

大好評につき第2回開催決定！  
「全国スーパーマーケット おいしいもの総選挙」始動  
全国の小売店からのエントリー受付開始

くふうカンパニーグループにおいて、チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」を運営する株式会社ロコガイド（以下「ロコガイド」）は、「第2回 全国スーパーマーケット おいしいもの総選挙」を開催します。「おいしいもの総選挙」とは、全国のスーパーマーケットから自慢のお惣菜やスイーツなどを集め、生活者の方々に投票を行っていただく企画です。2022年に第1回を開催したところ、「トクバイ」ユーザーをはじめとする生活者の方々から約40万件\* にのぼる反響がありました。

「第2回 全国スーパーマーケット おいしいもの総選挙」の開催に向け、本日から、全国の小売店からのエントリー受付を開始します。



■第1回は全国から自慢のお惣菜やスイーツなど123商品が集結し、多くのメディアも注目！

2022年に開催した「第1回 全国スーパーマーケット おいしいもの総選挙」は、食料品を取り扱っている全国のスーパーマーケット全67社123商品のエントリーがありました。投票期間中は各店舗におけるポスター掲示や館内アナウンス、SNSでの発信等で盛り上げ、月間利用者数約1,700万人のチラシ・買い物情報サービス「トクバイ」のユーザーをはじめとする生活者の方々に投票いただいた結果、デリカ部門では「綿半魚類 一宮漁港」の「海鮮パフェ」、スイーツ部門では「ヤマナカ」の「東海道」、その他食品部門では「肉のひみつ基地博多」の「九州産黒毛和牛サーロインステーキ」が金賞を受賞しました。

“全国各地のおいしいもの”が集結したイベントとして、テレビをはじめ多数のメディアからの注目も集まり、参加企業からは、「エントリー商品の売り上げ個数が最高記録を更新した」「総選挙の結果がテレビに取り上げられ、売り上げが約2倍になった」などの声をいただきました。

「第1回 全国スーパーマーケット おいしいもの総選挙」について：

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000203.000046400.html>



※ 第1回「おいしいもの総選挙」では、お1人様につき各部門1票ずつ投票いただいたほか、商品を初めて知ったけれど、「おいしそう！」「食べたい！」と感じた商品に「おいしそう！」ボタンを押してもらいました（どちらも

生活者の声として選出の際に考慮しております)。総投票数は4万4千件以上、総「おいしそう！」数は約40万件にのぼりました。

## ■「日本のおいしいものは、地元のスーパーにある！！」をキーメッセージに企画

チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」は、食品スーパーマーケットをはじめ様々な業態の小売店のチラシ・買い物情報を掲載しているWebサービス・アプリです。“毎日の暮らしに欠かせない買い物を「もっと」かしこく、「もっと」たのしく”をテーマに運営し、掲載店舗数は全国56,000店以上（2022年9月現在）、月間利用者数は約1,700万人にのぼります。

生活者の食卓にとって欠かせない存在であり、小売店にとっては「お店の顔」ともいえるお惣菜をはじめ、小売店が創意工夫をして販売している様々な商品を、よりいっそう盛り上げていきたいという思いから、この度「日本のおいしいものは、地元のスーパーにある！！」をキーメッセージに、「第2回 全国スーパーマーケット おいしいもの総選挙」を企画しました。商品の認知向上や売上拡大のきっかけとして、ぜひ「おいしいもの総選挙」を大いにご活用いただきたく、全国の小売店による個性豊かな商品のエントリーをお待ちしております。

## ■「第2回 全国スーパーマーケット おいしいもの総選挙」エントリー方法

### ● 概要

各チェーン・店舗おすすめのおいしい商品を集め、生活者（「トクバイ」ユーザー）参画で投票を行い、全国のスーパーマーケットのおいしいものを選出する企画です。味を知っている人はもちろん、味を知らない人にも「おいしそう！」「食べたい！」と感じた商品に投票いただけます。味や見た目、価格等の観点で投票いただき、総合的に判断し、賞を決定します。

### ● エントリー条件

食料品を取り扱っているスーパーマーケットまたは小売店（トクバイとの契約の有無は関係ありません）

### ● 部門

「デリカ」・・・弁当、惣菜、サラダ、揚げ物など

「スイーツ」・・・シュークリーム、まんじゅう、だんごなど

「グロッサリー」・・・調味料、缶詰、飲料、乾物など

「生鮮・日配」・・・パン、漬物、乳製品、冷凍食品など

### ● 全体スケジュール

スーパーマーケット・小売店からのエントリー：2023年2月6日（月）～2023年4月7日（金）

ユーザー投票期間：2023年5月1日（月）～2023年5月24日（水）

結果発表：2023年6月下旬

### ● スーパーマーケット・小売店からのエントリー方法について

#### エントリー表明期日：

2023年2月6日（月）～2023年3月31日（金）

#### 商品情報提出期日：

2023年2月6日（月）～2023年4月7日（金）

#### エントリーの流れ：

1. エントリーフォームよりエントリー（まずは意思表示のみで構いません）
2. 後日エントリーいただいた企業様にはエントリー商品の情報やお写真のご提供専用フォームをお送りします。
3. 4月7日（金）締切までに必要な情報をフォームに入力して送信してください。

詳しくはこちらをご確認ください：[https://info.tokubai.co.jp/oishiimono\\_sousenkyo\\_2/entry\\_top](https://info.tokubai.co.jp/oishiimono_sousenkyo_2/entry_top)

- お問い合わせ先

トクバイおいしいもの総選挙事務局 [oishiimono-sousenkyo@locoguide.co.jp](mailto:oishiimono-sousenkyo@locoguide.co.jp)

※メディアからのお問い合わせは [pr@locoguide.co.jp](mailto:pr@locoguide.co.jp) へお願いします

- チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」とは <https://tokubai.co.jp/>



2013年にスタートした、食品スーパーマーケットをはじめ様々な業態の小売店のチラシ・買い物情報を掲載しているWebサービス・アプリです。パソコン・スマートフォンから無料で情報の閲覧が可能です。掲載店舗数は56,000店以上（2022年9月現在）、30～50代の女性を中心にご利用いただいています。

「トクバイ」アプリのダウンロードはこちら

[https://tokubai.co.jp/mobile\\_application\\_redirections/redirect?event=newsrelease](https://tokubai.co.jp/mobile_application_redirections/redirect?event=newsrelease)



「トクバイ」に情報掲載をご希望の企業様はこちら

<https://biz-lp.tokubai.co.jp/lp1>

- 会社概要

社名：株式会社ロコガイド (<https://locoguide.co.jp/>)

本社所在地：〒108-0073 東京都港区三田1-4-28 三田国際ビル23階

資本金：50百万円（2022年9月末時点）

設立年月日：2016年7月1日

主要事業：チラシ・買い物情報サービス「トクバイ」の運営、くらし情報メディア「くふうLive!」の運営、くふうカンパニーグループ内メディアの企画・運営・支援、その他関連事業

- リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ロコガイド 広報担当

電話：03-6368-1052 FAX：03-6368-1046 メールアドレス：[pr@locoguide.co.jp](mailto:pr@locoguide.co.jp)