



2023年2月7日

# FANCL

## 2023年3月期 第3四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

### 目次

Page1,2,3	◆製品別・チャネル別売上高
Page4,5,6	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page7	◆店舗数 推移

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】  
社長室 IR部  
TEL 045-226-1470

## ◆製品別・チャネル別売上高(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

		2022年3月期 第3四半期 (実績)			2023年3月期 第3四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率 <sup>※</sup>	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	8,456	51.7	△ 0.5	8,797	56.8	4.0
	店舗販売	4,011	24.5	4.3	3,084	19.9	△ 23.1
	卸販売他	2,393	14.6	10.3	2,333	15.1	△ 2.5
	海外	1,505	9.2	△ 13.4	1,266	8.2	△ 15.8
	合計	16,366	56.4	0.7	15,481	54.7	△ 5.4
栄養補助食品	通信販売	4,688	43.3	3.2	4,920	44.0	4.9
	店舗販売	1,736	16.1	△ 2.7	1,624	14.5	△ 6.4
	卸販売他	2,876	26.6	△ 19.2	3,307	29.5	15.0
	海外	1,511	14.0	44.0	1,342	12.0	△ 11.2
	合計	10,813	37.2	△ 1.2	11,194	39.5	3.5
その他	通信販売	1,432	77.0	△ 12.8	1,237	75.5	△ 13.6
	店舗販売	118	6.4	△ 3.5	111	6.8	△ 5.7
	卸販売他	305	16.4	0.8	287	17.6	△ 5.8
	海外	4	0.2	△ 30.2	2	0.1	△ 46.1
	合計	1,859	6.4	△ 10.3	1,638	5.8	△ 11.9
合計	通信販売	14,576	50.2	△ 0.7	14,954	52.8	2.6
	店舗販売	5,866	20.2	2.0	4,820	17.0	△ 17.8
	卸販売他	5,575	19.2	△ 7.6	5,928	21.0	6.3
	海外	3,020	10.4	8.2	2,611	9.2	△ 13.6
	合計	29,039	100.0	△ 0.8	28,315	100.0	△ 2.5

		2022年3月期 第3四半期 (実績)			2023年3月期 第3四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率 <sup>※</sup>	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	246	47.8	△ 11.7	250	49.3	1.4
	店舗販売	11	2.1	△ 19.3	9	1.8	△ 18.2
	卸販売他	258	50.1	5.9	247	48.9	△ 4.0
	海外	0	0.0	△ 65.1	0	0.0	95.0
	合計	516	1.8	△ 3.9	507	1.8	△ 1.7
青汁	通信販売	493	79.5	2.5	459	81.0	△ 7.0
	店舗販売	76	12.4	△ 4.1	66	11.7	△ 13.4
	卸販売他	46	7.5	△ 20.5	39	6.9	△ 15.4
	海外	4	0.6	△ 28.7	2	0.4	△ 48.9
	合計	621	2.1	△ 0.8	567	2.0	△ 8.7

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

2022年3月期の「伸び率」は、2021年3月期を同基準に組替えた数値と比較しております。

## ◆製品別・チャネル別売上高(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

		2022年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）			2023年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）		
		金額	構成比	伸び率※	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	23,045	51.7	△ 2.8	24,066	54.5	4.4
	店舗販売	10,121	22.7	6.7	8,847	20.0	△ 12.6
	卸販売他	6,391	14.3	11.3	7,313	16.6	14.4
	海外	5,053	11.3	0.1	3,949	8.9	△ 21.8
	合計	44,611	56.5	1.4	44,176	55.9	△ 1.0
栄養補助食品	通信販売	13,064	44.6	2.7	13,714	45.6	5.0
	店舗販売	5,001	17.1	10.8	4,376	14.6	△ 12.5
	卸販売他	7,554	25.8	△ 17.5	8,888	29.6	17.7
	海外	3,653	12.5	43.6	3,080	10.2	△ 15.7
	合計	29,273	37.1	1.2	30,060	38.1	2.7
その他	通信販売	3,820	75.9	△ 23.8	3,544	75.1	△ 7.2
	店舗販売	275	5.5	△ 7.5	291	6.2	5.7
	卸販売他	924	18.4	0.4	873	18.5	△ 5.6
	海外	10	0.2	△ 45.3	7	0.2	△ 24.4
	合計	5,031	6.4	△ 19.5	4,717	6.0	△ 6.2
合計	通信販売	39,930	50.6	△ 3.6	41,326	52.4	3.5
	店舗販売	15,398	19.5	7.7	13,515	17.1	△ 12.2
	卸販売他	14,870	18.8	△ 6.0	17,075	21.6	14.8
	海外	8,716	11.1	14.6	7,037	8.9	△ 19.3
	合計	78,916	100.0	△ 0.3	78,954	100.0	0.0

		2022年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）			2023年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）		
		金額	構成比	伸び率※	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	716	46.9	△ 10.4	731	48.7	2.1
	店舗販売	30	2.0	△ 11.8	27	1.8	△ 11.6
	卸販売他	779	51.1	9.7	744	49.5	△ 4.5
	海外	0	0.0	△ 46.2	0	0.0	48.1
	合計	1,526	1.9	△ 1.2	1,503	1.9	△ 1.5
青汁	通信販売	1,265	79.1	△ 4.4	1,226	80.1	△ 3.1
	店舗販売	181	11.3	3.7	169	11.0	△ 6.4
	卸販売他	144	9.0	△ 31.0	128	8.4	△ 11.3
	海外	10	0.6	△ 45.3	7	0.5	△ 26.7
	合計	1,601	2.0	△ 7.2	1,531	1.9	△ 4.4

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

2022年3月期の「伸び率」は、2021年3月期を同基準に組替えた数値と比較しております。

## ◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		2022年3月期 通期(実績)			2023年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率※	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	30,459	51.8	△ 0.7	31,780	53.0	4.3
	店舗販売	13,213	22.5	△ 4.8	12,720	21.2	△ 3.7
	卸販売他	8,339	14.2	11.0	9,500	15.9	13.9
	海外	6,797	11.5	△ 5.0	5,950	9.9	△ 12.5
	合計	58,809	56.5	△ 0.7	59,950	55.8	1.9
栄養補助食品	通信販売	17,330	45.1	2.3	18,440	45.5	6.4
	店舗販売	6,586	17.1	7.3	6,110	15.1	△ 7.2
	卸販売他	9,898	25.7	△ 14.9	11,660	28.8	17.8
	海外	4,655	12.1	48.5	4,310	10.6	△ 7.4
	合計	38,471	37.0	1.6	40,520	37.7	5.3
その他	通信販売	5,112	76.2	△ 20.7	5,330	75.8	4.3
	店舗販売	378	5.6	△ 3.0	470	6.7	24.1
	卸販売他	1,207	18.0	△ 0.6	1,210	17.2	0.2
	海外	12	0.2	△ 44.5	20	0.3	56.8
	合計	6,710	6.5	△ 16.9	7,030	6.5	4.8
合計	通信販売	52,902	50.9	△ 2.2	55,550	51.7	5.0
	店舗販売	20,179	19.4	△ 1.1	19,300	17.9	△ 4.4
	卸販売他	19,444	18.7	△ 4.5	22,370	20.8	15.0
	海外	11,465	11.0	11.2	10,280	9.6	△ 10.3
	合計	103,992	100.0	△ 1.1	107,500	100.0	3.4

		2022年3月期 通期(実績)			2023年3月期 通期(計画)		
		金額	構成比	伸び率※	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	992	48.3	△ 6.7	1,080	50.5	8.8
	店舗販売	42	2.1	△ 11.1	40	1.9	△ 6.4
	卸販売他	1,020	49.6	7.9	1,020	47.6	△ 0.1
	海外	0	0.0	△ 46.5	0	0.0	-
	合計	2,056	2.0	△ 0.1	2,140	2.0	4.1
青汁	通信販売	1,666	78.9	△ 4.6	1,750	78.1	5.0
	店舗販売	247	11.7	4.9	280	12.5	13.2
	卸販売他	184	8.8	△ 30.4	190	8.5	2.8
	海外	12	0.6	△ 44.4	20	0.9	62.3
	合計	2,110	2.0	△ 7.0	2,240	2.1	6.1

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

2022年3月期の「伸び率」は、2021年3月期を同基準に組替えた数値と比較しております。

## ◆セグメント別損益(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

		2022年3月期 第3四半期 (実績)			2023年3月期 第3四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率 <sup>※</sup>	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	16,366	56.4	0.7	15,481	54.7	△ 5.4
	売上総利益	11,485	70.2	0.5	10,893	70.4	△ 5.2
	販管費	8,922	54.5	△ 1.4	8,722	56.3	△ 2.3
	(広告宣伝費)	(1,963)	(12.0)	13.7	(2,091)	(13.5)	6.5
	営業利益	2,562	15.7	7.8	2,171	14.0	△ 15.3
栄養補助食品	売上高	10,813	37.2	△ 1.2	11,194	39.5	3.5
	売上総利益	6,957	64.3	△ 5.3	7,215	64.5	3.7
	販管費	5,784	53.5	7.4	5,900	52.7	2.0
	(広告宣伝費)	(1,648)	(15.2)	19.5	(1,730)	(15.5)	5.0
	営業利益	1,173	10.9	△ 40.3	1,314	11.7	12.0
その他	売上高	1,859	6.4	△ 10.3	1,638	5.8	△ 11.9
	売上総利益	874	47.0	10.6	758	46.3	△ 13.3
	販管費	874	47.0	4.6	733	44.8	△ 16.1
	(広告宣伝費)	(152)	(8.2)	6.7	(90)	(5.6)	△ 40.3
	営業利益	0	0.0	-	24	1.5	5,797.8
	調整額	△ 481			△ 417		
合計	売上高	29,039	100.0	△ 0.8	28,315	100.0	△ 2.5
	売上総利益	19,318	66.5	△ 1.3	18,866	66.6	△ 2.3
	販管費	16,062	55.3	1.9	15,774	55.7	△ 1.8
	(広告宣伝費)	(3,764)	(13.0)	15.9	(3,912)	(13.8)	3.9
	営業利益	3,255	11.2	△ 14.5	3,092	10.9	△ 5.0

## ◆販売管理費の主な内訳(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	2022年3月期 第3四半期 (実績)			2023年3月期 第3四半期 (実績)		
	金額	構成比	伸び率 <sup>※</sup>	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	3,764	13.0	15.9	3,912	13.8	3.9
販売促進費	2,175	7.5	△ 13.4	1,826	6.4	△ 16.1
荷造運賃	1,453	5.0	△ 8.7	1,462	5.2	0.6
通信費	435	1.5	△ 8.1	413	1.5	△ 4.9
業務委託費・手数料	2,232	7.7	3.1	2,273	8.0	1.9
人件費	3,877	13.4	0.3	3,772	13.3	△ 2.7
減価償却費	702	2.4	26.2	673	2.4	△ 4.0
その他	1,422	4.9	6.1	1,438	5.1	1.2
合計	16,062	55.3	1.9	15,774	55.7	△ 1.8

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

2022年3月期の「伸び率」は、2021年3月期を同基準に組替えた数値と比較しております。

## ◆セグメント別損益(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

		2022年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			2023年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
		金額	構成比	伸び率 <sup>※</sup>	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	44,611	56.5	1.4	44,176	55.9	△ 1.0
	売上総利益	31,216	70.0	1.3	31,275	70.8	0.2
	販管費	25,140	56.4	△ 0.8	26,381	59.7	4.9
	(広告宣伝費)	(5,119)	(11.5)	1.2	(6,651)	(15.1)	29.9
	営業利益	6,075	13.6	11.1	4,893	11.1	△ 19.4
栄養補助食品	売上高	29,273	37.1	1.2	30,060	38.1	2.7
	売上総利益	19,180	65.5	△ 0.3	19,591	65.2	2.1
	販管費	15,478	52.9	4.1	16,872	56.1	9.0
	(広告宣伝費)	(3,484)	(11.9)	△ 5.2	(4,765)	(15.9)	36.8
	営業利益	3,701	12.6	△ 15.4	2,718	9.0	△ 26.6
その他	売上高	5,031	6.4	△ 19.5	4,717	6.0	△ 6.2
	売上総利益	2,268	45.1	△ 6.3	2,245	47.6	△ 1.0
	販管費	2,289	45.5	2.3	2,156	45.7	△ 5.8
	(広告宣伝費)	(358)	(7.1)	△ 13.5	(347)	(7.4)	△ 3.0
	営業利益	△20	△ 0.4	-	89	1.9	-
	調整額	△1,330			△1,259		
合計	売上高	78,916	100.0	△ 0.3	78,954	100.0	0.0
	売上総利益	52,664	66.7	0.4	53,112	67.3	0.9
	販管費	44,237	56.1	1.1	46,669	59.1	5.5
	(広告宣伝費)	(8,962)	(11.4)	△ 2.0	(11,764)	(14.9)	31.3
	営業利益	8,426	10.7	△ 3.0	6,442	8.2	△ 23.5

## ◆販売管理費の主な内訳(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	2022年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			2023年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
	金額	構成比	伸び率 <sup>※</sup>	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	8,962	11.4	△ 2.0	11,764	14.9	31.3
販売促進費	6,004	7.6	△ 5.7	5,208	6.6	△ 13.3
荷造運賃	4,095	5.2	△ 9.2	4,163	5.3	1.7
通信費	1,226	1.6	△ 11.8	1,193	1.5	△ 2.7
業務委託費・手数料	6,156	7.8	8.1	6,501	8.2	5.6
人件費	11,525	14.6	5.6	11,458	14.5	△ 0.6
減価償却費	1,882	2.4	18.9	1,950	2.5	3.6
その他	4,384	5.6	5.3	4,429	5.6	1.0
合計	44,237	56.1	1.1	46,669	59.1	5.5

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

2022年3月期の「伸び率」は、2021年3月期を同基準に組替えた数値と比較しております。

## ◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		2022年3月期 通期 (実績)			2023年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率 <sup>※</sup>	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	58,809	56.5	△ 0.7	59,950	55.8	1.9
	売上総利益	41,145	70.0	△ 0.6	42,260	70.5	2.7
	販管費	33,563	57.1	0.3	34,860	58.1	3.9
	(広告宣伝費)	(7,090)	(12.1)	11.1	(8,320)	(13.9)	17.3
	営業利益	7,581	12.9	△ 4.7	7,400	12.3	△ 2.4
栄養補助食品	売上高	38,471	37.0	1.6	40,520	37.7	5.3
	売上総利益	24,925	64.8	△ 1.5	26,300	64.9	5.5
	販管費	21,022	54.6	3.8	22,670	55.9	7.8
	(広告宣伝費)	(4,977)	(12.9)	1.6	(6,350)	(15.7)	27.6
	営業利益	3,902	10.1	△ 22.6	3,630	9.0	△ 7.0
その他	売上高	6,710	6.5	△ 16.9	7,030	6.5	4.8
	売上総利益	3,045	45.4	△ 5.9	3,370	47.9	10.7
	販管費	3,071	45.8	2.0	2,990	42.5	△ 2.6
	(広告宣伝費)	(509)	(7.6)	△ 10.5	(500)	(7.1)	△ 1.8
	営業利益	△25	△ 0.4	-	380	5.4	-
	調整額	△1,687			△1,610		
合計	売上高	103,992	100.0	△ 1.1	107,500	100.0	3.4
	売上総利益	69,116	66.5	△ 1.2	71,930	66.9	4.1
	販管費	59,345	57.1	1.7	62,130	57.8	4.7
	(広告宣伝費)	(12,577)	(12.1)	6.1	(15,170)	(14.1)	20.6
	営業利益	9,771	9.4	△ 15.6	9,800	9.1	0.3

## ◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2022年3月期 通期 (実績)			2023年3月期 通期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率 <sup>※</sup>	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	12,577	12.1	6.1	15,170	14.1	20.6
販売促進費	7,645	7.4	△ 11.6	7,100	6.6	△ 7.1
荷造運賃	5,448	5.2	△ 7.3	5,800	5.4	6.5
通信費	1,688	1.6	△ 10.9	1,640	1.5	△ 2.9
業務委託費・手数料	8,297	8.0	10.4	8,670	8.1	4.5
人件費	15,171	14.6	2.1	15,170	14.1	△ 0.0
減価償却費	2,611	2.5	20.9	2,600	2.4	△ 0.5
その他	5,903	5.7	6.0	5,980	5.6	1.3
合計	59,345	57.1	1.7	62,130	57.8	4.7

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」等を適用しております。

2022年3月期の「伸び率」は、2021年3月期を同基準に組替えた数値と比較しております。

## ◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2022年3月期 通期 (実績)	2023年3月期 通期 (計画)
設備投資額	5,089	3,000
減価償却費 <sup>※</sup>	4,563	4,300

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

## ◆店舗(地域別店舗数)

2022年12月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	4	6	22	22	18	20	8	12	112
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	-	2	5	-	5	1	1	14
ファンケル ニューミー	-	2	2	1	1	2	4	2	14
ファンケル スポット	-	-	-	-	1	-	-	-	1
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	-	-	1	-	-	1
ファンケル ハイブリッドショップ	-	2	13	9	4	5	3	6	42
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア ビューティショップ (3F、5F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア サプリメントショップ (4F、6F)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
合計	4	10	39	40	24	33	16	21	187
アテナショップ	1	1	3	9	2	7	1	2	26

## ◆国内店舗数 推移

	2018年 3月末	2019年 3月末	2020年 3月末	2021年 3月末	2022年 3月末	2022年 12月末	2023年 3月末 (計画)
ファンケルショップ	14	59	107	115	113	112	110
ファンケル ビューティ&ヘルス	3	12	16	19	18	14	11
ファンケル ニューミー	-	-	6	15	14	14	9
ファンケル スポット	-	-	1	4	4	1	-
ファンケル ビューティサロン	-	-	1	1	1	1	1
ファンケル ハイブリッドショップ	162	125	76	53	45	42	38
ファンケル ビューティショップ	1	1	1	1	1	1	1
ファンケルサプリメントショップ (ファンケルヘルスハウス)	1	1	1	1	1	1	1
(旧) ファンケルショップ	6	1	-	-	-	-	-
ファンケルハウス	4	1	-	-	-	-	-
ファンケルハウスJ	2	-	-	-	-	-	-
ファンケル銀座スクエア インターナショナルショップ (1F)	1	1	1	1	1	1	1
その他	3	3	2	1	-	-	-
合計	197	204	212	211	198	187	172
アテナショップ	16	17	24	26	26	26	26