

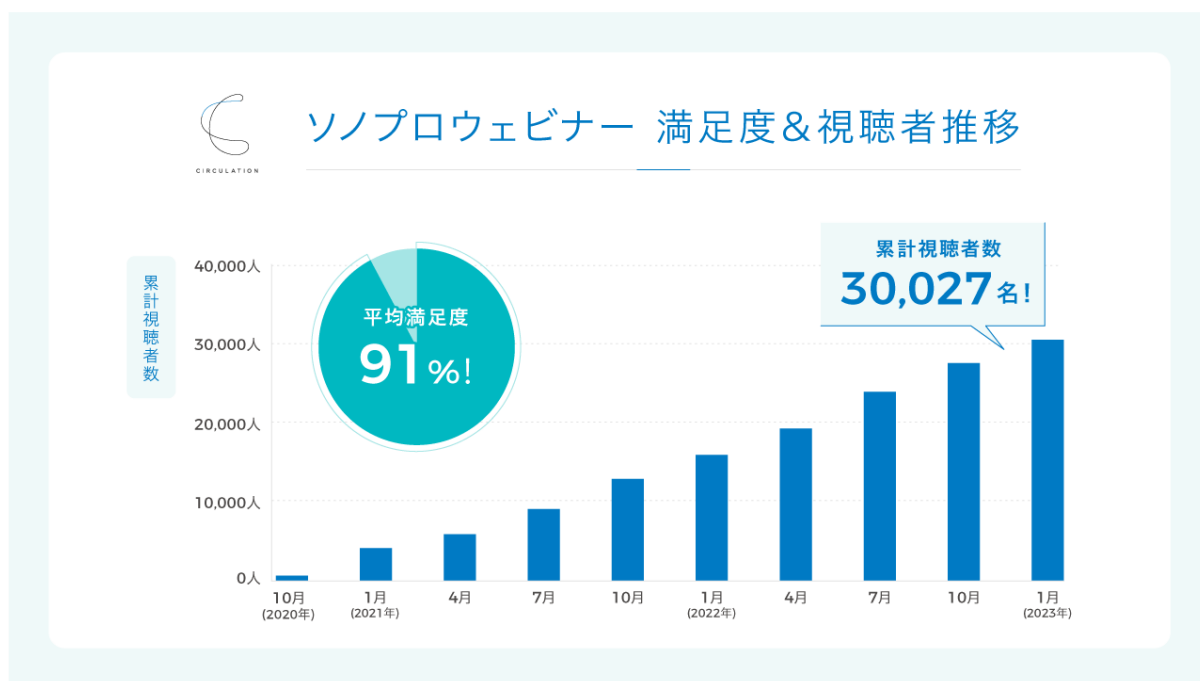
2023年1月19日

会社名：株式会社サーキュレーション

コード番号：7379東証グロース

最先端事例をプロ人材が語るウェビナー「ソノプロ」累計視聴者数 30,000名突破を記念し、2022年の人気ウェビナーTOP3の講義資料を無料公開 ～「業界別未来予測」「経営者のための1on1」「脱炭素×経営戦略」など最新テーマが人気～

20,000名以上のプロの経験・知見を複数の企業でシェアし、経営課題を解決するプロシェアリング事業を運営する株式会社サーキュレーション（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：久保田 雅俊、以下サーキュレーション）は、運営するWeb3・メタバース・ESGなど最先端テーマのリスキリングを促すウェビナー「ソノプロ」の累計視聴者数が30,000名を突破したことをお知らせします。当社は「ソノプロ」を多くの方に視聴いただくことにより、インターネット上や本にはまだ載っていない「リアルな事例から生まれる経験・知見」を循環させ、企業のイノベーションを促進していきます。



■最先端の知見や事例を持つ実務経験者の情報を通したリスキリング

近年、企業が従業員に仕事上で必要なスキルを身につけさせる「リスキリング」が注目されています。日本経済の成長力回復に向けて人的資本経営への対応が求められている中、人への投資の中核として社員教育に注力する企業が大手企業でも増えています。

また、政府は総合経済対策で副業する人らを受け入れる企業への支援制度を新設し、リスクリングに取り組む企業への助成を広げ、5年間で1兆円を投じると発表しています。デジタルなど成長分野への労働移動の円滑化や人材育成が推奨される中、従業員がいかに最先端のスキルを身につけ、業務や労働移動に活かせるかが重要となっています。

しかしながら、特に近年成長しているDXなどの技術的な知見やESG、新規事業などビジネスモデルの変革を伴い、日々最新の事例が行われているような最先端の知見や事例は、それを経験した個人や企業に蓄積されており、ネットや本では学べる範囲が限られています。

こうした、成長意欲はあるものの、実務経験者しか持ち得ない情報に気軽にアクセスできない日本の社会人に対して、「ソノプロ」はその道のプロからいつでも気軽に動画で学べる機会を提供しています。

■事業責任者向けにプロ人材が最新の知見について語る「ソノプロ」視聴者数30,000名突破

サーキュレーションでは2020年7月より、経営者や事業責任者をメインターゲットとしプロ人材による最新の知見や事例を発信するウェビナー「ソノプロ」を毎月6~8本開催しています。プロ人材と当社コンサルタントによるトークセッションを通して、最先端ビジネステーマの知見や事例を解説し、リアルタイムでの視聴者からの質問への回答や、個別相談なども受け付けています。

開始から約2年6ヶ月で視聴者数(※1)は累計30,000人を超え、平均満足度は91.0%(※2)を記録しています。

(※1)2020年7月から2023年1月末までに開催したウェビナーのリアルタイム視聴者数

(※2)同期間に開催したウェビナーの平均満足度

■2022年の人気ウェビナーTOP3の動画&資料を公開

累計視聴者数30,000名突破を記念し、昨年2022年に放送されたソノプロウェビナーで最も視聴後の資料問い合わせが多かった3つのウェビナーと、資料公開ページをご紹介します。

<第1位： [【業界別未来予測】バックカastingで考える事業構想](#)>

未来予想×事業構想
バックカスティング型で創る
中期経営計画3つのStep

各業界の未来予測とバックカスティングによる中期経営計画とは？
各業界の未来予測を解説

Case	自動車部品メーカーの「自動車軽量化」の未来にむけた商品開発の未来構想例		
アイテム	手法	具体的な新商品/事業案	自社との親和性
ボディ(シャーシ)	金属+樹脂化 鋼板の厚肉化 軽合金の利用	エポキシ熱硬化から 熱可塑性の動き 樹脂での ワンピースで自 社でできることを未 来構想	△ × ×
内外装	樹脂+軽量化	乗用ABS	△
接合部	溶接、ボルト+接着剤	(エポキシ系)構造接着剤	△
窓ガラス	ガラス+樹脂	ポリカーボネート樹脂の利用	△
タイヤ	インナーライナー薄体化	軽量タイヤ	△

5年・10年先に間違いなく来る未来

金融・保険業界
製造業界
ヘルスケア業
自動車業界

Phase 01 未来予想
Phase 02 未来構想
Phase 03 未来実装

変化が激しいDX時代にも必要とされる企業であり続ける

《概要》

「未来予想×事業構想」をテーマに開催。30以上の大企業で未来戦略支援をしたプロ人材の河瀬氏に、各業界の未来予想とバックカスティング型で創る中期経営計画3つのStepについて解説していただきました。

《登壇者紹介》

・登壇プロ：河瀬 誠 氏

MK&Associates 代表、立命館大学客員教授

・ファシリテーター：松井 優作

株式会社サーキュレーション プロシエアリング本部 マネジャー

※2022年6月14日の公開時の情報

《動画の閲覧はこちら》

<https://www.youtube.com/watch?v=tNP5mZhNv5s&feature=youtu.be>

《資料の閲覧はこちら》

<https://bit.ly/3koadch>

< 第2位：【元ソフトバンク人事に学ぶ】部下の能力が最大化する1on1とは？ >



1on1とは何か？

上司が部下の話を聴く場 部下のための時間

1on1の5W1H

Why	When
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 対話の質を上げ、答えがないビジネスにおける「たしかなさ」の精度向上 ✓ 部下との信頼関係を構築 ※信頼関係はマネジメントのOS ✓ リフレクション(やったことに対する気づき・学び)の促進 ✓ フィードバックにより部下の見方を広げる味方に ※ジョブの壁を上げる ✓ 組織の心理的安全性向上 	<ul style="list-style-type: none"> 週1回/月1回といった定期的なペース
Where	Who
リラックスしてゆっくと話せる空間	上司と部下
What	How
プライベートからキャリアの話まで	積極が基本・評価もしない

経営者のための部下の能力を最大化する1on1実践の4ステップ

経営者のための部下の能力を最大化する1on1実践の4ステップ [step.4] コーチングスキルを学ぶ



	実行力のある上司 (行動あるのみ)	影響力のある上司 (どうやって相手に手を動かさせる?)	人間関係力のある上司 (人間関係に立たなくて済むか?)	思考力のある上司 (動く前に必要な情報が揃っているか?)
実行力の部下	見守る	見守る	関係構築に関するサポートを提供する	成功するために必要な情報があるか確認する
影響力の部下	いいね、いいね、その様子!	マウント取らない、必要があればサポートする	ハンドルを握る 部下に譲り渡さない	成功するために必要な情報があるか確認する
人間関係力の部下	カスカに入れて 朝昼晩、声をかける	声はかけるけど、要望がない限り口は出さない	辛い声をかける	部下の考えを 請けせず、確認する
思考力の部下	考えているのか、行動に移せないのか確認する	丁寧に言葉や考えを聞いて 心配なことを聴く	関係構築に関するサポートを提供する	抜けがちなロジックや 情報を整理し、プレスト相手になる

《概要》

「経営者のための1on1」をテーマに開催。講師の澤田氏は、元ソフトバンク人事開発部マネージャーとして活躍し、現在は人事コンサルティングを推進しているプロ人材です。1on1を実際にどう進めるべきなのか、経営者に必要な部下の能力を最大化させる4つのステップを教えていただきました。

《登壇者紹介》

- ・ 登壇プロ：澤田 清恵氏

カドル株式会社 代表取締役

- ・ ファシリテーター：鈴木 亮裕

プロシェアリング本部ビジネスデベロップメント部 エキスパート

《動画の閲覧はこちら》

<https://www.youtube.com/watch?v=o-83jezTC6I&feature=youtu.be>

《資料の閲覧はこちら》

<https://bit.ly/3QKdr66>

< 第3位：【脱炭素×経営戦略】今知っておくべき実態と未来 >



《概要》

次世代に向けて企業に求められる脱炭素への取り組みについてご紹介。講師にお呼びしたのは、YouTubeチャンネル「GXチャンネル」を通じて脱炭素情報を日々発信されている前田氏と、元双日サステナビリティ推進室上級主任/世界標準でのESG対応が可能なプロである市川氏の2名。

両名が脱炭素をどのように捉えているのか、そしてTCFD対応はどのようなステップで行うべきなのかを教えてくださいました。

《登壇者紹介》

・登壇プロ：市川 隆志氏

株式会社アスエク 代表取締役/世界標準でのESG対応が可能なプロ

・登壇プロ：前田 雄大氏

脱炭素メディアGXチャンネル 発行人兼統括編集長

・ファシリテーター：信澤みなみ

株式会社サーキュレーション ソーシャルデベロップメント推進室代表

※2022年4月12日の公開時の情報

《動画の閲覧はこちら》

https://www.youtube.com/watch?v=8uDISVkJGo_l&feature=youtu.be

《資料の閲覧はこちら》

<https://bit.ly/3WigOIO>

■「ソノプロ」アーカイブ視聴はこちら

「ソノプロ」で人気を博したテーマや内容については、YouTubeコンテンツとして再編集し、YouTubeチャンネル「ソノプロ」にて繰り返し視聴が可能です。資料請求なども可能となっており、企業の

提供する機会以外でも自己研鑽やリスキリングを行いたいビジネスパーソンも気軽に学べるコンテンツを提供しています。

アーカイブ動画の概要欄にはそれぞれ資料ダウンロード先のご案内もありますので、興味をお持ちいただいた回はぜひ資料請求を検討ください。



<YouTubeチャンネル「ソノプロ」>

<https://www.youtube.com/channel/UCyXdot9nvKgyWltBvDMWSjg>

プロシェアリングを活用し最適なプロ人材と共に進めていくことで、社内のリソースだけでは解決できなかった経営課題を解決することが可能となります。サーキュレーションは、今後も外部のプロ人材を活用いただくことで、様々な経営課題を解決し、企業の変革の一助を担っていきます。

【企業概要】

会社名 株式会社サーキュレーション

公式HP <https://circu.co.jp/>

代表者 代表取締役社長 久保田 雅俊

設立 2014年1月6日

所在地 東京都渋谷区神宮前3-21-5 サーキュレーションビルForPro

「世界中の経験・知見が循環する社会の創造」というビジョンのもと、外部プロ人材の経験・知見を複数の企業で活用するプロシェアリング事業を運営しています。高い専門性を有するプロ人材の経験・知見を雇用ではなくプロジェクトベースで活用頂くことで、企業の抱える課題の解決、ミッションの達成を支援します。

20,000名以上のプロ人材のリソースから、企業の経営課題・業界・成長フェーズ・社風・経営における理念・思想を鑑み、企業に最適なプロ人材を選出、課題解決プロジェクトチームを組成します。登録している20代から70代のプロ人材は、インタビューを実施し、独自の人材アセスメントにより、スキル・経験・志向性・人物について適正な評価・知見を蓄積しています。

2014年設立以来、導入実績は4,103社/12,687プロジェクトを数えます。(2022年10月末時点)

【プレスリリースに関するお問合せ先】

株式会社サーキュレーション 広報/竹内

TEL: 03-6256-0467

FAX: 03-6256-0476

Email: public_relations@circu.co.jp