

2023年3月期
第3四半期(4月1日～12月31日)
連結決算の概要

ロート製薬株式会社
2023年2月13日

2023年3月期第3四半期の概況

□ 概況

- 新型コロナウイルス感染症の影響はあるものの消費マインドの回復とお客様のニーズに合った商品提案に加え、急激な円安により**大幅増収**
- 原価率は悪化したものの大幅な増収に加え販管費の効率的活用に努めた結果、**全ての利益段階で大幅な増益。売上・各利益段階で第3四半期で過去最高を更新**

□ 国内市場は大幅な増収増益

- 酵素洗顔が好調の「メラノCC」、日やけ止め、「肌ラボ」、「ロートV5粒」等が好調持続しコロナ前を上回る増収
- マスク着用習慣により伸び悩んでいたリップクリームも回復傾向に
- 新型コロナウイルス抗原迅速検査キットも増収に寄与
- 天藤製薬(株)、ロートニッテン(株)も売上・利益に貢献

□ 海外も全セグメントで大幅な増収増益

□ 通期業績予想を上方修正

□ 期末配当金12円、年間配当金32円に増配 (2022年12月末を基準日に2対1の株式分割を実施済)

連結損益

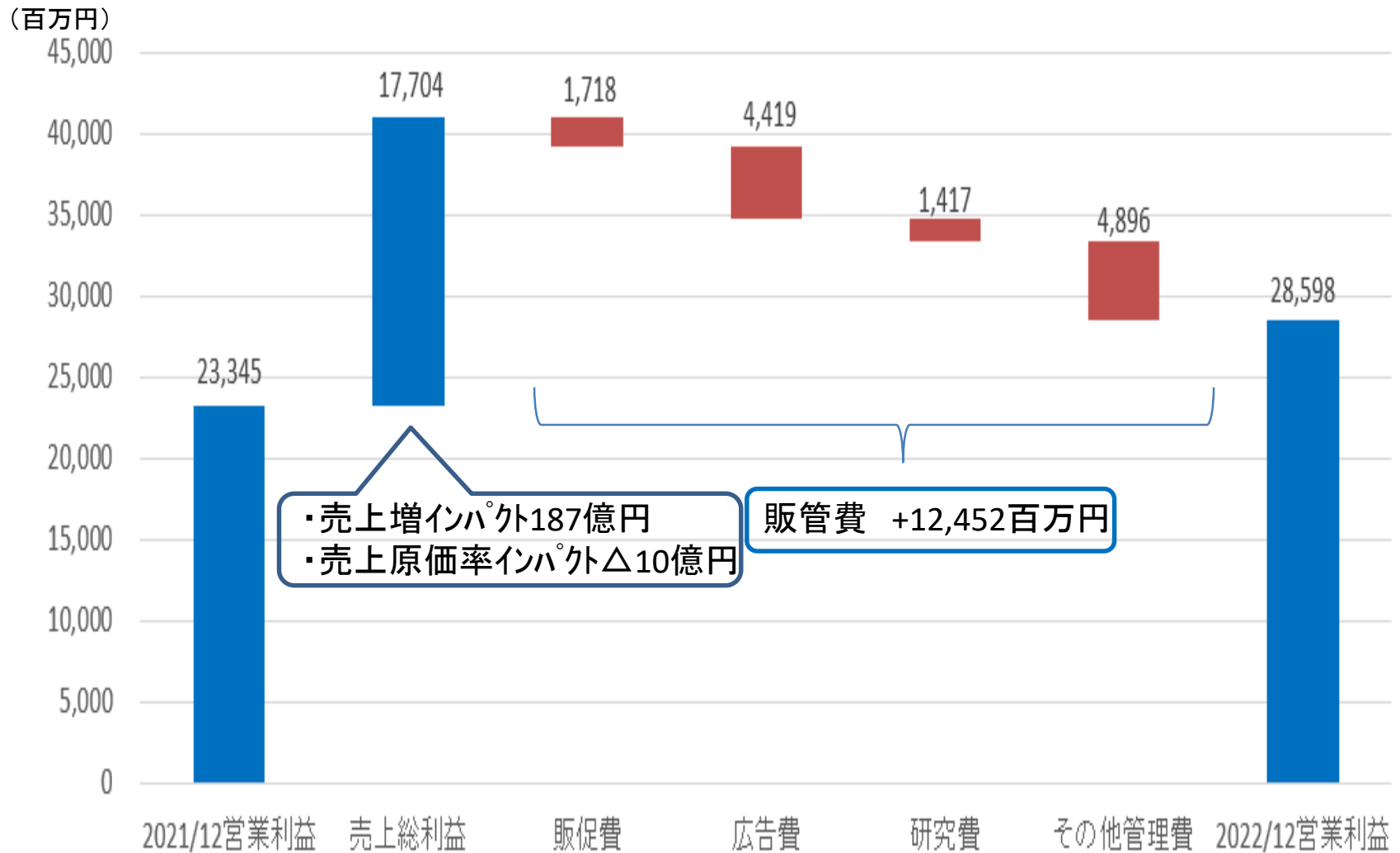
(単位 百万円,%)

	2023年3月期 第3四半期	売上高比	2022年3月期 第3四半期	増減額	増減率
売上高	176,263	100.0	144,022	32,241	22.4
売上原価	74,828		60,291	14,536	24.1
原価率	42.5		41.9		
販管費	72,837	41.3	60,384	12,452	20.6
販促費	9,910	5.6	8,192	1,718	21.0
広告費	21,474	12.2	17,055	4,419	25.9
研究開発費	7,611	4.3	6,193	1,417	22.9
その他	33,840	19.2	28,943	4,896	16.9
営業利益	28,598	16.2	23,345	5,252	22.5
経常利益	29,540	16.8	23,537	6,002	25.5
親会社株主に帰属 する四半期純利益	21,637	12.3	17,110	4,527	26.5

※前期より「収益認識に関する会計基準」を適用

※為替レート：USドル=134.67円（前年同期 110.52円）

連結営業利益の増減



報告セグメント別売上

(単位: 百万円、未満切捨、%)

		2021年12月期		2022年12月期			
		金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
売上高		144,022	100.0	176,263	100.0	32,241	22.4
報告セグメント	日本	88,449	61.4	100,820	57.2	12,370	14.0
	アジア	39,553	27.5	51,740	29.4	12,186	30.8
	アメリカ	6,751	4.7	12,459	7.1	5,708	84.5
	ヨーロッパ	7,817	5.4	9,438	5.4	1,621	20.7
	計	142,572	99.0	174,459	99.0	31,887	22.4
その他		1,449	1.0	1,803	1.0	353	24.4
為替レート (USドル/円)		110円52銭		134円67銭			

※ 売上高は外部顧客に対するものです
 ※ 前期より「収益認識に関する会計基準」を適用

報告セグメント別営業利益

(単位: 百万円、未満切捨,%)

		2021年12月期		2022年12月期			
		金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
営業利益		23,345	100.0	28,598	100.0	5,252	22.5
報告セグメント	日本	15,085	64.6	17,241	60.3	2,155	14.3
	アジア	7,173	30.7	9,865	34.5	2,691	37.5
	アメリカ	128	0.6	327	1.2	199	155.2
	ヨーロッパ	564	2.4	755	2.6	190	33.8
	計	22,951	98.3	28,188	98.5	5,236	22.8
その他		121	0.5	188	0.7	66	54.6
調整額		272	1.2	221	0.8	△ 50	18.7
為替レート (USドル/円)		110円52銭		134円67銭			

※前期より「収益認識に関する会計基準」を適用

日本 大幅な増収増益

売上高	1,008億20百万円	前年同期比	14.0%増
営業利益	172億41百万円	同	14.3%増

- 消費マインドの回復に加え、お客様のニーズに合った商品提案により増収
- 全ての製品カテゴリーで増収
- 「メラノCC」、日やけ止め、「肌ラボ」「ロートV5粒」等、好調持続しコロナ前を上回る増収
- マスク着用習慣により伸び悩んでいたリップクリームも回復傾向
- 新型コロナウイルス抗原迅速検査キットも増収に寄与
- 天藤製薬(株)、ロートニッテン(株)も売上・利益に貢献

昨年3月には自社ECサイトを立ち上げた天藤製薬(株)



- 増収に加え販管費の効率的活用により大幅増益

好調持続の商品群

□コロナ前の売上をも上回る商品

- 肌ラボ 10,662百万円(対前17.6%増)
- メラノCC 8,419百万円(対前63.9%増)
- 日やけ止め 3,769百万円(対前46.0%増)
- ロートV5粒 3,836百万円(対前35.4%増)
- リップクリーム 3,985百万円(対前22.8%増)



通販でも大人気
「ロートV5粒アクティビジョン」



好調な肌ラボ白潤プレミアムと
極潤エイジングケア



メラノCCは
ドラッグストアで最も売れている
美容液に(個数ベース)



なりたいたい肌色に合わせて選べる
「スキンケア トーンアップエッセンス」

インバウンド需要 回復傾向に

インバウンド&越境EC売上 約18.1億円(前期比 2.3億円増)



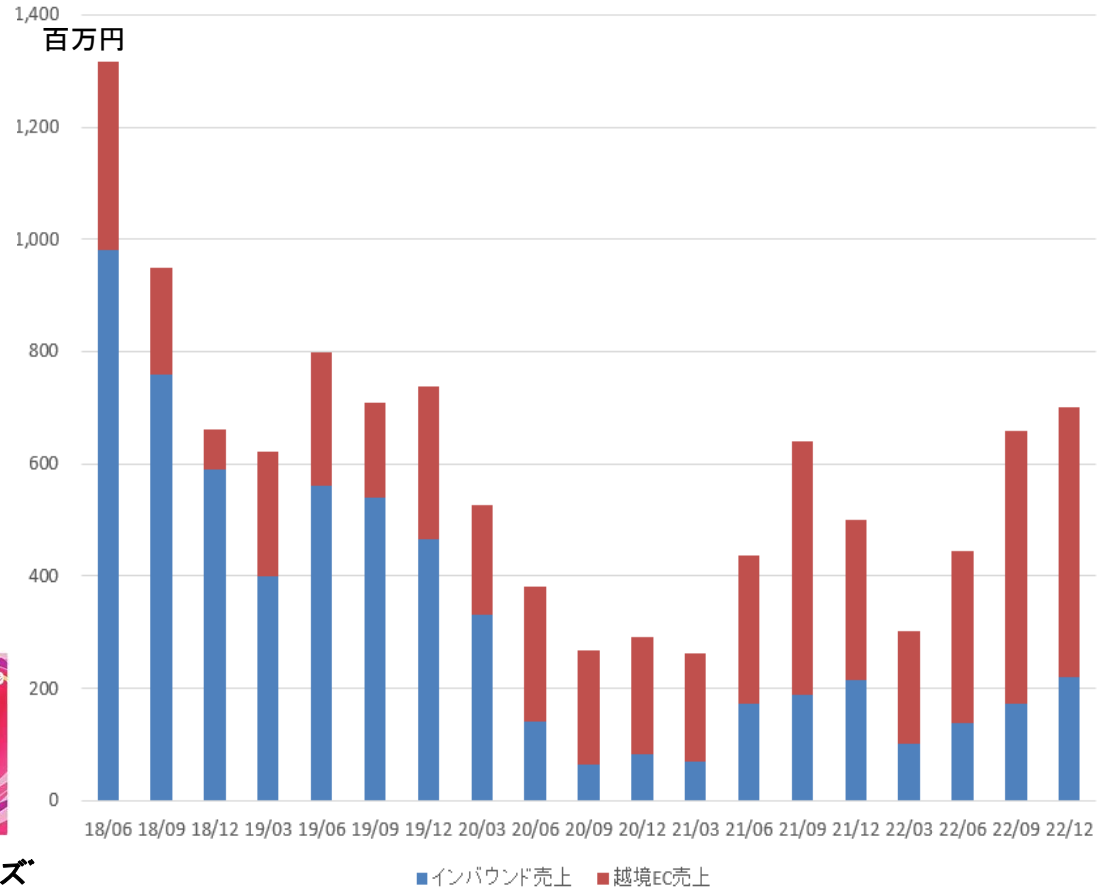
人気のメラノCCシリーズ



エプステム ステムサイエンスドリンク



目薬やコンタクトレンズ
 洗浄液も人気



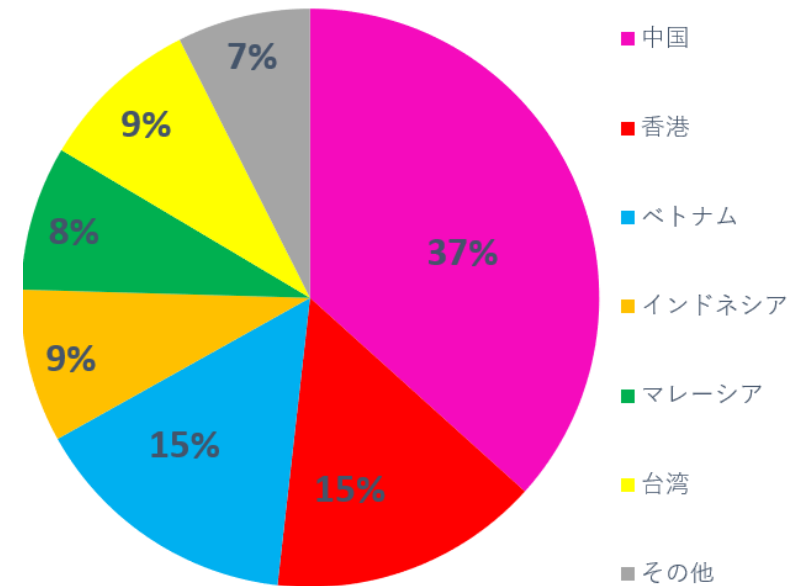
インバウンド関連四半期売上の推移

アジア 大幅な増収増益

売上高	517億40百万円	前年同期比	30.8%増
営業利益	98億65百万円	同	37.5%増

- 香港、ベトナム・マレーシア・インドネシアなどの東南アジアが高成長
- 中国はロックダウンの影響を受けるものの増収に
- 各国の売上 (前期比、現地通貨比較)
 - 中国 2.6%増収 12月決算
 - 香港 19.4%増収 2月決算
 - ベトナム 34.5%増収 12月決算
 - インドネシア 15.6%増収 12月決算
 - マレーシア 32.0%増収 2月決算
 - 台湾 10.6%増収 2月決算

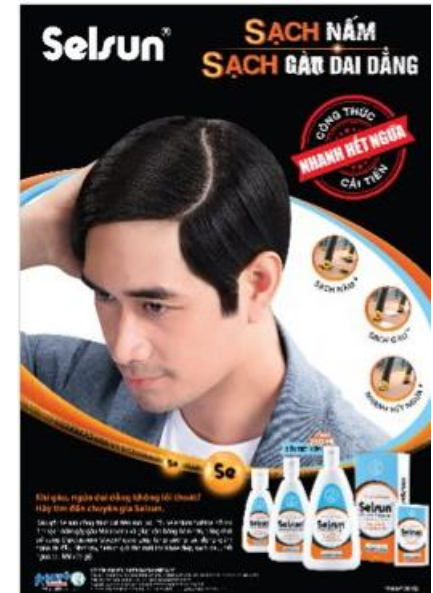
アジアの売上構成比
(円ベース)



アジア 大幅な増収増益

□ 中国市場悪化の影響はあるものの全主カブランドが好調に推移

□ 目薬	9,571百万円	対前同期比	29.5%増
□ アクネス	4,882百万円	対前同期比	18.6%増
□ 男性用化粧品	4,693百万円	対前同期比	12.1%増
□ ハダラボ	6,458百万円	対前同期比	23.8%増
□ 日焼け止め	6,181百万円	対前同期比	35.9%増
□ リップ	7,212百万円	対前同期比	38.5%増
□ 50の恵	2,837百万円	対前同期比	53.3%増
□ セルサン	2,281百万円	対前同期比	71.2%増



東南アジア中心に好調の
フケ抑制シャンプー「Selsun」



香港で最も大きいブランドに成長した「50Megumi」
人気女優シャーリーン・チョイを起用し、ヘアケアカテゴリーでNO1売上を記録

アメリカ 大幅な増収増益

売上高	124億59百万円	前年同期比	84.5%増
営業利益	3億27百万円	同	155.2%増

- 2021年11月より連結したハイドロックス・ラボラトリーズ社が
増収に大きく貢献
- OEMが好調に推移
- 原材料の調達コストや人手不足による労務費上昇により、
原価率が悪化したものの、販管費の効率的活用により
大幅な増益

新発売の目薬
 Rohto Optic Glow



ヨーロッパ 大幅な増収増益

売上高	94億38百万円	前年同期比	20.7%増
営業利益	7億55百万円	同	33.8%増

- Deep Reliefを中心とした外用消炎鎮痛薬が好調
- Hadalabo Tokyoが英国市場から中東主要国へ展開を開始し好調に推移
- 2021年5月発売のCEマーク点眼薬「ロートドライエイト」で目薬市場の開拓を推進中
- エネルギーコストや原材料の調達コストが上昇し原価率が悪化したものの、販管費の効率的活用により大幅な増益

コスモポリタン誌ビューティアワード
 で受賞した「Hadalabo Tokyo」



「ロートドライエイト」は
 ベストOTCパッケージ
 賞を受賞



2023年3月期 業績予想

ポイント

- 通期業績予想を上方修正
- 大幅増収で過去最高益更新へ
 - 各地域とも増収増益に修正
 - 日本も増収増益に
 - 原材料やエネルギーの高騰などにより原価率の悪化が進行するものの主要ブランドが好調を持続予定
 - インバウンド増加予定
 - 花粉飛散も例年より増加予測
 - 海外も増収増益
 - 円安進行による為替換算の影響大
 - アジアは東南アジアが好調を持続
- 19期連続増配予定

通期業績見通しを上方修正

(単位:百万円、未満切捨,%)

	2022年3月期		2023年3月期修正予想				2023年3月期11/10予想	
	金額	構成比	金額	構成比	対前増減額	対前増減率	金額	増減額
売上高	199,646	100.0	236,000	100.0	36,353	18.2	230,000	6,000
営業利益	29,015	14.5	33,000	14.0	3,984	13.7	31,000	2,000
経常利益	28,750	14.4	33,000	14.0	4,249	14.8	32,000	1,000
親会社株主に帰属する当期純利益	21,127	10.6	24,000	10.2	2,872	13.6	22,000	2,000
1株当たり 当期純利益(円)	92.61		105.20				96.43	

為替レート

111.55円

135円

135円

USD/円

※2022年3月期末の数字は、天藤製薬の株式取得による企業結合により実施し確定したPPAの額が反映されています

報告セグメント別売上予想

(単位:百万円、未満切捨,%)

		2022年3月期		2023年3月期修正予想				2023年3月期11/11発表予想	
		金額	構成比	金額	構成比	対前増減額	対前増減率	金額	増減額
売上高		199,646	100.0	236,000	100.0	36,353	18.2	230,000	6,000
報告セグメント	日本	121,417	60.8	135,000	57.2	13,582	11.2	130,800	4,200
	アジア	55,988	28.0	70,300	29.8	14,311	25.6	69,000	1,300
	アメリカ	10,037	5.0	16,500	7.0	6,462	64.4	16,500	0
	ヨーロッパ	10,297	5.2	12,000	5.1	1,702	16.5	11,700	300
	計	197,740		233,800		36,059		228,000	
その他		1,906	1.0	2,200	0.9	293	15.4	2,000	200
為替レート (USD/円)		111円55銭		135円				135円	

※ 売上高は外部顧客に対するものです

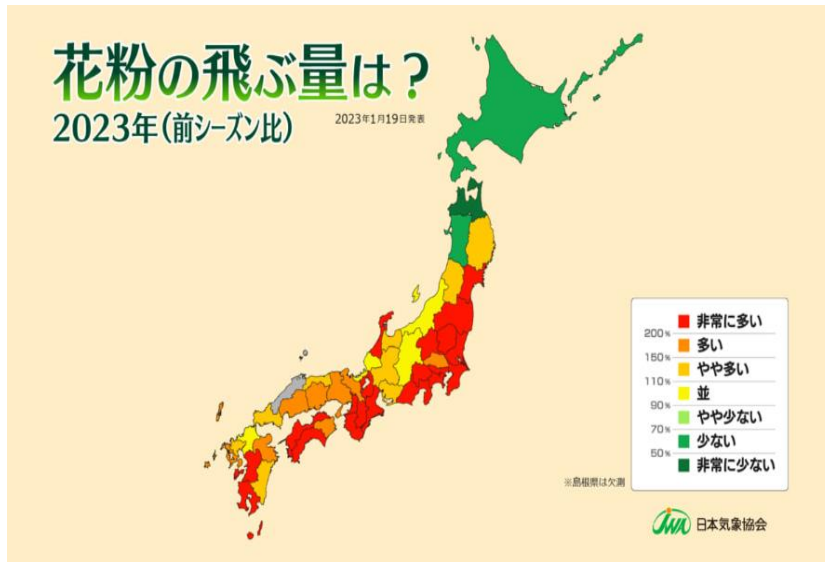
報告セグメント別営業利益予想

(単位:百万円、未満切捨,%)

	2022年3月期		2023年3月期修正予想				2023年3月期11/11発表予想		
	金額	構成比	金額	構成比	対前増減額	対前増減率	金額	増減額	
営業利益	29,015	100.0	33,000	100.0	3,984	13.7	31,000	2,000	
報告セグメント	日本	19,213	66.2	20,600	62.4	1,386	7.2	18,900	1,700
	アジア	8,365	28.8	10,200	30.9	1,834	21.9	10,000	200
	アメリカ	216	0.7	600	1.8	383	177.2	600	0
	ヨーロッパ	563	1.9	900	2.7	336	59.7	800	100
	計	28,359		32,300		3,940		30,300	
その他	171	0.6	200	0.6	28	16.6	200	0	
調整額	484	1.7	500	1.5	15	3.1	500	0	
為替レート (USドル/円)	111円55銭		135円				135円		

今春花粉飛散予測

- 飛散開始は例年並み
- 九州から東北にかけて前シーズンより飛散量は多く、特に四国、近畿、東海、関東甲信では非常に多く飛ぶ見込み



2023年

各地域の花粉飛散傾向

JMA 日本気象協会

地方	例年比		前シーズン比	
北海道	やや少ない	70%	少ない	50%
東北	多い	180%	やや多い	110%
関東甲信	非常に多い	200%	非常に多い	210%
北陸	やや多い	110%	やや多い	110%
東海	多い	180%	非常に多い	280%
近畿	やや多い	140%	非常に多い	260%
中国	やや多い	130%	やや多い	140%
四国	やや多い	110%	非常に多い	290%
九州	例年並	100%	やや多い	140%

再生医療の進捗

再生医療パイプライン一覧 (2023年2月時点)

領域	細胞種	コード	予定適応症等	予定地域	連携先	ステージ					現在のステージ終了 目標時期 ^{※1}
						非臨床	P1	P2	P3	申請	
再生 医療	ヒト脂肪由来 幹細胞	ADR-001	肝硬変	日本	塩野義製薬株	▶					▶2023年度
		ADR-002K	重症心不全	日本		▶					▶2022年度
		ADR-001	腎疾患	日本		▶					▶2022年度
		ADR-001	重症下肢虚血	日本		▶					▶2024年度
		ADR-001	肺線維症	日本		▶					▶2023年度
		ADR-001	新型コロナ肺炎	日本		▶					▶2023年度
	ヒト臍帯由来 幹細胞	LVI-001	神経変性疾患	日本		▶					▶2023年度
	軟骨細胞 キット ^{※2}		外傷性軟骨欠損	日本		▶					▶2022年度
			変形性関節症	日本		▶					▶2024年度

※1:目標は連携先との合意ではない当社の目標 ※2:インターステム社(当社子会社)

医療用眼科治療薬の進捗

医療用眼科領域パイプライン一覧 (2023年2月時点)

領域	コード	予定適応症等	予定地域	連携先	ステージ					目標 ^{※1}
					非臨床	P1	P2	P3	申請	
医療用 眼科	ROH-101	CMV ^{※2} 角膜内皮炎	日本	Théa、(株)エムズ サイエンス						▶2025年 承認
	ROH-201	ドライアイ ^{※3}	日本	日本たばこ 産業(株)						▶2027年 承認
	ROH-202	眼科用治療剤	日本	(株)デ・ウエスタン・ セラピテクス研究所						—
	ROH-001	近視進行抑制	日本	(株)坪田ラボ						—

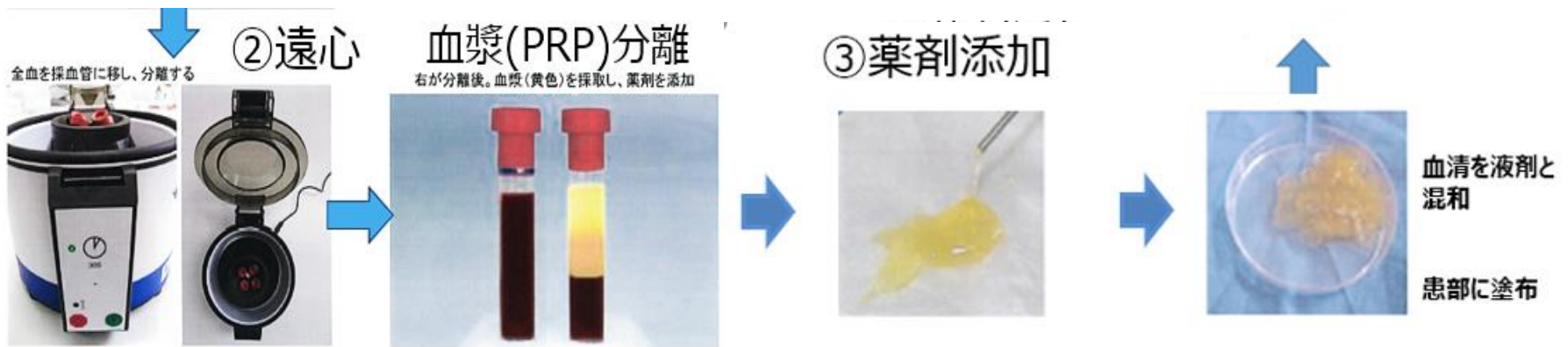
※1:目標は連携先との合意ではない当社の目標 ※2:サイトメガロウイルス ※3:シェーグレン症候群患者を含めたドライアイ患者

創傷治療システム「オートロジェル システム」 申請状況

□ 自己多血小板血漿 (PRP) 療法による創傷治療システム

① 採血

④ 投与



様々な成長因子やサイトカインが創傷治療に有効

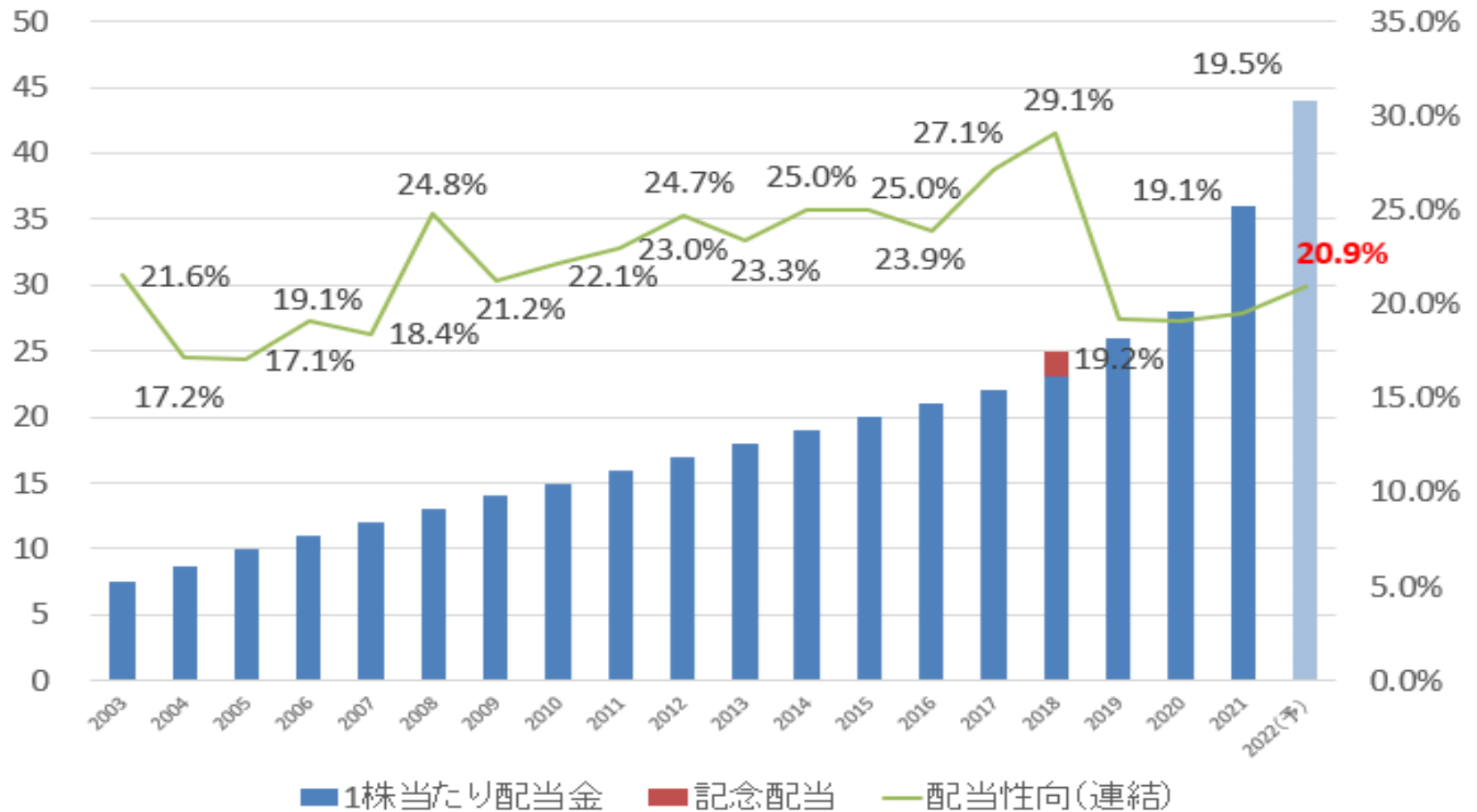
□ 製造販売承認取得済

□ 現在、保険適用に向け申請中

□ 株式会社メディカルホールディングスに流通業務等委託

19期連続増配予定

□ 中間配当20円、期末配当 株式分割により12円 (2022年11/11発表から2円増配)



※2022(予)は株式分割前換算の数値です

-
- 本資料は、投資判断の参考として、弊社の現状を理解して頂くために作成したものです。
 - 本資料に記載された内容は、作成時点において一般に認識されている経済・社会等の情勢および弊社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
 - 本資料には、医薬品等（開発品を含む）に関する情報が含まれていますが、これらは宣伝広告や医学的アドバイスを目的としているものではありません。
 - 投資を行う際は、ご自身の判断において行っていただきますよう、お願いいたします。
 - 本資料を利用することにより生じた、いかなるトラブルおよび損失、損害に対して、弊社は一切責任を負いません。
-

補足資料

2023年2月

ブランド別売上 第3四半期

(百万円)

	2021年3月期		2022年3月期		2023年3月期				
	3Q累計	通期	3Q累計	通期	上半期	3Q	3Q累計	増減額	率
国内									
高額目薬	2,717	3,538	2,856	3,718	1,927	1,136	3,063	207	7.2%
肌ラボ	7,970	10,706	9,063	12,156	6,508	4,154	10,662	1,599	17.6%
50の恵	2,155	2,795	2,289	2,903	1,440	930	2,369	81	3.5%
オキシー	1,114	1,402	1,166	1,439	785	336	1,121	△ 45	△3.9%
デオウ	1,875	2,369	1,955	2,450	1,332	534	1,867	△ 88	△4.5%
デオコ	1,444	2,514	2,315	2,983	1,672	614	2,286	△ 29	△1.2%
オバジ	5,952	8,512	5,215	7,192	3,947	2,028	5,975	761	14.6%
リップ	3,782	3,677	3,244	3,279	2,499	1,485	3,985	741	22.8%
メラノCC	3,135	4,761	5,136	6,948	5,198	3,221	8,419	3,283	63.9%
日やけ止め	1,755	4,276	2,582	5,670	3,413	356	3,769	1,187	46.0%
ロートV5粒食品	1,852	2,562	2,834	3,839	2,485	1,351	3,836	1,003	35.4%
アジア 主要売上									
目薬	6,384	8,462	7,391	10,079	5,950	3,621	9,571	2,180	29.5%
ハダラボ	4,968	7,128	5,218	7,462	4,151	2,307	6,458	1,240	23.8%
男性用化粧品	3,922	5,795	4,187	5,936	3,106	1,587	4,693	506	12.1%
リップ	3,497	8,225	5,208	9,972	940	6,271	7,212	2,004	38.5%
アクネス	3,445	4,606	4,116	5,271	3,077	1,805	4,882	766	18.6%
日やけ止め	3,671	3,583	4,549	4,178	4,380	1,801	6,181	1,632	35.9%

注1: オバジの売上はオバジドリンクを含んで算出しております。

注2: アジアの日やけ止めは22年3月期よりインドネシアの売上を含んで算出しております。

注3: ロートV5粒食品はD2C事業の売上を含んで算出しております。

製品別マトリックス

(百万円)

2022年12月期	日本	アメリカ	ヨーロッパ	アジア	その他	事業別 合計
アイケア	21,259	2,705	113	9,968	0	34,045
スキンケア	55,847	9,295	9,301	40,370	1,619	116,431
内服	20,103	25	14	0	185	20,327
その他	3,612	435	10	1,403	0	5,458
合計	100,820	12,459	9,438	51,740	1,803	176,263

(百万円)

2021年12月期	日本	アメリカ	ヨーロッパ	アジア	その他	事業別 合計
アイケア	20,862	2,051	4	7,594	0	30,511
スキンケア	45,649	4,316	7,810	30,299	1,315	89,389
内服	19,159	23	0	0	134	19,316
その他	2,779	362	3	1,661	0	4,805
合計	88,449	6,751	7,817	39,553	1,449	144,022

(百万円)

2020年12月期	日本	アメリカ	ヨーロッパ	アジア	その他	事業別 合計
アイケア	21,374	1,522	0	6,628	0	29,523
スキンケア	43,131	3,956	5,942	25,125	1,070	79,224
内服	17,172	29	0	0	197	17,397
その他	1,995	346	1	1,125	0	3,466
合計	83,671	5,852	5,942	32,877	1,267	129,611

※2021年12月期以降については新収益認識基準における売上、それ以前は旧基準。