

2023年2月6日

「不動産投資の楽待」YouTubeチャンネル 登録者数40万人を突破！

競争が激化するYouTubeで国内ランキング63位まで上昇



動画で学べる、リアルな不動産投資

株式会社ファーストロジック(本社:東京都中央区、東証スタンダード、証券コード:6037)が運営するYouTube「[不動産投資の楽待\(らくまち\)](#)」のチャンネル登録者数が40万人を突破しました。公開した動画は550本を超え、累計の再生回数は1億6500万回に上る。不動産投資というニッチなジャンルに特化したチャンネルながら、UserLocal社が公開する「[YouTube企業公式ランキング](#)」では2023年2月6日時点で63位にランクイン。公開された動画は弊社社員が企画・撮影・編集を行っている。

■「YouTubeはオワコン」と言われる中、新たな分野にチャレンジ

弊社では2017年5月ごろから本格的に動画投稿をはじめ、2018年に公開した「孤独死物件」を取り上げた動画が大ヒット。そこからチャンネル登録者数が増加し、2020年3月に10万人登録、翌年9月には30万人登録と、コロナ禍での「おうち時間」の増加に伴い、一気に成長を遂げた。しかし、芸能人や企業のYouTubeチャンネルが増え、外出や旅行の需要が戻る中で、登録者の増加ペースもやや鈍化する。

そんな中でも、これまで取り組んでこなかった速報系のニュース動画の配信や、「限界ニュータウン」を取り上げた動画が立て続けにヒットしたこともあり、登録者数は毎月純増。2023年2月にチャンネル登録者数40万人に到達した。今後は50万人登録を目指し、不動産投資の初心者からベテランまで役に立つ動画の配信を行っていく。

【不動産投資の「楽待」概要】

2006年3月に開設した「楽待」は、月間168万人が訪れる、使いやすさ・利用者数・掲載物件数・No.1(*)の不動産投資サイトです。全国4400社の不動産会社が毎日物件情報を登録しており、ユーザーは自身の希望条件で絞り込んで、目当ての物件を探すことができます。

また、不動産投資専門メディア「楽待新聞」を通じ、業界のニュースや不動産投資の成功談・失敗談などを発信。公式YouTube「不動産投資の楽待(らくまち)」はチャンネル登録者数40万人、総再生回数は1億6600万回にのぼります。(2023年2月時点)

2022年6月には有料会員サービス「楽待プレミアム」を開始。登録することで、業界初(*²)の独自機能「路線価マップ」やプレミアム会員限定動画が見放題になります。「楽待プレミアム」では不動産投資に役立つ便利機能やコンテンツを今後も追加予定です。

「公正な不動産投資市場を創造する」というビジョンのもと、不動産投資家・加盟不動産会社の双方にとって使いやすい機能やサービスの提供に努めてまいります。

【会社概要】

社名:株式会社ファーストロジック

URL:<https://www.firstlogic.co.jp/>

上場市場:東証スタンダード(証券コード:6037)

本社:東京都中央区八丁堀三丁目3番5号 住友不動産八丁堀ビル5階

設立:2005年8月23日

事業内容:国内最大の不動産投資サイト「楽待」の運営

【本件の問い合わせ】

株式会社ファーストロジック広報担当:尾藤(びとう)

携帯電話:080-4129-5743

固定電話:03-6833-9438

E-mail:rakumachi@firstlogic.co.jp

*¹『物件数 No.1』:日本マーケティングリサーチ機構調べ(2022年12月)

『使いやすさ No.1』:ゴメス・コンサルティング調べ(2022年12月)

『利用者数 No.1』:自社調べ(2022年12月)

*² 自社調べ(2022年5月)