

2023年2月1日
株式会社オールアバウト

オールアバウトグループ、デジタル広告の品質を認証する機構「JICDAQ」より 「広告取引仲介事業者」「広告会社」の2領域において認証を取得

株式会社オールアバウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：江幡 哲也、以下「オールアバウト」）および、グループ会社の株式会社オールアバウトパートナーズ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岩水 篤史、以下「オールアバウトパートナーズ」）は、一般社団法人デジタル広告品質認証機構（所在地：東京都中央区、代表理事：鈴木 信二、以下「JICDAQ」）が定める第三者検証の「アドフラウドを含む無効配信の除外」と「広告掲載先品質に伴うブランドセーフティの確保」の2分野において、「広告取引仲介事業者」並びに「広告購入者（広告会社）」領域での JICDAQ 品質認証事業者として認証を取得したことをお知らせします。



オールアバウトが提供するコンテンツマーケティングプラットフォーム「PrimeAd」および、グループ会社のオールアバウトパートナーズで取り扱う多様なフォーマットでの運用型広告では、広告主様や媒体社に対して効率的かつ安心・安全な広告配信環境を実現すべく、JIAA の各種ガイドラインに準拠し、健全なデジタル広告の取引を推進してまいりました。これらの取組みは、一般社団法人日本ABC 協会による第三者検証のプロセスにおいても、JICDAQ 認証基準を満たす業務水準であることが検証され、「アドフラウド対策」および「ブランドセーフティ」の2分野における品質認証事業者としての認証取得に至りました。

オールアバウトグループでは、今後も生活者が安心してご利用いただけるようサービスの改善に努めると同時に、デジタル広告業界のより良い発展に向けて取り組んでまいります。

【取得した認証】

- （1）株式会社オールアバウト
 - ・事業領域：「広告取引仲介事業者」
 - ・認証分野：「無効トラフィック対策」「ブランドセーフティ」
- （2）株式会社オールアバウトパートナーズ
 - ・事業領域：「広告購入者（広告会社）」
 - ・認証分野：「無効トラフィック対策」「ブランドセーフティ」

■ JICDAQ（一般社団法人 デジタル広告品質認証機構）について

デジタル広告市場の健全な発展を目指す認証機構として、公益社団法人日本アドバイザーズ協会（JAA）、一般社団法人日本広告業協会（JAAA）、一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）の広告関係3団体によって2021年3月に設立されました。デジタル広告の品質課題のうち、「アド Fraud を含む無効配信の除外（“人”に届いていない広告配信の排除）」と「広告掲載先品質に伴うブランドセーフティの確保（明らかに違法・不当な広告掲載先の排除）」の品質認証に取り組んでいます。

■ オールアバウトについて <https://corp.allabout.co.jp/>

約 1,300 のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイト「All About」を運営。2001年2月15日のサイトオープン以来、順調にユーザー数を伸ばし、月間総利用者数は約 2,500 万人（2022年8月実績、PC・スマートフォン・モバイル含む）。また、広告会社・代理店経由で、提携する約 200 の優良メディアにタイアップをはじめとするメディア施策のプランニングの依頼、発注申し込み、制作進行まで行えるコンテンツマーケティングプラットフォーム「PrimeAd」も提供。

■ オールアバウトパートナーズについて <https://allaboutpartners.co.jp/>

株式会社オールアバウトのコンテンツマーケティング事業を承継する形で2022年4月より新たに提供サービス範囲を広げてスタートした戦略的子会社。前身となる事業においても、動画広告をはじめ、SNS 広告やアフィリエイト広告、ディスプレイ広告まで多種多様な運用型広告を取り扱っており、様々な業種の広告主様に対して、そのプランニングから実際の運用・レポートといったコンサルティングを含め一括支援しています。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：

株式会社オールアバウト 広報担当：磯貝

TEL：03-6362-1309 E-mail：pr@staff.allabout.co.jp