

2023年3月7日
株式会社 電通グループ

電通グループ、米国の B2B エクスペリエンス & コマース・エージェンシー 「シフトセブン社」を買収し、顧客体験マネジメント事業を強化

株式会社電通グループ（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：五十嵐 博、資本金：746 億 981 万円、以下「当社」）は、米国現地時間 3 月 3 日、当社グループの海外市場^{※1}でテクノロジーを活用したデータ分析および顧客体験マネジメント（CXM）^{※2}領域をけん引する Merkle（以下「マークル社」）を通じて、メーカーや流通業者のデジタル体験の革新に取り組む B2B エクスペリエンス & コマース・エージェンシーの「Shift7 Digital, LLC.（本社：米国、CEO：Andrew Walker、以下「シフトセブン社」）」を買収しました。

シフトセブン社は、企業とその顧客とのコンタクト・ポイントを最適化し、シームレスな体験を提供することにより、B2B 企業のマーケティングおよび販売プロセスのアップデートを支援します。特に、メーカーや流通業者がオンラインで顧客と関わる方法を革新することで、顧客ブランドの収益増加に貢献し、長期的な顧客リレーションを構築しています。当買収により、同社は、マークル社のグローバルでのエクスペリエンス機能とコマース機能向上に貢献し、B2B 企業のエクスペリエンス領域のリーディングパートナーとして、業界におけるポジションをさらに高めることとなります。

これまでに Salesforce Ventures（ベンチャーズ）の支援を受け、現 Salesforce Crest Partner（クレスト・パートナー）であるシフトセブン社は、B2B Salesforce の強力なマルチクラウド機能を保有し、129 以上の Salesforce 認定資格を擁しています。この統合で、マークル社のみならず当社グループ全体において、Salesforce B2B Commerce, Sales, and Service Cloud（B2B コマース、セールス及びサービスクラウド）の機能による既存サービスの大幅な拡大を実現することができます。また、電通グループは、全世界で 2,500 人以上の Salesforce 認定社員と 5,000 人以上の Salesforce 認定資格を有することになり、Salesforce Cloud（クラウド）の機能と連携した顧客体験変革のソリューションを一層強化していきます。

今後、当社グループは、シフトセブン社のブランド呼称を「Shift7, a Merkle Company（シフトセブン・ア・マークル・カンパニー）」へと改称し、同社の人財を、マークル社の米州地域でのエクスペリエンス & コマース事業^{※3}へ配置します。

当社グループはマーケティング、テクノロジーとコンサルティングの融合が進む当社の事業ドメインを「人起点の変革（People-centered Transformation）」と捉え直し、卓越したクリエイティビティとテクノロジーの力で新たなソリューションと社会的インパクトを生み出す企業へ進化を続けています。当買収は、カスタマートランスフォーメーション & テクノロジー（CT&T）^{※4}の売上総利益構成比率を 50% にすることを目指す当社グループの戦略に合致するものです。

当社グループは今後も顧客体験マネジメント領域へ経営リソースや投資を集中させていくことで、事業戦略の中核である「Integrated Growth Solutions（インテグレートド・グロース・ソリューション）」を、最高品質かつ効率的なバリューチェーンで顧客企業に提供していきます。

なお、本件が当社グループの 2023 年 12 月期の連結業績に与える影響は適時開示基準に該当しません。

【シフトセブン社の概要】

正式社名：Shift7 Digital, LLC.

会社 URL：<https://www.shift7digital.com/>（英語）

本社所在地：米国（ニューヨーク、シカゴ、ロサンゼルス等に拠点）

設立：2018年

株主構成：株式取得後、当社 100%

代表者：Andrew Walker（CEO）

従業員数：146名

事業内容：Salesforce の B2B サービスを使用する、B2B コマース特化型の代理店

※1：当社グループの4事業地域「日本」「米州」「EMEA」「APAC」のうち、「米州」「EMEA」「APAC」を指します。

※2：CXM：Customer Experience Management（顧客体験マネジメント）を指します。

※3：マール社が2022年に発表した、エクスペリエンス、プロダクトデザイン、テクノロジー、コマーストランスフォーメーション、ストラテジー、オペレーション、デジタルメッセージング、ロイヤリティ、プロモーション事業を執行する4,000名以上のグローバルなスペシャリストによって構成された事業部門を指します。

※4：当社が2021年2月発表の中期経営計画で示したマーケティング・テクノロジー、カスタマーエクスペリエンスマネジメント、コマース、システム・インテグレーション、トランスフォーメーション&グロース戦略などの事業で構成される高成長領域を指します。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、杉浦

Email：group-cc@dentsu-group.com

株式会社電通グループでは、新型コロナウイルス対策の一環として、現在リモートワークを実施しておりますので、同期間のお問い合わせは、Eメールにてお願いいたします。