

2023年1月19日

各位

会社名 株式会社 東京通信
代表者名 代表取締役社長CEO 古屋 佑樹
(コード番号：7359 東証グロース市場)
問合せ先 取締役 C F O 赤堀 政彦
(TEL. 03-6452-4523)

推し活×メッセージアプリ「B4ND」(β版) リリースに関するお知らせ

当社は、「あなたの想いを届ける、つなげる」をコンセプトにした推し活×メッセージアプリ「B4ND (ビヨンド)」の開発と並行し、参画いただくアーティスト開拓を進め、本アプリ(β版)を2023年2月にリリース(予定)することを以下のとおりお知らせいたします。

1. 推し活×メッセージアプリ「B4ND」開発の背景及び狙い

最近では、「推し活※1」という言葉も浸透する等、ファンの影響力がアーティストの人気や知名度に影響する時代が到来し、ファンエンゲージメントの重要性が高まっております。そこで、ファンからの一方向のコミュニケーションであるファンレターに関して、デジタルトランスフォーメーションの可能性を検討し、当社経営陣のこれまでの培ってきたアーティストとのリレーションやメディアプロデュース経験を活かして、アーティストとファンの間において双方向のコミュニケーションを実現する推し活×メッセージアプリ「B4ND」の開発を進め、本アプリ(β版※2)を2023年2月にリリース(予定)することを決定しました。

これまで、アイドルグループ単位ごとのコミュニケーションサービスが多くリリースされておりますが、「B4ND」は多種多様なジャンルのアーティストを横断的に網羅することで、ユーザーは推し活の1つとして、アーティストとの双方向のコミュニケーションを本アプリで完結することが可能となります。また、これまで実現できなかった1:1のクローズドなコミュニケーション環境により、個々のファンの存在を“認知できる”という新しいファンコミュニケーションの価値を提供することでファンエンゲージメントを高めながら、それによって得られる収益を最大限、アーティストに還元することで、活動の継続化、永続化を支援します。

※1：推し活とはアイドルや俳優などの芸能人やアニメや漫画のキャラクターなどの中で、自分が特に好きな人物をグッズやイベント、ファンレター等で応援する活動のことをいう。

※2：2023年2月時点ではβ版にはなりますが、スマートフォンにてアプリをダウンロードいただき、ご利用いただけます。

2. 「B4ND (ビヨンド)」について

感謝や応援を、誰にも見られずに、憧れのあの人へ届けたい。オープンな SNS ではなく、ファンだけに直接届けたい。これまでのファン”クラブ”という垣根を超えて、ファンとアーティストを”ダイレクトに”つなげるメッセージアプリです。垣根を越えた遥か彼方の一人ひとりに、一つ一つのメッセージを大切に届けます。



※画面はイメージとなります。

アプリ名	B4ND (ビヨンド)
カテゴリ	ソーシャルネットワーキング
OS	iOS / Android (機種によりご利用いただけない場合があります)
機能	メッセージ機能 / ファンレター機能 / ギフト等のデジタルコンテンツ機能
料金	ダウンロード無料 (アプリ内課金あり)
リリース時期	2023年2月 (予定)
想定するジャンル	アーティスト、歌手、俳優、声優 アイドル、グラビアアイドル、モデル 芸人、アスリート、インフルエンサー Vtuber、アニメキャラクター

3. 今後の見通し

本アプリ (β版) は 2023 年 2 月にリリースすることを予定しております。リリース時期に関しては、予告なく変更となる可能性があります。なお、本件に伴う業績への影響は軽微と見込んでおります。

以上