

**TRUSCO**<sup>®</sup>**第60期 定時株主総会**

令和4年(2022)1月1日~令和4年(2022)12月31日

**招集ご通知**

■ 開催日時 令和5年(2023)3月24日(金)

午前10時(受付開始午前9時)

■ 開催場所 ホテルニューオータニ(東京) ザ・メイン 宴会場階「芙蓉の間」

東京都千代田区紀尾井町4-1

**トラスコ中山株式会社**

- ・会場へのご出席は事前登録制による抽選により**200名**様までとさせていただきます。
- ・当日の株主総会の様子は、インターネットにてリアルタイムに配信いたします。
- ・会場にご出席の株主様は、マスク着用、アルコール消毒、サーモグラフィによる体表温の計測を実施させていただきます。(37.5度以上の方はご入場できません)

トラスコ中山の「ありたい姿」

**「最速」「最短」「最良」  
の納品を実現したい**物流センター「プラネット愛知」  
(愛知県北名古屋市)

竣工：令和6年(2024)11月

稼働：令和8年(2026)7月(予定)

敷地面積：12,595坪(41,634m<sup>2</sup>)延床面積：27,184坪(89,864m<sup>2</sup>)

(完成予想図)

## 株主の皆様へ

## 「がんばれ!!日本のモノづくり」®

(証券コード9830)  
 令和5年(2023)3月2日  
 東京都港区新橋四丁目28番1号  
**トラスコ中山株式会社**  
 代表取締役社長 **中山哲也**

拝啓 早春の候、皆様におかれましては益々清祥のこととお慶び申し上げます。

株主の皆様には日頃より温かいご支援を賜りまして、厚く御礼申し上げます。

当社ではモノづくり現場で必要とされる少量多品種・高頻度の商品ニーズに的確にお応えるために、物流施設、物流機器、デジタルへの積極的な設備投資を継続し、取扱アイテムの拡大及び在庫拡充を戦略的に強化することで、お客様の利便性向上に努めました。

今年のキーワードは、「教科書にない経営」です。教科書通りでうまくいくなら、世の中は成功者で溢れています。しかし現実には、成功者と呼ばれる人はほんのひと握りどころか「ひとつまみ」です。しかも、奇想天外な発想で成功を引き寄せ、必ずしも教科書には忠実な人ではないような気がします。

成功の秘策は決して教科書には載っていないことと肝に銘じ、奇想天外な発想で成長につながるアイデアを生みだしていきたいと思えます。

「人や社会のお役に立ててこそ事業であり、企業である」本年もこの思いを忘れることなく、お客様やマーケットに必要とされる企業づくりを進めてまいります。

敬具



東京本社 3階55thアニバーサリーホールにて

## 目次

第60期定時株主総会招集ご通知	2	会社役員	28
年間ダイジェスト	4	取締役及び監査役の報酬等の額	29
事業報告 第60期	6	組織図	30
主要な事業所	10	株主総会参考書類	32
子会社の現況	11	監査役の紹介	40
主要な事業内容	12	よくあるご質問	41
第61期の取組み	13	連結計算書類	42
ESG活動報告	20	計算書類	44
社外取締役インタビュー	26	監査報告書	46
会社の現況及び方針	27	株主様向け情報	48





昨年の株主総会の様子

## 招集にあたっての決定事項

当社第60期定時株主総会を下記のとおり開催いたしますので、ご通知申し上げます。

本株主総会は電子提供措置をとっており、会社法第325条の3の規定により、電子提供措置事項をインターネット上の当社ウェブサイトに掲載しておりますので、以下のURLにアクセスの上ご確認くださいようお願い申し上げます。

**株主総会特設サイト** <https://www.trusco.co.jp/ir/meeting/>

当日ご欠席の場合は、書面またはインターネットにより議決権を行使することができます。各議案の内容は、本招集ご通知の株主総会参考書類に記載のとおりでございますので、同書類をご確認の上、議決権行使書に議案に対する賛否をご表示の上ご返送頂くか、議決権行使書に記載の当社議決権行使ウェブサイトにアクセスし、インターネットにより令和5年(2023)3月23日(木)午後5時30分までにご行使くださいようお願い申し上げます。



株主総会特設サイト

### 記

- 1 日時** | 令和5年(2023)3月24日(金)午前10時(受付開始午前9時)  
※会場へのご出席は事前登録制による抽選により200名様までとさせていただきます。
- 2 場所** | 東京都千代田区紀尾井町4-1  
ホテルニューオータニ(東京) ザ・メイン 宴会場階「芙蓉の間」  
※新型コロナウイルス感染症の影響により、会場が利用できなくなる場合には、当社ホームページにてご案内いたします。  
株主総会当日にご出席の株主様は、本株主総会前にあらかじめご確認ください。
- 3 目的事項**
  - 報告事項 | 第60期(令和4年(2022)1月1日から令和4年(2022)12月31日まで)事業報告、連結計算書類及び計算書類の内容並びに会計監査人及び監査役会の連結計算書類及び計算書類の監査結果報告の件
  - 決議事項 | 第1号議案 取締役8名選任の件  
第2号議案 監査役2名選任の件  
第3号議案 補欠監査役1名選任の件



第60期定時株主総会に関するお知らせ

### 4 議決権行使についてのご案内

詳細は別紙の「第60期定時株主総会に関するお知らせ」をご参照ください。

- (注)1. インターネットと郵送(書面)により、二重に議決権をご行使された場合はインターネットによるご行使を有効な議決権行使として取扱います。
2. インターネットにより複数回議決権をご行使された場合は、最後のご行使を有効な議決権行使として取扱います。
3. 郵送(書面)にて各議案につき賛否の表示をされない場合は、賛成として取扱います。また、賛、否の両方に○を付けた場合は無効となります。

以上

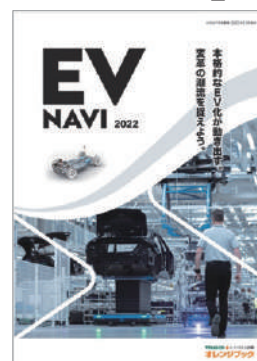
- (注)1. 抽選の結果ご出席される株主様は、当日議決権行使書用紙を会場受付にご提出ください。
2. 法令及び当社定款第15条第2項の規定に基づき、電子提供措置事項記載書面に記載すべき事項のうち、事業報告の【企業集団の現況に関する事項(主要な借入先)】、【会社役員に関する事項(当事業年度における社外役員の主な活動状況及び独立性に関する事項、社外役員に関する特記事項)】、【会計監査人の状況】、【会社の体制及び方針(会社の業務の適正を確保するための体制及びその運用状況、会社の支配に関する基本方針、剰余金の配当等の決定に関する基本方針)】、連結計算書類の【連結株主資本等変動計算書】、【連結注記表】及び計算書類の【株主資本等変動計算書】、【個別注記表】をインターネット上の当社ホームページ( <https://www.trusco.co.jp/> )の「IR情報>株主総会」に掲載しておりますので、書面交付請求をされた株主様に交付する書面には記載していません。なお、電子提供措置事項記載書面に記載の事業報告、連結計算書類及び計算書類は、監査役または会計監査人がそれぞれの監査報告を作成するに際して監査をした書類の一部です。
3. 電子提供措置事項に修正が生じた場合には、当社ホームページ( <https://www.trusco.co.jp/> )の「IR情報>株主総会」において修正した旨、修正前の事項及び修正後の事項を掲載することによりお知らせします。
4. 議長が総会当日出席できない場合には事前に定めた代行順位に基づき議長を代行します。

TRUSCO NEWS & TOPICS

- 1/1 新人事制度スタート
- 1/5 東京本社・大阪本社 賀詞交歓会
- 1/28 プラネット東関東  
第2パレット自動倉庫新築工事 地鎮祭
- 2/1 商品カタログ『EV NAVI 2022』発刊**
- 2/9 第59期通期決算発表  
機関投資家様・プレス様向け決算説明会 開催
- 2/17 堺ストックセンター 地鎮祭
- 2/20 TBSテレビ『がっちりマンデー!!』2度目の出演**
- 3/18 第59期定時株主総会 開催
- 4/1 令和4年度入社式
- 4/1 会社休日を暦通りに変更**
- 4/28 第60期第1四半期決算発表
- 5/6 従業員向け環境パンフレット『TRUECOブック』発刊**
- 5/13 生活支援臨時ボーナス支給**
- 6/7 3年連続「DX銘柄」に選定**
- 6/8 テレビ東京系列  
『お仕事search!それってグッジョブ』出演
- 7/5 TRUSCOデジタル七夕会 開催
- 7/20 『修理工房直治郎サービスカタログVol.6』発刊
- 8/4 公式ホームページリニューアルオープン
- 8/6,13 千葉テレビ『オリオンツアーpresents ガレージセールの  
オリタラドコ旅』出演
- 8/9 第60期第2四半期決算発表  
機関投資家様・プレス様向け決算説明会 開催
- 8/22 『カーボンニュートラル・ナビ』発刊**
- 9/26,10/10 雑誌『TIME』記事・広告掲載**
- 10/1 1社提供TBSラジオ番組『工具大好き』放送開始**
- 10/7 「2022年度グッドデザイン賞/  
ロングライフデザイン賞」4品目が受賞**
- 10/18 プラネット東関東  
第2パレット自動倉庫新築工事 竣工式**
- 10/26 堺ストックセンター 竣工式**
- 10/31 第60期第3四半期決算発表
- 11/10 『カーボンニュートラル・ナビ Vol.2』発刊
- 12/23 雑誌『Forbes』記事掲載

**2/1 商品カタログ『EV NAVI 2022』  
発刊**

近年電気自動車(以下EV)化が加速する中、EVを研究するために社内でチームを発足し、サプライチェーン全体の知識向上を目的に商品カタログ「EV NAVI 2022」を発刊いたしました。各カテゴリの仕入先様の最新情報が集約された1冊となりました。



『EV NAVI 2022』表紙

**2/20 TBSテレビ『がっちりマンデー!!』  
昨年到现在き2度目の出演**

『応援!日本経済 がっちりマンデー!!~日曜に勉強!月曜から実践!~』(TBS系列、毎週日曜 朝7:30~8:00)にて「儲かる!法則」というテーマで出演いたしました。放送では社長 中山のインタビューのほか、当社のロングテール戦略を支える物流センター「プラネット埼玉」でロングテール商品の紹介や、仕入先様との商談の様子を取り上げて頂きました。



東京本社3階55thアニバーサリーホールにて作業手袋を着けて「がっちり!!ポーズ」

**4/1 会社休日を暦通りに変更**

令和4年(2022)4月1日より、会社休日を暦通りに変更しました。これにより、夏季休暇や年末年始に発生するユーザー様直送サービスの需要や、地域ごとのユーザー様の稼働状況に合わせた需要にも対応可能となり、社員も有給休暇を活用することで混雑時を避けての帰省や旅行が可能となります。

**5/6 従業員向け環境パンフレット  
『TRUECOブック』発刊**

日常生活における環境に優しい行動を環境パンフレット「TRUECOブック」(TRUSCO+ECO=TRUECO)として発刊いたしました。従業員一人ひとりが「人間、誰しも環境破壊の加害者である」ということを認識し、まずは従業員の意識を変えることで環境にやさしい企業づくりへつなげることを目的としております。



『TRUECOブック』表紙



## 5/13 生活支援臨時ボーナス支給

新型コロナウイルス感染症やウクライナ情勢による物価上昇の中、業績向上に懸命に取り組む、貢献している従業員の生活安定、労に報いるため、生活支援臨時ボーナスを支給いたしました。

## 6/7 3年連続「DX銘柄」に選定



DX銘柄2022  
Digital Transformation

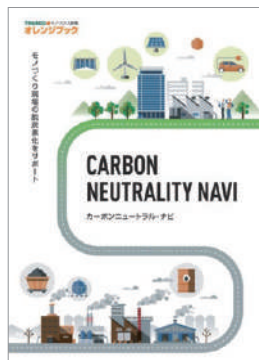
経済産業省と東京証券取引所から発表された「デジタルトランスフォーメーション(DX)銘柄2022」に、デジタル時代を先導する企業として、3年連続で当社が選定されました。令和3年(2021)6月の名古屋大学との産学連携及びGROUND株式会社、株式会社シナモンとの資本業務提携を受け、「TRUSCO HACOBUne」プロジェクトが実践的であることなどを評価いただきました。



DX銘柄表彰式の様子

## 8/22 『カーボンニュートラル・ナビ』発刊

モノづくり現場の脱炭素をサポートすべく、CO<sub>2</sub>削減が見込める商品をピックアップした「カーボンニュートラル・ナビ」を発刊いたしました。カーボンニュートラルの基礎知識をわかりやすく解説し、掲載商品ごとのCO<sub>2</sub>削減効果を定量的に表示したことで、具体的な効果の把握が可能となります。



『カーボンニュートラル・ナビ』表紙

## 9/26 10/10 雑誌『TIME』 記事・広告掲載

アメリカ合衆国のニュース雑誌『TIME』9月号に当社記事、10月号に全面広告が掲載されました。記事では当社の強みである在庫戦略や「ユーザー様直送サービス」について取り上げていただき、全面広告では世界のプロツールを日本市場へ浸透させる物流網や、問屋による「ニアワセ(荷合わせ)」と「ユーザー様直送サービス」についてご紹介いたしました。



『TIME』9月号表紙

## 10/1 1社提供TBSラジオ番組 『工具大好き』放送開始

10月1日より当社1社提供TBSラジオ番組『工具大好き』にて、当社のCMが放送されております。MCはファクトリーギア株式会社 高野倉社長様が務めており、ゲストから工具やDIYについての拘りなどを伺う番組です。

放送時間:毎週土曜 16:30~17:00  
放送地域:関東1都6県  
放送局:TBSラジオ AM954 FM90.5



## 10/7 「2022年度グッドデザイン賞/ ロングライフデザイン賞」4品目が受賞

公益財団法人日本デザイン振興会が審査認定する「グッドデザイン賞」において、2つのプライベート・ブランド(PB)商品及び「ユーザー様直送サービス」が「2022年度グッドデザイン賞」を、軽量樹脂台車「カルティオ」が「グッドデザイン・ロングライフデザイン賞」をそれぞれ受賞いたしました。



GOOD DESIGN  
AWARD 2022

## 10/18 プラネット東関東 第2パレット自動倉庫新築工事 竣工式

プラネット東関東でのパレット自動倉庫の設置が完成し、1月28日に地鎮祭、10月18日に竣工式を行いました。大型商品を在庫するパレット自動倉庫を新築することで、新たに4,556パレットの収納が可能となります。竣工式には、建屋をご担当くださった鹿島建設様にご出席頂きました。商品拡充による即納体制を強化します。



プラネット東関東 新築部分



竣工式記念写真  
(前列中央 鹿島建設(株) 専務執行役員  
東京建築支店長 松嶋様、社長 中山、  
鹿島建設(株)のみなさま、当社社員)

## 10/26 堺ストックセンター 竣工式

堺ストックセンターの竣工式を行いました。3,304パレットを収納可能なパレット自動倉庫には約30,000アイテムの在庫を予定しております。1時間あたり150パレットの入出庫が可能となります。竣工式には、建屋をご担当くださった(株)竹中工務店様にご出席頂きました。



堺ストックセンター



竣工式記念写真  
(前列中央 (株)竹中工務店 専務執行役員  
村川様、社長 中山、(株)竹中工務店の  
みなさま、当社社員)

# 事業報告 第60期

令和4年1月1日～令和4年12月31日  
(添付書類)

## お客様にとって最高の利便性を提供することが、 結果として社会貢献につながる

モノづくり現場で必要とされる少量多品種の商品ニーズに的確にお応えするため、積極的な設備投資を継続しました。また、サプライチェーン全体の業務効率化を図り、温室効果ガス排出量の抑制、エネルギーや梱包資材などの資源消費の削減に努めました。

### 事業の経過及びその成果

#### 第60期 令和4年(2022)12月期の業績

売上高	連結	2,464億53百万円	(前年比) +8.6%
	単体	2,458億99百万円	(前年比) +8.6%

売上総利益率	連結	21.2%	(前年比) +0.2pt
	単体	21.1%	(前年比) +0.2pt

販売費及び一般管理費	連結	374億93百万円	(前年比) +8.1%
	単体	371億94百万円	(前年比) +8.1%

内)減価償却費	連結	66億67百万円	(前年比) △3.8%
---------	----	----------	----------------

営業利益	連結	146億67百万円	(前年比) +12.8%
	単体	145億88百万円	(前年比) +12.1%

経常利益	連結	150億65百万円	(前年比) +11.1%
	単体	150億28百万円	(前年比) +10.7%

親会社株主に帰属する 当期純利益	連結	106億26百万円	(前年比 <sup>(注)</sup> ) △8.4%
---------------------	----	-----------	--------------------------------

当期純利益	単体	105億95百万円	(前年比 <sup>(注)</sup> ) △8.9%
-------	----	-----------	--------------------------------

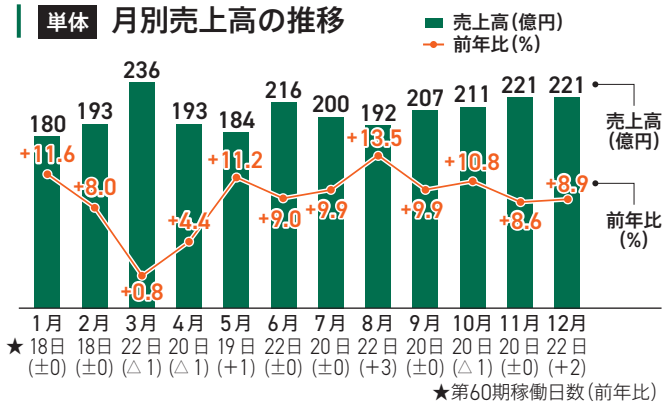
(注) 第59期 令和3年(2021)12月期は土地の売却による特別利益を34億66百万円計上しています。

#### 単体 商品分類別売上高及び構成比 (( )内 前年比、■ 構成比)

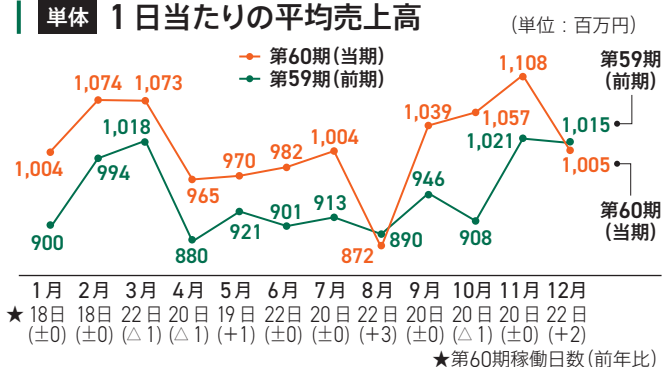
<b>切削工具</b> <b>3.1%</b> 77億6百万円 (+7.9%)	<b>生産加工用品</b> <b>7.3%</b> 179億28百万円 (+4.4%)	<b>工事用品</b> <b>11.5%</b> 283億40百万円 (+9.0%)	<b>作業用品</b> <b>19.0%</b> 467億53百万円 (+11.0%)	<b>ハンドツール</b> <b>16.4%</b> 401億77百万円 (+7.8%)
<b>環境安全用品</b> <b>18.1%</b> 444億61百万円 (+11.2%)	<b>物流保管用品</b> <b>11.0%</b> 271億2百万円 (+9.0%)	<b>研究管理用品</b> <b>4.2%</b> 103億14百万円 (+5.7%)	<b>オフィス住設用品</b> <b>8.7%</b> 213億21百万円 (+3.8%)	<b>その他</b> <b>0.7%</b> 17億93百万円 (+16.8%)

(注) 1. P6～の事業報告の記載金額は全て百万円未満を切り捨てて表示しています。  
2. 第60期の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用しています。そのため、P6～の事業報告の第59期の数値は遡及適用後の数値となっており、第60期の前年比は、遡及適用後の第59期の数値との比較となっています。

#### 単体 月別売上高の推移



#### 単体 1日当たりの平均売上高



1株当たり 当期純利益	連結	161円15銭	(前年比) △14円71銭
	単体	160円68銭	(前年比) △15円66銭

1株当たり 年間配当金		40円00銭	(前年比) +4円50銭
----------------	--	--------	-----------------

ビジネスフロー (( )は前年比)

仕入先様  
(メーカー)

3,272社  
(+306社)

国内メーカー

2,943社  
(+281社)

海外メーカー

329社  
(+25社)

TRUSCO® (卸売)

連結売上高

2,464億53百万円  
(+8.6%)

連結経常利益

150億65百万円  
(+11.1%)

得意先様  
(小売)

5,575社  
(+48社)

ユーザー様

∞  
(無限大)

ファクトリールート

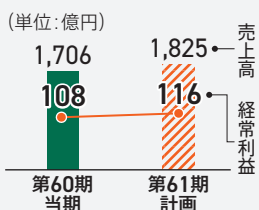
連結売上高構成比 69.2%

連結

売上高 1,706億6百万円 (+5.1%)

経常利益 108億46百万円 (+17.1%)

(単位:億円)



全国に28か所ある物流センター及び全国に29か所ある在庫保有支店による欠品対策などの在庫施策を実施し、得意先様の利便性向上に努めました。

置き菜ならめ置き工具「MROストッカー」の導入や「荷合わせ・ユーザー様直送サービス」を強化するなど、環境負荷の軽減にもつなげる営業活動を行いました。

溶接材料商  
機械工具商  
など

建設関連業  
製造業  
など

e ビジネスルート

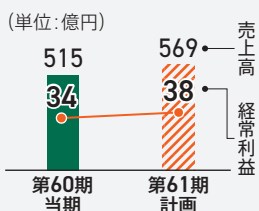
連結売上高構成比 20.9%

連結

売上高 515億76百万円 (+16.2%)

経常利益 34億77百万円 (+3.5%)

(単位:億円)



約316万アイテムに及ぶ商品データベースと得意先様のシステムとの連携を強化し、得意先様毎のご要望に合わせた物流加工を行いました。

I-Pack®(アイパック)[高速自動梱包出荷ライン]を活用し、ユーザー様への直送のニーズにお応えしました。

ネット通販企業  
など

製造業  
一般消費者  
など

ホームセンタールート

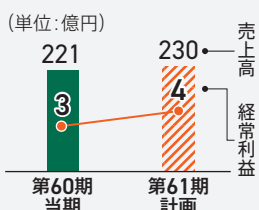
連結売上高構成比 9.0%

連結

売上高 221億62百万円 (+20.7%)

経常利益 3億93百万円 (△13.6%)

(単位:億円)



建築現場などで働くユーザー様をターゲットとしたプロショップなど、各得意先様に対し売場の改善提案を強化しました。

ホームセンター各社がEC事業を強化していることから、当社の約56万アイテムに及ぶ在庫と物流設備を活用したサービスを積極的に提案しました。

ホームセンター  
プロショップ  
など

屋外作業関連  
一般消費者  
など

海外ルート

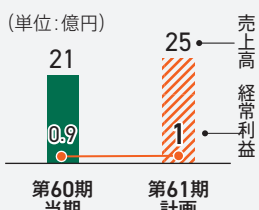
連結売上高構成比 0.9%

連結

売上高 21億8百万円 (+24.4%)

経常利益 97百万円 ( - )

(単位:億円)



連結売上高には、連結子会社であるトラスコナカヤマ タイランド及びトラスコナカヤマ インドネシアの業績と海外部の諸外国向け販売を含めています。

連結子会社では、在庫アイテムの見直しによりリードタイムを短縮し、現地得意先様、及び仕入先様の開拓を進めることで販売活動を強化しました。

海外ディーラー  
など

海外製造業  
など



事業の経過及びその成果

当社の重要指標の進捗と計画

重要指標		第59期 令和3年12月期 (2021) 前期	第60期 令和4年12月期 (2022) 当期	第61期 令和5年12月期 (2023) 計画	
デジタル	見積自動化率	18.2% (+10.1)	22.6% (+4.4)	28.0% (+5.4)	
	WEB見積依頼率	42.7% (+6.0)	46.0% (+3.3)	50.0% (+4.0)	
	システム受注率	85.3% (+1.4)	85.2% (△0.1)	86.0% (+0.8)	
商品	トラスコ オレンジブック.com 公開アイテム数 (フリーサイト)	2,760,887 アイテム (+423,667)	3,167,188 アイテム (+406,301)	4,200,000 アイテム (+1,032,812)	
	総仕入先数	2,966社 (+314)	3,272社 (+306)	3,470社 (+198)	
	内) 海外仕入先数	304社 (+92)	329社 (+25)	350社 (+21)	
	トラスコ オレンジ ブック	掲載メーカー数	1,948社 (+97)	2,152社 (+204)	2,320社 (+168)
	掲載アイテム数	508,000 アイテム (+37,000)	374,000 アイテム (△134,000)	374,000 アイテム (±0)	
	トラスコ デジタルオレンジブック 掲載アイテム数	—	374,000 アイテム	444,000 アイテム (+70,000)	
	在庫アイテム数	499,964 アイテム (+57,528)	562,026 アイテム (+62,062)	595,000 アイテム (+32,974)	
	内) 商品自動採用数 (SKU)	7,494 アイテム (+4,529)	26,109 アイテム (+18,615)	41,000 アイテム (+14,891)	
	PB商品開発・ブラッシュアップ数	—	—	1,000 アイテム (+1,000)	
	在庫総個数	48,787,614 個 (+2,832,108)	53,197,583 個 (+4,409,969)	56,000,000 個 (+2,802,417)	
在庫金額	42,292 百万円	45,292 百万円 (+3,000)	46,400 百万円 (+1,108)		
販売	得意先法人数	5,527社 (+12)	5,575社 (+48)	5,630社 (+55)	
	得意先口座数	29,561 口座 (+2,011)	31,614 口座 (+2,053)	32,500 口座 (+886)	
	オレンジコマース接続企業数	2,042社 (+675)	2,233社 (+191)	2,600社 (+367)	
	MROスタッカー導入数	329件 (+282)	775件 (+446)	1,000件 (+225)	
	販売個数	210,032,705 個	225,781,587 個 (+15,748,882)	242,000,000 個 (+16,218,413)	
	ユーザー様直送個口数	2,836,392 個 (+603,997)	3,556,388 個 (+719,996)	4,400,000 個 (+843,612)	
ユーザー様直送行数	3,396,286 行 (+677,072)	4,374,725 行 (+978,439)	5,400,000 行 (+1,025,275)		
物流	入出荷1行当たり人件費	117円 (△7)	113円 (△4)	108円 (△5)	
	在庫出荷率	91.3% (+0.3)	91.7% (+0.4)	92.0% (+0.3)	
	備車配達便数	161台 (+1)	162台 (+1)	150台 (△12)	
	自社配達便数	117台 (+7)	116台 (△1)	124台 (+8)	
	自社配達便率	42.1% (+1.4)	41.7% (△0.4)	45.7% (+4.0)	
	納品リードタイム (全社、一次+二次引当以降含む、 午前・午後便平均)	20時間6分53秒	20時間10分4秒 (+3分11秒)	—	
	CO <sub>2</sub> 排出量 (Scope1)	1,941 t-CO <sub>2</sub>	2,327 t-CO <sub>2</sub> (+385)	—	
CO <sub>2</sub> 排出量 (Scope2)	7,154 t-CO <sub>2</sub>	8,109 t-CO <sub>2</sub> (+955)	—		
CO <sub>2</sub> 排出量 (Scope3)	1,724,759 t-CO <sub>2</sub>	—	—		
発電量	2,604,757 kWh	2,653,344 kWh (+48,587)	—		
人事	1人あたり月平均残業時間	14.4時間 (△0.5)	18.1時間 (+3.7)	18.1時間 (±0)	
	平均年齢 (正社員)	39.6歳 (+1.2)	39.8歳 (+0.2)	—	
	平均年収 (正社員)	615 <653> 万円 (△4)	661 <699> 万円 (+46)	—	
	キャリア	724 <772> 万円 (+3)	771 <819> 万円 (+47)	—	
	エリア	596 <633> 万円 (△5)	633 <670> 万円 (+37)	—	
	ロジス	456 <476> 万円 (△5)	494 <515> 万円 (+38)	—	
	管理職 (役員含まず)	1,458 <1,574> 万円 (+12)	1,468 <1,580> 万円 (+10)	—	
	の年収 支店長、センター長、 本社課長等	1,117 <1,199> 万円 (△11)	1,139 <1,216> 万円 (+22)	—	
	全従業員数(役員・パート含む)	2,906名 (+120)	2,954名 (+48)	—	
	パートタイマー数	1,264名 (+164)	1,305名 (+41)	—	

(注) 1. ( )内は前年比増減。  
 2. 平均年収(正社員)には執行役員を含んでいます。  
 3. < >内はファイナンシャルボンドを含む年収。当社は退職金を退職時に一括支給するのではなく、「ファイナンシャルボンド」として年次支払で支給しています。  
 4. 全従業員数には役員、パートタイマー、出向社員及び子会社現地従業員を含んでいます。



# 過去10年間の財産及び損益の状況の推移

## 業績指標

(単位：百万円)

期別 区分	第51期 平成26年3月期 (2014)	第52期 平成26年12月期 (2014) (9か月決算)	第53期 平成27年12月期 (2015)	第54期 平成28年12月期 (2016)	第55期 平成29年12月期 (2017)	第56期 平成30年12月期 (2018)	第57期 令和元年12月期 (2019) 〔連結〕	第58期 令和2年12月期 (2020) 〔連結〕	第59期 令和3年12月期 (2021) 〔連結〕	第60期 令和4年12月期 (2022) 当期 〔連結〕
売上高	145,882	114,473	166,565	177,053	195,096	214,297	220,674	213,404	226,833	246,453
売上総利益率	20.4%	20.9%	21.5%	21.7%	21.2%	21.2%	21.3%	21.5%	21.0%	21.2%
販売費及び一般管理費	19,588	15,504	22,788	24,198	27,114	31,127	33,237	34,891	34,673	37,493
営業利益	10,133	8,477	12,976	14,163	14,276	14,364	13,797	11,017	12,997	14,667
経常利益	10,078	8,494	13,211	14,433	14,581	14,642	14,197	11,559	13,555	15,065
(注)4 当期純利益	5,954	5,474	8,242	9,963	10,173	9,722	9,613	8,007	11,596	10,626
(注)1・3 1株当たり 当期純利益	90円28銭	83円01銭	124円98銭	151円08銭	154円28銭	147円44銭	145円78銭	121円43銭	175円86銭	161円15銭
純資産	87,039	90,917	97,777	105,836	113,680	120,648	127,478	132,960	142,426	151,002
自己資本 利益率 (ROE)	7.0%	6.2%	8.7%	9.8%	9.3%	8.3%	7.5%	6.1%	8.4%	7.2%
総資産	109,738	109,917	120,141	128,044	147,363	170,216	196,094	208,854	222,657	225,207
(注)2・3 1株当たり 純資産額	1,319円67銭	1,378円52銭	1,482円65銭	1,604円89銭	1,723円87銭	1,829円54銭	1,933円13銭	2,016円28銭	2,159円86銭	2,289円92銭
総資産 経常利益率 (ROA)	9.6%	7.7%	11.5%	11.6%	10.6%	9.2%	7.2%	5.7%	6.3%	6.7%
自己資本 比率	79.3%	82.7%	81.4%	82.7%	77.1%	70.9%	65.0%	63.7%	64.0%	67.1%

(注)1. 「1株当たり当期純利益」は、期中平均発行済株式数から期中平均自己株式数を控除した株式数に基づき算定しています。

2. 「1株当たり純資産額」は、期末発行済株式総数から期末自己株式数を控除した株式数に基づき算定しています。

3. 当社は平成29年(2017)1月1日付で普通株式1株につき2株の株式分割を行っています。このため「1株当たり当期純利益」及び「1株当たり純資産額」につきましては、第51期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して算出しています。

4. 当社は令和元年(2019)12月期より連結決算に移行しました。このため令和元年(2019)12月期以降につきましては、親会社株主に帰属する当期純利益となります。

## キャッシュ・フローの状況の推移

(単位：百万円)

期別 区分	第51期 平成26年3月期 (2014)	第52期 平成26年12月期 (2014) (9か月決算)	第53期 平成27年12月期 (2015)	第54期 平成28年12月期 (2016)	第55期 平成29年12月期 (2017)	第56期 平成30年12月期 (2018)	第57期 令和元年12月期 (2019) 〔連結〕	第58期 令和2年12月期 (2020) 〔連結〕	第59期 令和3年12月期 (2021) 〔連結〕	第60期 令和4年12月期 (2022) 当期 〔連結〕
営業活動による キャッシュ・フロー	9,368	3,263	9,336	6,459	8,932	6,928	10,998	15,068	15,926	12,178
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 5,502	△ 4,385	△ 5,083	△ 7,806	△ 16,628	△ 18,144	△ 19,707	△ 8,743	△ 4,596	△ 5,165
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 1,288	△ 1,735	△ 1,575	△ 2,262	7,424	12,492	14,558	7,722	△ 2,243	△ 9,110
現金及び現金同等物の 期末残高	14,476	11,618	14,296	10,682	10,412	11,685	18,330	32,344	41,449	39,400

拠点数

# 94か所

● 本社 **2**か所

● 国内営業拠点 **59**か所 (うち在庫保有支店 29 か所)

● 国内物流拠点 **28**か所 (うちストックセンター 11 か所)

海外拠点 **5**か所 (現地法人: トラスコナカヤマ タイランド  
トラスコナカヤマ インドネシア  
仕入先開拓オフィス: ドイツ、台湾、タイ)

● MRO ストッカー導入数 **775**件

在庫

在庫アイテム数 **56万**アイテム

在庫総個数 **5,319**万個

在庫金額 **452**億円

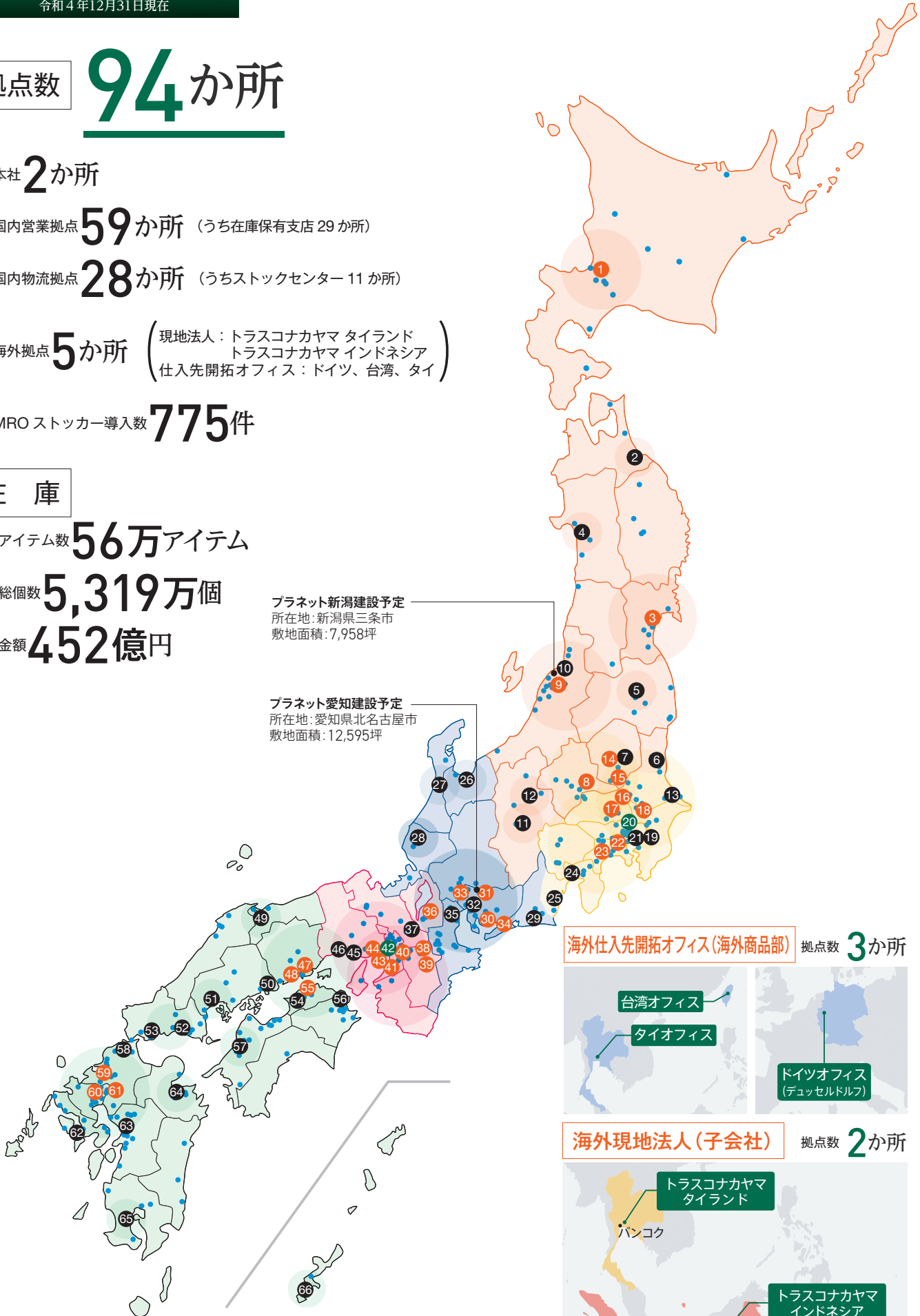
プラネット新潟建設予定  
所在地: 新潟県三条市  
敷地面積: 7,958坪

プラネット愛知建設予定  
所在地: 愛知県北名古屋市  
敷地面積: 12,595坪

海外仕入先開拓オフィス(海外商品部) 拠点数 **3**か所



海外現地法人(子会社) 拠点数 **2**か所



招集ご通知 P2

事業報告 P6

株主総会参考書類 P32

連結計算書類 P42

計算書類 P44

監査報告書 P46

参考資料



東部		
1	プラネット北海道札幌支店	北海道札幌市東区東苗穂5条3丁目4番51号 ★
2	八戸支店	青森県八戸市沼館1丁目2-9 ★
3	プラネット東北仙台支店	宮城県仙台市宮城野区扇町2丁目1-23 ★
4	秋田支店	秋田県秋田市山王臨海町2番41号 ★
5	郡山支店	福島県郡山市本町1-23-7 ★
6	水戸支店	茨城県那珂市菅谷1567 ★
7	宇都宮支店	栃木県宇都宮市平出工業団地46-11 ★
8	プラネット北関東伊勢崎支店	群馬県伊勢崎市三和町2739番1 ★
9	H C 東日本物流センター新潟支店	新潟県三条市大字新保280番地 ★
10	新潟北支店	新潟県新潟市東区豊2丁目6番50号 ★
11	岡谷支店	長野県岡谷市神明町2丁目1-33 ★
12	上田支店	長野県上田市中央2丁目8番11号伊藤ビル海野町館2階 ★
首都圏		
13	鹿島支店	茨城県神栖市堀割3丁目3番24号 ★
14	宇都宮ストックセンター	栃木県河内郡上三川町しらすき2丁目40番3号 ★
15	小山ストックセンター	栃木県小山市栗宮1丁目6番33号 ★
16	プラネット埼玉幸手支店	埼玉県幸手市神明内赤木988-7 ★
17	大宮支店 大宮ストックセンター	埼玉県さいたま市西区西遊馬2039番地 ★
18	プラネット東関東松戸支店	千葉県松戸市上本郷241番地1 ★
19	千葉支店	千葉県市原市八幡海岸通1969番17 ★
20	東京本社 東京支店 HC東京支店 通販東京支店 MROサプライ東京支店	東京都港区新橋4丁目28番1号 トラスコフィオリートビル ★
21	京浜支店	東京都大田区久が原2丁目14番23号 ★
22	東京バックアップセンター	神奈川県川崎市川崎区田町3丁目10番6号 ★
23	プラネット南関東厚木支店	神奈川県伊勢原市高森1567-1 ★
24	富士支店	静岡県富士市十兵衛251-1 ★
25	静岡支店	静岡県静岡市駿河区緑が丘町1番20 ★
中部		
26	富山支店	富山県富山市田中町1丁目1番34号 ★
27	金沢支店	石川県金沢市駅西本町6丁目15番地1号 ★
28	福井支店	福井県福井市問屋町1丁目52番 ★
29	浜松支店	静岡県浜松市中区早出町209-1 ★
30	プラネット東海岡崎支店	愛知県岡崎市岡町字南久保18 ★
31	岡崎ストックセンター	愛知県岡崎市赤浜町字下池1番地 ★
32	名古屋支店	愛知県名古屋市長穂区浮島町12番26号 ★
33	プラネット名古屋小牧支店	愛知県江南市和田町川東10-1 ★
34	豊橋ストックセンター	愛知県豊橋市明海町33-16 ★
35	四日市支店	三重県四日市市新正5丁目4番13号 ★

近畿		
36	プラネット滋賀竜王支店	滋賀県蒲生郡竜王町小口1140-3 ★
37	京都支店	京都府京都市下京区新町通七条下ル東塩小路町593番地トラスコリスタルビル3階 ★
38	H C 西日本物流センター	奈良県奈良市上深川町755-6 ★
39	奈良ストックセンター	奈良県奈良市上深川町758-6 ★
40	東大阪ストックセンター 東大阪支店	大阪府東大阪市新庄西4番12号 ★
41	堺ストックセンター(注1)	大阪府堺市西区浜寺石津町東1丁目5番45号 ★
42	大阪本社 大阪支店 H C 大阪支店 通販大阪支店	大阪府大阪市西区新町1丁目34番15号 トラスコ グレンチェックビル ★
43	プラネット大阪南大阪支店	大阪府堺市堺区石津北町81番1 ★
44	プラネット神戸	兵庫県神戸市中央区港島中町1丁目3-5 ★
45	神戸支店	兵庫県神戸市兵庫区水木通2丁目1番9号中山記念会館5階 ★
46	姫路支店	兵庫県姫路市北条448-26 ★
西部		
47	プラネット山陽岡山支店	岡山県岡山市北区天瀬4-15 ★
48	岡山ストックセンター	岡山県岡山市南区福成2丁目16-35 ★
49	米子支店	鳥取県米子市米原8丁目15-14 ★
50	福山支店	広島県福山市曙町2丁目4-13 ★
51	広島支店	広島県広島市西区中広町1丁目20番1号 ★
52	周南支店	山口県周南市大字久米2929-14 ★
53	宇部支店	山口県宇部市大字中野開作字5ノ割395-5 ★
54	高松支店	香川県綾歌郡宇多津町字吉田4001番77 ★
55	高松ストックセンター	香川県高松市朝日町2丁目3番1号 ★
56	徳島支店	徳島県徳島市応神町中原中原23 ★
57	松山支店	愛媛県松山市久万ノ台1068番4 ★
58	小倉支店	福岡県北九州市小倉北区貴船町7番1号 ★
59	博多ストックセンター 福岡支店	福岡県福岡市博多区竹下2丁目4番14号 ★
60	プラネット九州鳥栖支店	佐賀県鳥栖市姫方町1651 ★
61	H C 九州物流センター(注2) 久留米ストックセンター	福岡県久留米市北野町中1956-1 ★
62	長崎支店	長崎県長崎市大橋町23-4 ★
63	熊本支店	熊本県熊本市中央区山崎町66-7熊本中央ビル5階 ★
64	大分支店	大分県大分市向原東1丁目3番28号 ★
65	鹿児島支店	鹿児島県鹿児島市東開町3番地68 ★
66	沖縄支店	沖縄県浦添市牧港5-6-8沖縄県建設会館5階 ★

(注) 1. 41堺ストックセンターは令和5年(2023)5月より稼働予定  
2. HC九州物流センター併設の久留米ストックセンターは令和5年(2023)1月1日より廃止します。

## 子会社の現況

### TRUSCO THAILAND トラスコナカヤマ タイランド

平成22年(2010)の設立以来、日系ディーラー様のほか現地の大手ディーラー様にも販売拡大を続けています。トラスコ オレンジブックジュニア タイ語・英語版の浸透と在庫アイテム数の拡大に取組み、タイのモノづくり現場に必要な企業を目指しています。



実績推移 ▶ □ P42参照

#### 会社概要

商号: TRUSCO NAKAYAMA CORPORATION (THAILAND)LIMITED  
代表取締役社長: 原田 和明  
トラスコ中山株式会社担当役員: 中井 一雄  
事業内容: プロツール(工場用副資材)の卸売業  
取締役: 上條 直胤  
資本金: 3億9,000万バーツ(約13億円)  
設立: 平成22年(2010)9月  
出資比率: 99.9%  
設備投資額: 土地2.5億円/建物2.1億円 など  
所在地: サムットプラカーン県バンブリー郡  
(スワンナプーム国際空港から南に13km)  
TIP7 789/8 Moo9, Bangpla Bangplee Samutprakarn 10540 THAILAND

### TRUSCO INDONESIA トラスコナカヤマ インドネシア

インドネシアでの輸入には手間と時間がかかるため、日系の進出企業様には正確に納品できる当社の在庫保有と物流インフラは大きなメリットとなっています。人口約2億7,000万人の内需を背景に、今後も加速するインドネシアのモノづくりにこれからも貢献していきます。



実績推移 ▶ □ P43参照

#### 会社概要

商号: PT. TRUSCO NAKAYAMA INDONESIA  
代表取締役社長: 宅野 洋平  
トラスコ中山株式会社担当役員: 中井 一雄  
事業内容: プロツール(工場用副資材)の卸売業  
監査役: 上條 直胤  
資本金及び資本剰余金: 3,788億ルピア(約32億円)  
設立: 平成26年(2014)12月  
出資比率: 99.9%  
設備投資額: 土地11.3億円/建物6.4億円 など  
所在地: 西ジャワ州プカシ県リッポーチカラン地区  
(首都ジャカルタから東に約40km)  
Jl. Kenari Raya No. 36 Delta Silicon VI, Jayamukti, Cikarang Pusat, Kab. Bekasi 17815.

## 具体的な取組み

### 商品

業界最大の在庫(約56万アイテム)をさらに充実させるとともに、紙カタログとWEBサイトの強化を進め、商品供給力を高めます。

**ナショナル・ブランド(NB)商品**  
仕入先数:3,272社(+306社)



**プライベート・ブランド(PB)商品**  
PB商品アイテム数:9万点(+1.1万点)  
PB商品売上高:458億円

**海外ブランド商品**  
海外仕入先数:329社(+25社)  
海外商品売上高:56億円

### デジタル

業界最高の利便性を目指し、サプライチェーン全体に当社のシステムや機能をプラットフォームとして利用いただける環境を整備します。

#### デジタル戦略の重要指標

見積自動化率:22.6%(+4.4pt)  
WEB見積依頼率:46.0%(+3.3pt)  
システム受注率:85.2%(△0.1pt)  
デジタル投資額(直近3期):24億円



### 物流

物流設備を増強し、業界「最速」「最短」「最良」の納品を実現すべく、データを活用した物流の構築を目指します。

**在庫出荷率**  
91.7%(+0.4pt)

**当期末の自社配達便率**  
41.7%(△0.4pt)

**ユーザー様直送行数**  
437万行(+97万行)



### 販売

最先端のデジタル、物流設備を駆使することで、新たなビジネススタイルを確立し、サプライチェーン全体の利便性向上や効率化を図ります。

**得意先数**  
法人数:5,575社(+48社)  
口座数:31,614口座(+2,053口座)

**MROストックカー**  
導入数:775件(+446件)

**オレンジコマース接続**  
企業数:2,233社(+191社)



## 当期の主要な設備投資

### プラネット東関東 第2パレット自動倉庫 新築工事(令和5年(2023)3月稼働予定)

プラネット東関東 第2パレット自動倉庫を新築しました。パレット自動倉庫の設置により、新たに4,556パレットの収納が可能となり、商品拡充による即納体制を強化します。

・所在地:千葉県松戸市  
・敷地面積:新築部分 838坪  
・延床面積:新築部分 1,821坪  
・投資総額(新築部分):約26.8億  
・当期の投資総額:14.1億(建物・設備)

### 堺ストックセンター 新築工事(令和5年(2023)5月稼働予定)

堺ストックセンターを新築しました。パレット自動倉庫を設置することで3,304パレットの収納が可能となり、在庫保管能力の向上による即納体制を強化します。

・所在地:大阪府堺市  
・敷地面積:999坪  
・延床面積:1,404坪  
・投資総額:18.3億  
・当期の投資総額:7.2億(建物)



プラネット東関東 第2パレット自動倉庫

## 資金調達に関して

お客様の利便性向上を目的に、物流設備やデジタルへの投資を継続するため、金融機関から長期借入及び短期借入による資金調達を実施しています。

第60期令和4年(2022)12月31日現在における現金及び預金残高は394億円(前年比20億円減)となりました。なお、当期は新規の資金調達は実施しておらず、短期借入金については12月に一部返済(70億円)を実施したため、残高は100億円となりました。



主要な借入先 ▶

インターネット  
開示事項

### 資金調達推移表

区分	第55期 平成29年 (2017)	第56期 平成30年 (2018)	第57期 令和元年 (2019)	第58期 令和2年 (2020)	第59期 令和3年 (2021)	第60期 令和4年 (2022)	第60期末 借入金残高	第60期末 現金及び 預金残高
長期借入金 (内、1年内返済予定 の長期借入金)	100億円	150億円	—	*100億円	—	— (100億円)	350億円 (100億円)	
短期借入金	—	—	170億円	—	—	△70億円	100億円	
合計	100億円	150億円	170億円	100億円	—	△70億円	450億円	394億円

\*第58期令和2年(2020)12月期の長期借入金による資金調達は、新型コロナウイルス感染症拡大による経済危機の可能性を踏まえ実施しました。



対処すべき課題

第61期 令和5年(2023)12月期以降の見通し

次連結会計年度における当社及び連結子会社の事業環境は、内需の緩やかな回復への期待感はあるものの、海外経済の見通しは厳しさを増しており、輸出企業を中心に業況改善には時間がかかる見通しです。また、物価上昇によるコストの増加や人手不足による人件費増加などの懸念から、先行きについて慎重とならざるを得ない状況です。

次連結会計年度の業績につきましては、モノづくり現場で必要とされる少量多品種の商品ニーズに的確にお応えするため、設備

投資を継続することで売上高の拡大を見込んでいます。

販売費及び一般管理費につきましては、売上高の拡大に伴う出荷量増による運賃及び荷造費の増加などを見込んでおり、合計396億50百万円を予想しています。

次連結会計年度の連結業績予想に関しては、売上高2,650億90百万円、経常利益159億70百万円、親会社株主に帰属する当期純利益109億20百万円、1株当たり当期純利益は165円60銭、年間配当金41円50銭を予想しています。

3か年経営計画

連結業績	第60期 令和4年12月期 (2022) 当期	第61期 令和5年12月期 (2023) 計画	第62期 令和6年12月期 (2024) 計画	第63期 令和7年12月期 (2025) 計画
売上高	2,464億53百万円 (+8.6%)	2,650億90百万円 (+7.6%)	2,840億00百万円 (+7.1%)	3,042億00百万円 (+7.1%)
売上総利益率	21.2% (+0.2pt)	20.9% (△0.3pt)	20.9% (±0pt)	20.9% (±0pt)
販売費及び一般管理費	374億93百万円 (+8.1%)	396億50百万円 (+5.8%)	415億00百万円 (+4.7%)	435億00百万円 (+4.8%)
内)減価償却費	66億67百万円 (△3.8%)	63億97百万円 (△4.1%)	61億15百万円 (△4.4%)	52億39百万円 (△14.3%)
営業利益	146億67百万円 (+12.8%)	157億00百万円 (+7.0%)	178億00百万円 (+13.4%)	201億00百万円 (+12.9%)
経常利益	150億65百万円 (+11.1%)	159億70百万円 (+6.0%)	182億00百万円 (+14.0%)	205億00百万円 (+12.6%)
親会社株主に帰属する当期純利益	106億26百万円 (△8.4%) <sup>(注2)</sup>	109億20百万円 (+2.8%)	124億17百万円 (+13.7%)	139億87百万円 (+12.6%)
1株当たり当期純利益	161円15銭(△14円71銭)	165円60銭 (+4円45銭)	188円11銭 (+22円51銭)	211円90銭 (+23円79銭)
1株当たり年間配当金	40円00銭 (+4円50銭)	41円50銭 (+1円50銭)	47円50銭 (+6円00銭)	53円00銭 (+5円50銭)

(注)1. ( )内は前年比増減。

2. 第59期 令和3年(2021)12月期は土地の売却による特別利益を34億66百万円計上しています。

取組み強化中!

「ニアワセ」+「ユーチョク」

(荷合わせ)

(ユーザー様直送)

ネット通販企業様の市場が拡大している中、クローズアップされている問題の一つは配送運賃の増加です。ラストワンマイルという言葉の中には運賃や手間など様々な問題があり、運賃問題の解決策としてネット通販企業様からは運送会社様への値引き交渉が多く見受けられます。しかし、運賃低減だけではユーザー様の荷受けやダンボール処理の問題は残り、これをどう解決するかが社会の大きな課題になっています。そこで当社では、新しい経営戦略の一つとして「ニアワセ」(荷合わせ)+「ユーチョク」(ユーザー様直送)の強化に取組み、環境負荷半減、社会問題の解決に繋げていきます。

通常なら…



ニアワセ前

インターネットなどで商品を注文すると、多くの場合それぞれの箱に1つずつ商品が入っており、受け取られるユーザー様は荷受けやダンボールの処理がタイムです…

タスカル!



ニアワセ後

トラスコにご注文をいただくと、多数の在庫があるだけでなく、最先端の物流機器を使用することで、1つの箱で複数の商品をユーザー様に直送できるという利便性があります。

## やさしさ、未来へ ～サステナビリティの取組み～

当社では、サステナビリティという言葉が広まる25年以上前から、「やさしさ、未来へ」という環境理念を掲げ環境活動を行ってきました。現在では、社会活動やガバナンスも含めた未来への取組みを総称して、TRUSCO「やさしさ、未来へ」プロジェクトとして、様々な取組みを行っています。



### 「やさしさ、未来へ」基本方針

当社は、プロツールサプライヤーとして、いつの時代も日本のモノづくりのお役に立ち続ける企業でありたいと考えています。「人や社会のお役に立ててこそ事業であり、企業である」というところざしのもと、事業を通じて社会価値と企業価値の両方を生み出すこと(TSV<sup>®</sup>)で、社会課題の解決や持続可能な地域社会へ貢献します。

※TSV (TRUSCO Shared Value) はTRUSCO+CSV (Creating Shared Value: 共有価値の創造) から命名しています。

### 「ありがたい姿」実現のために – 能力目標 –

独創的な企業として常に最高の利便性を提供するために優先するのは、売上や利益などの「数値目標」よりも、どんなチカラを持った企業になるべきかの「能力目標」であると考えています。いつの時代もお客様や社会から必要とされる企業を目指していくために、以下の「ありがたい姿」を掲げ、事業に取組んでまいります。

- 1 2030年までに在庫100万アイテムを保有できる企業になりたい。
- 2 1日24時間受注できる、1年365日出荷できる企業になりたい。
- 3 欠品、誤受注、誤出荷のない企業になりたい。
- 4 棚卸作業のない企業になりたい。
- 5 問屋であってもユーザー様直送をストレスなくできる企業になりたい。
- 6 お見積りに瞬時にお応えできる企業になりたい。
- 7 業界「最速」「最短」「最良」の納品を実現できる企業になりたい。
- 8 可能な限り環境負担の小さい企業になりたい。
- 9 リサイクル、リユース、リターナブルにも積極的な企業になりたい。
- 10 日本のモノづくりを支えるプラットフォーマーになりたい。
- 11 業界の常識、習慣、定説、定石を塗り替えることのできる企業になりたい。



プラネット愛知(愛知県北名古屋市)の建設予定図(敷地面積:12,595坪)  
竣工:令和6年(2024)11月  
稼働:令和8年(2026)7月(予定)



「高速荷合わせ装置」SAS(システムストリーマー)/シャトルラック



全国のモノづくり現場でMROストックの導入が進む

## トラスコの重要課題

当社は「やさしさ、未来へ」基本方針のもとにサステナビリティ上の重要課題を特定しました。これらの重要課題に事業を通じて取組み、持続可能な社会へつなげていきます。

### ① サプライチェーンの全体最適化



ワンストップ物流で環境負荷軽減に貢献

### ② 多様化するニーズに応える商品の企画・開発



独創的な商品開発で競争力を強化

### ③ 個人の能力を最大限発揮できる環境整備と人材育成



さまざまな気づきを与える人材研修や制度を用意  
(後方左から:藤井航、丁炯朱、針田寛太郎  
前列左から:センター長 吉見今日子、西出友理奈)

### ④ 事業活動を通じた環境への取組み



修理工房「直治郎」でのチェンスリングの組み立てサービス  
(プラネット北関東 武田舞衣)

### ⑤ 縁ある人々・地域社会への貢献



公益財団法人中山視覚福祉財団の新中山記念会館

### ⑥ 取捨善択を判断基準とするガバナンス



部長も参加する透明性の高い経営会議



# 経営管理本部

## 価値創造と課題解決を実現し、 お客様のお役に立ち続ける企業へ

取締役 経営管理本部 本部長 兼 デジタル戦略本部 本部長 **数見 篤** かずみ あつし



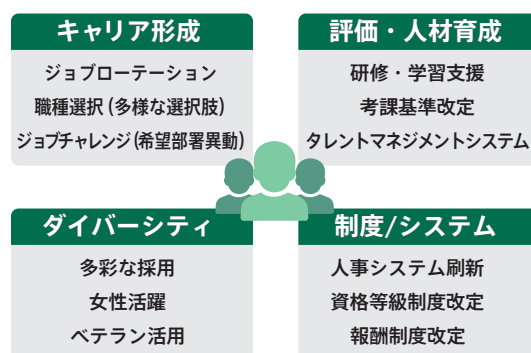
当社の「こころざし」を実現するために、重要なことは、一人ひとりが自分起点で「こころざし」を持ち成長をしていくことです。一方で、「目の前の仕事に真剣に取り組むことが成長の原点」でもあります。当社は部門横断のジョブローテーション人事により、永く活躍できる社員の育成を基本に、究める仕事を行うスペシャリスト人材、また、自ら挑戦するジョブチャレンジ制度など、多様な価値観を持つ個人の自覚とやりがいを引き出す人材育成に努めています。

### 60期の振り返り

#### 自律したキャリア形成に向けた人事制度拡充

先行きが不透明な時代においては、目の前の仕事に打ち込むことが先々の光明に繋がると考えます。一方で、働き方ややりがいの価値観は多様化し、均一的な制度や環境では人材育成が難しい時代でもあります。そこで様々な価値観に応じたコースや働き方を拡充した人事制度改革を行いました。

- ・キャリア選択として、5つのコースを新設
- ・自らの意思で応募できるオープンポジション制度、兼任ジョブチャレンジ制度を開始
- ・責任者を含む社員一人ひとりのキャリアを支援するHRサポート課を新設



生涯を通じて働き続けることのできる企業づくりのための人事制度改革

### 61期の取組み

#### 価値創造と課題解決

第61期は、未来に向けた価値創造への取組みと、現在の課題解決の実践を通じて、主体性のある人材の育成を行います。また、「やさしさ、未来へ」という当社の環境配慮型経営の取組みに一人ひとりが積極的に参画していくことも肝要です。当事者意識を持ち、課題解決に努める人材育成に取組みます。

- ・「TRUSCO HÁCÖBÚnē」プロジェクトの加速と、デジタル人材の育成
- ・「問題解決」の型(フレーム)の習得、課題の可視化と具体的な解決策を実行
- ・ユーザー様直送、MROストックカー、ニアワセ、直治郎など環境負荷軽減サービスの加速

#### 「実践」を通じて成長を図る

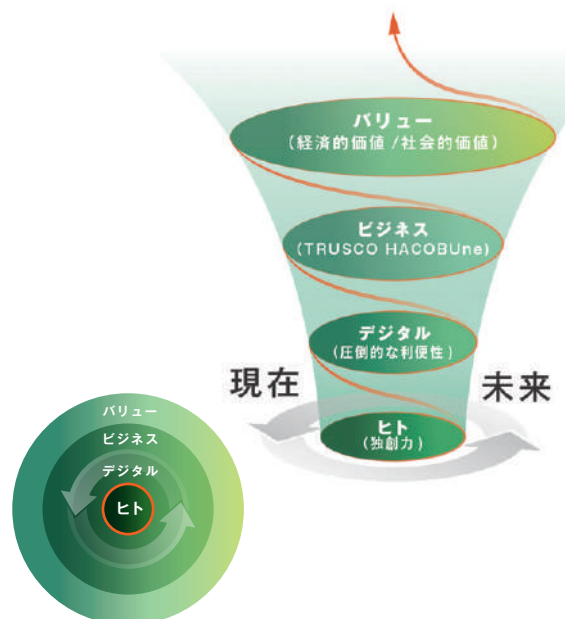
様々な変革を進める上で、強い信念と、価値観を共にする「共感力」、困難な障壁を乗り越えていける「粘り強さ」といったマインドの醸成と共に、実践を大事にし、経験で得た知識や苦勞を積み重ね、互いを思い協働できる人材育成を目指します。

- ・EQ(心の知能指数)の高い人材育成
- ・エンゲージメントを高め、組織との一体感・生産性向上を実現
- ・より適切な人事評価の仕組みと教育機会づくり

上記の取組みが評価され、「グッドキャリア企業アワード2022」大賞を受賞

GOOD CAREER COMPANY AWARD 2022 大賞

企業のこころざし  
「人や社会のお役に立ててこそ  
事業であり、企業である」



「未来の価値創造」と「現在の課題解決」の両方を並走させる

# デジタル戦略本部

## 利便性の向上とサステナブルなバリューチェーン構築を目指す

取締役 経営管理本部 本部長 兼 デジタル戦略本部 本部長 **数見 篤** かずみ あつし



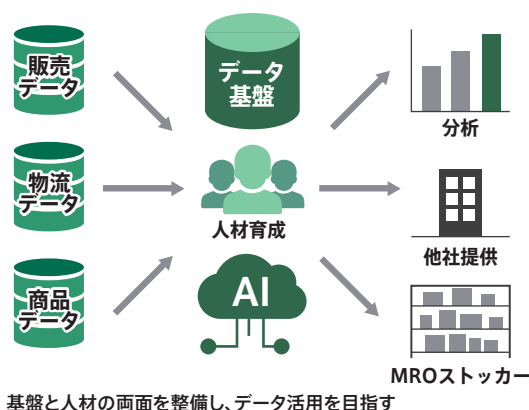
当社のありたい姿の実現に、継続的なデジタル能力の強化は必須と位置づけています。世界的にもサステナビリティを実現する為、社会全体のデジタル化が進められています。当社のデジタル基盤を、日本のものづくりバリューチェーン全体で活用して頂くことで、お客様の不変の要求である「必要なものが揃っている」「迅速で確実な納期」「納得できる価格」「高い利便性」「親切・丁寧・安心」そして「環境への負荷軽減」にお応えできるよう一つひとつ努めてまいります。

### 60期の振り返り

#### データカンパニーTRUSCOを目指す

ビジネスで蓄積されたデータを活かし、よりタイムリーに現場での状況を把握し、より適切な対応を素早く行うことを目指しています。その為のデータ基盤構築、データ人材の育成に注力します。

- ・データカンパニーTRUSCOを目指し、経営層から社員まで実践を主体とした教育機会でスキル向上
- ・様々なデータを一元的に管理し、柔軟かつ迅速にデータ活用できる基盤を構築
- ・データとAIを活用し、新しいサービスの利便性を向上



### 61期の取組み

#### サステナブルなバリューチェーンの構築

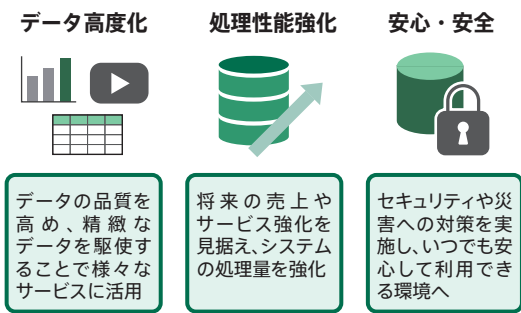
当社が進める物流サービスは、サプライチェーン全体の効率を高め、少しでも環境負荷の軽減につながることを目指しています。その為にもデジタルを適切に活用し、より優れたサービスを実現出来るように努めています。

- ・仕入先様在庫連携（令和4年（2022）開始）による仕入先様への問合せを削減
- ・商品情報の高度化で類似商品を提案。販売店様の商品検索にかかる手間を削減
- ・「ニアワセ」や「ユーザー様直送」、また配送の無駄をサポートし、環境負荷を軽減

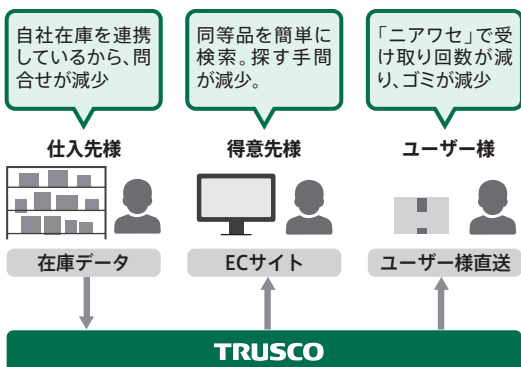
#### 将来に向けたシステム基盤の構築

当社の事業成長、またお客様からの多彩なご要望にお応えし続けるため、安心して取引いただくシステム基盤づくりを継続して進めてまいります。

- ・高精度なデータをもつ商品DBなどデータ基盤の構築を開始
- ・今後増加する企業間連携などに備え、ネットワークなどインフラ基盤を強化
- ・お取引先様が安心して当社システムが利用できる、セキュリティ環境を構築



お取引先様全体の課題解決に取組む



システム基盤強化のポイント

# 商品本部

## トラスコらしいチャレンジとデータで、「トラスコならある」を実現

なかやま たつや  
 上席執行役員  
 商品本部 本部長  
**中山 達也**



56万SKUの在庫、9万SKUのプライベート・ブランド商品は、当社ならではのトライを続けた結果。そこで得られた貴重な経験を独自の「データ」として生かすことは、プロセスの質とスピード向上、さらなる品揃え強化につながります。また、最適な商品選定のために、商品「データ」の重要性も増すばかりです。トラスコらしいチャレンジと共に「データ」を中心に据え、「トラスコならある」独自の利便性を追求してまいります。

### 60期の振り返り

#### 品揃え拡充を加速、オレンジブックを刷新

「必要なものが必ずある」トラスコを目指して、品揃えを積極的に拡充。在庫アイテム数は56万アイテム、商品データ数は550万アイテムに達しました。一方、オレンジブックの刷新を実行。ページ数を半減し環境負荷を軽減、二次元コードによるWEB連携を実現しました。

- ・ 人による選定に加え、データによる自動在庫を積極的に拡充、在庫アイテム数は56万(前期比+6万)に
- ・ 仕入先様のご協力により、商品データ数を550万アイテム(前期比+130万)に拡充
- ・ オレンジブックはページ数を半減し環境負荷を軽減、二次元コードからのWEB連携で、選びやすさを強化

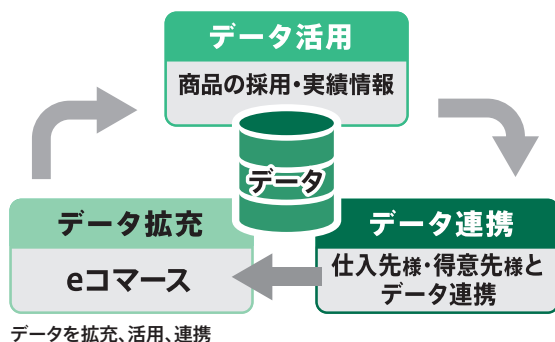


### 61期の取組み

#### データを中心に、商品領域の変革を推進

データを商品領域の中心に据え、その拡充・活用・連携を推進していきます。データを通じてネット通販企業様や大手ユーザー様との連携強化、業務プロセスの高速化・効率化、仕入先様との協業深化に取組み、プロツールのプラットフォームとしての利便性向上を実現します。

- ・ ネット通販企業様や大手ユーザー様のご要望にお応えすべく、商品データの拡充をさらに加速
- ・ 品揃え拡充・商品開発・欠品防止など商品領域の業務を、データを中心としたプロセスに変革
- ・ 仕入先様に各種データを積極的にシェアし、モノづくりや販売促進に貢献



#### 仕入先様との物流協業、PB主要商品のブラッシュアップ

今後のサプライチェーン全体での物流課題を見据え、仕入先様との物流面での協業を強化。業務効率化やビジネス拡大など、課題解決に貢献します。また、当社プライベート・ブランド「TRUSCO」の商品がさらにモノづくりに貢献し、現場の定番となるよう、主力商品の刷新に取組みます。

- ・ 当社物流センターでの在庫拡充やユーザー様直送等の独自のサービス強化により、仕入先様の物流課題解決とユーザー様の利便性向上に貢献
- ・ さらに現場のお役に立つ「TRUSCO」商品を目指し、台車や各種スプレーなどPB主力商品のブラッシュアップを実施





# 営業本部

日々変化する課題を常に解決し続けることで、お客様からの信頼を積み重ねていく

なかい かずお  
取締役 営業本部 本部長 **中井 一雄**

私たち営業の役割は単にモノを販売するのではなく、お客様のお困りごとを把握し最適な解決策をご提案することです。そのために社会環境やニーズの変化に応じて、効果的な顧客接点を持つことで問題を的確に捉えてまいります。そして当社独自のサービスを活用して課題を解決し信頼されるサプライヤーを目指します。



## 60期の振り返り

### お客様との相互理解を深める活動

「会うべき人に会って、伝えるべきことを伝える」従来のお客様に加え、今まで接点が持てなかった新しいお客様にも当社独自のサービスを知っていただくと同時に、お客様を知ることには注力しました。

- ・「MROストッカー」の導入件数が令和3年(2021)まで約300件だったものが、当社とお客様との協業が進んだことで、予約を含め約1,000件まで一気に導入が加速しました。
- ・当社独自の「ユーザー様直送サービス」を活用していただくことでお客様の業務の効率化と販路拡大にもつなげました。



「MROストッカー」をご利用のユーザー様、得意先様との打ち合わせ  
(右:新潟支店 中村 夏実)

## 61期の取組み

### お客様の見積・発注業務の利便性向上

お客様との接点を増やすことで、様々なお困りごとの内容を把握し、仕入れの効率化や業務の簡素化に努めます。

- ・MROストッカーを導入したお客様の多様なニーズをキャッチし、データ分析などを用いストック商品を見直すことでご利用頻度の更なる拡大を図ります。
- ・最短5秒で見積回答を行う、トラスコ オレンジブック.Com「自動見積」、外出先からでも当社担当者とチャットでやり取りできるアプリ「T-Rate(トレイト)」など、お客様の利便性向上のためデジタル化を推進します。そのような中でもデジタルでは対応しきれない部分はヒトがお客様の立場に立って親切丁寧な対応を徹底します。



得意先様との接点を増やし、課題をいち早く解決する  
(東京支店 谷中 果純)

### 変化する納品スタイルへの対応と環境課題へのチャレンジ

ユーザー様への出荷を当社で担う「ユーザー様直送サービス」、豊富な在庫を活かし商品をまとめて出荷できる「ニアワセ」を行うことで、お客様の業務の効率化と環境負荷の軽減を可能にします。

- ・「ニアワセ」と「ユーザー様直送サービス」の活用によりお客様の出荷業務、梱包資材、燃料費などを削減することで環境負荷の軽減を実現します。
- ・環境配慮から修理需要が高まる中、当社の配達便を活かすことでお客様が発送する際、手間も梱包資材も運賃も要らない修理サービス「直治郎」により、環境問題への取組みをサポートします。



修理サービス「直治郎」専用コンテナで修理依頼品を引き取り  
(右:富士支店 佐々木 杏奈)

# 物流本部

## 「利便性」を磨き上げ、お客様やマーケットの期待に応え続ける

取締役  
物流本部 本部長 兼  
物流安全推進部 部長  
なおよし ひでき  
**直吉 秀樹**



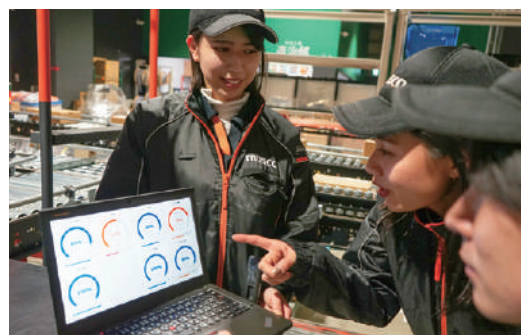
お客様にとって一番便利で快適なサービスは最適なプロツールにいつでも必ず出会えること、約束した納期通りに確実に届くこと。社員皆のモノづくりを支え抜く覚悟のもと、誰にも心配をかけず、何のストレスもないワンストップ調達達が当たり前を実現出来ている状態、これが当社の目指すインフラの形であり、最高の利便性が常に体感できるトラスコ中山を追及したいと思います。安全・自動化・IT・人材の力を掛け合わせ、独創性あふれる物流力を磨いていきます。

### 60期の振り返り

#### 迅速な課題解決とプラネット愛知を見据えた物流改革

お客様へのサービスレベル向上を目指し、庫内の状況可視化や最適な人員配置など、デジタルを駆使した物流改革を進めてきました。また、目の前にある多くの物流課題に向き合い、解決を図る中で物流人材の育成や教育環境の整備を進めてきました。

- ・ 最適在庫配置や欠品・欠量の防止など「在庫」のチカラを最大化させる取組み
- ・ AIを活用した需要予測への挑戦や最先端の物流機器の導入
- ・ 頑張りたい社員が本気で頑張れる、挑戦が出来る環境の整備



デジタルで庫内状況の可視化

### 61期の取組み

#### 最高水準の物流サービスへの挑戦

競争力の源泉である「在庫」の継続的な強化を通じ、お客様が必要とするプロツールが「必ず見つかる、すぐ手に入る」を実現します。物流とデジタルを徹底的に強化しつつこの2つを掛け合わせることで生まれる膨大なデータを活用し、お客様のサービスレベルを向上させるデータドリブな物流を目指します。

- ・ 欠品がなく、かつ在庫量が最適化されたコントロール能力の獲得
- ・ プラネット愛知を見据え、庫内業務量の予測や判断を自動化するなど物流システムの高度化と最適化(物流DX)を徹底的に推進
- ・ マテハン設備とデジタルの双方を駆使して問題解決を図る物流人材の育成



最高水準の物流サービスを実現するための要素を強化していく

#### ユーザー様直送サービスの機能強化

「梱包、運賃、納期、環境負荷“半減”」でお届けできる「ニアワセ」にこだわり、ユーザー様へ直接商品をお届けするユーザー様直送サービスを徹底的に強化し、サプライチェーンのムダをなくします。併せて、梱包ラインの自動化・省人化を通じて物流コストの低減を図ります。

- ・ 環境に優しい「ニアワセ」×「ユーザー様直送」のサービス拡充
- ・ 1時間あたり最大720個/ライン出荷可能なI-Pack®(アイパック)[高速自動梱包出荷ライン]のフル活用
- ・ 高速荷合わせ装置と他に類を見ない豊富な在庫を組み合わせることで、高いサービスレベルを実現

