブランド1位はダイソー！コンビニ人気も復活！
https://tsuna-ken.com/research_report/arbeitsranking_2020/

【本件に関するお問い合わせ先】
ツナグ働き方研究所（株式会社ツナググループ・ホールディングス）
担当：和田 tsuna-ken@tsunagu-grp.jp

■会社概要

社名：株式会社ツナググループ・ホールディングス
住所：〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-2-1 X-PRESS 有楽町 3 階
代表者：代表取締役社長 米田 光宏
資本金：696,651 千円
従業員数：699 名/グループ合計（2022 年 9 月 30 日現在）
URL：<https://tghd.co.jp>

【報道・取材関連に関するお問合せ先】

株式会社ツナググループ・ホールディングス
広報担当 Mail：tghd-info@tsunagu-grp.jp

※新型コロナウイルス感染症予防措置のためのテレワーク対応を実施しておりますので、一次受付はメールでの対応とさせていただきます。