

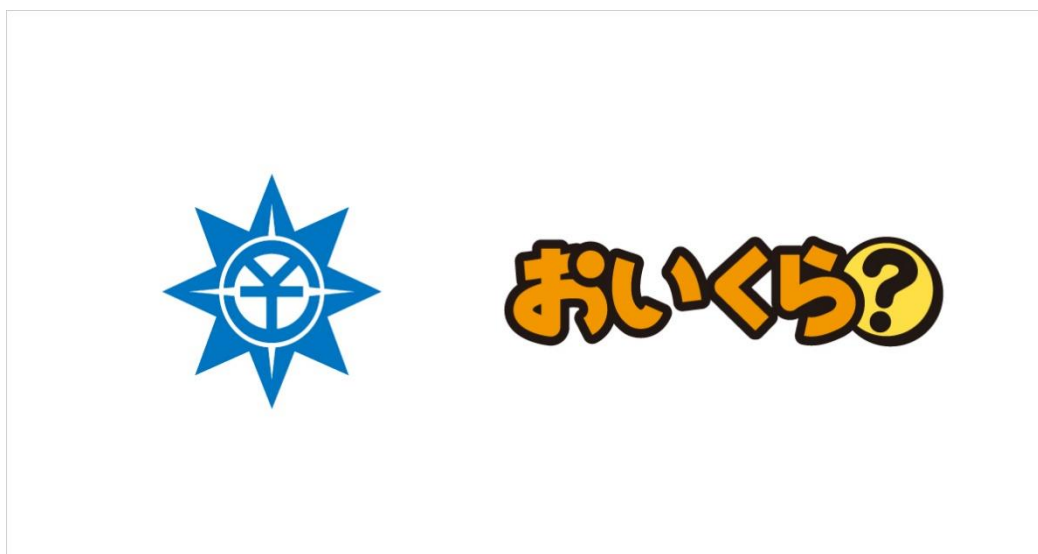


報道関係者各位

2023年1月24日
岡山県岡山市
株式会社マーケットエンタープライズ

岡山市が「おいくら」を導入 不要品処分によるリユース事業を開始 ～リユース促進による大型廃棄物回収の負担軽減へ～

岡山県岡山市(市長:大森 雅夫)と株式会社マーケットエンタープライズ(東京都中央区、代表取締役社長:小林 泰士、東証プライム・証券コード 3135、以下「マーケットエンタープライズ」)は、2023年1月24日(火)より、地域社会における課題解決を目的とした不要品リユース事業の連携をスタートすることとなりました。岡山市は、マーケットエンタープライズが運営するリユースプラットフォーム「おいくら」を用いて、不要品を廃棄物として捨てずに再利用する仕組みを構築。岡山市の廃棄物削減と循環型社会の形成を目指します。



■背景・経緯

岡山市では、これまで市民向けにごみ減量・リサイクルガイドの配布や小学生向けの環境教育や、出前講座を行うなど、3Rの推進に力を入れてきました。しかしながら、コロナ禍で市民の在宅時間が延びる中、家庭から排出される家具や家電などの廃棄量が大きく増加しています。物価高による市民生活の経済的圧迫が懸念される中、岡山市では、市民が気軽にリユース活動ができる環境整備の必要性を感じていました。しかし、対面形式で不要品を受け渡すフリーマーケットなどのイベント開催は、大勢の人が集まる可能性があることから、開催が難しく、リユースの促進につながる新たな施策を模索しておりました。他方、マーケットエンタープライズは、リユース事業を中心に事業展開しており、「持続可能な社会を実現する最適化商社」をビジョンに掲げ、「地方創生 SDGs 官民連携プラットフォーム」への参画や、「楽器寄附ふるさと納税」実行委員会の一員として活動を続けるなど、官民の垣根を超えた SDGs への取組に注力してまいりました。そうした中で、マーケットエンタープライズが岡山市に働きかけ、「リユース活動促進による循環型社会の形成を目指したい」という互いのニーズが合致したため、「おいくら」※1を用いた今回の取組が実現しました。

※1「おいくら」とは

おいくらは、株式会社マーケットエンタープライズが展開する、リユースプラットフォームです。不要品を売りたい方が「おいくら」を通して査定依頼をすると、全国の加盟リサイクルショップに一括査定依頼され、買取価格を比較することができます。

ウェブサイト：<https://oikura.jp/>

■岡山市の課題と「おいくら」による解決策

岡山市では、市内2カ所に設置しているリユース促進のための施設活用や、公民館等の協力を得て、ごみ減量の取組を行ってききましたが、コロナ禍の影響もあり、大型不要品の排出は増加するものの、リユースを行う市民は減少傾向にありました。また、岡山市では、粗大ごみを排出する際には、原則自力で屋外へ持ち出す必要があり、単身世帯や高齢世帯にとっては、容易ではなく、大きな負担となっていました。マーケットエンタープライズが運営する「おいくら」は、一度の依頼だけで不要品の買取価格をまとめて比較し、売却できる手軽さが好評で、これまでおよそ110万人（2022年11月現在）の方にご利用いただいているサービスです。本取組によって、簡単にかつ廃棄ではなく売却という形で不要品のリユースができることを市民が認知することにより、「リユースする」という選択肢が増え、不要品処分やリユースに対する意識の変化、循環型社会形成の促進につながります。なお、市民のサービス利用に関する費用負担はもちろん、本取組に関して岡山市の費用負担もありません。

■今後について

岡山市ホームページ内（<https://www.city.okayama.jp/kurashi/000005008.html>）に「おいくら」の情報が掲載され、1月24日（火）より直接不要品の一括査定申し込みが可能になります。これまで市民からは、「大型のものを処分する際、自宅から運び出すのが困難」という声が寄せられていましたが、今後は加盟店との条件が合えば、自宅まで訪問する出張買取の利用ができ、大型品や重量のあるものでも、最短で買取依頼をした当日に簡単に不要品売却が可能になります。加えて、使用年数が少なく正常に動作する場合でも、家電リサイクル品対象のために回収していなかったテレビや冷蔵庫、洗濯機などの製品も、まだ活用できるものであれば、「おいくら」での買取が可能となります。市民が不要品の処分を検討する際に、「ごみ」として廃棄せず、「まだ使えるかもしれない」「価値があるかもしれない」と気付いてリユースすることができれば、廃棄物そのものの総量減少が見込まれます。岡山市と「おいくら」の連携により、二次流通の更なる活性化による循環型社会の実現や社会全体での不要品削減が見込まれるとともに、市民・岡山市双方の廃棄コスト削減による経済的負担の軽減へと繋がります。この官民一体の取組によって、循環型社会の形成に向けた、社会的側面・経済的側面の双方の課題解決を目指してまいります。

■岡山県岡山市

岡山市は、近畿と九州を結ぶ東西軸と、山陰と四国を結ぶ南北軸の結節点に位置し、鉄道・道路・空路などの交通網が集中する中国地方の中核拠点都市です。また、温暖な瀬戸内海特有の風土により春秋は快晴の日が多く、降水量1mm未満の年間日数が全国都道府県庁所在地で第1位となっています。交通の利便性や優れた自然環境などから、人口は増加傾向にあり、現在では、70万人を超える政令指定都市として発展しています。

人口：702,284人（男338,084人・女364,200人）（2022年11月末）

世帯数：338,008世帯（2022年11月末）

面積：789.95平方キロメートル

ウェブサイト：<https://www.city.okayama.jp/>

■株式会社マーケットエンタープライズ

マーケットエンタープライズは、ネット型リユース事業を中心に、メディア事業、モバイル通信事業などを展開しています。「持続可能な社会を実現する最適化商社」をビジョンに掲げ、2006年の設立以来、成長を続けています。2015年6月には東証マザーズに上場。2021年2月に東証一部へ市場変更の後、2022年4月にはプライム市場へ上場しております。ネット型リユース事業では、「高く売れるドットコム」のほか、リユースプラットフォーム「おいくら」や、80か国以上への中古農機具の輸出などで事業拡大を続けており、ネット型リユース事業のサービス利用者は延べ580万人を達成しました。「おいくら」を導入する自治体は、全国で19(2023年1月24日現在)にのびります。

「おいくら」自治体向けウェブサイト: <https://oikura.jp/lg/>

マーケットエンタープライズ ウェブサイト: <https://www.marketenterprise.co.jp/>

【報道関係者からのお問合せ先】

岡山市に関すること

岡山市 環境局 環境部 環境事業課資源循環推進室

担当: 平田 Tel: 086-803-1321 Mail: kankyoujigyou@city.okayama.lg.jp

「おいくら」に関すること

株式会社マーケットエンタープライズ 広報

担当: 立花、柏木

Tel: 03-6675-3923 Mail: pr@marketenterprise.co.jp