



2023年2月28日

各位

会社名 株式会社カラダノート
代表者名 代表取締役 佐藤 竜也
(コード番号：4014 東証グロース)
問合せ先 取締役コーポレート本部長 平岡 晃
(TEL 03-4431-3770)

**お金の計画を立てられていない夫婦が5割以上
ライフプランの話をしている夫婦ほど、夫婦仲の満足度が高い結果に**

当社はメルマガ会員を対象に「ライフプランに関する夫婦のコミュニケーション実態」を調査いたしました。

詳細につきましては、添付のニュースリリースをご参照ください。

(添付)

お金の計画を立てられていない夫婦が5割以上
ライフプランの話をしている夫婦ほど、夫婦仲の満足度が高い結果に

以上

**お金の計画を立てられていない夫婦が5割以上
ライフプランの話をしている夫婦ほど、夫婦仲の満足度が高い結果に**

—子育て世代の最新トレンド—

「家族の健康を支え笑顔をつやませる」をビジョンとし、家族と向き合う全ての人のアシスタントとして心身ともに健康な生活を支援する事業会社である株式会社カラダノート（東京都港区/代表:佐藤竜也/以下当社）は、当社メルマガ会員を対象に「ライフプランに関する夫婦のコミュニケーション実態」を調査いたしました。（調査期間：2月16日～2月19日、n=1,372）

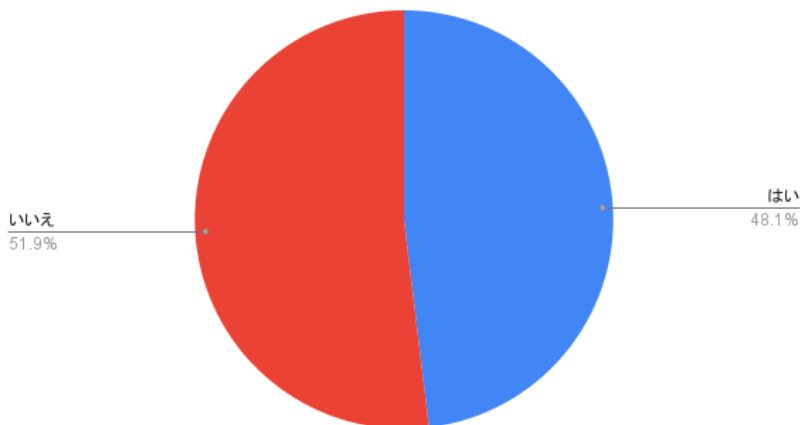
■ 調査背景

2022年5月、当社は子育て世代を対象に「家計への不安」について調査した結果※、約8割の世帯が家計に不安を抱えると回答しました。今後も不透明な経済状況が懸念されることから将来への備えに対する重要性が一層高まることが予想されます。そういった社会背景から、現役子育て世代のライフプランにおける実態を知るとともに潜在的なニーズを検証し、事業を通じたさらなる価値創出に向け、このたびの調査を実施いたしました。

※「物価上昇に関する意識調査」：2022年5月23日～5月25日実施 / N=320
プレスリリース済み：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000152.000031718.html>

■ 約7割のママは、「ライフプランについて夫婦でもっと話したい」が、
家族のライフプランに向けお金の計画を立てられていない夫婦が5割以上

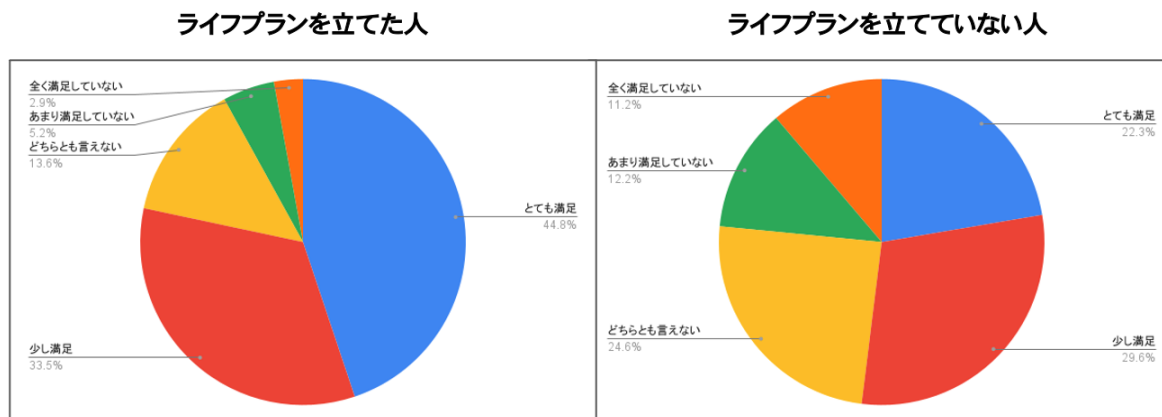
現在、夫婦または家庭内でライフプランを立てていますか？



アンケート回答した生後3ヶ月以上の子どもがいるママ1,372名の5割は、夫婦間で家族のライフプラン（将来設計）に向けたお金の計画を立てられていないと回答しました。計画が立てられない人のうち64%は「ライフプランについて夫婦でもっと話がしたい」と回答し、意向があっても思うようにできていない夫婦の実態が調査からわかりました。

ライフプランを立てたくてもできていない理由をたずねたところ、「将来設計の方法や始め方がわからない」が51%と最も多い結果となりました。そのほか、「忙しくて時間が割けない」が23%、「ライフプランについて調べるのが面倒」が18%、「夫婦の会話のきっかけがわからない」が17%を占めました。

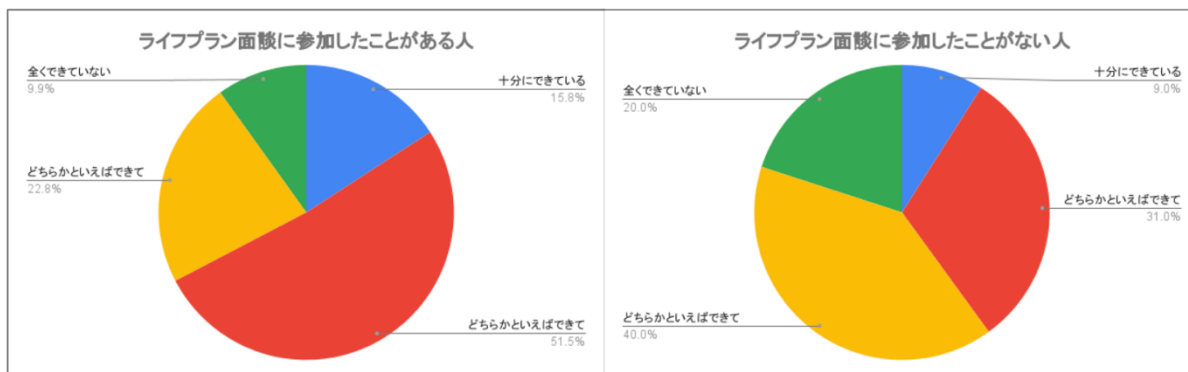
■ ライフプランを立てている夫婦は、夫婦仲の満足度が高い傾向に



アンケートに協力したママに対し夫婦仲の満足度について調査した結果、ライフプランを立てたママは「とても満足(45%)」と「少し満足(36%)」を含め約80%が満足と回答した一方、ライフプランを立てていないママは「とても満足(22%)と「少し満足(30%)」を含めた50%が満足と回答し、約30%ほど差があることがわかりました。

■ ライフプラン面談を経験すると、夫婦のお金に関する会話の満足度が高い傾向に

夫婦でライフプランについてどの程度会話できていると思いますか？



現在のライフプランに関する夫婦の会話の満足度を調査した結果、FP(ファイナンシャルプランナー)によるライフプラン面談に参加したことがある人は、「十分にできている(16%)」と「どちらかといえばできている(52%)」を含む67%が満足と回答し、ライフプラン面談に参加したことがない人と比較すると満足度が27%高い傾向にありました。

このたびの調査結果よりライフプランを立てることは家族のQOL(クオリティ オブ ライフ)向上に影響すると考えられることから当社では、ビジョン実現に向けより多くの家庭へライフプランを提供し、心身ともに健康な家族生活を支援してまいります。

家族のライフプランを後押しする「かぞくの保険」について

かぞくの保険



*専属のファイナンシャルプランナーより、面談内容を元に後日お渡しします。

当社が2021年より提供する「かぞくの保険」は、FPによる無料面談を通じて、各家族の希望に合わせた収支シミュレーションをもとに家族の実現したいライフプランを支援するサービスです。本サービスのライフプラン面談参加者には、専属のFPが各家族の環境に合わせて作成するライフプランシートを無料でプレゼント中です（2023年2月時点）。

「かぞくの保険」サービスサイトはこちら：<https://hoken.karadanote.jp/>

カラダノートはユーザーのQOL向上のための効率化を支援

当社が運営する事業は、家族向け、事業会社向け、その両者の大きく3つの領域で事業を行っています。

家族向け領域としては、記録や共有を中心とする子育て・ヘルスケアアプリを提供し、ユーザーの生活環境の効率化を支援しています。マッチング領域としては、データベースを用いて集めたユーザーに対し、適切なタイミングでレコメンド・サービス提案を行い、企業やサービスとのマッチング支援を行っています。事業会社向け領域としては、家族生活周辺産業にてサービスを展開する事業会社に向けたDX支援を提供しています。

会社概要

企業名 : 株式会社カラダノート（東証グロース：4014）

本社 : 東京都港区芝浦3-8-10 MA芝浦ビル6階

代表 : 佐藤竜也

事業内容 : 家族サポート事業

ライフイベントマーケティング事業

家族パートナーシップ事業

URL : <https://corp.karadanote.jp/>