

クラウドサーカスのARツール「LESSAR」を活用した
TBS テレビ 火曜ドラマ「夕暮れに、手をつなぐ」のプロモーション

「夕暮れ限定AR」、最終話放送日まで毎週火曜日に配信

～放送前限定配信で大好評を博した「夕暮れ限定AR」を放送開始後も実施中！
視聴者とのエンゲージメント向上に貢献～



クラウドサーカス株式会社(本社:東京都、代表取締役:北村健一)のARプロモーションツール「LESSAR(レッサー)」を活用した、TBS テレビ 火曜ドラマ「夕暮れに、手をつなぐ」のSNSプロモーション「夕暮れ限定AR」。放送前限定配信として大好評を博した同プロモーションは、放送開始後も継続されており、このまま最終話放送日まで配信される予定です。

《クラウドサーカス株式会社は、スターティアホールディングス株式会社(本社:東京都、代表取締役:本郷秀之、証券コード:3393)の連結子会社です。》

・ARプロモーションツール LESSAR サービスページ: <https://less-ar.jp/>

■「夕暮れ限定AR」の概要



TBS テレビ 火曜ドラマ「夕暮れに、手をつなぐ」では、夕暮れの空にスマホをかざすと、同ドラマに出演の広瀬すずさん、永瀬廉さんのボイスメッセージ入りAR動画が届く「夕暮れ限定AR」を、番組公式Twitterアカウントにて配信しています。

昼でも夜でもない「夕暮れ」のかけがえのなさを実感してもらうために、LESSARの「日時制限機能」によって配信日時だけにボイスメッセージを表示。毎回異なるメッセージを配信し、広瀬さん直筆の文字が空に浮かび上がる特別配信も実施しています。

また、Twitterユーザーに「#夕暮れ限定AR」のハッシュタグ付き投稿を促し、ドラマの認知度拡大と視聴者間の交流活性化を図っています。放送前限定配信では、1週間の期間中に9.6万回以上の体験回数を記録し、1,000件を超えるハッシュタグ付き投稿数、2回のTwitterトレンド入りを達成するなど、大きな反響を集めました。

さらに、そうしたユーザーの方々の声に応じて、放送前限定の予定であった「夕暮れ限定AR」の配信を、1月31日に再開。放送期間中、ドラマ放送日（毎週火曜日）の16時～19時に配信を実施しています。ハッシュタグ付き投稿数は1,500件を超えました。（2月28日現在。）

LESSARによるARによって「ドラマの世界観を体験」する同プロモーションは、ユーザーとのエンゲージメント向上に貢献しています。

- ・事例紹介ページ：<https://less-ar.jp/media/case/evening-ar>
- ・「夕暮れ限定AR」体験方法動画



※放送開始後の配信日時：毎週火曜日 16 時～19 時

■TBS テレビ 火曜ドラマ「夕暮れに、手をつなぐ」

番組公式ページ：https://www.tbs.co.jp/yugure_tbs/

脚本：北川悦吏子

出演：広瀬すず、永瀬廉

主題歌：ヨルシカ「アルジャーノン」(Polydor Records)

製作著作：TBS テレビ

■AR プロモーションツール・LESSAR について <https://less-ar.jp/>

LESSAR は無料で利用でき、AR を簡単に作成・運用できるクラウドサービスです。作成した AR を、イベントや商品の宣伝活動に活用していただけます。導入後は AR の体験ログの分析によって課題を抽出して、プロモーションの質を継続的に改善できます。LESSAR は、これまでに 6,300 社以上(2022 年 12 月末)の企業に導入されています。

■デジタルマーケ SaaS 「Cloud CIRCUS」について <https://cloudcircus.jp/about/>

Cloud CIRCUS は、デジタルマーケティングの SaaS サービスの総称です。「驚くほど簡単に顧客を増やせるしくみ」をスローガンに掲げて、2015 年に提供を開始。顧客を増やす「情報発信」「集客」「顧客体験価値向上」「見込み顧客育成と顧客化」「解約防止・リピート増」の 5 つの課題領域に対応する、計 13 種の SaaS ツールを提供しています。

Cloud CIRCUS は、累計 42,000 件以上(2022 年 12 月末)の企業に導入されており、収益拡大に向けた施策に活用されています。Cloud CIRCUS によって、Web サイトへの誘導・ユーザー行動の計測、有望な見込み顧客の発掘、顧客の興味・関心に即した電子メール送信といった多種多様な販売促進活動を、自動的に効率よく実施可能です。

・Cloud CIRCUS の 6 つのサービスが無料で使える Cloud CIRCUS ID 登録画面

<https://client.cloud-circus.com/#/register>

■クラウドサーカス株式会社について <https://cloudcircus.jp/company/>

「世界標準のマーケティングエコシステム」をビジョンとして掲げるクラウドサーカス株式会社は、デジタルマーケティング SaaS である Cloud CIRCUS の開発・提供を主力事業として展開しています。Cloud

CIRCUS は、中小企業を中心とした 42,000 件以上(2022 年 12 月末)に導入されており、日本やアジア各国におけるサステナブルなビジネス環境の創造に寄与しています。

会社名 :クラウドサーカス株式会社
所在地 :東京都新宿区西新宿 2-3-1 新宿モノリス 21 階
代表者 :代表取締役 CEO 北村健一
資本金 :150,000 千円
設立 :2009 年 4 月 1 日
事業内容 :デジタルマーケティング SaaS「Cloud CIRCUS」の開発・販売、
デジタルマーケティングに関するコンサルティング・受託業務

■スターティアホールディングス株式会社について <https://www.startiaholdings.com/>

スターティアホールディングスグループは、デジタルマーケティング(事業会社:クラウドサーカス株式会社)と IT インフラ(事業会社:スターティア株式会社、スターティアレイズ株式会社、C-design 株式会社等)を通じて、中小企業のデジタルシフトを進めていきます。「最先端を、人間らしく。」をコーポレートスローガンに掲げ、デジタル技術やサービスを分かりやすく、お客様に寄り添って提供します。

会社名 :スターティアホールディングス株式会社
所在地 :東京都新宿区西新宿 2-3-1 新宿モノリス 19 階
代表者 :代表取締役社長 兼 グループ最高経営責任者 本郷秀之
設立 :1996 年 2 月 21 日
上場取引所 :東京証券取引所 プライム市場 (証券コード:3393)
事業内容:グループ会社の経営管理等

■報道関係のお問い合わせ先

スターティアホールディングス株式会社 広報部
E-mail : release@startiaholdings.com