

国内最大級パブリック DMP を提供するインテーム・マージャー 「di-PiNK セグメント」を活用したデータクリーンルームサービスを提供開始 ～NTT ドコモ・インテージデータを活用したプライバシーセーフティな分析環境を提供～

国内最大級パブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニーの株式会社インテーム・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、株式会社インテージ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：檜垣 歩、以下インテージ）と株式会社ドコモ・インサイトマーケティング（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：江島 賢一郎 以下 DIM）が提供する大規模 DMP「di-PiNK(※1)」と連携し、分析に活用するデータセット「di-PiNK セグメント」を活用したデータクリーンルームサービスを提供開始したことをお知らせします。



昨今、海外の「GDPR（EU 一般データ保護規則）」や「CCPA（カリフォルニア州消費者プライバシー法）」などの影響により、日本でも Cookie の取り扱いに関する規制強化が議論され、Safari や Google Chrome といったブラウザ提供会社は仕様変更を発表しています。これらの対応として、当社は消費者のプライバシーを配慮しながらデータを活用したマーケティングを実現する環境の提供を行ってきました。

今回の連携により自社サイトの来訪者や広告接触者などの Web 上の行動データと NTT ドコモやインテージが保有するデータを用いたユーザーの興味関心や趣味趣向の統計分析をプライバシーに配慮した形で実現ができるようになりました。これにより、当社が取り扱うポスト Cookie 対応サービスのラインナップに分析サービスが追加されました



アウトプットイメージ

当社は、消費者のプライバシーに配慮しながら、さまざまな領域でのデータ活用を目指し、今後も“データと AI 技術”を活用したプロダクト開発・マーケティングの支援を推進してまいります。

■株式会社インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※2)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※3)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

■株式会社インテージについて (<https://www.intage.co.jp/>)

株式会社インテージは 1960 年に創業。世界 9 の国と地域に拠点をもちマーケティングリサーチ/インサイト事業でアジア No.1(※4)のインテージグループを牽引し、国内外の企業・団体のマーケティング活動をトータルサポートしています。

「生活者理解の深化」と「データ活用の高度化」により顧客ビジネスの未来創造を支え、「Create Consumer-centric Values ～お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」という事業ビジョンの実現を目指しています。

■株式会社ドコモ・インサイトマーケティングについて (<https://www.dcm-im.com/>)

株式会社ドコモ・インサイトマーケティング（本社：東京都豊島区、代表取締役社長：江島 賢一郎）は、主にリサーチ事業、コミュニケーションサービス事業およびエリアマーケティング事業を展開し、生活者に密着したモバイルの特性を最大限活用したリサーチやプロモーションを提供しています。大規模な顧客基盤と、インテージの情報活用ノウハウの融合により、圧倒的な規模と品質を備えたサービスを、生活者と企業に提供します。

※1 di-PiNK は株式会社ドコモ・インサイトマーケティングの登録商標です。

※2 出典元：「DataSign Web サービス調査レポート 2021.2」

※3 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

※4 「ESOMAR's Global Top-50 Insights Companies 2022」に基づく（グループ連結売上高ベース）

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー 広報担当 岸田
Email: pr@intimatemerger.com

株式会社インテージ 広報担当：水口(みずぐち)/下河原(しもがわら)
サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage.co.jp/contact/>