

# PRESS RELEASE

2023年1月24日  
都築電気株式会社

## 都築電気、サービス構想の具現化を支援する「マーケティングサービス創出」の提供を開始

都築電気株式会社（代表取締役社長：江森 勲、東京オフィス：東京都港区、以下当社）は、「マーケティングサービス創出」を提供開始しました。

お客様のサービス構想立案とその具現化を支援することで、新価値創造および企業価値向上に寄与します。

### ■背景

多くの企業が注力している「デジタルトランスフォーメーション（DX）」には「新たな価値の創出」と「業務生産性向上・働き方の変革」の2つのアプローチが重要とされています。\*

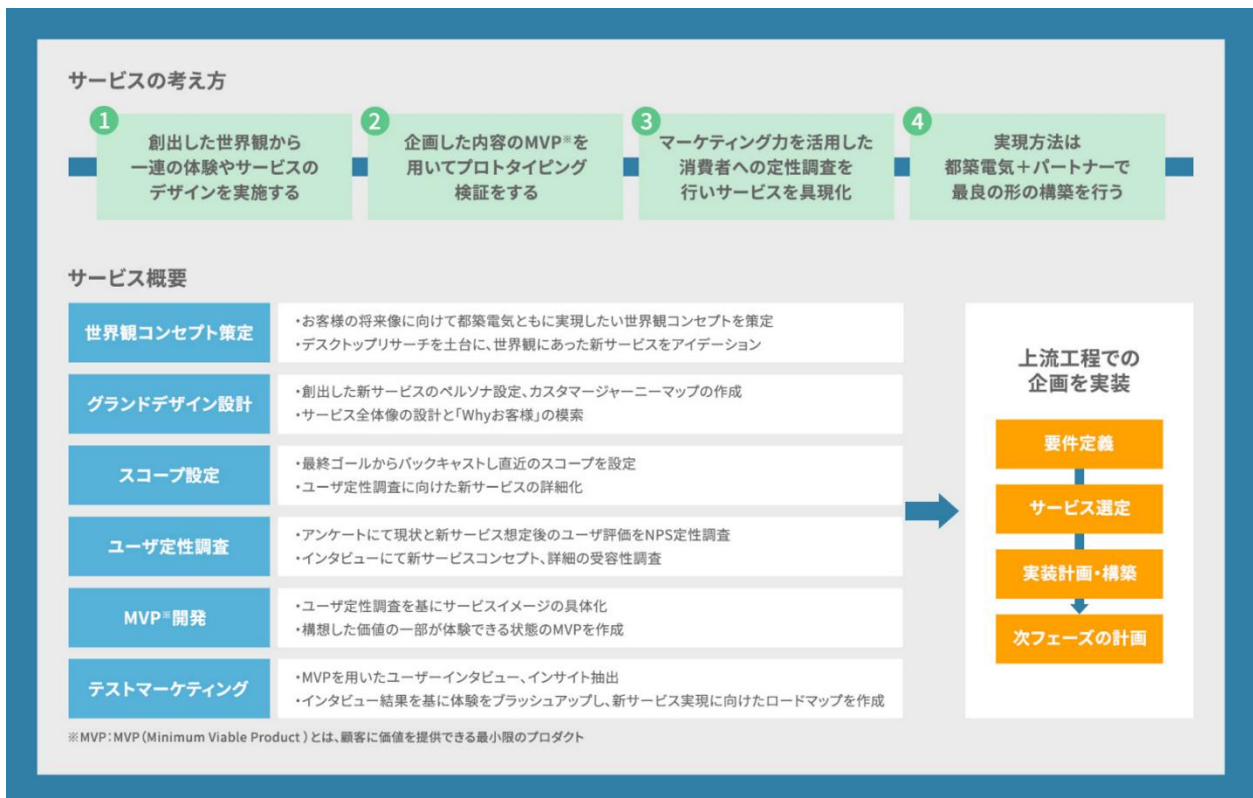
上記のうち、コロナ禍を経て「働き方の変革」が進んだことから、今後は「新たな価値の創出」に向けたアプローチが進むと考えます。DXの大きなテーマとして、競争優位性に直結する「顧客体験の向上」が注目されています。

\* 独立行政法人 情報処理推進機構「DX白書 2021」より

### ■概要と特長

(URL : <https://tsuzuki.jp/jigyo/ai/d-vue/msc.html>)

お客様の新規サービス創出に向けた一連のプロセスを提案するマーケティングサービスです。



特長：

- ①CX\*の観点や多様なフレームワークを用いて、お客様が実現したい構想の立案を支援
- ②サービス案が対象層にとって支持されるか、アンケート／インタビューによる定性調査とブラッシュアップを実施
- ③構想からその具現化まで、一連のプロセスをワンストップで実現

\*CX（カスタマーエクスペリエンス）とは、サービスの購入から使用、購入後のサポートなどの過程における「顧客視点での体験価値」を指します。

## ■当社サービス内における位置づけ

今回発表した「マーケティングサービス創出」および、昨年 12 月に発表した「DX 人材育成リスクリング」については、「D-VUE<sup>®</sup>導入支援サービス」の追加メニューとして位置付け、お客様へ提供していきます。

なお、「導入支援サービス」を含む「D-VUE<sup>®</sup>Service」全体では、2025 年 3 月までに利用企業数 150 社を目指しています。

(参考)

「D-VUE<sup>®</sup>導入支援サービス」について

サービス URL : <https://tsuzuki.jp/jigyo/ai/d-vue/consulting-support.html>

「DX 人材育成リスクリング」について

プレスリリース : [https://www.tsuzuki.co.jp/news/2022/20221222\\_001372.html](https://www.tsuzuki.co.jp/news/2022/20221222_001372.html)

サービス URL : <https://tsuzuki.jp/jigyo/ai/d-vue/dxhrr.html>

\*各サービスの実施期間と費用は内容により異なります。詳細は営業担当にお問い合わせください

## ■都築電気株式会社について

(URL: <https://www.tsuzuki.co.jp/>)

パーパス「人と知と技術で、可能性に満ちた“余白”を、ともに。」を掲げ、ICT を通じてお客様の企業価値向上・社会課題解決を行う企業です。デジタルトランスフォーメーションの推進や、サステナブルな社会構築への貢献を通して、グループ一丸となり豊かな世界の実現を目指しています。

当社は 2022 年 5 月 1 日に創業 90 周年を迎えました。100 周年、さらに先の未来においても社会に価値を提供するべく、今後も挑戦を続けていきます。

## ■本件に関するお問い合わせ先

報道関係

都築電気株式会社 経営企画室 春名・西田・中村

TEL : 050-3684-7780 E-mail : [pr@tsuzuki.co.jp](mailto:pr@tsuzuki.co.jp)

サービスに関するお問い合わせ

都築電気株式会社 DX 推進統括部

E-mail : [webinfo@tsuzuki.co.jp](mailto:webinfo@tsuzuki.co.jp)

\*記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

\*プレスリリースに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。その後、予告なしに変更されることがございますのでご了承ください。