

2023年1月18日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店  
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

## “自然と共生する暮らし”を提案する新しいワールドが登場！ 「GREEN AGE」が阪急うめだ本店8階に4月12日オープン

株式会社阪急阪神百貨店は、2023年4月12日、阪急うめだ本店8階に「人と自然の共生」をコンセプトに掲げた新しいワールド「GREEN AGE(グリーンエイジ)」をオープンします。コロナ禍を経て一層強くなった「サステナブルな暮らしをしたい」「お洒落を楽しみながら環境にも配慮したい」といったニーズに応える売り場です。

1つのコンセプトのもとアウトドアブランドからラグジュアリーブランドまで垣根なく共存し、ファッション以外にも化粧品や雑貨、食品、アウトドア用品まで広く取り揃えます。さらに、レンタルやリサイクルといった循環型サービスも用意するほか、多様なワークショップなどを行うイベントスペースを設置し、「グリーンブル」※とも連携しながら、消費者・企業・地域のつながりを生み出すコミュニティ・ハブ化も目指します。また、環境負荷が少ない建材を使用するなど売場作りでも地球環境に配慮しています。

ミレニアルファミリーをコアターゲットに、パートナーや仲間との絆を大切にする都市生活者に向けた新しい自然共生型ライフスタイルを提案し、人と社会と環境が調和した豊かな未来を共創したいと考えます。

※2020年から阪急阪神百貨店が岡山県真庭市と協業し進める、同市の蒜山高原を中心に人と自然のつながりをブランディングする取り組み

### 「GREEN AGE」

#### 2つのゾーン

##### 「グリーンネイバーフッドライフ」

自然とのふれあいを通じたアクティブ体験の楽しさと、  
環境に配慮した高感度なファッションスタイルを提案

##### 「グリーンウェルネスライフ」

自然の恵みを活かし最新のテクノロジーを取り入れて  
心身の健康を提案

#### ポイント

- ・より良いファッションや暮らしに出会える、高感度で環境にも優しい商品の提案
- ・社会や環境を意識するきっかけになる体験を提供  
(生産者や事業者との交流やワークショップ、セミナーなど)
- ・消費者・企業・地域をつなぎ、自然共生の価値観を共有  
できるコミュニティ・ハブの創造
- ・自然を感じながら家族や仲間とゆっくり買い物を楽しめる  
売場環境の整備(自然由来の資材を使った店内装飾など)

オープン：2023年4月12日(一部ブランドは5月オープン予定)

場所：阪急うめだ本店 8階(大阪市北区角田町8-7)

面積：約2300㎡

ブランド：アウトドアブランドからラグジュアリーブランドまで約40ブランド

予告サイト：<https://website.hankyu-dept.co.jp/honten/h/greenage/>

インスタグラムアカウント：右記QRコードより



**GREEN AGE**  
GOOD FOR US, GOOD FOR THE EARTH



HANKYU\_GREENAGE

<報道関係お問い合わせ先>

株式会社阪急阪神百貨店 阪急本店広報担当 TEL:06-6313-9227

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL:06-6367-3181