

2023年2月22日

報道関係者各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

スポーツ庁/SPORTS TECH TOKYO 共催 「イノベーションリーグ コンテスト」でパイオニア賞を受賞 ～阪急阪神百貨店&真庭市のブランド「GREENable」がサポートした 岡山県真庭市蒜山・新庄村のトレイルラン大会～

株式会社阪急阪神百貨店が岡山県真庭市とともに取り組む「GREENable(グリーンナブル)」ブランドでサポートした、2022年10月に同市蒜山・新庄村で開催されたトレイルラン大会「FORESTRAIL HIRUZEN-SHINJO 2022 supported by GREENable」が、2023年2月16日、「イノベーションリーグ コンテスト」でパイオニア賞を受賞しました。ランナーの環境保全活動への参加と企業協賛の新たな枠組みが評価されました。

【大会概要】

名称:FORESTRAIL HIRUZEN-SHINJO 2022 supported by GREENable

開催日:2022年10月15日(土)

主催:FORESTRAIL HIRUZEN-SHINJO 2022 実行委員会

大会理念:<走る人が増えるほど、トレイルランに関わる人が増えるほど、蒜山・新庄の自然が豊かになっていく>
自然環境の<利用と保全>を両立させ、スポーツによる地方創生の実現を目指します。参加ランナーや協賛企業に自然環境保全に参加してもらうなど、サステナブルな大会運営を実現。

参加総数:314人



【イノベーションリーグコンテスト】

スポーツ庁/SPORTS TECH TOKYO が共催するスポーツイノベーション推進プログラム。スポーツをイノベーション創出のドライバーとし、産業拡張と経済成長、社会変革を起こそうとする取り組みをたたえるコンテストです。2022年度は「ビジネス・グロース賞」「ソーシャル・インパクト賞」「パイオニア賞」の3つの表彰区分ごとに募集し、各賞受賞者の中からイノベーションリーグ大賞が選出されました。パイオニア賞はスポーツやスポーツを取り巻く環境が大きく変化する中で、常識にとらわれず既存の枠組み・仕組みのアップデートに挑む取り組みを表彰するものです。



CONTEST

【選評】

『三方よし』の仕組み。またここまでやりきったガッツある取り組み。そうしたガッツが世の中を変えていく。日本の中山間地域で新しいスポーツビジネスモデルを作り出した点も、まさにパイオニアらしい！

【阪急阪神百貨店と GREENable の役割】

蒜山高原を中心に、人と自然のつながりをブランド化する取り組み「GREENable(グリーンナブル)」。ビジョンとして掲げる「人と自然が共生する暮らしが、世界中に広がること」を実現する第一歩として、トレイルランナーをはじめとした山の利用者自身が環境保全活動に参画する健全で持続可能な文化を蒜山から発信しています。阪急阪神百貨店は GREENable と本大会の連携、大会の企画・運営のサポートを行いました。

<本件に関するお問い合わせ先>

FORESTRAIL 実行委員会事務局 担当：高岡 ((合)SPORTS DRIVE) TEL：090-4578-1506 info@sportsdrive.jp

エイチ・ツー・オー・リテイリング株式会社 広報部 TEL：06-6367-3181