

外資就活ドットコム：2024年卒の就活に関する意識調査

秋冬インターンは選考への実用的手段

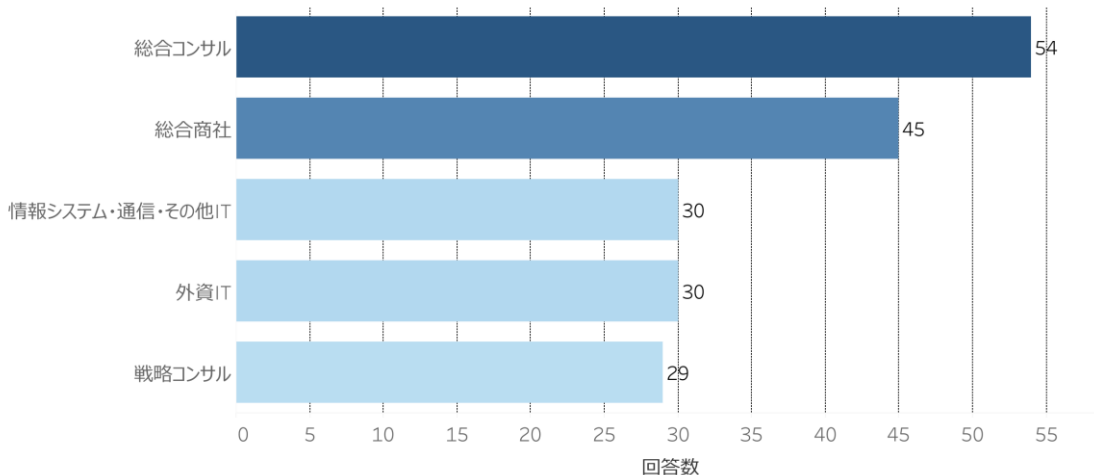
企業選びで最も重視するのは「職種」／ジョブ型採用浸透か

「世界で挑戦できる人材を育み、未来を創る」を掲げ、ユーザーファーストを追求したキャリアプラットフォーム「外資就活ドットコム」を運営する株式会社ハウテレビジョン（東京都港区、代表取締役：音成洋介）は、2024年卒業予定の外資就活ドットコム会員を対象に、就職活動に関する意識調査を実施しました。（有効回答数：437）

志望業界はコンサル人気。学生はサマーインターンを目指し就職活動を開始

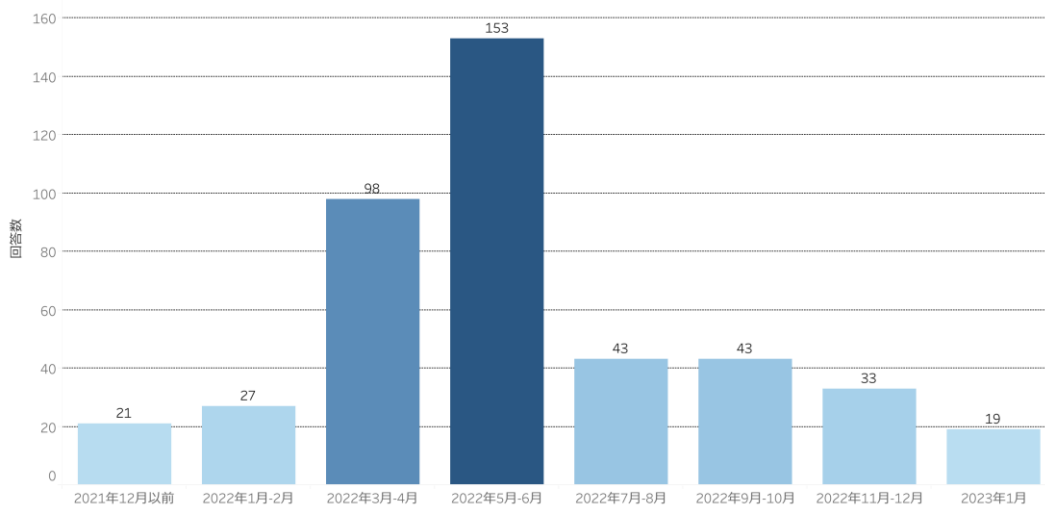
現在の学生の志望業界を聞くと、TOP5は「総合コンサル」「総合商社」「情報システム・通信・その他IT」「外資IT」「戦略コンサル」となりました。

志望業界



就職活動を始めた時期として最も多く回答を集めたのは、サマーインターンシップが始まる2022年5～6月。次に大学2年生の終わりから進級する時期である2022年3～4月でした。コンサル業界や外資系企業はサマーインターンを実施することが多いため、これらの業界志望が多い外資就活ドットコム会員は大学3年生の進級時～6月という早期に動き出していることがわかります。

就職活動を始めた時期



【掲載に関するお問い合わせ】

株式会社ハウテレビジョン

広報担当

TEL : 03-6427-2857

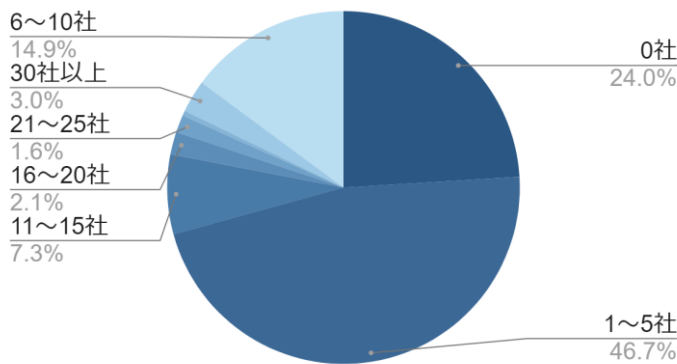
Email: press@howtelevision.jp

オータム／ウィンターインターン参加は選考への実的手段 インターンを通して志望業界の変化は2割に満たない

本選考前に行われるオータム/ウィンターインターンシップには回答者の76%が参加しており、一番多いのは1~5社の参加（46.7%）となりました。

インターンへの参加理由としては「企業・業界研究のため」のほかに、「早期選考への招待を獲得するため」「就職活動の練習のため」といった選考に直接つながる回答が多くなっています。

オータム/ウィンターインターンに応募した社数

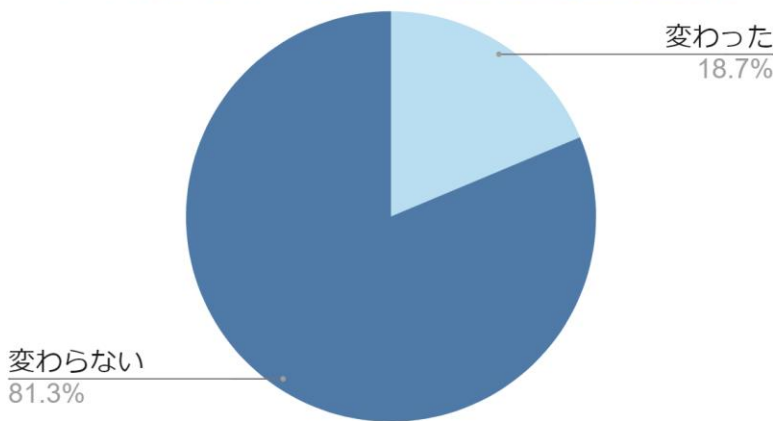


オータム/ウィンターインターンに参加した理由(複数回答)

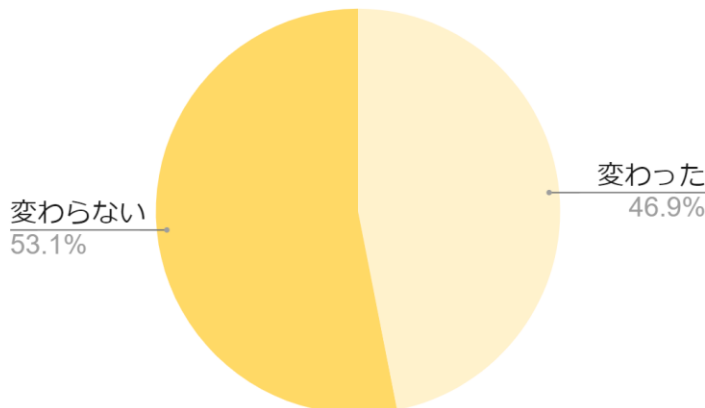
企業・業界研究のため	216
早期選考への招待を獲得するため	205
就職活動の練習のため	160
働くイメージを掴むため	74
自己分析の為	41

オータム/ウィンターインターンを経て志望業界の変化があったかを聞くと、「変わった」と答えたのは2割に及びませんでした。サマーインターン後のアンケート（※1）では半数近くが志望業界に変化があったことを考えると、学生の態度変容を促すには早い時期からのアプローチが必要と言えるでしょう。

オータム/ウィンターインターン前後での志望業界の変化



サマーインターン前後での志望業界の変化



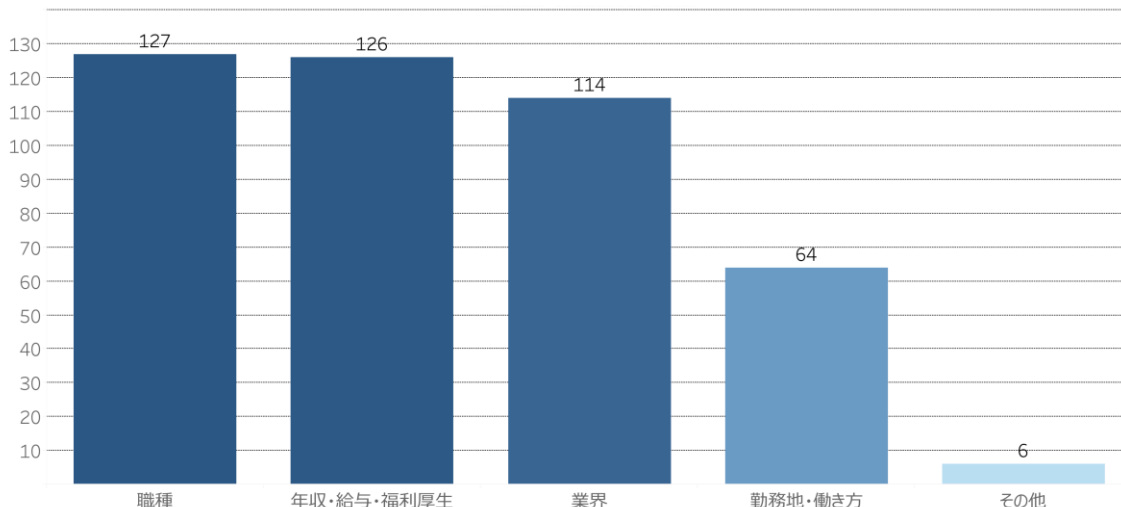
※1…出典：2022年11月「外資就活ドットコム：24卒学生の就活に関する意識調査」

企業選びで最も重視するのは「職種」 ジョブ型採用浸透か

企業選びにおいて最も重視する項目を聞くと「職種」が最多となりました。「年収・給与・福利厚生」がほぼ同数で続きますが、職場の待遇を上回るほど「何の仕事をするか」を重視している人が多い結果となりました。これは「ジョブ型採用」の意識が学生側にも浸透している傾向にあると言えるかもしれません。

さらに、最優先に「職種」を選んだ人が次に重視するのは年収→業界、「年収」を選んだ人は勤務地→職種、「業界」を選んだ人は年収と職種がほぼ同値という結果が出ています。

企業選びで最も重視する項目



「職種」を最優先に選んだ人の第二希望

年収・給与・福利厚生	65
業界	31
勤務地・働き方	27
その他	3

「年収」を最優先に選んだ人の第二希望

勤務地・働き方	50
職種	38
業界	35
その他	1

「業界」を最優先に選んだ人の第二希望

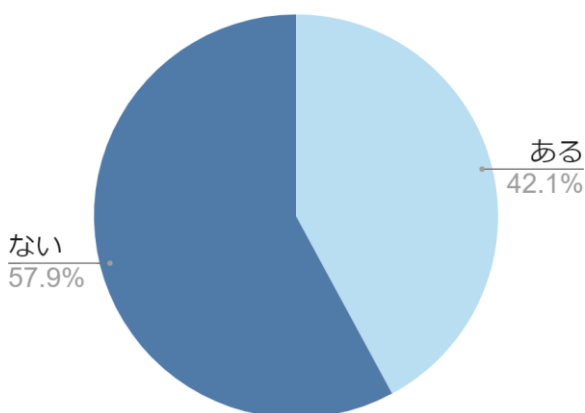
年収・給与・福利厚生	49
職種	47
勤務地・働き方	17
その他	1

約4割が大学3年生の内に内定を獲得

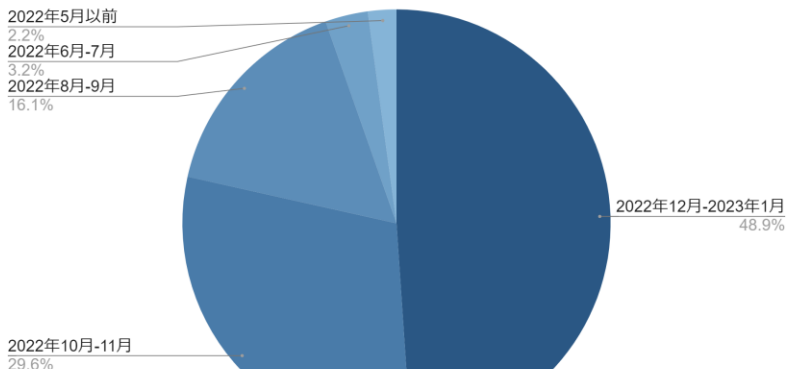
今回の調査で既に内定があると答えたのは42.1%。

約半数は年末から年始にかけて内定を獲得しています。次に多いのは2022年10月-11月（29.6%）ですが、これはサマインターンを経て内定を出す企業が増えていることに影響されていると言えるでしょう。

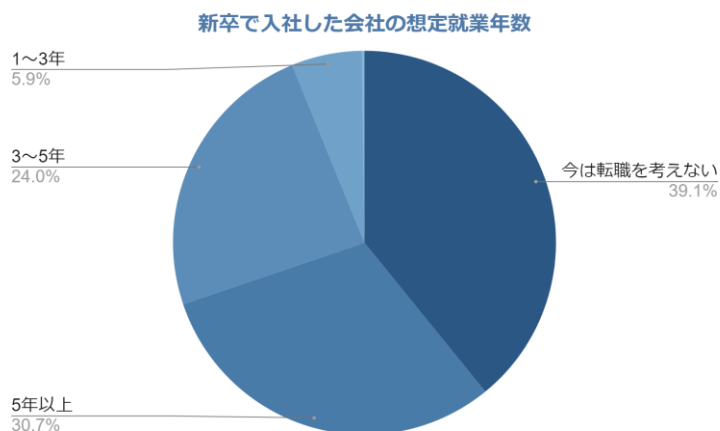
内定があるか



初めて内定を取った時期



就活生の6割以上が入社前から転職を想定。「5年以内の転職」は約3割



新卒で入社した会社の想定就業年数を聞いたところ、6割以上が入社前から転職を想定していることがわかりました。5年以内の転職を考えている層は約3割に上ります。

調査概要

調査期間：2023年1月

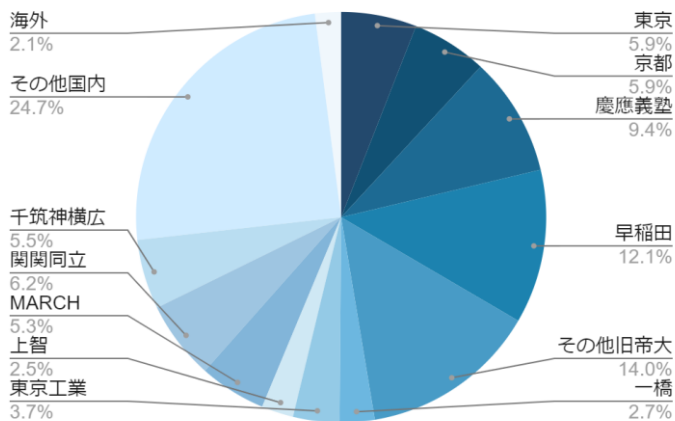
調査方法：WEBアンケート

対象：2024年卒業予定の外資就活ドットコム会員（大学生／大学院生）

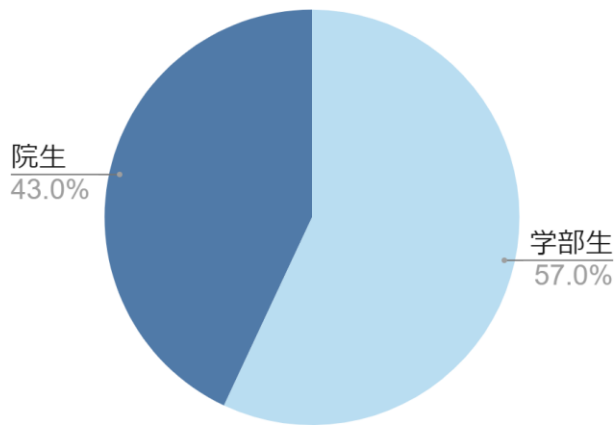
有効回答数：437名

- ・各比率において、項目によっては端数処理の関係で合計が100%にならない場合があります。
- ・本調査を引用される際には、「外資就活ドットコム調べ」と必ずご記載ください。

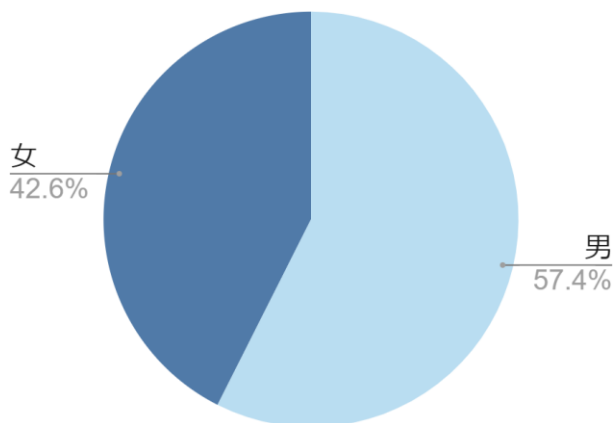
回答者の所属大学



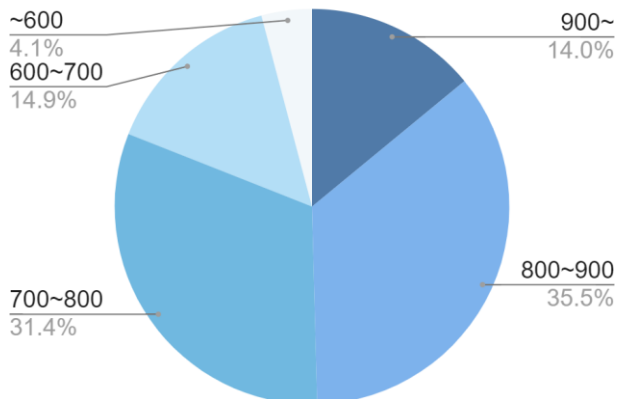
回答者の学位



男女比



回答者のTOEICスコア



株式会社ハウテレビジョン 新卒事業部 マネージャー 中島 亮介コメント

所謂「優秀層」と言われる学生達の動き出しは早く、大学2年生の3月になるとともに彼らの就活は始まります。そして本調査で、オータム/ウィンターインターンの時期は既に志望業界を固めている学生が多い事が分かりました。

どの業界でも優秀な人材の獲得競争が激化している中、企業は早めに動くことがより重要になってくるでしょう。

また「企業選びで重視する項目」で「職種」がトップになったことは、ジョブ型採用が進んできていることを示しています。学生が総合職採用ではなく職種別の採用を望み、それに適応している企業がより優秀層の獲得を優位に進めていくのではないのでしょうか。



「外資就活ドットコム」について

「世界で挑戦できる人材を育み、未来を創る」を掲げ、ユーザーファーストを追求した大学生向けキャリアプラットフォーム。次世代リーダーを目指す上で必要な羅針盤と方法論を提示すべく、キャリアを深掘りしたコラム記事、厳選した本選考情報およびインターンシップの情報、学生同士のコミュニケーション機能、社会で活躍するプロフェッショナルから直接回答が得られるOB/OG相談室など、豊富なコンテンツを取り揃えています。

サービスページ：<https://gaishishukatsu.com/>

企業様向けページ：<https://biz.gaishishukatsu.com/>

会社概要

会社名	株式会社ハウテレビジョン
代表者	代表取締役 音成洋介
所在地	〒107-6032 東京都港区赤坂一丁目12番32号 アーク森ビル32階
設立	2010年2月9日
事業内容	キャリアプラットフォーム運営事業
運営サービス	外資就活ドットコム、Liiga、Mond

※本リリースは東商記者クラブに配信しています。