

ヨーロツパ最大規模となるK-POPコンサート「K.FLEX」の ケープップ ラックス 姉妹フェス「KPOP LUX」の日本国内興業権を取得

～ KPOP LUX Limitedとパートナーシップを締結！日本国内での初開催に向けて始動～

株式会社Birdman（本社：東京都渋谷区、証券コード：7063、代表取締役：伊達晃洋、以下当社）は、ヨーロツパとアジアでグローバルにK-POPコンサートの企画、プロモートを展開する「Live Company Group（以下LVCG、会長：David Ciclitira）」の一部門である「KPOP LUX Limited（以下KPL）」と、2月10日（金）にパートナーシップを締結いたしました。

これにより、当社とKPLは、今後、日本国内で初開催を予定しているK-POPコンサート「KPOP LUX（呼称：ケープップ ラックス）」を皮切りに、4年間にわたり日本で共同開催いたします。



2023年2月10日 韓国ソウルにて

取り組みの背景

K-POPは昨今、世界中で多くのファンを獲得しているエンターテインメントのジャンルの一つです。日本の音楽シーンにおいても、爆発的な人気を得ており、チケットやグッズは即完売するなど、熱狂的なファンとともにライブやイベント、コミュニティをアーティストとともに作り上げたりする「ファンダムビジネス」という新たな市場を切り開いています。

今回、世界最大規模のK-POPコンサートである「KPOP LUX」の日本国内における興業権をBirdmanが取得することで、日本のK-POPファンから待ち望まれているスタジアムクラスの大規模コンサート開催を実現し、グッズ、スポンサーシップ、テレビ放送、ストリーミング、自社サービスである5D LIVE©との連携などのビジネス展開を実現いたします。

各社の担当領域について

今回の締結にあたり、当社では、日本国内における「KPOP LUX」（以下コンサート）の運営、プロモーション、チケット販売を手掛け、エンターテインメント事業に特化したBirdman100%子会社である「株式会社Entertainment Next」を筆頭に、国内各社との連携し、日本国内におけるコンサートの円滑な推進を実現いたします。

またKPLは、コンサートのエグゼクティブプロデューサーとして、Live Company Korea（LVK）と別途契約を締結。

LVKが軸となり、本コンサートに出演するK-POPアーティスト（以下「アーティスト」）の選定と契約を行います。

そして今後開催予定のコンサートでは、1日に少なくとも2組のワールドクラスのアーティスト^{※1}、3組のトップアーティスト、2組の新人アーティストの合計7組のアーティストが出演を予定しています。

尚、KPLは、本コンサートに関するすべての著作権および商業的権利（ライブストリーミング権、配信権、商品権、スポンサーシップ権を含む）を所有しています。

※1：ワールドクラスのアーティストとは、K-POP界における、最も人気と知名度のあるアーティストを指します。

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社Birdman 広報担当 水井 Email : birdman-pr@birdman.tokyo

「K.FLEX」および「KPOP LUX」について

KPOP LUX

「K.FLEX」はヨーロッパ最大規模のK-POPフェスティバルとして“WITHコロナ”への転換を迎えた今の時代にふさわしい新しい形を体現し、ヨーロッパのK-POPファンと会うことを目指しているコンサート。そして姉妹イベントとして今後、日本で開催を予定している「KPOP LUX」は、世界中から支持を受けるワールドクラスのK-POPアーティストから、次世代のエンタメを担うルーキーまで、幅広いアーティストが一同に集結する大型のフェスティバルとして、現在7月にマドリッド、9月にはロンドンでの開催を発表しております。

※日本での開催については、詳細が決定次第発表いたします。

▼「K.FLEX」開催実績

○開催実績

2022年5月14日（土）～15日（日）
フランクフルトなど

○出演者実績（以下順不同）

・KAI	・ENHYPEN
・(G)I-DLE	・AB6IX
・IVE	・DREAMCATCHER
・MAMAMOO	・MONSTA X など
・NCT DREAM	



各社 代表コメント



Live Company Group /会長 David Ciclitira

<コメント>

従来の概念に囚われず、様々な事業へ果敢にチャレンジしていくバードマンの熱量に感銘を受け、今回タッグを組ませてもらうことを決めました。日本で「KPOP LUX」を初開催できることを嬉しく思いますし、これから沢山のディスカッションを重ねながら、日本でどのように私たちのフェスティバルが受け入れられ、より一層楽しんでいただけるか、バードマンとともに企画を練っていけることに胸が躍ります。



株式会社Birdman /代表取締役社長 伊達 晃洋

<コメント>

KPLとのパートナーシップにより、「KPOP LUX」を4年間開催する独占的な権利を得ることができ、大変嬉しく思っています。バードマンがこれまで培ってきたクリエイティビティを最大限に活用し、これまでになく新しいエンターテインメントの形を「KPOP LUX」で実現させたいと考えています。K-POPのコンサートを望む日本のファンの皆さんへ「KPOP LUX」をお届けすることが今から待ちきれません。

Live Company Group 会社概要

Live Company Group（以下LVCG）は、ライブイベント、エンターテインメント、スポーツイベント事業を推進しています。なかでも、LVCGは4つの部門に分かれており、その部門の一つとしてK-POP部門「KPOP LUX Limited（以下KPL）」があります。KPLは、コンサートのエグゼクティブプロデューサーとして、Live Company Korea（LVK）と別途契約を締結。LVKが軸となり、本コンサートに出演するK-POPアーティスト（以下「アーティスト」）の選定と契約を行うだけでなく、2023年に7月に開催されるマドリド、9月に行われるロンドンの「KPOP LUX」のコンサートは、韓国のテレビ局SBSと提携し、制作も進行しています。

尚、「K.Flex」ブランドの権利も所有し、ExploradoグループのK-POP Europa（KPE）とのジョイントベンチャーを通じ、フランクフルトの「K.Flex」パートナーとしてエグゼクティブプロデューサーも務めています。

会社名 : Live Company Group

英名表記 : Live Company Group (LVCG) plc

代表者 : David Ciclitira

事業内容 : ライブイベント興行およびエンターテインメント事業

本社所在地 : 3 Park Court, Pyrford Road, West Byfleet, Surrey, England, KT14 6SD

WEBサイト : <https://www.livecompanygroup.com/>



株式会社Birdman 会社概要

既存概念を打ち破るクリエイティブとビジネスソリューション、それらを実現するテクノロジーを駆使し、ビジネスを変革するアイデアを実装していきます。ブランディング、事業・プロダクト・アプリケーションの開発から、それらを成功させるためのファイナンス、広告まで。私たちはコンサルティング会社・広告会社・PR会社など縦割りで行っていたビジネスを一気通貫し、企業や社会の挑戦に伴走します。

また、2021年よりコロナ禍で試行錯誤の続くエンターテインメント業界をアップデートするべく、新進気鋭のアーティストやクリエイターと連携しながら新しいエンタメの形を創出する「エンターテインメント・トランスフォーメーション事業」を新設。

2022年7月には、既存のEX事業をより強化し、国内に限定せず海外を含めたアーティストと新たなエンターテインメントの形を創出することを目的に、「株式会社Entertainment Next」を設立し、MX事業とEX事業の両軸でさらなる成長を目指します。

会社名 : 株式会社Birdman /東証グロース(7063)

英名表記 : Birdman inc.

代表者 : 代表取締役社長 伊達晃洋

設立日 : 2012年7月26日

資本金 : 392,951千円(2022年6月30日現在)

事業内容 : コンサルティング、戦略立案、企画開発、ブランディング、PR、デザイン、スタートアップ投資、アクセラレータープログラム

本社所在地 : 東京都渋谷区松濤 1-5-3 オクシビル

WEBサイト : <https://birdman.tokyo>

