

リテール総合研究所が「リテールオフラインサミット」を2月24日（金）開催！

～「2023年の商品・マーチャндаイジング戦略トレンド」をテーマに、
「小売・流通業界関係者をつなぎ、学ぶ」機会を提供～

くふうカンパニーグループにおいて、小売・流通業界のDX推進をガイドする株式会社リテール総合研究所（以下「リテール総研」）は、2023年2月24日（金）、「小売・流通業界関係者をつなぎ、学ぶ」ことを目的とした「リテールオフラインサミット」を開催します。

「リテールオフラインサミット」 <https://retail-research.co.jp/events/230224seminar>



小売・流通業界では、昨今の原料やエネルギー価格の上昇により困難な時代を迎える中、生活者の節約志向に応えながら「新たな価値を創造」することが強く求められています。生活者のニーズや市場のトレンドに真摯に向き合うとともに、外部とのパートナーシップを強化しながら事業に向き合うことの重要性がさらに増えています。そこで今回、「2023年の商品・マーチャндаイジング（MD）戦略トレンド」をテーマに、業界の識者を迎え、「小売・流通業界関係者をつなぎ、学ぶ」ことを目的とした「リテールオフラインサミット」を開催します。

● 開催概要

日時：

2023年2月24日（金）16:00～19:00 予定

参加費：

メーカー・リテール・卸様：無料

パートナー様：30,000円（税込33,000円）

場所：

中央化学株式会社 東京オフィス

東京都品川区大崎1丁目6番4号 新大崎勸業ビル（大崎ニューシティ4号館）

運営：

株式会社リテール総合研究所

申込方法：

こちら (<https://retail-research.co.jp/events/230224seminar>) のサイトにアクセスのうえ、「お申し込み」ボタンをクリックし、フォームに必要事項を記入して送信してください。

● プログラム

16:00～16:10 オープニング

16:10～16:50 イオンリテールの商品戦略 ～米国視察も踏まえたMD改革の最前線を語る！～
登壇者：イオンリテール株式会社 執行役員 MD改革本部長 西野 克 氏

16:50～17:20 2023年の商品・MDトレンド～大きな市況変化の中で起きている兆しとは～
登壇者：城取フードサービス研究所代表 城取 博幸 氏

17:20～17:30 休憩

17:30～18:00 世界の最新食品トレンド2023 ～世界を知り、動向の本質を捉える～
登壇者：Innova Market Insights 日本カンントリーマネージャー 田中 良介 氏

18:00～18:30 ビッグデータで見る購買行動の最前線 ～2023年の生活者動向を考える～
登壇者：株式会社 Zaim 代表取締役 閑歳 孝子 氏

18:30～19:00 懇親会

● リテール総合研究所とは <https://retail-research.co.jp/>

リテール総合研究所は、「リテール業界の課題解決・発展を支援する」をテーマに、小売・流通業界のためのメディア「リテールガイド」 (<https://retailguide.tokubai.co.jp/>) の運営や、研究調査・コンサルティングを行っております。

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社リテール総合研究所 広報担当

電話：03-6368-1052 FAX：03-6368-1046 メールアドレス：retail-guide@retail-research.co.jp