

日本最大級 DX 展「第 3 回 DX EXPO（東京展）」に出展

今春公開のアプリビジネスプラットフォーム「APPBOX」を先行紹介 店舗集客 LINE ミニアプリ「Kit-Curu」のデモ体験も提供

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）は、2023年2月7日から2月9日の3日間、東京ビッグサイトで開催される「第3回 DX EXPO（東京展）」に出展することをお知らせします。

APPBOXを活用することで、アプリのスクラッチ開発/パッケージ提供/機能拡張 をスピーディーに実現



スクラッチ: 貴社ビジネスに最適なアプリをひから作るより早く

パッケージ: 予め必要な機能が組み込まれているパッケージ型でスピード導入

機能拡張: アプリ・レイアウト・SDK 他社開発の既存アプリでも必要な機能を選んで組み込み可能



- ✓ ポイントカード・システムがなくてもOK
- ✓ 開発費用は不要、ノーコードで導入ができる
- ✓ 誰が来店したの分かる
- ✓ よく使う機能があらかじめセットになっている

スタンプ
クーポン
友達招待
お知らせ

インスタントサイン
アンケート
会員管理



「第3回 DX EXPO」は、業務効率化・働き方改革・経営基盤強化を実現するための DX ソリューションが一堂に集う日本最大級の DX 総合展です。アイリッジブースでは、今春新たにサービス開始予定のアプリビジネスプラットフォーム「APPBOX（アップボックス）」の先行紹介と、店舗集客を自動化できる LINE ミニアプリパッケージ「Kit-Curu（キットクル）」を中心に、企業や店舗向けのアプリ開発事例を展示します。

「APPBOX」は、アプリで使う各種機能群を組み合わせることで、ゼロからのアプリ開発や既存アプリの機能拡張、マーケティング施策まで、アプリビジネスに必要なすべてを支援するプラットフォームです。他社で開発したアプリの機能拡張にも活用でき、また、各種他社ツールとの連携も柔軟におこなえるのが特長です。小売企業などの会員システムを導入している企業や、基幹システムとの連携が必要な企業にも対応可能です。

「Kit-Curu」は、ラーメン店、たこ焼き店など、単価がある程度決まったお店で特に有効な、来店回数（＝購買回数）に応じたデジタルスタンプカードを起点とした CRM（顧客関係管理）を簡単におこなえるサービスです。月額 5 万円から利用可能で、店舗集客のきっかけとなるクーポンやスタンプカード、抽選機能に加え、会員登録機能やアンケート、友達紹介機能などを搭載しています。利用状況などデータをもとにセグメントを作成し、各種限定クーポンの発行も可能です。ブースではユーザー向けデモアプリと、店舗用管理画面を実際に試せるコーナーを用意しています。ぜひこの機会に、手軽さと使いやすさを体感ください。

開催概要

イベント名	第3回 DX EXPO（東京展）
会期	2023年2月7日（火）～2月9日（木）10:00-17:00
会場	東京ビッグサイト（東京都江東区有明 3-11-1）
入場料	事前登録で無料
ブース番号	南3・4ホール 07-12
主催	DX EXPO 実行委員会
公式サイト	https://www.dx-expo.jp/

「APPBOX（アップボックス）」について

「APPBOX」は、「BOX 機能」と呼ばれる 30 種類以上の SDK をそろえたアプリビジネスプラットフォームです。必要な「BOX 機能」を組み合わせることで、スクラッチ開発・パッケージ・機能拡張のすべてのアプリ開発と、アプリの運用・マーケティング施策に対応できます。「APPBOX」は以下の 5 つの価値を提供します。

1. 工数/工期を抑えたスクラッチ開発

「BOX 機能」の活用により通常のスクラッチ開発に比べて最大 3 割程度の工数を削減します。

2. 捨てずに拡張できるパッケージアプリ

最短 1 ヶ月でミニマム機能のアプリを開発し、アプリ利用者が増えてきたらスクラッチ開発に移行も可能です。

3. ベンダーフリーで内製化も妨げない機能拡張

ベースとなるアプリの開発元を問わず本格的なエンタープライズ型同様の機能追加がおこなえます。

4. 高速 PDCA を可能にするマーケティング支援機能

全画面のレイアウトをアップデートなく変更でき、その効果はもちろん、プッシュ通知等も AB テスト可能です。

5. 「APPBOX コネクト」をはじめとする柔軟な他社連携・カスタマイズ

データ連携部の手続きを共通化し、会員システムや POS との連動アプリも通常より簡単に開発できます。

<https://iridge.jp/service/appbox/>

「Kit-Curu（キットクル）」について

「Kit-Curu」は、別途ポイントシステムを導入することなく単体で CRM（顧客関係管理）や来店分析、集客施策を行える LINE ミニアプリの販促ツールで、月額 5 万円から利用可能です。店舗集客のきっかけとなるクーポンやスタンプカード、インスタントウィン（その場で当落がわかるタイプ）の抽選機能に加え、会員登録機能やアンケート、友達紹介機能などを搭載しています。クーポンやスタンプの利用状況、登録した属性情報、アンケートなどのデータをもとにセグメントを作成し、特定顧客限定クーポンや期間限定クーポン、枚数限定先着クーポンなどの発行も可能です。

管理画面から画像などをアップロードすることで、ノーコードでオリジナルデザインの LINE ミニアプリを開発でき、お申込みから最短 3 週間で利用開始できます。また大きな特長として、管理画面は「どんな販促施策をしたいか」に基づいて使える設計となっており、マーケティングの知識や前述の一つ一つの機能の使い分けの習得不要で、誰でも運用が可能です。

<https://iridge.jp/service/kit-curu/>

株式会社アイリッジ

株式会社アイリッジは、「Tech Tomorrow : テクノロジーを活用して、わたしたちがつくった新しいサービスで、昨日よりも便利な生活を創る。」という理念のもと、スマートフォンアプリを活用した企業の OMO（Online Merges with Offline）支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS、VUI（音声インターフェース）、業務支援等、幅広い領域で DX を支援しています。OMO 支援ではアプリの企画・開発における業界トップクラスの実績を持ち、スクラッチ開発・パッケージ・機能拡張のすべてのアプリ開発と、アプリの運用・マーケティング施策に対応できるアプリビジネスプラットフォーム「APPBOX」も提供開始予定です。

<https://iridge.jp/>

※記載されている各社の会社名、サービス名、製品名等は、各社の登録商標または商標です。