



株式会社オウケイウェイヴ

経営方針説明資料

2023年2月14日

代表取締役社長 杉浦元



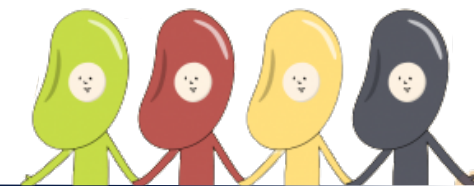
目次

- 01 会社概要とパーパス
- 02 サービス紹介
- 03 今後の展開
- 04 中長期課題への取り組み



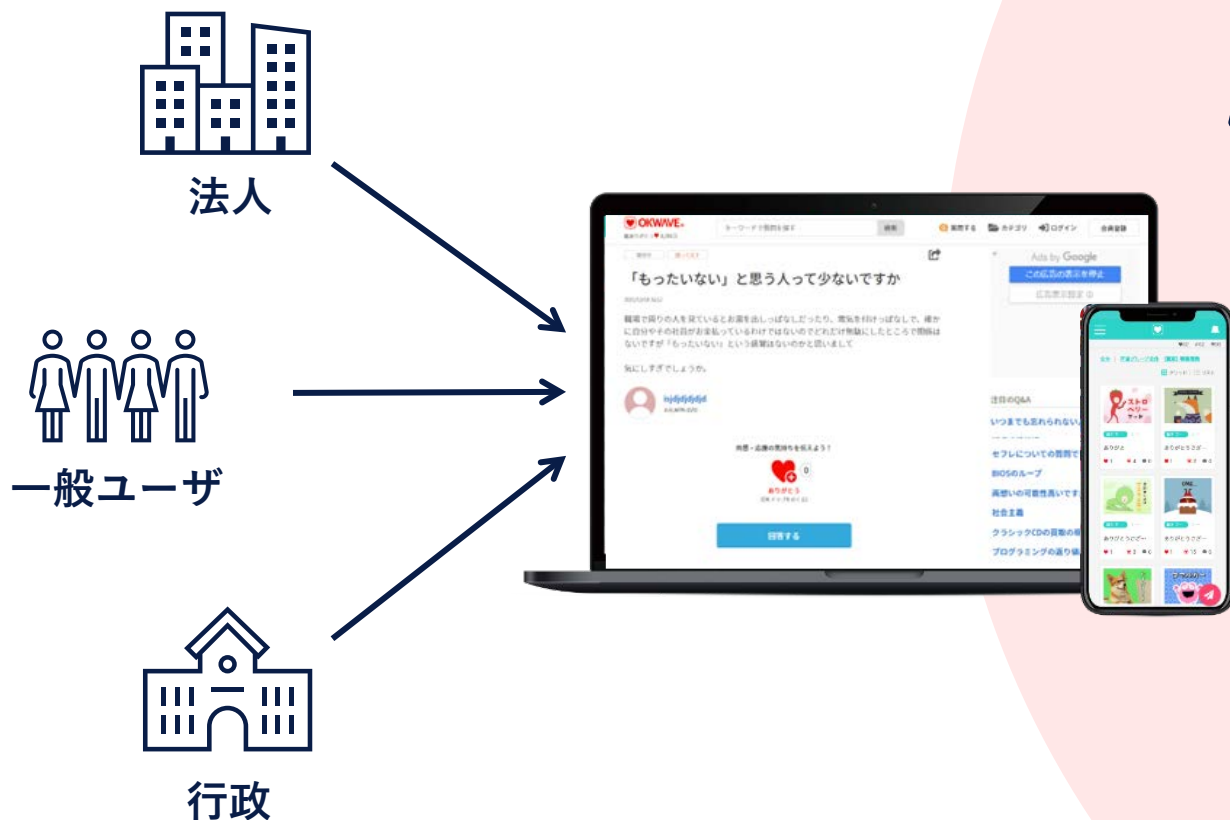
目次

- 01 会社概要とパーパス
- 02 サービス紹介
- 03 今後の展開
- 04 中長期課題への取り組み



Road to 1000万 アカウント

ありがとうポイントと紐づく質問・回答・活動履歴を管理するユーザー/ウォレット数



 **OKWAVE**®  **OKWAVE Plus+**  **GRATICA**



お互いが助け合うことで未来に繋がる
ソリューション・サービスを提供



- ・感情でつながるQ&A形式のコミュニケーション
- ・ありがとうの可視化と質問・回答・活動のログ
- ・ナレッジの共有・保存
- ・報酬・ポイント取得
- ・記事の作成・公開 など



会社概要

社名	株式会社オウケイウェイヴ (OKWAVE, Inc.)
所在地	東京都渋谷区千駄ヶ谷5-27-5リンクスクエア新宿16階 (WeWork内)
設立	平成11年 (1999年) 7月
資本金	1,934百万円 (2022年6月30日現在)
証券コード	3808 (名証ネクスト)
事業内容	お互いを助け合い、問題解決のサポートを相互に行う、 <ul style="list-style-type: none">- 互助プラットフォームの運営・提供- 互助の絆や関係性を生み出すサービスの提供
提供サービス	<ul style="list-style-type: none">- Q&A形式の情報交換コミュニティサイト「OKWAVE」の運営- Q&Aサイトの問題解決力を活用したソリューション「OKWAVE Plus」の提供- 感謝の気持ちをカードを通して伝え合うクラウドサンクスカード「GRATICA」の提供

Purpose 存在目的

世界中の“ありがとう”の物語を蓄積し可視化する

困っている人が悩みを相談でき、解決力のある人が助けることができる。

すべての「ありがとう」の背景には、そんな物語があります。

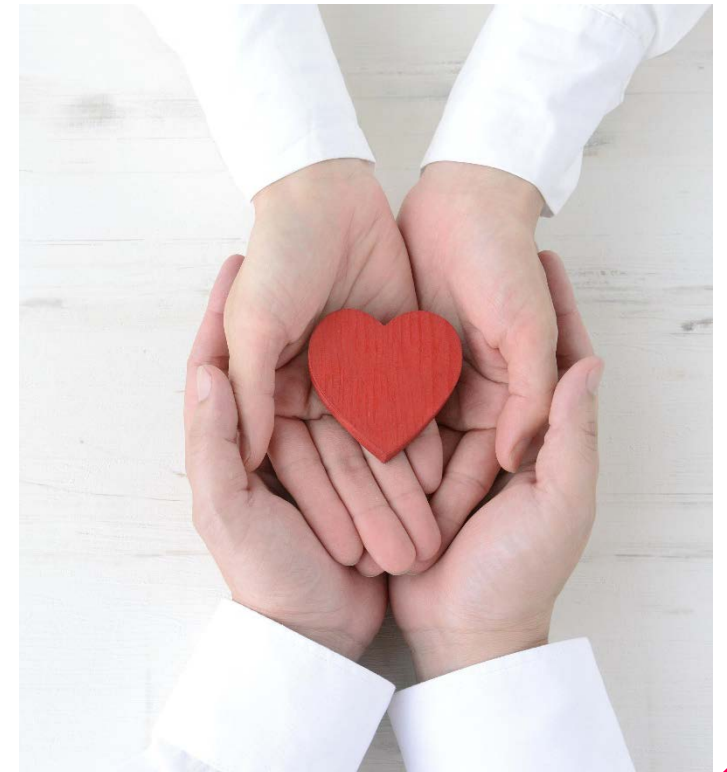
人はみな、だれかの役に立ちたいと思い、その物語に、人は心を動かされます。

OKWAVE は20年以上にわたり、Q&A（Oshiete KOTAERU）形式を用いて、
ありがとうの物語を蓄積し、可視化してきました。

サービスの提供を通じて、世界中の「ありがとう」の物語を蓄積し
可視化していくことがオウケイウェイヴの Purpose（存在目的）です。



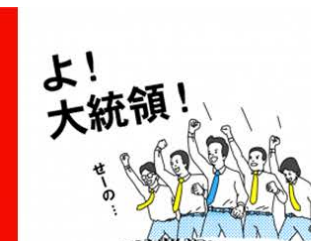
世界は **ありがとう** に
あふれていて、
ありがとうには、
物語がある



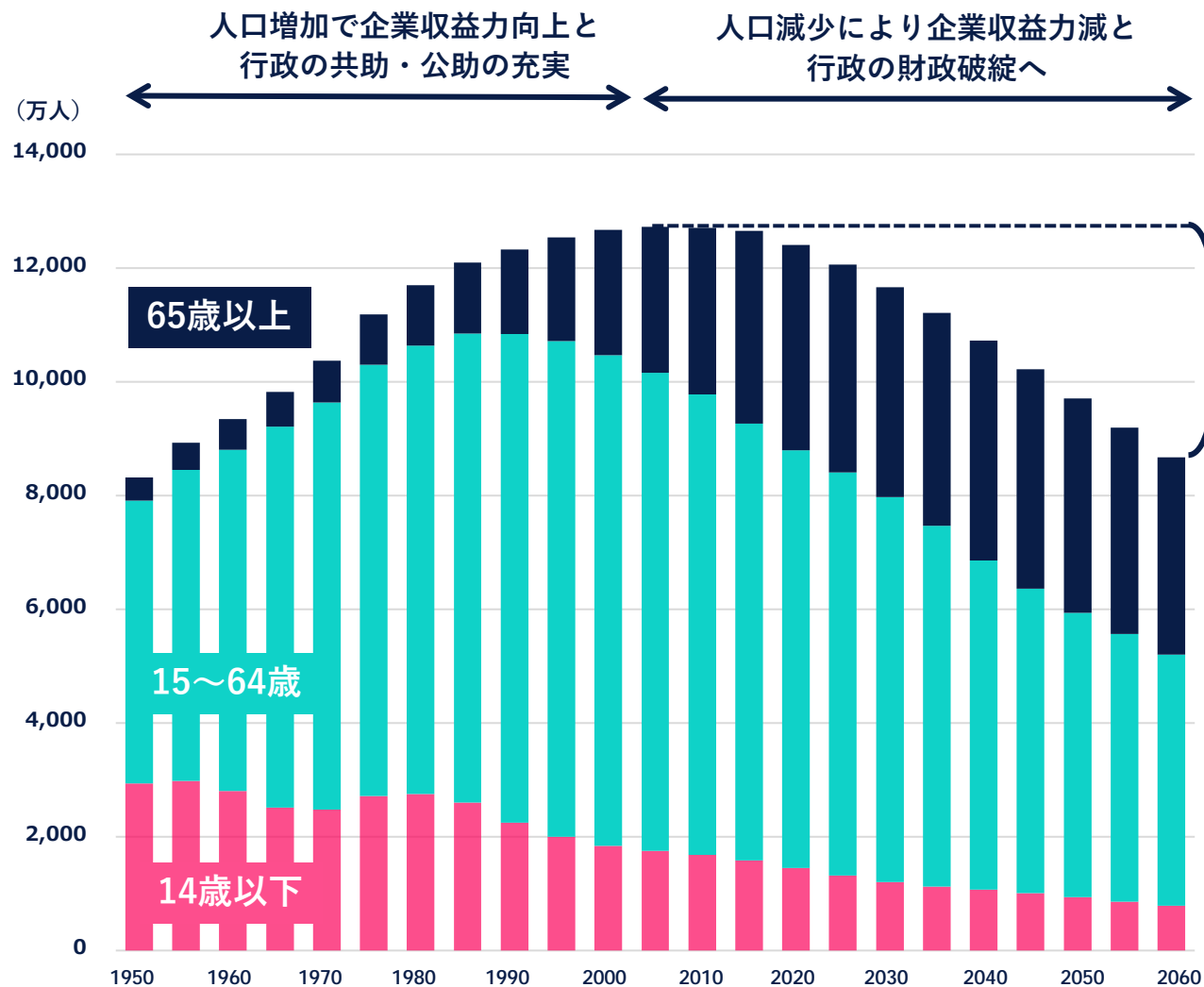
Why ARIGATO ?

手を差し伸べてもらった人は、次の誰かに手を差し伸べる。
この日々何気なく生まれる小さな思いやりから感謝は生まれます。
小さな思いやりは循環して、やがて大きな感謝となる。
思いやりから感謝は生まれ、感謝は次の思いやりの原動力になることから、

すべてのやりとりから**ありがとう**が
生まれることにこだわります！



社会環境の変化 と 当社の役割



お互いが助け合う
||
互助の関係性を
高めることで補う領域

互助 (Web3.0)
×
DX提供

経営方針

社会的価値を
創造することで、
収益の極大化と
事業・企業価値を最大化

取り組む課題

急速に広がるDXによる複雑化

大都市一極集中と地方創生

人生100年時代と少子高齢化

働き方改革と心理的安全性

労働人口の減少と共助・公助の破綻

……………> 知識の共有とマッチング

……………> 移住促進とコミュニティ組成

……………> シニア人材の活用

……………> エンゲージメント強化

……………> 互助プラットフォーム

キーワード

人々がお互いにサポートしあう社会の創出



目次

- 01 会社概要とパーパス
- 02 サービス紹介
- 03 今後の展開
- 04 中長期課題への取り組み

サービス紹介

互助力を高める

サービス
ソリューション

で

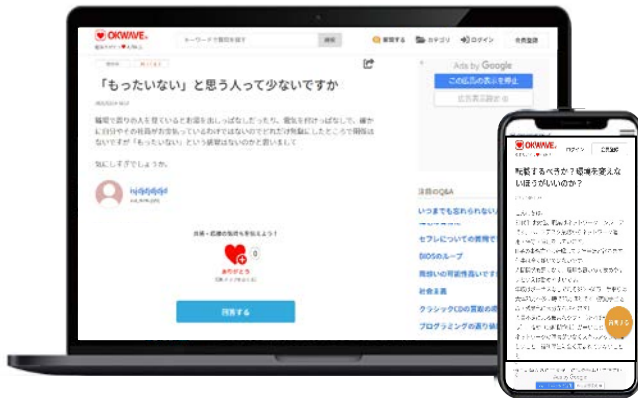
コミュニティ内の関係性
組織の労働生産性

UP

助け合いの心でつながるQ&Aサービス



個人向け



Q&A形式で互助のコミュニケーションを作り出す

サポートシェアリングソリューション



法人向け

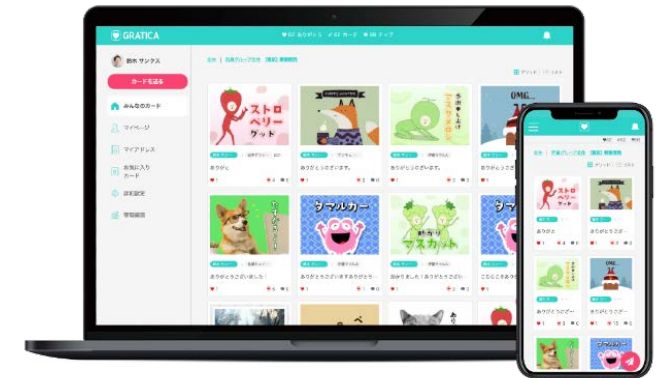


見える「ありがとう」の交換で互助の絆や関係性を生む

クラウドサンクスカード



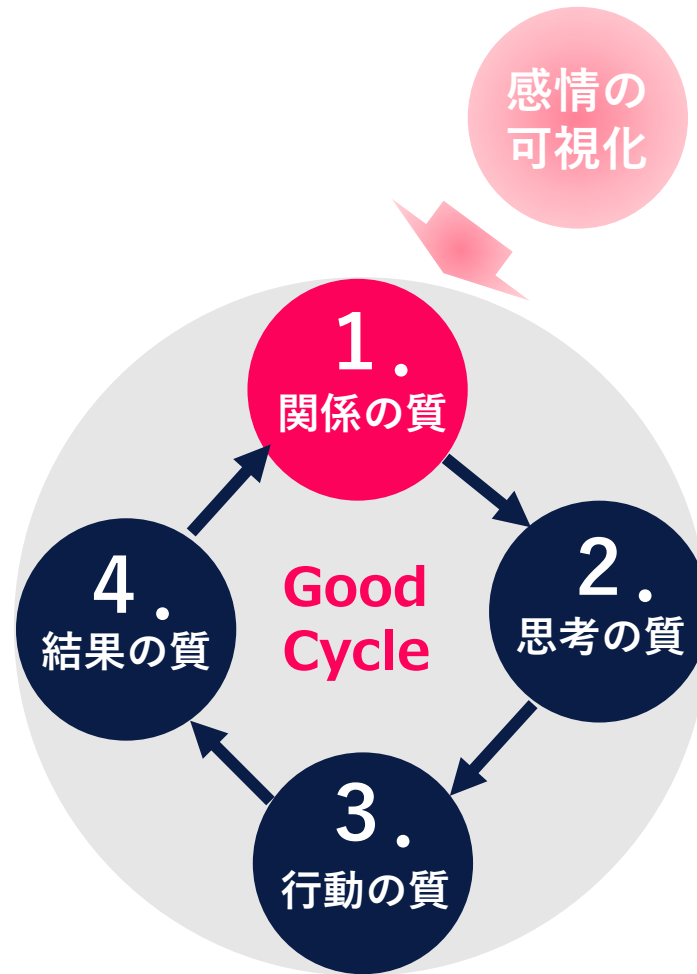
法人向け



世界中の“ありがとう”の物語を蓄積し可視化する

サービスの 基本理念

「問い」から始まり「ありがとう」が
生まれるコミュニケーションの習慣化と、
生まれた「ありがとう」の可視化により、
関係性の向上と**成果**が出せる
ソリューションを提供



組織で成功の循環が回ると・・・

1. お互いに尊重し一緒に考える
- ↓
2. 気づきが生まれる
- ↓
3. 自分で考え、自発的に行動し
- ↓
4. 成果が得られる
- ↓
1. 更に信頼関係が高まる

組織の成功循環モデル (ダニエル・キム)



運営状況

日本初

Q&Aコミュニティサイト

投稿サポートの徹底により、
企業や自治体も安心して使える場を
創出しています。

会員数 **140**万人

月間来訪者数 **1000**万人

月間新規登録者数 **4000**人

質問総数 **836**万件

回答総数 **2863**万件

ありがとう総数 **4712**万件





導入企業

利用満足度 **80%**以上

コミュニティサポート
リピーター意向 **90%**以上

企業サポートコスト 約**10%**軽減

PCメーカー/通信/ソフトウェア

富士通クライアントコンピューティング株式会社
NEC LAVIE公式サイト / ブラザー販売株式会社
株式会社NTTドコモ (ひかりTV・Plala)
ローランド株式会社 / レノボ・ジャパン合同会社
キヤノンマーケティングジャパン株式会社
株式会社PFU / エレコム株式会社 /
ソースネクスト株式会社

地方自治体

種子島・西之表市
長野県飯綱町
長野県小諸市
新潟県三条市
宮崎県都城市
北海道別海町
北海道美瑛町

メディア・コンテンツ

ハルメク365

金融

株式会社常陽銀行



GRATICA

導入企業

仕事への満足度	約 30 %UP
社内の人間関係	約 40 %改善
退職意向	約 20 %減少

700社以上の導入実績

多くの企業・団体で導入いただき様々な「ありがとう」が生まれています。

日本トイザラス株式会社 / 弥生株式会社 / 協和発酵バイオ株式会社
パーソルワークスデザイン株式会社 / 株式会社マルハン / 株式会社ヨシダ
セゾン自動車火災保険株式会社 / トライオン株式会社 / 株式会社エプコ /
SOMPOシステムイノベーションズ株式会社 / 株式会社ナレッジラボ
損害保険ジャパン株式会社 / 株式会社グリーンハウス / 東北福祉大学
三菱ケミカル株式会社 / 株式会社ファンケル / アークホールディングス株式会社

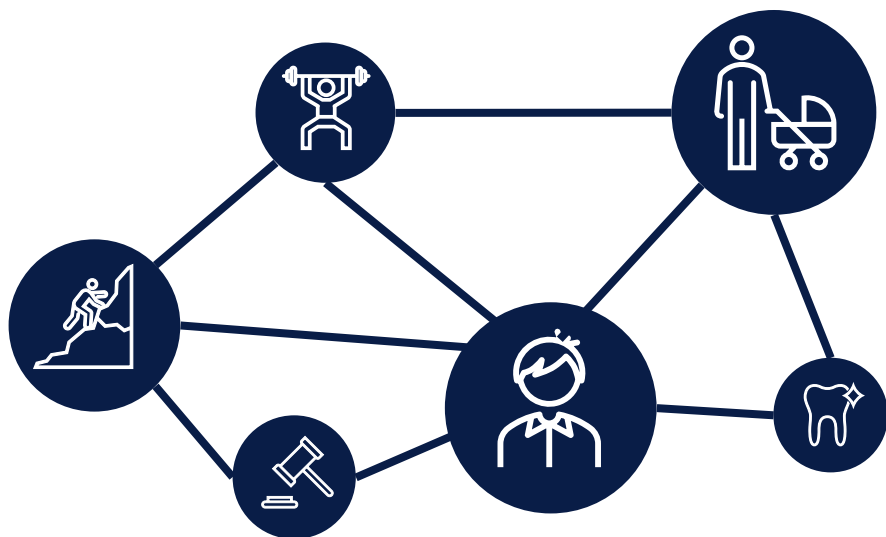


目次

- 01 会社概要とパーパス
- 02 サービス紹介
- 03 今後の展開
- 04 中長期課題への取り組み

今後の展開

現在



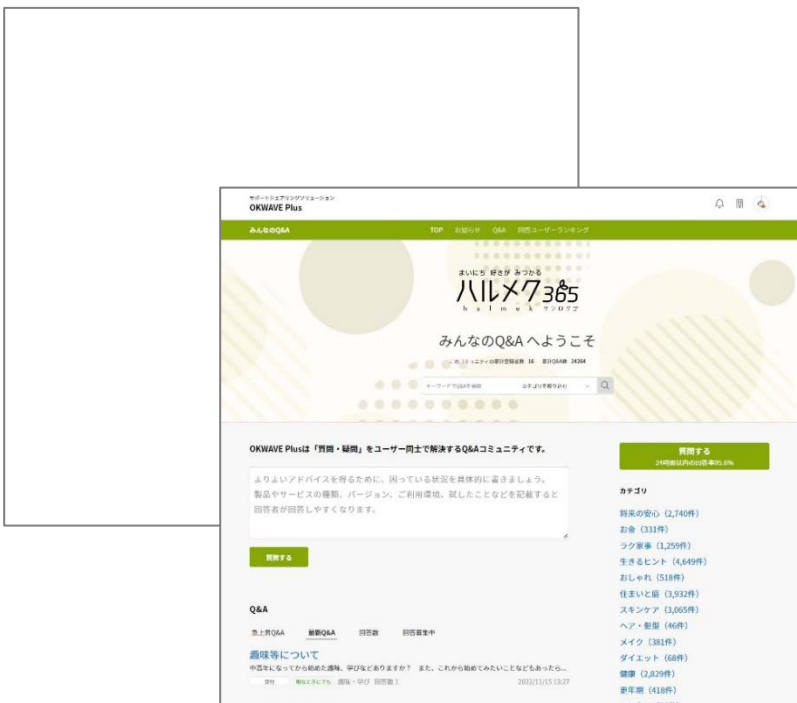
現在のQ&Aサイト「OKWAVE」は、
パーソナリティ情報を持たずに
各々が自由にやりとりを行える環境

将来



質問・回答履歴に加えて、
パーソナリティ情報も充実。
SNS連携を行い、様々な端末から
最適な人と情報につながるができる

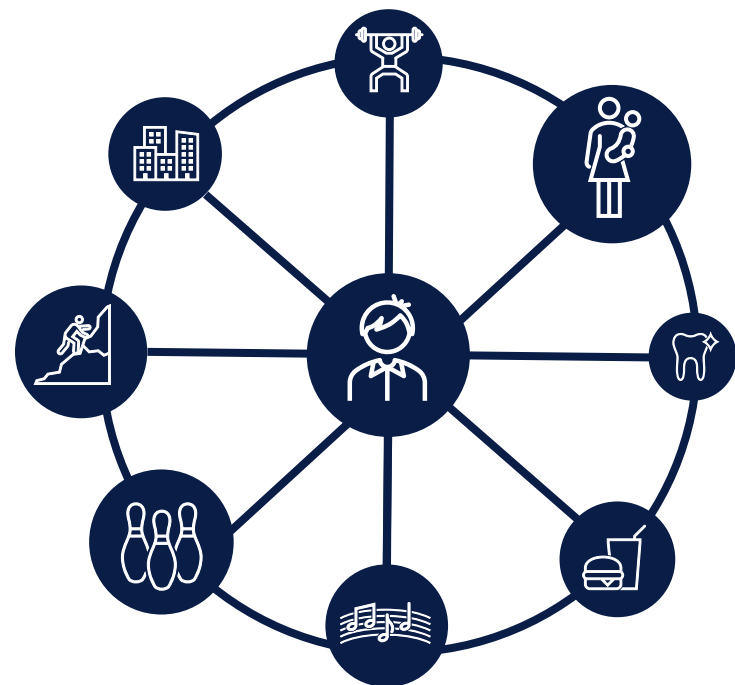
今後の展開



サポート領域での活用のみならず
メディア連携していくことで、
企業コミュニティとしての利用
シーンを拡張



導入企業の退職者を誘致すること
で**シニア・エキスパート人材**の
知見で回答力を促進

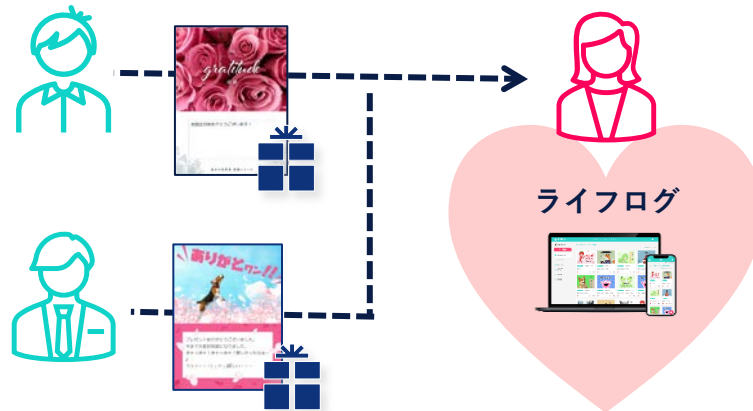


地方創生をテーマに、地方のDX化
や子育て支援、移住促進などの一
助となる、住民同士の**互助コミュ
ニティ**を組成できる環境の提供

今後の展開



応援しているアーティストやチームに、GRATICAと共にチップを送る、また応援団体・キャラから特別なカードが届くなど、ファンとのエンゲージメント強化をはかる取り組みを推進



同僚や大切な人のお誕生日やお祝いに、カードとともにGiftを送ることができる。日々届く“ありがとう”の想いはライフログとして溜まる“ありがとうウォレット”へ

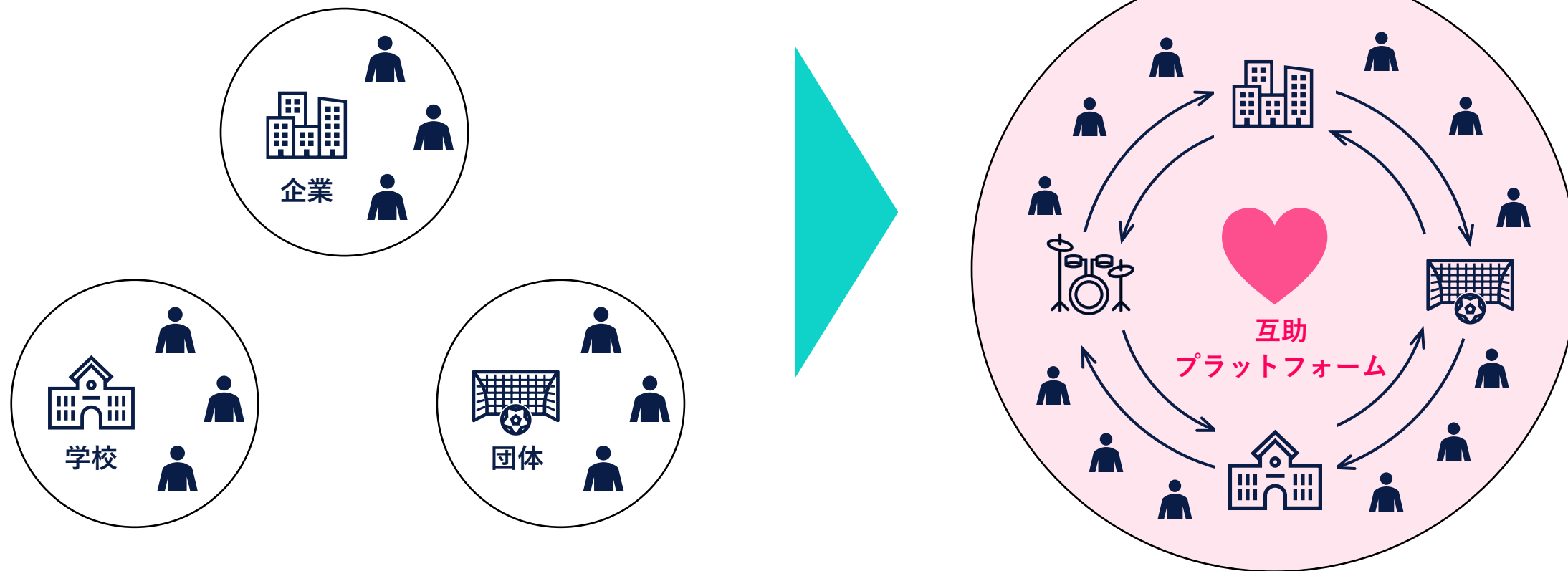


LINEやメールを通じて、年賀状や暑中見舞い等の季節の挨拶と日ごろの感謝の想いをカードで送り合うなど、使うシーンを拡大

OKWAVE エコシステムの形成

特定の組織やコミュニティの中での繋がりから

組織や業界を超えて全てのコミュニティが
互助プラットフォームで繋がる世界へ



今後のサービス方針まとめ



現在

OKWAVE®

- ・ CtoCモデルで主に広告収入
- ・ 会員登録数**140**万人
- ・ 月間**1,000**万人が訪れ、**4,000**人が新規参加

OKWAVE Plus⁺

- ・ 法人向けサブスクリプションモデル
- ・ 10年以上のコミュニティサポート提供実績
- ・ 顧客リスト数 **700**件

GRATICA

- ・ 法人向けサブスクリプションモデル
- ・ サービス提供社数 **700**社（無償含む）
- ・ 1000種類以上のカードデザインとギフト機能

打ち手

- ・ パーソナリティ情報の充実
- ・ 外部プラットフォーム、SMS連携、モバイルの強化でCのアカウント数を増やす

- ・ シニア層やエキスパート人材の参加
- ・ サポート領域からメディアへの発展
- ・ 地域住民同士の互助コミュニティの組成

- ・ 感情労働領域からエンターテイメント領域も
- ・ 法人内の利用だけでなく組織を超えた展開
- ・ CtoCの展開

将来

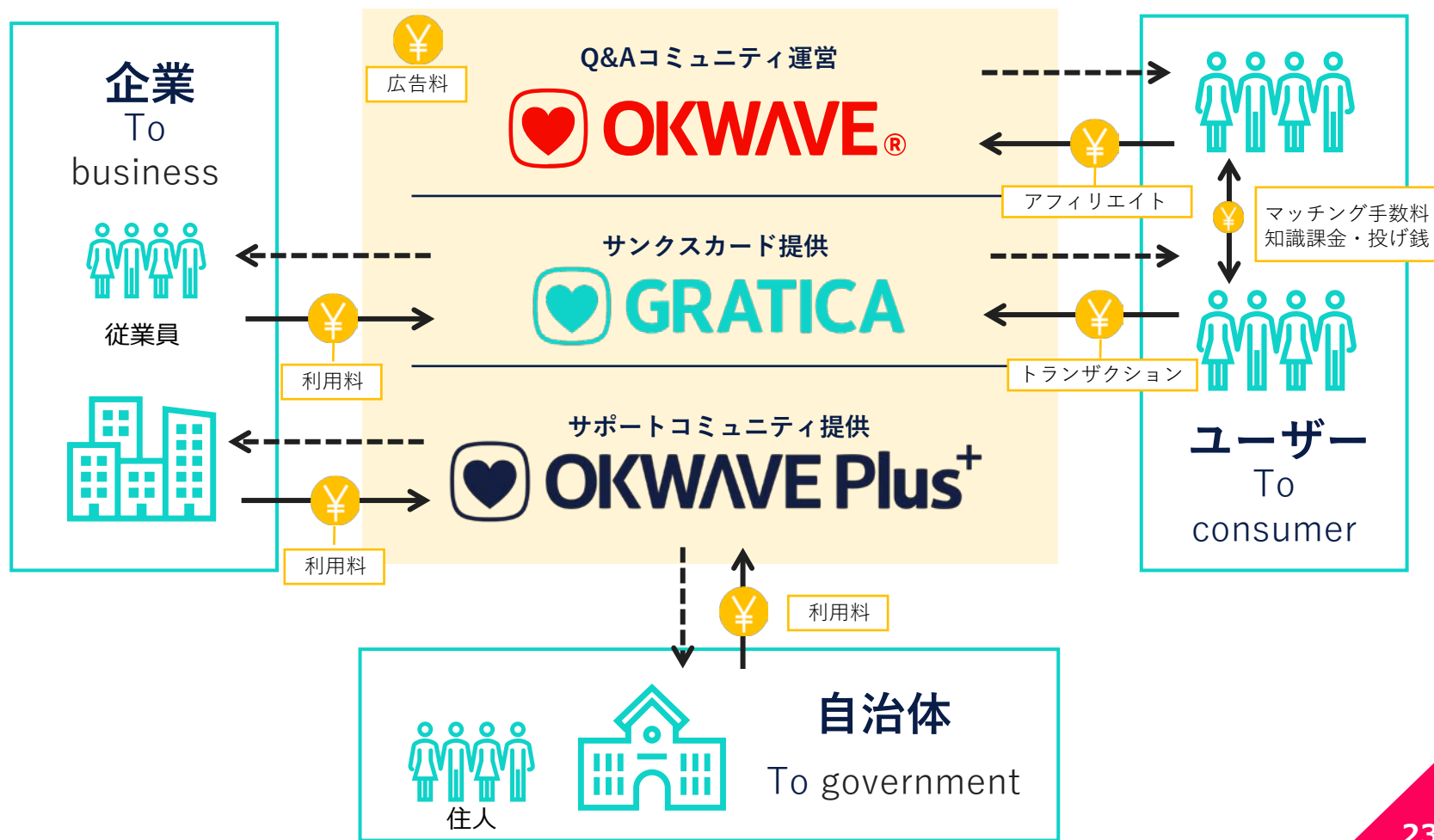
- ・ 各サービスの融合、連携を強化
- ・ BtoBの展開によるC,Eの増加と、CtoCの強化による知名度向上に伴うBの増加の相乗効果により、パーソナリティ情報をもったアカウント数**1000**万人へ
- ・ B向けサブスクモデルに加えて、1000万アカウントを活用した個人間ランザクション課金や人材マッチング手数料などのC向け収益モデルの拡大

ビジネスモデル

法人・自治体・個人が
OKWAVEサービスにて融合し、
相乗効果的に高め合える
形態の創出



サブスクリプションと広告に加え、個人間のマッチングなど
拡張性が高いモデルへ発展



収益イメージ

固定収入による安定性と
課金による拡張性の追求





目次

- 01 会社概要とパーパス
- 02 サービス紹介
- 03 今後の展開
- 04 中長期課題への取り組み

経営再建に向けた短期・中期プロセス



内部管理体制の改善状況について①

弊社は、現在、名古屋証券取引所より、特設注意銘柄に指定されており、その指定解除に向けて内部管理体制の改善を進めております。その改善の計画と進捗状況について詳細を記載しました「改善報告・状況報告書」を本日、公表させていただきます。ここでは、その概要についてご紹介させていただきます。（12項目）

改善項目	改善状況
経営監視と業務執行を分離	2/1付で執行役員を選任、組織改編実施
稟議フロー、規程見直しおよび運用改善	4月中を目処に実施予定
取締役会、監査役会運営の見直し	4Q中を目処に実施予定
投資に対する方針変更	運用を目的とした投資は一切行いません
社外役員選任基準の策定	4Q中を目処に実施予定

内部管理体制の改善状況について②

改善項目

改善状況

内部監査、CG委員会の実効性の担保	→	3Q中を目処に実施予定
開示体制の充実化、リテラシーの向上	→	4Q中を目処に実施予定
コンプライアンス意識の継続的向上	→	4Q中を目処に実施予定
経営陣と従業員間の風通しのよい社内文化の形成	→	4Q中を目処に実施予定
管理部門の体制強化	→	2/1付で経理財務マネージャー 入社済
子会社管理方法、ルールの明確化	→	4Q中を目処に実施予定
責任追及	→	4Q中を目処に実施予定



ありがとうございました。

ご清聴 おおきに

んじん



本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。

これらは見込みは、現在の想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。