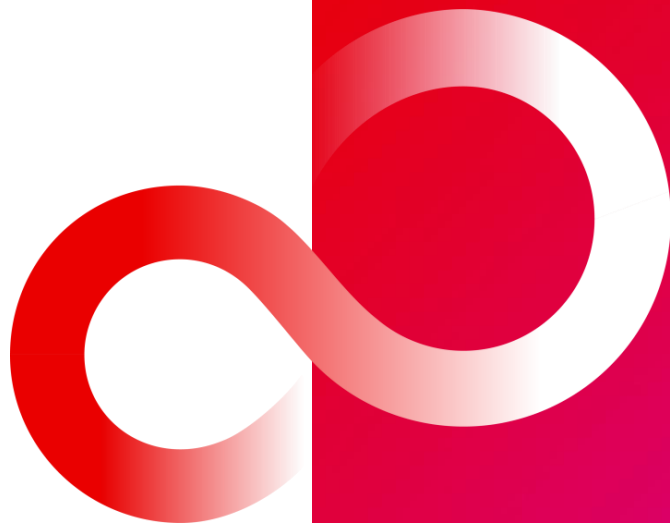


2022年度  
第3四半期

# 決算概要

2023年1月31日  
富士通株式会社



1. 2022年度第3四半期 連結業績概要
2. 2022年度 連結業績予想

# 1. 2022年度第3四半期 連結業績概要

## 3Q

- 売上収益 9,314億** 前年から **9%伸長** (PFUカーブアウト影響を除いたベース)
  - ・ S I /サービスの堅調な受注に加え、部材供給遅延影響もリカバりに転じ、売上収益は拡大
- 営業利益 (本業) 769億** 前年から **30%伸長** 営業利益率 **8.3%**
  - ・ 売上拡大に加え、採算性の改善も着実に進み増益

## 9ヶ月累計

- 営業利益 (本業) 1,517億** 特殊事項 (一過性損益) を含め **1,732億**
    - ・ 売上収益、本業利益とも確実に拡大、営業利益は前年比 **18%伸長** [ **過去最高益** ]
- (単位:億円)

	2022年度			
	1Q	2Q	3Q	累計
売上収益*	7,956	8,710	9,314	25,980
本業利益	280	467	769	1,517

前年比			
1Q	2Q	3Q	累計
138	364	763	1,266
△57	40	176	159

\*売上収益は再編ビジネスの影響を除いた実質ベース

# 営業利益の内訳(3Q)

(単位：億円)

		2021年度 3Q	2022年度 3Q	前年 同期比	増減率 (%)
本業	売上収益	8,805	9,314	508	5.8
	再編ビジネス	254	-	△254	-
	上記除く	8,550	9,314	763	8.9
	営業利益 (営業利益率)	593 (6.7%)	769 (8.3%)	176 (1.6%)	29.8
特殊事項(一過性損益)*	営業利益	58	△46	△105	-
連結計	売上収益	<b>8,805</b>	<b>9,314</b>	<b>508</b>	<b>5.8</b>
	営業利益 (営業利益率)	<b>651</b> (7.4%)	<b>723</b> (7.8%)	<b>71</b> (0.4%)	<b>10.9</b>

\*事業再編に伴う一過性の損益、M & Aに関するコスト（アーンアウト、PPA関連コスト等）

# 営業利益の内訳(9ヶ月累計)

(単位：億円)

		2021年度 9ヶ月累計	2022年度 9ヶ月累計	前年 同期比	増減率 (%)
本業	売上収益	25,435	26,367	931	3.7
	再編ビジネス	720	386	△334	△46.4
	上記除く	24,714	25,980	1,266	5.1
	営業利益 (営業利益率)	1,358 (5.3%)	1,517 (5.8%)	159 (0.5%)	11.7
特殊事項(一過性損益)*	営業利益	108	214	106	98.4
連結計	売上収益	<b>25,435</b>	<b>26,367</b>	<b>931</b>	<b>3.7</b>
	営業利益	<b>1,466</b>	<b>1,732</b>	<b>266</b>	<b>18.1</b>
	(営業利益率)	<b>(5.8%)</b>	<b>(6.6%)</b>	<b>(0.8%)</b>	

\*事業再編に伴う一過性の損益、M & Aに関するコスト（アーンアウト、PPA関連コスト等）

(単位：億円)

	2021年度 3Q	2022年度 3Q	前年同期比	増減率(%)
売上収益	8,805	9,314	508	5.8
営業利益 (営業利益率)	651 (7.4%)	723 (7.8%)	71 (0.4%)	10.9
金融損益等	37	16	△20	△55.2
税引前四半期利益	689	739	50	7.4
四半期利益(親会社所有者帰属)	713	407	* △305	△42.9

\*21年度北米事業再編に伴う税金費用の負担減

為替レート

米ドル/円	114	142	28	24.6
ユーロ/円	130	144	14	10.8
英ポンド/円	153	166	13	8.5

(単位：億円)

	2021年度 9ヶ月累計	2022年度 9ヶ月累計	前年同期比	
				増減率(%)
売上収益	25,435	26,367	931	3.7
営業利益 (営業利益率)	1,466 (5.8%)	1,732 (6.6%)	266 (0.8%)	18.1
金融損益等	117	313	195	166.7
税引前四半期利益	1,584	2,046	462	29.2
四半期利益(親会社所有者帰属)	1,242	1,127	△115	△9.3

為替レート

米ドル/円	111	137	26	23.4
ユーロ/円	131	141	10	7.6
英ポンド/円	153	164	11	7.2

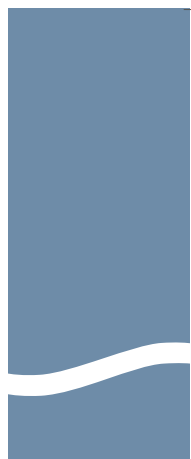


# 営業利益の前年同期比の変動内訳(3Q)

- ・21年度特殊事項
- ・22年度特殊事項
- ・再編影響

+ 58億  
△ 46億  
△ 8億

651億



2021年度3Q

特殊/再編  
△113億  
(売上△254億)



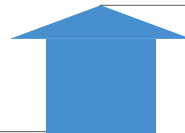
増収影響  
+74億  
(増収+466億)



コスト・費用  
効率化  
+65億



成長投資  
△74億



部材供給遅延の  
リカバリ  
+119億  
(増収+297億)

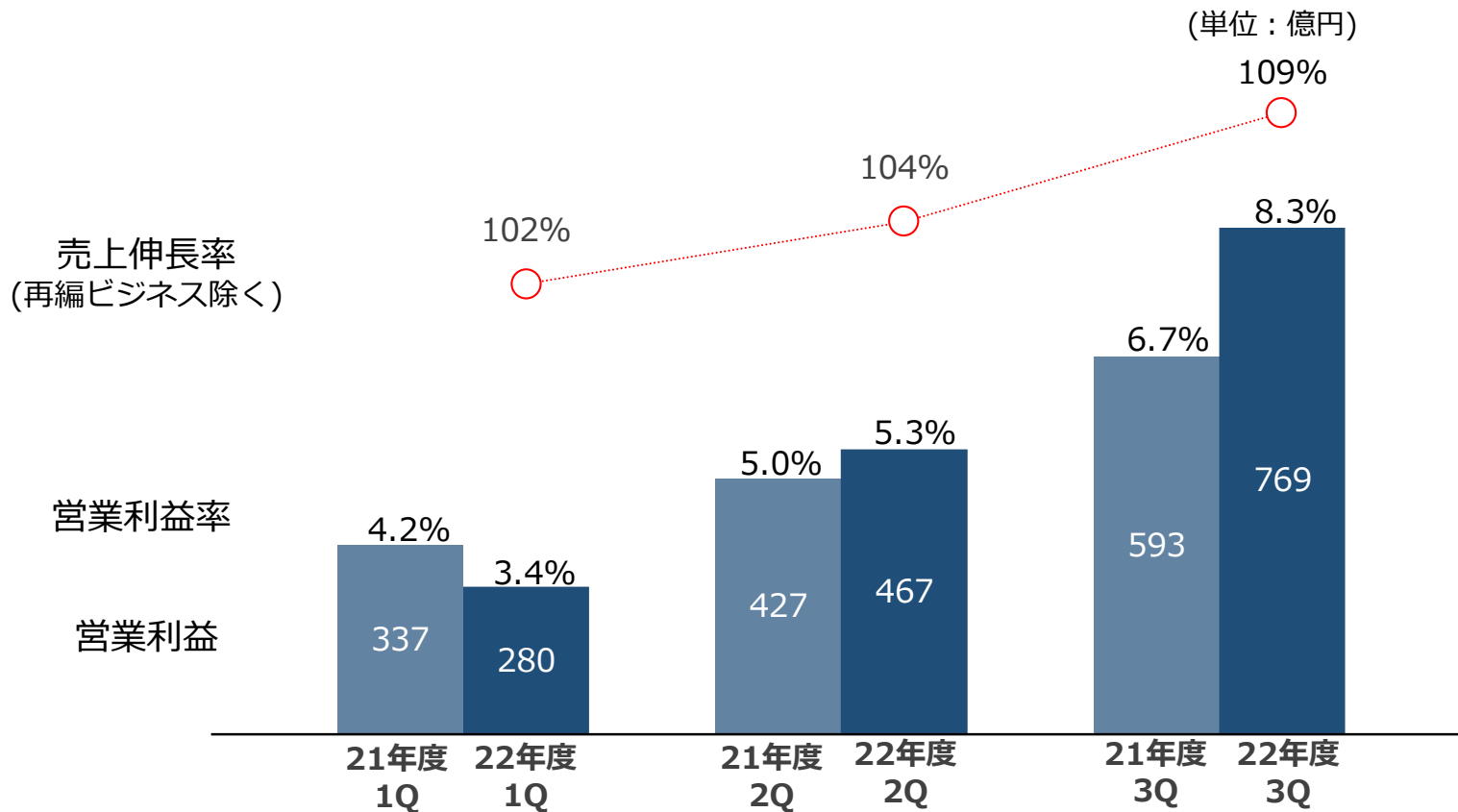
本業(再編除く)  
売上 +763億/ 損益 +185億

723億



2022年度3Q

# 営業利益(本業)の四半期別推移



# 売上収益の状況(3Q)

(単位：億円)

	2021年度 3Q	2022年度 3Q	前年 同期比	前年同期比内訳		再編影響 除く 増減率(%)
				再編 影響	再編影響 除く	
<b>売上収益</b>	<b>8,805</b>	<b>9,314</b>	<b>508</b>	<b>△ 254</b>	<b>763</b>	<b>8.9</b>
テクノロジーソリューション	7,381	7,947	566	△ 254	820	11.5
ユビキタスソリューション	608	580	△ 27	-	△ 27	△4.5
デバイスソリューション	1,017	966	△ 51	-	△ 51	△5.0
全社消去	△ 202	△ 181	21	-	21	-

**■ S I /サービスは前年並みで高い水準を維持、  
9ヶ月累計で105%と大きく伸長**

(単独+富士通Japan)	2022年度				(S I /サービス)
	1Q	2Q	3Q	9ヶ月累計	
エンタープライズビジネス (産業・流通・小売)	110%	105%	108%	108%	(111%)
ファイナンスビジネス (金融・保険)	101%	107%	89%	99%	(100%)
J a p a nリージョン (官公庁・ミッションクリティカル)	114%	99%	90%	101%	(106%)
富士通Japan (自治体・ヘルスケア・文教・民需(中堅他))	107%	93%	101%	100%	(104%)
ネットワーク	74%	52%	85%	70%	
合計 (内、S I /サービス)	106% (107%)	94% (109%)	96% (100%)	99% (105%)	

## ■ Europe、APACリージョンのサービスは9ヶ月累計前年比29%伸長

	2022年度			
	1Q	2Q	3Q	9ヶ月累計
Europe	99%	140%	88%	107%
Services	105%	194%	92%	129%
Products	94%	81%	83%	86%
Americas	98%	87%	87%	91%
Asia Pacific	83%	90%	152%	105%
Services	77%	113%	219%	129%
Products	89%	68%	86%	81%

**■ 上期まで継続した部材供給不足の影響は、3Qからリカバリへ反転  
前年比でも大きく改善**

(単位:億円)

		2021年度				2022年度			
		1Q	2Q	3Q	9ヶ月累計	1Q	2Q	3Q	9ヶ月累計
部材供給遅延の 影響額	売上高	-	△ 149	△ 248	△ 397	△ 278	△ 132	49	△ 362
	損益	-	△ 71	△ 119	△ 190	△ 129	△ 75	-	△ 204
		前年比				△ 278	16	297	34
						△ 129	△ 4	119	△ 14

## ■ コスト・費用効率化は65億の改善 ソリューション・サービスの採算性改善は3Qも継続

・売上総利益率の推移

	2022年度		
	1 Q	2 Q	3 Q
テクソリ	29.4%	30.0%	31.1%
内、ソリューション・サービス	34.2%	34.4%	36.7%

S I ビジネスの生産性向上

デリバリー標準化・効率改善 (GDC活用)

D X 人材施策効果

## サービスオフリング開発、社内DXを中心に、計画に沿って投資を実行

(単位：億円)

	2021年度 3Q	2022年度 3Q	前年 同期比	2021年度 9ヶ月累計	2022年度 9ヶ月累計	前年 同期比
<b>成長投資</b>	<b>206</b>	<b>303</b>	<b>97</b>	<b>576</b>	<b>898</b>	<b>321</b>
（内、営業費用）	(130)	(204)	(74)	(407)	(568)	(161)
（内、資産化投資）	(76)	(99)	(22)	(169)	(329)	(159)
<b>価値創造に向けた投資</b>	<b>76</b>	<b>91</b>	<b>15</b>	<b>197</b>	<b>370</b>	<b>172</b>
・ オフリング開発	24	63	39	56	161	105
・ サービスデリバリーの変革	18	17	△1	39	54	15
・ 新規事業創出、他	34	10	△24	102	153	50
<b>自らの変革に向けた投資</b>	<b>129</b>	<b>212</b>	<b>83</b>	<b>378</b>	<b>528</b>	<b>150</b>
・ 社内DX投資	89	156	67	189	365	176
・ Work Life Shift	40	56	16	189	162	△26



# 事業別セグメント情報(3Q)

(単位：億円)

		2021年度 3Q	2022年度 3Q	前年 同期比	増減率(%)
テクノロジー ソリューション	売上収益	7,381	7,947	566	7.7
	営業利益	402	551	149	37.1
ユビキタス ソリューション	売上収益	608	580	△27	△4.5
	営業利益	6	△26	△33	-
デバイス ソリューション	売上収益	1,017	966	△51	△5.0
	営業利益	242	197	△44	△18.3
全社消去	売上収益	△202	△181	21	-
連結計	売上収益	8,805	9,314	508	5.8
	営業利益	651	723	71	10.9

## テクノロジーソリューション

(単位：億円)

テクノロジーソリューション	2021年度 3Q	2022年度 3Q	前年同期比	
			増減率(%)	
売上収益	7,381	7,947	566	7.7
再編ビジネス	254	-	△254	-
上記除く	7,126	7,947	820	11.5
営業利益	402	551	149	37.1
(営業利益率)	(5.5%)	(6.9%)	(1.4%)	

### 営業利益内訳

(本業)	(344)	(598)	(254)	(74.0)
(特殊)	(58)	(△46)	(△105)	

### 前年同期比

#### ■売上収益

部材供給不足影響がリカバリーに転じたことに加え、ソリューション・サービスの増収も寄与し、2桁伸長（PFUカーブアウト影響除く）

#### ■営業利益

本業は74%の大幅な増益

## テクノロジーソリューション (ソリューション・サービス)

(単位：億円)

ソリューション・サービス	2021年度 3Q	2022年度 3Q	前年同期比	
			増減率(%)	
売上収益	4,375	4,313	△62	△1.4
再編ビジネス	254	-	△254	-
上記除く	4,121	4,313	191	4.7
営業利益	382	572	190	49.8
(営業利益率)	(8.7%)	(13.3%)	(4.6%)	

### 営業利益内訳

(本業)	( 378)	( 595)	( 216)	( 57.2)
(特殊)	( 3)	( △ 22)	( △ 26)	

## 前年同期比

### ■ 売上収益

S I /サービスは製造・金融・社会システムを中心に  
堅調な増収（PFUカーブアウト影響除く）

### ■ 営業利益

増収効果に加え、生産性向上・費用効率化が寄与し  
増益幅が拡大

## テクノロジーソリューション (システムプラットフォーム)

(単位：億円)

システム プラットフォーム	2021年度 3Q	2022年度 3Q	前年同期比	増減率(%)
売上収益	1,442	1,759	317	22.0
システム プロダクト	887	1,044	157	17.7
ネットワーク プロダクト	554	714	159	28.8
営業利益	58	241	182	312.4
(営業利益率)	(4.1%)	(13.7%)	(9.6%)	

### 前年同期比

#### ■ 売上収益

北米向けネットワークの増加に加え、  
部材供給不足影響がリカバリーに転じたことにより、増収

#### ■ 営業利益

ネットワークの増収影響及び  
部材供給不足影響の解消により増益

## テクノロジーソリューション (海外リージョン)

(単位：億円)

海外リージョン	2021年度 3Q	2022年度 3Q	前年同期比	増減率(%)
売上収益	1,923	2,284	361	18.8
営業利益	116	△13	△129	-
(営業利益率)	(6.1%)	(△0.6%)	(△6.7%)	

### 営業利益内訳

(本業)	( 61)	( 14)	( △ 47)
(特殊)	( 54)	( △ 28)	( △ 82)

## 前年同期比

### ■ 売上収益

為替影響の後押しに加え、  
A P A Cリージョンのサービス拡大に伴い、増収

### ■ 営業利益

(本業)為替影響に伴うコスト増により、減益  
(特殊)2021年度 欧州事業会社の譲渡益  
2022年度 M & A 関連コスト増

## テクノロジーソリューション (共通)

(単位：億円)

共通	2021年度 3Q	2022年度 3Q	前年同期比
営業利益	△154	△248	△94

### ■ 本業

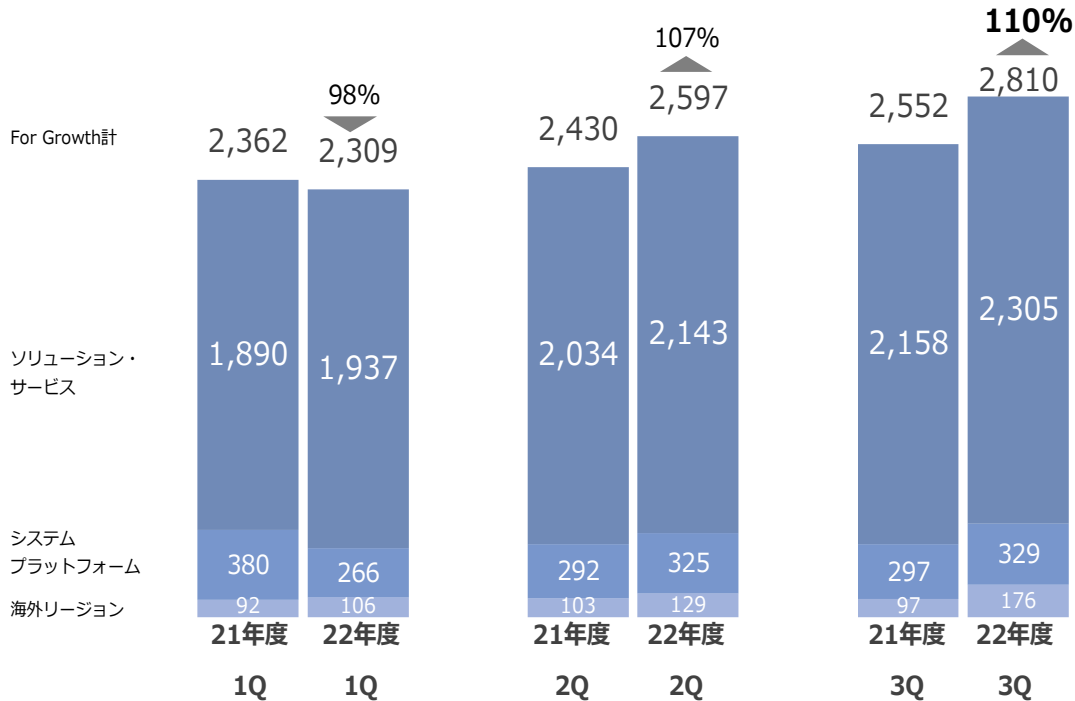
自らの変革に向けた成長投資を計画に沿って実行

- データドリブン経営実現に向けた社内DX投資(One Fujitsu他)
- Work Life Shift(働き方の変革)… オフィス環境の見直し  
セキュアなネットワーク環境の構築

(単位：億円)

		2022年度上期			2022年度3Q			2022年度9ヶ月累計		
		For Growth	For Stability	合計	For Growth	For Stability	合計	For Growth	For Stability	合計
テクノロジー ソリューション	伸長率	102%	100%	101%	110%	106%	108%	105%	102%	103%
	売上収益 (構成比)	4,906 (34%)	9,347 (66%)	14,253 (100%)	2,810 (35%)	5,137 (65%)	7,947 (100%)	7,716 (35%)	14,485 (65%)	22,201 (100%)
ソリューション・ サービス	伸長率	104%	90%	96%	107%	91%	99%	105%	90%	97%
	売上収益	4,080	4,076	8,156	2,305	2,008	4,313	6,385	6,084	12,469
システムプラット フォーム	伸長率	88%	110%	105%	111%	125%	122%	95%	115%	111%
	売上収益	591	2,419	3,010	329	1,430	1,759	920	3,849	4,769
海外リージョン	伸長率	121%	106%	107%	181%	115%	119%	141%	109%	111%
	売上収益	235	3,468	3,703	176	2,108	2,284	411	5,577	5,988
共通	売上収益	-	△616	△616	-	△409	△409	-	△1,025	△1,025

## ■ SIビジネスが成長を牽引し、For Growthは110%と大きく伸長



**ソリューション・サービス 107%**

基幹再構築、モダナイ、DX関連ビジネスの拡大  
コンサルビジネスも堅調に推移

**システムプラットフォーム 111%**

北米ネットワークビジネスを中心に成長

**海外リージョン 181%**

M & A実施によるケイパビリティ拡大



## ユビキタスソリューション

(単位：億円)

ユビキタス ソリューション	2021年度 3Q	2022年度 3Q	前年同期比	増減率(%)
売上収益	608	580	△27	△4.5
営業利益	6	△26	△33	-
(営業利益率)	(1.1%)	(△4.6%)	(△5.7%)	

売上収益(国内海外内訳)

	2021年度 3Q	2022年度 3Q	前年同期比	増減率(%)
国内	311	351	40	12.9
海外	296	229	△67	△22.7

### ■ 前年同期比

#### ■ 売上収益

欧州の市況低迷による需要減

#### ■ 営業利益

減収及び為替変動による調達コスト増により減益

## デバイスソリューション

(単位：億円)

デバイス ソリューション	2021年度 3Q	2022年度 3Q	前年同期比	増減率(%)
売上収益	1,017	966	△51	△5.0
営業利益	242	197	△44	△18.3
(営業利益率)	(23.8%)	(20.5%)	(△3.3%)	

売上収益(国内海外内訳)

	国内	海外	前年同期比	増減率(%)
売上収益	223	743	△24	△11.2
	794	768	△26	△3.3

### ■ 前年同期比

#### ■ 売上収益

市況低迷に伴う所要減

#### ■ 営業利益

所要減による減収に伴い、減益

(単位：億円)

	2021年度 9ヶ月累計	2022年度 9ヶ月累計	前年同期比
I 営業活動によるキャッシュ・フロー	1,944	769	△1,174
II 投資活動によるキャッシュ・フロー	△850	△272	577
I + II フリー・キャッシュ・フロー	1,093	496	△597
III 財務活動によるキャッシュ・フロー	△1,652	△1,701	△49
IV 現金及び現金同等物の四半期末残高	4,276	3,687	△589

- 営業キャッシュ・フロー : (-) 棚卸資産の増加：部材供給対応  
(-) DX人材施策に関する支払
- 投資キャッシュ・フロー : (+) 非注力事業のカーブアウト、政策保有株式縮減

自己株式の取得状況

自己株取得枠 1,500億 (取得時期2022年5月2日～2023年3月31日)  
累計取得額 700億

## 2. 2022年度 連結業績予想

(単位：億円)

	2021年度 (実績)	今回予想	2022年度(予想)			前年度比	伸長率(%)
			10月予想比	為替影響	その他		
売上収益	35,868	37,500	300	1,200	△900	1,631	104.5
営業利益 (営業利益率)	2,192 (6.1%)	3,750 (10.0%)	△250 (△0.8%)	50	△300	1,557 (3.9%)	171.1
当期利益 (親会社所有者帰属)	1,826	2,550	△250			723	139.6

為替レート

米ドル/円	112	130	15	18	116.1
ユーロ/円	131	140	10	9	106.9
英ポンド/円	154	160	5	6	103.9

フリー・キャッシュ・フロー	1,890	2,350	△450	459	124.3
---------------	-------	-------	------	-----	-------

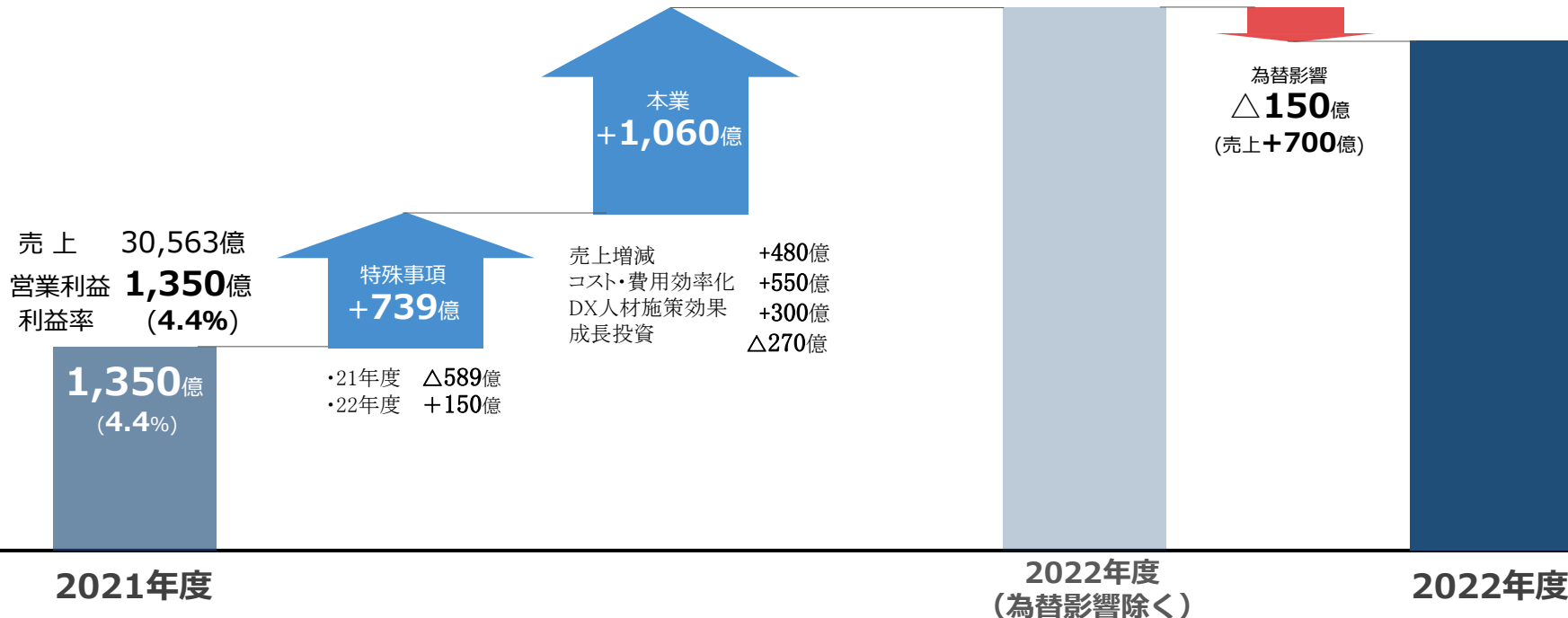
(単位：億円)

		2021年度 (実績)	2022年度 (予想)				前年度比	前年度比 伸長率 (%)
			今回予想	10月予想比				
					為替影響	その他		
テクノロジー ソリューション	売上収益	30,563	32,200	200	700	△500	1,636	(222.2%)
	営業利益	1,350	3,000	△300	△150	△150	1,649	
	(営業利益率)	(4.4%)	(9.3%)	(△1.0%)			(4.9%)	
ユビキタス ソリューション	売上収益	2,371	2,400	100	100	-	28	
	営業利益	58	△50	△50	△150	100	△108	
デバイス ソリューション	売上収益	3,759	3,900	-	400	△400	140	
	営業利益	783	800	100	350	△250	16	
全社消去	売上収益	△826	△1,000	-	-	-	△173	
連結計	売上収益	35,868	37,500	300	1,200	△900	1,631	(171.1%)
	営業利益	2,192	3,750	△250	50	△300	1,557	
	(営業利益率)	(6.1%)	(10.0%)	(△0.8%)			(3.9%)	

# 事業別セグメント情報 (テクノロジーソリューション内訳)

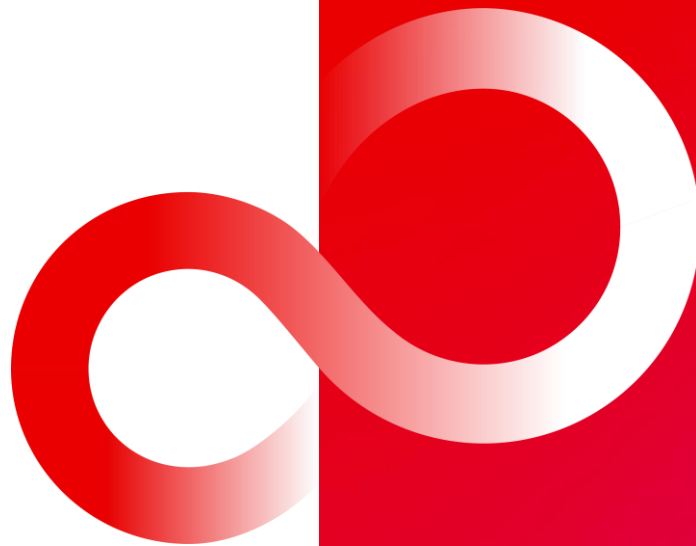
(単位：億円)

		2021年度 (実績)	2022年度 (予想)				前年度比	前年度比 伸長率 (%)
			今回予想	10月予想比				
					為替影響	その他		
テクノロジー ソリューション	売上収益	30,563	32,200	200	700	△500	1,636	(222.2%)
	営業利益	1,350	3,000	△300	△150	△150	1,649	
ソリューション・ サービス	売上収益	18,405	18,500	△100	-	△100	94	(135.1%)
	営業利益	1,887	2,550	△100	△50	△50	662	
システム プラットフォーム	売上収益	3,847	4,400	100	100	-	552	(141.1%)
	売上収益	2,328	2,600	100	100	-	271	
海外リージョン	売上収益	6,175	7,000	200	200	-	824	(141.1%)
	営業利益	566	800	△100	△50	△50	233	
共通	売上収益	7,293	8,100	100	500	△400	806	(141.1%)
	営業利益	239	50	△250	△50	△200	△189	
共通	売上収益	△1,310	△1,400	-	-	-	△89	(141.1%)
	営業利益	△1,344	△400	150	-	150	944	





**Thank you**



# 免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現時点で入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。実際の業績等に影響を与える可能性のある重要な要因には、以下の事項があります。なお、業績に影響を与える要因はこれらに限定されるものではありません。

- 主要市場における景気動向(特に日本、欧州、北米、オセアニア、中国を含むアジア)
- 為替動向、金利変動
- 資本市場の動向
- 価格競争の激化
- 技術開発競争による市場ポジションの変化
- 部品調達環境の変化
- 提携、アライアンス、技術供与による競争関係の変化
- 公的規制、政策、税務に関するリスク
- 製品、サービスの欠陥や瑕疵に関するリスク
- 不採算プロジェクト発生の可能性
- 研究開発投資、設備投資、事業買収・事業再編等に関するリスク
- 自然災害や突発的事象発生のリスク
- 会計方針の変更

# 補足資料

# 事業別セグメント情報 (四半期別損益推移)

(単位：億円)

		2021年度				2022年度		
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
テクノロジー ソリューション	売上収益	6,870	7,257	7,381	9,054	6,822	7,431	7,947
	営業利益	170	241	402	535	22	501	551
ソリューション・ サービス	売上収益	3,986	4,467	4,375	5,574	3,884	4,271	4,313
	営業利益	201	365	382	938	299	337	572
システム プラットフォーム	売上収益	1,408	1,458	1,442	1,866	1,327	1,682	1,759
	営業利益	79	78	58	350	5	83	241
海外リージョン	売上収益	1,772	1,694	1,923	1,904	1,851	1,852	2,284
	営業利益	22	28	116	71	△61	△29	△13
共通	売上収益	△296	△363	△359	△291	△241	△374	△409
	営業利益	△133	△230	△154	△825	△219	109	△248
ユビキタス ソリューション	売上収益	538	627	608	596	501	601	580
	営業利益	16	34	6	1	△31	△11	△26
デバイス ソリューション	売上収益	810	941	1,017	989	1,041	1,034	966
	営業利益	151	201	242	188	264	264	197
全社消去	売上収益	△200	△217	△202	△206	△176	△203	△181
連結計	売上収益	8,019	8,610	8,805	10,433	8,188	8,864	9,314
	営業利益	337	477	651	725	256	753	723

# 事業別セグメント情報 (国内海外売上高3Q)

(単位：億円)

		2021年度3Q	2022年度3Q	前年同期比	増減率(%)
テクノロジー ソリューション	売上収益	7,381	7,947	566	7.7
	国内	4,952	5,045	92	1.9
	海外	2,428	2,902	473	19.5
ソリューション・ サービス	売上収益	4,375	4,313	△62	△1.4
	国内	4,264	4,307	42	1.0
	海外	111	6	△105	△94.6
システム プラットフォーム	売上収益	1,442	1,759	317	22.0
	国内	906	923	17	1.9
	海外	535	835	299	56.0
海外リージョン	売上収益	1,923	2,284	361	18.8
	国内	1	1	-	△17.3
	海外	1,921	2,282	361	18.8
共通	売上収益	△359	△409	△49	-
ユビキタス ソリューション	売上収益	608	580	△27	△4.5
	国内	311	351	40	12.9
	海外	296	229	△67	△22.7
デバイス ソリューション	売上収益	1,017	966	△51	△5.0
	国内	223	198	△24	△11.2
	海外	794	768	△26	△3.3
全社消去	売上収益	△202	△181	21	-
連結計	売上収益	8,805	9,314	508	5.8
	国内	5,298	5,422	124	2.3
	海外	3,506	3,891	384	11.0

海外売上比率 39.8% 41.8% 2.0%

# 事業別セグメント情報 (国内海外売上高 9ヶ月累計)

(単位：億円)

		2021年度9ヶ月累計	2022年度9ヶ月累計	前年同期比	増減率(%)
テクノロジー ソリューション	売上収益	21,509	22,201	691	3.2
	国内	14,855	14,442	△412	△2.8
	海外	6,654	7,758	1,104	16.6
ソリューション・ サービス	売上収益	12,830	12,469	△361	△2.8
	国内	12,509	12,282	△227	△1.8
	海外	320	186	△133	△41.7
システム プラットフォーム	売上収益	4,309	4,769	460	10.7
	国内	2,982	2,644	△338	△11.3
	海外	1,326	2,125	799	60.2
海外リージョン	売上収益	5,389	5,988	598	11.1
	国内	5	3	△1	△25.8
	海外	5,384	5,984	599	11.1
共通	売上収益	△1,019	△1,025	△6	-
ユビキタス ソリューション	売上収益	1,774	1,683	△91	△5.2
	国内	956	983	26	2.8
	海外	817	699	△118	△14.4
デバイス ソリューション	売上収益	2,770	3,043	272	9.8
	国内	638	676	38	6.0
	海外	2,131	2,366	234	11.0
全社消去	売上収益	△619	△560	59	-
連結計	売上収益	25,435	26,367	931	3.7
	国内	15,866	15,578	△288	△1.8
	海外	9,568	10,788	1,220	12.8

海外売上比率

37.6%

40.9%

3.3%

# 海外リージョンの内訳

(単位：億円)

		2021年度 3Q	2022年度 3Q	前年 同期比
海外リージョン	売上収益	1,923	2,284	361
	営業利益	[61] 116	[14] △13	[△47] △129
Europe	売上収益	1,424	1,636	211
	営業利益	[26] 81	[-] △8	[△27] △89
Americas	売上収益	104	141	37
	営業利益	[△3] △3	[3] 2	[6] 5
Asia Pacific	売上収益	335	418	83
	営業利益	[29] 29	[7] △11	[△21] △41
East Asia	売上収益	89	147	57
	営業利益	[1] 1	[4] 4	[2] 2
その他/消去	売上収益	△30	△58	△28
	営業利益	[7] 7	[-] -	[△7] △7

(注)売上収益には、地域間の内部売上収益を含みます。 [ ]内は特殊事項除く本業

		2021年度 9ヶ月累計	2022年度 9ヶ月累計	前年 同期比
		5,389	5,988	598
		[112] 167	[△29] △103	[△142] △271
		4,000	4,201	200
		[41] 96	[△81] △91	[△122] △188
		300	394	93
		[12] 12	[22] 19	[9] 6
		939	1,201	261
		[38] 38	[22] △38	[△16] △77
		245	346	101
		[4] 4	[7] 7	[3] 3
		△96	△155	△58
		[15] 15	[-] -	[△15] △15

# 資産、負債、資本の状況

(単位：億円)

	2021年度末	2022年度3Q末	前年度末比
資産	33,318	31,331	△1,986
負債	16,160	14,159	△2,001
資本（純資産）	17,157	17,172	14
親会社所有者帰属持分（自己資本）	15,907	15,700	△206

(ご参考)財務指標

有利子負債	2,853	2,613	△239
（ネット有利子負債）	(△1,987)	(△1,073)	(913)



## ①為替レート（平均）・為替感応度

	2021年度 (実績)	2022年度			為替感応度 4Q (予想)※
		9ヶ月累計 (実績)	4Q (予想)	10月予想比	
米ドル/円	112	137	130	15	0 億円
ユーロ/円	131	141	140	10	0 億円
英ポンド/円	154	164	160	5	0 億円

※1円の為替変動(円高)による営業利益への影響額(概算)

# 連結業績予想の前提条件等

## ②設備投資・減価償却費（有形固定資産）

（単位：億円）

	9ヶ月累計		通期		10月予想比
	2021年度 (実績)	2022年度 (実績)	2021年度 (実績)	2022年度 (予想)	
テクノロジーソリューション	349	329	464	500	-
ユビキタスソリューション	-	-	-	-	-
デバイスソリューション	332	447	425	900	-
設備投資	682	777	889	1,400	-
減価償却費	661	665	895	900	△100

設備投資、減価償却費にはIFRS16号（リース）適用の影響を含んでおりません

## ③研究開発費

研究開発費	769	768	1,053	1,050	-
(売上収益比)	(3.0%)	(2.9%)	(2.9%)	(2.8%)	-