



2023年1月31日

各 位

会 社 名 株式会社ネオジャパン
代表者名 代表取締役社長 齋藤 晶議
(コード番号：3921 東証プライム市場)
問合わせ先 取締役 IR 管掌 青木 常子
(TEL.045-640-5917)

働き方の多様化とともに浸透するウェブ会議、ついやってしまったことランキング
なんと4人に1人が経験あり?! 第1位は…
～「NEO ビズコミ研究所」による第2回ウェブ会議に関する実態調査～

株式会社ネオジャパン（本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：齋藤 晶議）のビジネスコミュニケーション研究機関『NEO ビズコミ研究所』は、前回の「第1回ウェブ会議に関する実態調査」に続き、ウェブ会議に関する実態をより深堀する調査を行いました。



■調査概要

- ・調査対象: 全国の20代～50代のデスクワーカー400名
- ・調査期間: 2022年12月
- ・調査手法: Web調査

■調査結果概要

① ウェブ会議中についやってしまったこと

ウェブ会議は移動時間が掛からず、離れた複数の場所から参加できるなどたくさんのメリットがあ

りますが、一方で対面での会議に比べて会議に集中せずについつい他のことをしてしまいがち。そんな仮説から、「してはいけないと知りながら、ついやってしまったこと」について尋ねてみました。2位、3位は以下の通りです。そしてなんと1位は…！！

2位：「人には見せられない身だしなみで参加する」(19.0%)

3位：「発声せず、チャットだけで会話に加わる」(9.8%)

② ウェブ会議「カメラ ON 派」が約6割で優勢に

「カメラはONか、OFFか？」の実態に迫ってみました。

③ バーチャル背景使用経験「ある」が約4割

バーチャル背景の使用実態についてもまとめています。

詳細は↓

<https://www.neo.co.jp/corp/news/230131.html>

その他数々のエピソードもご紹介していますので詳しくは以下をご覧ください。NEO ビズコミ研究所では、ビジネスシーンにおけるコミュニケーションの実態について、今後も研究・発表してまいります。

【ネオジャパンについて】

ネオジャパンは創業から約30年にわたってグループウェアなどビジネスに役立つICTツールの開発を追求してきました。日本の商習慣に合わせた27の機能とわかりやすさにこだわった製品開発により、国内最大級の471万ユーザー*の販売実績を持つグループウェア「desknet's NEO」。紙・メール・Excel 主体の非効率な業務を4ステップで社内システム化するカスタムメイド型業務アプリ作成ツール「AppSuite」。現場の情報共有と共同作業のスピードをあげる、チャットベースのビジネスコミュニケーションツール「ChatLuck」があります。

日本政府が提唱する超スマート社会に向かうための企業・団体におけるDX(デジタルトランスフォーメーション)推進のご支援を行ってまいります。

*desknet's NEOのクラウド版契約ユーザー数とパッケージ版販売累計ユーザー数の合計(2022年7月現在)

【会社概要】

会社名：株式会社ネオジャパン

代表者：代表取締役社長 齋藤 晶議

所在地：神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1 横浜ランドマークタワー10F

営業所：大阪、名古屋、福岡

設立：1992年2月

URL：<https://www.neo.co.jp/>

