

2部門で2期連続受賞！タスク・プロジェクト管理ツール Jooto、 導入・管理のしやすさで ITreview Grid Award の Leader を獲得

- 導入支援プログラム・お客様の活用法セミナー実施で課題解決、満足度アップに -

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」等を運営する株式会社 PR TIMES（東京都港区、代表取締役：山口拓己、東証プライム：3922）が運営するタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto（ジョートー）」は、「ITreview Grid Award 2023 Winter」のタスク管理部門とプロジェクト管理部門の2部門において、2期連続で Leader を受賞いたしました。アイテッククラウド株式会社が開催する「ITreview Grid Award」は、国内最大級のIT製品/SaaSのレビューサイトであるITreviewのユーザーに支持された製品を四半期ごとに表彰するアワードで、今回は約6,000製品の中から10.3万件のユーザーレビューをもとに対象製品が選出されています。



ITreview Grid Award 2023 Winter について https://www.itreview.jp/award/2023_winter.html

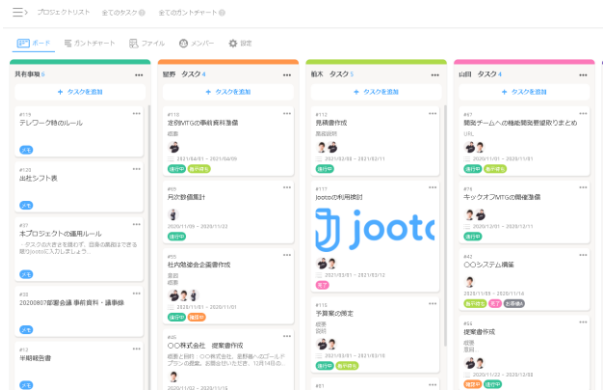
高い満足度と認知度で2期連続受賞

ユーザーからの口コミや評価をもとに顧客満足度が高いIT製品を表彰する「ITreview Grid Award 2023 Winter」において、当社が運営するタスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」が、タスク管理部門とプロジェクト管理部門の2部門で Leader を受賞しました。Leader は、販売関係者を除くユーザーのレビューが10件以上掲載、かつ一定以上の満足度評価を得た上で、レビュー数やWebでの検索ボリュームから認知度の高さも評価された製品に贈られる名誉ある称号です。Jooto は前回の「ITreview Grid Award 2022 Fall」でも Leader を受賞しており、今回で2期連続の受賞となりました。

Jooto は、『誰でも、簡単に、直感的に使えるツール』として、シンプルでユーザーフレンドリーなインターフェースを特長とし、チームにおける業務・案件・プロジェクト管理や情報共有をスムーズにします。「チームの仕事を一歩前に進める」ことをミッションに掲げ、メンバーの進捗状況や目標を可視化することで、一体感や主体性を生み出します。

ITreview で掲出されているユーザーからの5段階評価では、「導入のしやすさ」が4.8、「管理のしやすさ」が4.5と、比較製品の中でトップの評価を示しています(2023年1月17日時点)。導入支援プログラムの提供やIT導入補助金対象ツールへの認定、リアクション機能実装などのプロダクトアップデートがお客様の導入しやすさにつながり、タスク管理の課題解決に寄与できたものと考えています。

■ITreview「Jooto」レビューページ <https://www.itreview.jp/products/jooto/reviews>

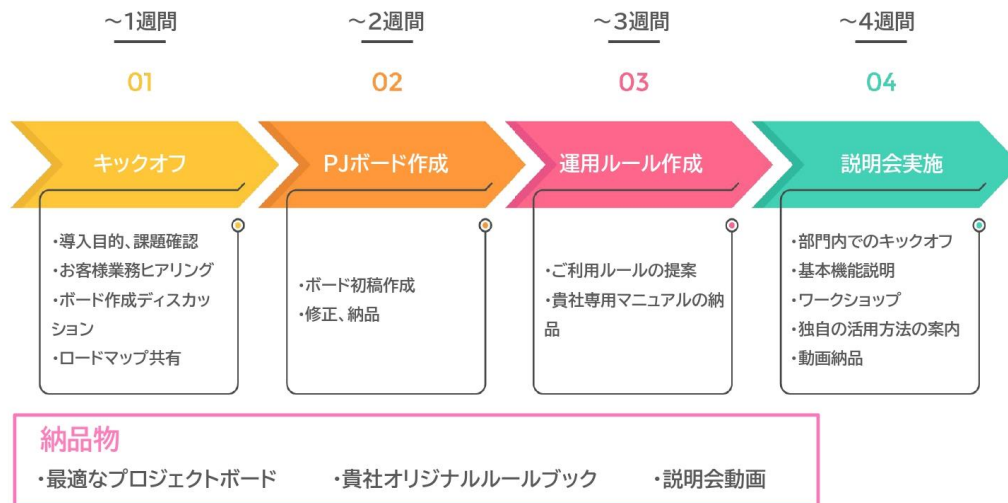


導入支援プログラムの実施は 30 社以上に

Jooto はツール導入推進者向けのサポートを強化しチーム内での定着速度を向上させるため、2022 年 5 月より新たに導入支援プログラムの提供を開始しました。それまでお客様自身で実施いただいていた導入時のメンバーへの説明・指導などの業務を伴走型で支援・代行することで、Jooto をチームで継続的にご利用いただける状態を早期に実現するものです。

プログラム提供開始から半年間で 30 社以上の、さまざまな業種や職種のお客様へ導入支援を実施してきました。伴走を通じて各組織の細かい特徴や状況に合わせた具体的な活用法のノウハウを蓄積しているため、他部門での利用イメージ共有まで支援でき、部門を超えて Jooto を導入いただくケースが増えています。部門間の横のつながりを生み一元管理しやすい状態をつくっていることも、業務の「管理のしやすさ」に繋がっていると考えます。

導入支援プログラム プログラム内容



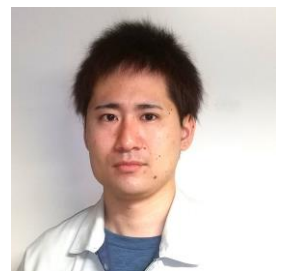
■導入支援プログラムについて

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001188.000000112.html>

<導入支援プログラムをご利用いただいたお客様の声>

那覇エアポートエンジニアリング株式会社 第2技術グループ主任 仲井間 航さま

Jooto は主に各個人が抱えている施設の不具合の進捗状況の管理に活用しています。今までは各担当で不具合を対応しているので全案件の進捗状況の把握に時間がかかっていたのですが、現在各担当の案件がどの状況にあるかの情報を一元化できました。Jooto の方と一緒に導入を進めていくことで、社員の操作の慣れが早いだけでなく活用方法が確実に浸透していき、全員が Jooto を更新している状態でミーティングを実施できています。その結果、ミーティング内の進捗確認時間を大幅に削減できました。



お客様に登壇いただくセミナーを定期開催

Jooto を積極的にご活用いただいているお客様のナレッジを共有する「ユーザー会」と称したセミナーを、2022 年 6 月より計 7 回実施、延べ 267 名の方々に参加いただいています。実際にお客様がどのように Jooto を活用しているかを紹介することで、基本的には社内やチーム内で完結してしまうタスク・プロジェクト管理方法を、他のお客様にもお届けすることができました。2023 年も月 1 回のペースでユーザー会を実施予定です。

<参加者の声>

玉乃光酒造株式会社 常務執行役員 営業本部長 坂本 篤志さま

ユーザー会に参加することで導入にあたってのハードルが確実に下がった、と思います。門井商店様のユーザー会は弊社が運用を考えていた営業部門向けではありませんでした。実際に使っている企業から具体的な事例を伺って運用するイメージがかなり湧いてきました。とりわけ「会議時間の削減」や「メンバー間の情報共有」は部門に関係なく得られる効果でしたので、導入の効果に期待を寄せることができました。弊社の運用に近い営業部門系のユーザー会があれば、また参加したいです。



■次回ユーザー会

今回は、クラウドサーカスのデジタルマーケティンググループの活用方法をご紹介します。マーケティングに関わる業務の管理に興味のある方は、ぜひお役立てください。

テーマ：「ゼロからはじめる！中小企業がやるべきマーケティング & Jooto 活用術 ～2023 年度版～」

日時：2023 年 1 月 25 日(水) 11:00-12:00

費用：無料

開催形式：オンライン (Zoom)

申し込み：https://www.jooto.com/news/20230125_seminar/



受賞にあたってのコメント

株式会社 PR TIMES Jooto 事業部 カスタマーリレーションズチーム 柏木 択斗

Jooto では営業担当者が導入からその後の運用までサポートする体制が続いていましたが、直近半年では専任の導入支援担当が付き、よりご活用いただけるよう向き合ってきました。私は営業との掛け持ちで導入後の支援も行ってきましたが、現在は導入支援に絞って注力しているためお客様の活用さらに寄り添うことができ、提供できる Jooto の価値をより伝えられていると感じています。

Jooto がお客様にとって価値あるツールになるように、半年間で 30 社以上のお客様の導入支援を行いました。運用方法がなかなか固まらないお客様もいらっしゃいますが、一緒に運用ルールを考えながら作るこそが、納得感をもって Jooto を使っていただく機会になっており、その後は積極的にご活用いただいています。

チームとしてのタスク管理・プロジェクト管理に課題を感じている方は多くいらっしゃいますが、課題と向き合い解決しようとされる方のお役立てに今後もなれるよう、引き続き奔走してまいります。



タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」について

Jooto は、クラウド型のタスク・プロジェクト管理ツールです。『誰でも、簡単に、直感的に使えるツール』として、シンプルでユーザーフレンドリーなインターフェースを特長とし、チームにおける業務・案件・プロジェクト管理や情報共有をスムーズにします。

30 万人を超えるユーザーの皆様には様々なシーンで活用いただいております。4 名以内の少人数チームであれば、無料で全機能をご利用いただけます。

メンバーのやるべきことや進捗が明確になれば安心感が生まれ、チームの一体感が醸成してパフォーマンス向上にも繋がる。Jooto は、あらゆるユーザーのプロジェクトが成功し、その成功体験を経てすべての人の生活がより充実したものとなる世の中の実現を目指します。

(運営：PR TIMES)

HP：<https://www.jooto.com/>

App Store：<https://itunes.apple.com/jp/app/id1071508384>

Google Play：<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.jooto.app>



jooto

ITreview Grid Award について

「ITreview Grid」とは、法人向け IT 製品・クラウドサービスのリアルユーザーが集まるレビュープラットフォーム ITreview に寄せられたレビューをもとに、顧客満足度と市場での認知度を掛け合わせた四象限の満足度マップのことをいいます。各カテゴリーで製品の満足度や認知度、ポジショニングを把握することができます。

「ITreview Grid Award」は、「ITreview Grid」掲載製品のうち、10 レビュー以上を集めた満足度の高い製品を対象としています。その上で市場の認知度も高い製品を Leader、これから認知度向上が予想される今注目の製品を High Performer として、それぞれ表彰、バッジを発行します。また、アワードは最新のレビューデータを反映する形で、四半期ごとに発表しています。

今回は ITreview 掲載の約 600 カテゴリー・約 6,000 製品のうち、約 310 のカテゴリーで受賞があり、約 1,420 製品に Leader、High Performer のバッジが付与されました。

URL：https://www.itreview.jp/award/2023_winter.html

株式会社 PR TIMES について

【株式会社 PR TIMES 会社概要】

ミッション： 行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ
会社名： 株式会社 PR TIMES (東証プライム 証券コード：3922)
所在地： 東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F
設立： 2005年12月
代表取締役： 山口 拓己

事業内容： - プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (<https://prtimes.jp/>) の運営
- ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 (<https://prtimes.jp/story/>) の運営
- 広報・PR の効果測定サービス「Web クリッピング」 (<https://webclipping.jp/>) の運営
- クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR 支援の実施
- 動画 PR サービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」 (<https://prtimes.jp/tv/>) の運営
- アート特化型オンライン PR プラットフォーム「MARPH」 (<https://marph.com/>) の運営
- カスタマーサポートツール「Tayori」 (<https://tayori.com/>) の運営
- タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (<https://www.jooto.com/>) の運営、等
- 広報 PR のナレッジを届けるメディア「PR TIMES MAGAZINE」 (<https://prtimes.jp/magazine/>) の運営
- Web ニュースメディア運営、等
URL： <https://prtimes.co.jp/>

PR TIMES