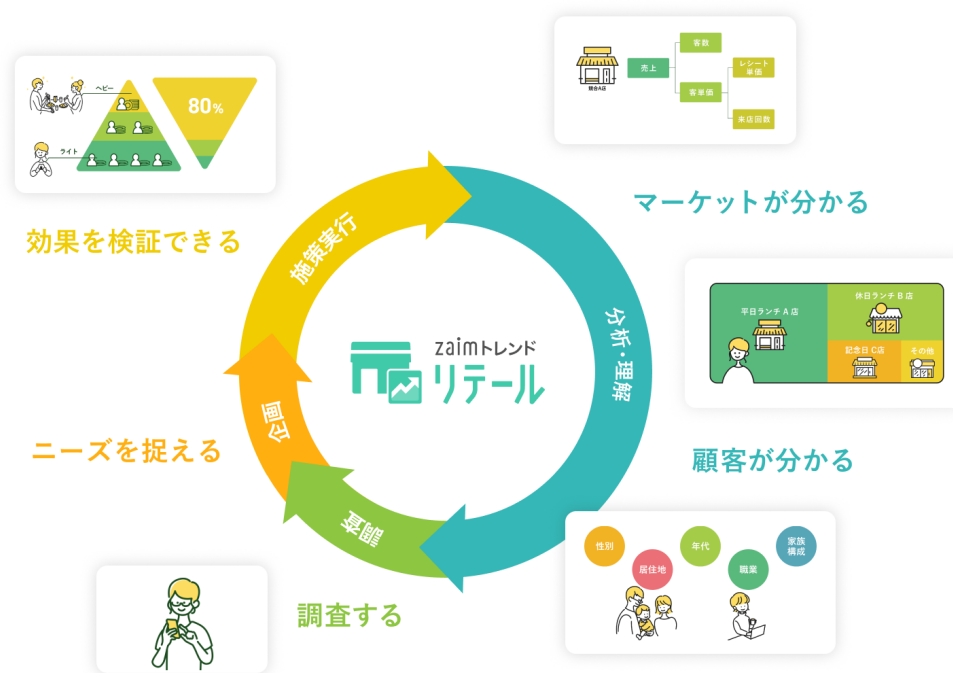


## 年間総額 1 兆円※超の購買記録！ 家計簿データから流通チェーンの動向を可視化する分析ツール 「Zaimトレンド for リテール」をリリース

<https://trends.zaim.net/retail>

1,000 万ダウンロードを超える個人向け家計簿サービス「Zaim」を運営する株式会社 Zaim(本社:東京都港区、代表取締役:閑歳孝子)は 2 月 24 日、オンライン家計簿サービス「Zaim」に集まる購買ビッグデータを元に、スーパーマーケットやドラッグストア、コンビニなど競合を含めた商圈内各チェーンの来店客数や利用単価動向、利用者属性から買い回りなどを可視化できる「Zaimトレンド for リテール( <https://trends.zaim.net/retail> )」の提供を開始しました。



### サービス概要と特徴

「Zaimトレンド for リテール」は家計簿アプリに記録されたあらゆる購買データを元に、競合他社を含む流通チェーンの動向を可視化するデータ分析サービスです。これまで可視化が難しかった専門小売や ECチャネル、JANコードのない生鮮食品、プライベートブランド(PB)商品の購買動向まで把握でき、生活者の消費を丸ごと捉えられるのが特徴です。家計簿に記録された「買われているもの」から、生活者のニーズを推測し、増客に繋がるマーケティング施策の立案や PB 商品の開発に活用いただけます。比較したい競合チェーンは利用企業様の希望に合わせて設定でき、Web 上のダッシュボードで簡単に分析結果を表示することが可能です。

## 「Zaimトレンド for リテール」の4つの特徴

- ① 競合店の経営指標の可視化でいち早く自社の経営戦略に活かせる
- ② 来店顧客動向の可視化でマーケティング精度の向上が期待できる
- ③ 今「買われているもの」を分析することで、顧客ニーズに沿った商品を企画できる
- ④ 直接ユーザーにリサーチすることで、リアルな販促戦略が描ける

### ① 競合店の経営指標の可視化でいち早く経営戦略に活かせる

継続的に利用されている家計簿データから重要な経営指標となる、来店客数、来店回数、レシート単価などを5年超のデータから分析が可能です。また、これまで捉えきれなかった商圈単位での競合比較も可能になります。

### ② 来店顧客動向の可視化でマーケティング精度の向上が期待できる

一人ひとりが毎日のお買い物を記録する家計簿データから、来店顧客の属性のほか、来店頻度や競合チェーンとの併用率も可視化します。売上に貢献している層や競合チェーンからの流出入を分析できることで、自社の利用ニーズを捉えたマーケティング施策を企画できます。

### ③ 今「買われているもの」を分析することで、顧客ニーズに沿った商品を企画できる

生鮮や総菜、コンビニのホットスナックまでレシートに記録された商品の購買状況が店舗毎にわかるため、競合チェーンで購入されている商品の把握や、自社が強化すべき商品カテゴリの選定に役立ちます。また、これまで把握が難しかった専門店や百貨店購買動向も可視化できるため、より生活者の実態に近いトレンドリサーチが実現します。

### ④ 直接ユーザーにリサーチすることで、リアルな販促戦略が描ける

家計簿アプリ「Zaim」を利用するユーザーに直接アンケートやインタビューを実施することが可能です。これまでの店頭アンケートに費やしていたコストを削減するだけでなく、競合チェーンを利用しているユーザーにヒアリングできることで、新規顧客を開拓するための戦略を構築できます。

「Zaimトレンド for リテール」は、流通チェーン業界の経営層やバイヤー、営業企画等に從事されている方々を対象に、より鮮明にマーケットや来店顧客を可視化し、商品開発やマーケティングの企画・検証までを丸ごとサポートします。

## 他社サービスとの違い

	Zaimトレンド	他社家計簿 データソリューション	消費者パネル	ID-POS
特徴	データ収集範囲、ユーザーあたりの生活支出記録の網羅性が高い	レシート起点での購買網羅性は高いが、出現が少ない商品の分析が困難	SKU単位での分析精度が高いが、モニターの属性に偏りがある	対象チェーン内の購買はすべて網羅しているが、競合を把握できない
データ収集方法	ユーザー起点 直接入力・レシート・EC クレジットカード	ユーザー起点 直接入力・レシート	ユーザー起点 直接入力・レシート	POS レジ起点
ユーザー規模	◎	△	△	—
競合チェーン	◎	○	○	×
JANなし商品	◎	◎	△	○
ユーザーリサーチ	○	×	◎	×

## ご利用方法

以下の URL より無料トライアルにお申し込みください。担当者より詳細をご連絡いたします。

<https://trends.zaim.net/retail>

※「年間総額 1 兆円超の購買記録」について:2023 年 2 月自社調べ。2022 年 1 年間の家計簿アプリ「Zaim」に記録された支出総額を集計した結果。

## 企業情報

社名	株式会社 Zaim
公式サイト	<a href="https://zaim.co.jp">https://zaim.co.jp</a>
事業内容	家計簿サービス Zaim の企画・開発・運営 インターネットを利用した各種情報提供サービス
資本金	2,900 万円
設立	2012 年 9 月
代表取締役	閑歳 孝子
主要株主	株式会社くふうカンパニー(東京証券取引所 グロース市場:証券コード 4376) 当社役員
取得登録業等	2018年11月21日登録 電子決済等代行業者 登録番号:関東財務局長(電代)第7号 2017年2月10日認証 JIS Q 27001:2014(ISO / IEC 2700:2013) 登録番号:IA165352

## 報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社Zaim 広報担当

[pr@zaim.co.jp](mailto:pr@zaim.co.jp)