

2023年3月2日

報道関係者各位

GMOペパボ株式会社

## ハンドメイドマーケット「minne byGMOペパボ」が デジタルコンテンツの取り扱いを開始

～作家・ブランドの技能を活かした活躍を支援！3/2（木）から事前登録をスタート～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営する国内最大<sup>(※1)</sup>のハンドメイドマーケット「minne byGMOペパボ」(URL：<https://minne.com/>)は、デジタルコンテンツの取り扱いを開始いたします<sup>(※2)</sup>。2023年3月2日（木）からデジタルコンテンツの作品登録の受付を行い、ダウンロード販売の開始は2023年春を予定しています（特設サイト：<https://minne.com/lp/digital-downloads/seller>）。

今回のデジタルコンテンツの取り扱い開始に伴い、作家・ブランドはイラストやアートなど作品のデータ販売だけでなく、レッスン動画やレシピなど自分の技能をコンテンツ化して販売することができるようになります。

(※1) ハンドメイド作品の販売を主軸とする主要なハンドメイドマーケット運営会社2社の作家・ブランド数と作品数に関するIR資料公表数値及びサイト公表数値を比較。2023年1月13日時点、GMOペパボ調べ。

(※2) デジタルコンテンツの扱いはWEB版のみとなります。



### 【デジタルコンテンツ取り扱い開始の背景】

日本国内のデジタル系分野BtoC-ECの市場規模は年々増加しており、2021年は前年の12.38%増とBtoC-EC市場規模全体（前年7.35%増）と比較しても大きく成長しています。また、国内のCtoC-EC推定市場規模に関しても増加し続けており、どちらも今後の成長が期待される市場です<sup>(※3)</sup>。

「minne byGMOペパボ」は、86万<sup>(※4)</sup>を超える作家・ブランドによるファッション・家具・インテリア・ベビー用品・フードなど幅広いジャンルのハンドメイド・クラフト作品が1608万点以上<sup>(※4)</sup>販売・展示されているマーケットです。ものづくりに関するモノ・ヒト・コトが集まる“ものづくりの総合プラットフォーム”として、個人から法人まで幅広くの方にご利用いただいています。

「minne byGMOペパボ」では、時代を問わないものづくりの魅力を伝えるアイテムとして2022年3月に「アンティーク・ヴィンテージ」の取り扱いを開始しました。また昨今、デジタル技術の進化やクリエイティブ性の多様化により、ものづくりの範囲が拡大していることを踏まえ、この度、デジタルコンテンツの取り扱いを開始することといたしました。

デジタルコンテンツの取り扱いを開始することで、minne作家・ブランドは、自分が作った作品のみならず、ワークショップ動画や刺しゅう図案のデータといったものづくり技術の販売が可能になります。これらの技術の販売によりスキルシェアを促進し、minne作家・ブランドの新しい挑戦や活動の幅の拡大を支援していきます。

今後も「minne byGMOペパボ」では、ものづくりの多様性や技術の革新にあわせて、作家・ブランドの活躍の場を広げる取り組みを行っていきます。

(※3) 経済産業省「令和3年度電子商取引に関する市場調査」(2022年8月12日) :


<https://www.meti.go.jp/press/2022/08/20220812005/20220812005.html>





(※4) 2023年1月末時点

## 【「minne byGMOペパボ」のデジタルコンテンツ概要】

「minne byGMOペパボ」の310件のカテゴリ<sup>(※4)</sup>のうち、41件のカテゴリでデジタルコンテンツのデータ販売が可能になります。

### 主なダウンロード販売可能カテゴリ



 <b>レシピ・型紙・レッスン動画</b> アクセサリ / バッグ・財布・ポーチ / ファッション / ネイル / ベビー・キッズ用品 / 和小物 / インテリア / エクステリア・屋外用品 / フラワー・グリーン / 人形・ミニチュア / アート / フード / その他	 <b>文房具・ステーショナリー</b> シール・ステッカー / ポストカード / メッセージカード / 名刺・ショップカード / 便箋・封筒・レターセット / ポチ袋 / ブックカバー / しおり・ブックマーカー / カレンダー / 手帳・スケジュール帳
 <b>アート</b> 絵画 / イラスト / 写真 / グラフィック / 版画・彫刻 / 書道 / ZINE・リトルプレス	 <b>素材・道具</b> ラッピング用品 / デザインペーパー / デジタル素材・テンプレート

### ■特徴

#### 1. 技術や特技をコンテンツ化して販売できる

イラストやデジタルアートなどのデジタル作品はもちろんのこと、作品制作のレッスン動画やデザイン図案、型紙、レシピなど、これまで作品制作のために培った技術をコンテンツ化して販売することができます。

#### 2. 在庫管理や発送の手間いらず

データを一度作成し、販売すると、購入者に自動的にデータが送付されるため、販売都度発生する在庫管理や発送などの作業は不要です。

### 3. アート作品など購入者が楽しみ方を選択できる

アート作品などにおいては、「パソコンやスマートフォンの壁紙としてデジタルのまま楽しむ」、「ポスターやポストカードに印刷して楽しむ」など購入者が作品の楽しみ方を自分で選択することができます。

#### ■ 事前登録方法

登録開始日	2023年3月2日（木）
販売開始予定（※5）	2023年春
登録方法（※6）	1. Webブラウザで「minne byGMOペパボ」にログイン 2. 作品登録ページにアクセス 3. ダウンロード販売タブをクリック 4. 販売するファイルを選択 5. 作品情報を入力し、登録ボタンをクリック
対応ファイル形式（※7）	ファイル形式は問いません。
特設サイト	<a href="https://minne.com/lp/digital-downloads/seller">https://minne.com/lp/digital-downloads/seller</a>

（※5）事前登録時に「公開」で設定いただいたデジタルコンテンツは、販売開始時に自動で公開・販売されます。

（※6）デジタルコンテンツの登録・販売には「minne byGMOペパボ」への販売者登録（無料）が必要となります。

（※7）利用規約に反していないコンテンツであることが条件となります。

以上

#### 【報道関係お問い合わせ先】

● GMO ペパボ株式会社

社長室広報チーム 田辺

TEL : 03-5456-2622 E-mail : [pr@pepabo.com](mailto:pr@pepabo.com)

● GMO インターネットグループ株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 山崎

TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

#### 【GMOペパボ株式会社】（URL : <https://pepabo.com/>）

会社名	GMOペパボ株式会社（東証プライム 証券コード：3633）
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事業内容	■ホスティング事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資本金	2億6,222万円

#### 【GMOインターネットグループ株式会社】（URL : <https://www.gmo.jp/>）

会社名	GMOインターネットグループ株式会社（東証プライム 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50億円