

# 2023年3月期第三四半期 決算補足資料

2023年2月14日



INCLUSIVE

# 2023年3月期3Q 連結業績の概要

- 売上高は、新たにグループに加わった株式会社OGS、株式会社ナンバーナイン、オレンジグループ（6ヶ月分）が上乘せされたことで対前年同期比で純増加
- 新規の株式取得に伴うのれん償却費が発生。旧メディアマネジメントサービス、旧クリエイターエージェントサービス、旧ゴルフテックサービスにおける事業展開の進捗の遅れと、グループ規模拡大に伴うPMIや管理体制強化に関連する費用、新規サービス開発に係る費用が増加したこと等により、調整後EBITDA、営業利益ともに対前年同期比減益で着地。株式会社OGS及びOGS PLUS,INC.の株式取得時に発生したのれん等について減損損失を計上
- 2022年11月公表の当年度業績予想は据え置く

(単位：千円)

	2022/3期 3Q 実績	2023/3期 3Q 実績	対前期増減	
				(%)
売上高	1,102,576	3,065,672	1,963,096	178.0%
売上原価	560,697	1,885,251	1,324,553	236.2%
売上総利益	541,879	1,180,421	638,542	117.8%
販売費及び一般管理費	563,636	1,578,990	1,015,353	180.1%
調整後EBITDA (※)	43,487	▲191,960	▲235,448	-
営業利益	▲21,757	▲398,568	▲376,810	-
経常利益	▲16,897	▲373,510	▲356,612	-
親会社株主に帰属する当期純利益	▲29,147	▲509,690	▲480,542	-

(※) 調整後EBITDA = 営業利益 + 減価償却費及びのれん償却費 + 株式報酬費用 + 寄付金

# 2023年3月期3Q セグメント別業績の概要

## ■ メディア&コンテンツ事業

- 株式会社OGSを2021年10月に子会社化したこと及び株式会社ナンバーナインを2022年1月に子会社化したことにより売上高及びコストが増加。また、前述2社の株式取得に伴うのれん償却費の発生、業容拡大に伴い採用を強化したことに伴う人件費の増加やグループ規模拡大に伴う販売管理費が増加。旧メディアマネジメントサービスにおけるアップセルの進捗の計画未達が発生、旧クリエイターエージェントサービスにおける成長領域のWEBTOONについては積極的な投資フェーズ

## ■ 企画&プロデュース事業

- 株式会社オレンジ・アンド・パートナーズ、株式会社ジョージクリエイティブカンパニーを2022年5月より子会社化したことにより売上高及びコストが増加。また、旧プロモーション企画・PRサービスはほぼ想定通りに事業が進捗し、新規クライアントの獲得が順調に推移したことにより、売上高は増加。一方、前述2社の株式取得に伴うのれん償却費が発生

## ■ 食関連事業

- 株式会社下鴨茶寮を2022年5月より子会社化したことによる純増加。夏にかけて新型コロナウイルス感染症再拡大の影響から低迷した料亭事業は復調基調。同社の株式取得に伴うのれん償却費が発生

(単位：千円)

		2022/3期 3Q 実績	2023/3期 3Q 実績	対前期増減	
					(%)
メディア&コンテンツ	売上高 (※)	726,435	1,312,697	586,262	80.7%
	セグメント利益	▲76,811	▲311,329	▲234,518	-
企画&プロデュース	売上高 (※)	376,140	1,051,172	675,031	179.5%
	セグメント利益	55,054	▲10,760	▲65,814	-
食関連	売上高 (※)	-	701,802	701,802	-
	セグメント利益	-	▲73,816	▲73,816	-
その他	売上高 (※)	-	-	-	-
	セグメント利益	-	▲2,662	▲2,662	-
調整額		▲120,500	▲183,803	▲63,303	-
合計	売上高	1,102,576	3,065,672	1,963,096	178.0%
	営業利益	▲21,757	▲398,568	▲376,810	-

(※) セグメント間の内部売上高又は振替高を含んだ金額

# Disclaimer

- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 当社の過去数値または将来予測に関する記述によって表示又は示唆される将来の業績は、既知又は未知のリスク、不確実性その他の要因により、実際の業績は記述によって表示又は示唆されるものから大きく乖離する可能性があります。当社は、当社グループの財務上の予想値の達成可能性について明示的にも黙示的にも何ら保証するものではありません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。本資料に含まれる市場情報等は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。
- 本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘（以下「勧誘行為」という。）を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。



**INCLUSIVE**