

2023年2月28日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

阪急うめだ本店「HANKYU こどもカレッジ」が 「青少年の体験活動推進企業表彰」審査委員会優秀賞を受賞

エイチ・ツー・オー リテイリング（以下、H2O）グループの株式会社阪急阪神百貨店（本社・大阪市北区、山口俊比古社長）は2月22日、文部科学省主催の「令和4年度 青少年の体験活動推進企業表彰」において、阪急うめだ本店で2021年に実施した取り組み「HANKYU こどもカレッジ」が、百貨店として初めて審査委員会優秀賞を受賞しましたのでお知らせします。この取り組みは、2019年から計3回実施しています。



表彰式当日の様子

この表彰は、文部科学省が社会貢献活動の一環として、企業が行う青少年の体験活動に関する優れた実践を行っている企業を表彰し全国に広く紹介することにより、青少年の体験活動の機会の推進を図ることを目的としています。

H2O グループでは、サステナビリティ経営方針の中で、重点テーマの1つに「地域の『子どもたち』を育む」を掲げています。その実現を目指して、次世代を担う地域の子どもの健やかな成長（未来）を応援する取り組みを進めています。

【審査内容】

応募した企業の中から審査委員会による審査のうえ、特に優れた実践を行った企業を「優秀企業」、今後の取り組みに期待ができる企業を「審査委員会奨励賞」として選出。優秀企業10社によるプレゼンテーション・最終審査および表彰式を2023年2月22日に開催し、最優秀賞にあたる「文部科学大臣賞」、最優秀賞に準ずる「審査委員会優秀賞」が決定されました。

【優秀企業（プレゼンテーション企業）一覧】（五十音順）

サントリーホールディングス株式会社、シック・ジャパン株式会社、清水建設株式会社、有限会社人事・労務、第一フロンティア生命保険株式会社、鳥取米子ソーラーパーク株式会社、日鉄エンジニアリング株式会社、株式会社阪急阪神百貨店、フューチャー株式会社、森ビル株式会社（全10社）

【参考 URL】 令和4年度「青少年の体験活動推進企業表彰」審査結果について

https://www.mext.go.jp/b_menu/houdou/mext_01194.html

【「HANKYU こどもカレッジ」の概要】

阪急うめだ本店で提供するワークショップなどで見つける夏休みの自由研究を通して、子どもたちの好奇心を刺激し、学び・体験・感動に溢れる2週間。

全館で子どもを中心としたファミリーを対象に「楽しく遊んで、学んで、体験する」をコンセプトに夏休みの楽しみ方を提案。次世代を担う地域の子どもの健やかな成長を応援します。



<事業名>HANKYU こどもカレッジ ～一緒に描こう楽しい未来～

<実施期間>2021年7月28日～8月10日（2週間）

<実施場所>阪急うめだ本店全館及び一部課外授業として外部施設等で実施

<プログラム数>

店を大学に見立てて、おしゃれ学科（11企画）・生活学科（40企画）・日本文化学科（22企画）・クリエーション学科（52企画）・スポーツ&アウトドア学科（7企画）・課外授業（14企画）の学科別分類で、合計146企画実施。

<参加対象と参加者数>

地域の子どもを中心としたファミリー（エリア制限なし）を対象に、参加総数1,596名（のべ参加人数）

<事業の目的>

H20 グループサステナビリティ経営方針の重点テーマの1つ「地域の『子どもたち』を育む」の実現を目指す取り組み。行政・グループ企業・取引先企業と連携をとり、“子どもたちの豊かな心や人間力を育む”を軸に、地域のファミリー層に向け、阪急ならではの「楽しみながら学べる」エンターテインメントを提供する。

<人気のプログラム>

- ・『店内放送のおしごと体験』：実際に店頭で放送する原稿読みにチャレンジ
- ・『インフォメーションのおしごと体験』：制服を着用しお客さまのご案内にチャレンジ
- ・ものづくり『藍染体験』：藍について学んだあと実際に染色を体験
- ・ものづくり『絵付け体験』：白磁のお皿に5色の絵の具を使って絵付け体験
- ・プロから学ぶ『和食講座』：和食の基本を学び、お弁当の盛り付けを学ぶ
- ・プロから学ぶ『メイクアップアーティスト体験』：メイクについて学びお母さんにメイク
- ・スペシャルプログラム『わたしたちぼくたちの昆虫こども発表会』：子どもたちならではの豊かな表現が光る発表会を開催。発表者一人ひとりへの箕面昆虫館館長のコメントがさらなる喜びに！
- ・スペシャルプログラム『みんなで一緒に考えよう！大切な海のためにできること』：大阪府ご協力のもと、海洋プラスチックごみ問題についてクイズや万華鏡づくりを通して楽しく学習

<この件に関するお問い合わせ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

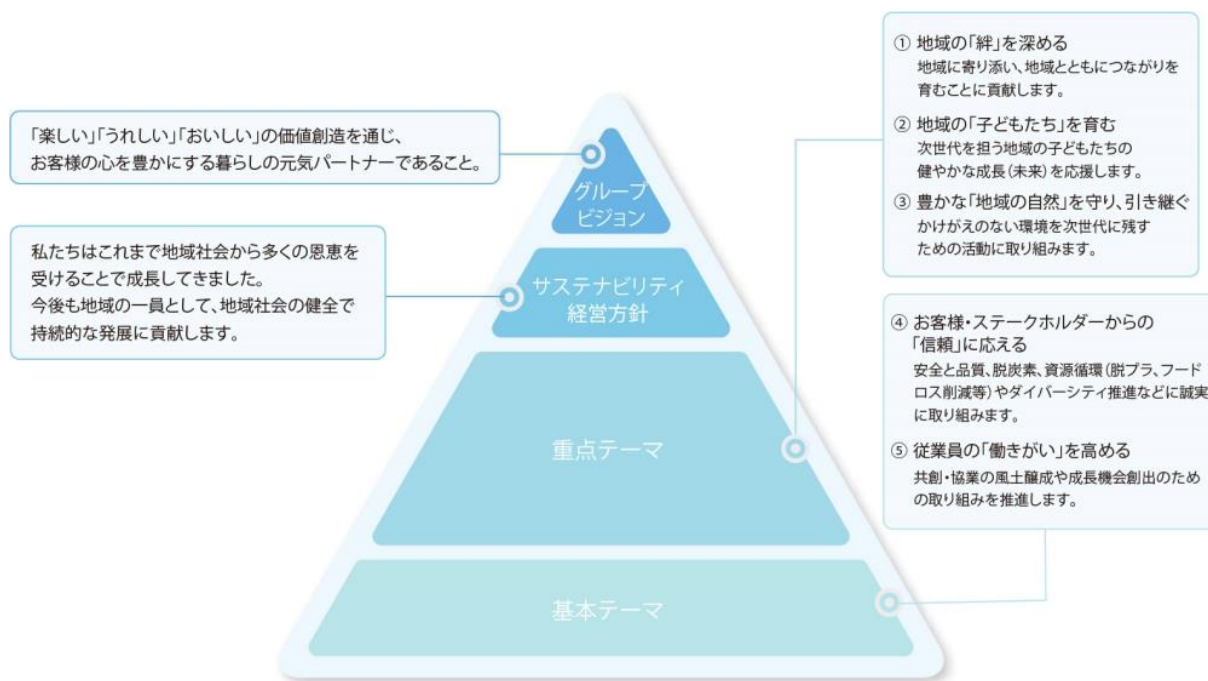
広報部 TEL06（6367）3181

【ご参考】

◆エイチ・ツー・オー リテイリンググループの「サステナビリティ経営方針」

＜サステナビリティ経営の取り組み＞

エイチ・ツー・オー リテイリンググループでは、「地域住民への生活モデルの提供を通して、地域社会になくてはならない存在であり続けること」を経営理念としており、地域のみならず、グループにとって大切な財産です。私たちはこれまで地域社会から多くの恩恵を受けることで成長してきました。今後も地域の一員として、地域社会の健全で持続的な発展に貢献します。2021年より「地域社会への貢献」を柱にした3つの重点テーマと2つの基本テーマをグループの「重要課題（マテリアリティ）」と位置づけ取り組みを推進しています。



上記テーマの各取り組み詳細については、「統合レポート2022」をご覧ください。

https://www.h2o-retailing.co.jp/ja/ir/library/report/main/011/teaserItems2/00/linkList/0/link/Integrated%20Report_all_print_web.pdf