



2023年1月19日

各 位

会 社 名 株式会社プラスアルファ・コンサルティング
代 表 者 名 代表取締役社長 三 室 克 哉
(コード番号：4071 東証グロース)
問 合 せ 先 取締役 コーポレート部門担当 野 口 祥 吾
(TEL. 03-6432-0427)

CRM/MA ツール「カスタマーリングス」、
アプリマーケティングプラットフォーム「MGRé」との連携開始
～株式会社ウィゴーにて顧客に合わせたアプリプッシュ通知を先行実施～

当社の提供する CRM/MA ツール「カスタマーリングス」は、メグリ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：田代健太郎）が提供するアプリマーケティングプラットフォーム「MGRé（メグリ）」との連携を開始しましたのでお知らせいたします。これにより、更なる CX（顧客体験）向上を支援する機能の提供が可能となりました。

また、本連携の開始に合わせ、株式会社ウィゴー/WEGO へ先行して提供を開始しております。
なお、本件により当期業績に与える影響額は軽微であります。

【添付資料】 プレスリリース：

CRM/MA ツール「カスタマーリングス」、
アプリマーケティングプラットフォーム「MGRé」との連携開始
～株式会社ウィゴーにて顧客に合わせたアプリプッシュ通知を先行実施～

以 上

報道関係者各位

2023年1月19日

CRM/MA ツール「カスタマーリングス」、
アプリマーケティングプラットフォーム「MGRé」との連携開始
～株式会社ウィゴにて顧客に合わせたアプリプッシュ通知を先行実施～



株式会社プラスアルファ・コンサルティング（本社：東京都港区、代表取締役社長：三室克哉、証券コード：4071）の提供するCRM/MAツール「カスタマーリングス」は、メグリ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：田代健太郎）が提供するアプリマーケティングプラットフォーム「MGRé（メグリ）」との連携を開始しましたのでお知らせいたします。これにより、更なるCX（顧客体験）向上を支援する機能の提供が可能となりました。

また、本連携の開始に合わせ、株式会社ウィゴ/WEGOへ先行して提供を開始しております。

■ 連携の背景

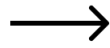
昨今のデジタル化やコロナウイルスの流行とともに、オンライン上での企業と顧客の接点は年々増えています。特にアパレルをはじめとしたtoC業界では、オンライン上で来店促進・購買意欲の向上のためのアクションが起こせるアプリの需要が高まっています。また、アプリをダウンロードする顧客はロイヤリティが高いという点も注目される理由の一つです。

しかし、デジタル化が進む中で、企業から顧客に届く情報が加速度的に増加していることで、ロイヤリティを高めづらくなるという側面もあります。

このため、いかに顧客に寄り添ったOne to Oneの施策を行えるかが重要なポイントとなっています。

こうした背景のなかで、顧客に合わせた配信をしながらリーチ数を伸ばしたい企業をより一層ご支援するため、今回の連携に至りました。

■ 連携による活用イメージ



連携イメージ

本連携により、「カスマーリングス」に蓄積されている、顧客に紐づくあらゆるデータ（顧客データ・購買データ・WEB上の行動ログなど）を掛け合わせて抽出した対象者を「MGRe」に連携することで、全顧客に対する一律の発信だけではなく、ターゲティングした対象者へのアプリプッシュ配信ができるようになりました。

これにより、より顧客に寄り添った One to One のアプリプッシュ配信が実現可能です。

■ 若年層に絶大な支持を得る「株式会社ウィゴー/WEGO」での活用



株式会社ウィゴー/WEGO

オンラインストアだけでなく、原宿をはじめ全国に数多くの店舗を構える「株式会社ウィゴー/WEGO」にて、本連携を活用した施策が開始されました。

カスマーリングスに蓄積される、顧客の購買データや WEB 上の行動ログ、また他チャネルでの配信結果をもとに抽出した対象者を「MGRe」に連携し、顧客にあったアプリプッシュ配信がされます。

データに基づいてターゲティングすることで、One to One マーケティングをより一層加速させていきます。

■ セミナーイベントについて

本連携に際しメグリ株式会社と共催で MA とアプリの活用をテーマにしたセミナーイベントを開催いたします。

タイトル：1/26（木）MA×アプリ 最新オムニチャネル事例

～優れた顧客体験をつくるためのコミュニケーション設計とは？～

開催日時：2023年1月26日（木）13:00～14:00

参加費用：無料

視聴方法：Zoom ウェビナーによるオンライン配信

お申込み詳細はこちら：

https://lp.mgre.jp/entry.20230126.html?utm_source=seminar_mgre&utm_medium=event&utm_campaign=0126plusa

■ MGR_e (Make Good Relationship) メグリ について <https://mgre.jp/>

MGR_e は企業のアプリ開発から運用、分析までワンストップで支援するアプリマーケティングプラットフォームです。小売業に特化した機能を持ち合わせ、「企業と顧客のより良い関係を支える」というミッションと「すべてのデータをよるこびの体験に」というビジョンのもと、アプリ上で取得したデータを活用した 1 to 1 マーケティングの支援を提供しています。

Mission

「企業と顧客のより良い関係を支える」

Vision

「すべてのデータをよるこびの体験に」

■ カスタマーリングスについて <https://www.customer-rings.com/>

「カスタマーリングス」は、顧客一人一人を見える化し、確実に PDCA サイクルを回すことが出来るマーケティングプラットフォームです。これまで 700 社以上に導入されており、コンサルティング経験から培った CRM（顧客管理・分析・活用）ノウハウと、データマイニングなどの分析技術を凝縮した MA（マーケティングオートメーション）の 2 つを融合させ、最新のトレンドに合わせて進化してきました。「カスタマーリングス」は、あらゆるデータをノンカスタマイズで活用できる「はじめやすさ」、自由に条件を設定して顧客抽出できる「セグメントの自由度」、自社顧客をより深く理解し実感できる機能群といった特長を備えており、デジタルマーケティングに必要な要素をワンストップで提供しています。

■ 株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて <https://www.pa-consul.co.jp/>

『あらゆる情報から付加価値を生み出し続ける、見える化プラットフォーム企業』として、2006 年の設立以来、顧客の声や顧客データ/購買データ、人事情報のようなビッグデータを「見える化」し気づきを与える力を持つ、「テキストマイニング」や「データマイニング」などの技術を核としたクラウドソリューション事業を行っています。様々な情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに + α （プラスアルファ）の価値を創造するためのソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出を行っています。

<ニュースリリース、本サービスに関するお問い合わせ先>

株式会社プラスアルファ・コンサルティング カスタマーリングス事業部 担当:宮本

TEL: 03-6432-4016 E-mail: info@pa-consul.co.jp

以上