

2023年3月8日
株式会社 電通グループ

電通グループ、英国「タグ社」買収で顧客体験マネジメント事業を強化 ー 世界 24 カ国に 2,800 名を擁する 6 つ目の dentsu ネットワークブランドへ ー

株式会社電通グループ（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：五十嵐 博、資本金：746 億 981 万円、以下「当社」）は、デジタルクリエイティブコンテンツの制作とマーケティングのパーソナライゼーション支援をグローバルに展開する英国の Tag Worldwide Holdings Ltd（本社：英国 ロンドン、CEO：David Kassler、以下「タグ社」）の株式 100%を取得することにつき、同社の株式を保有するプライベート・エクイティファンドである Advent International 社^{*1}と合意しました。なお、本買収完了のためには、規制当局による独占禁止法上の承認を得ること、およびその他の諸条件を満たすことが要件とされており、現時点では 2023 年度下半期での完了を予定しています。

当社グループはマーケティング、テクノロジーとコンサルティングの融合が進む当社の事業ドメインを「人起点の変革（People-centered Transformation）」と捉え直し、卓越したクリエイティブとテクノロジーの力で新たなソリューションと社会的インパクトを生み出す企業へ進化を続けています。タグ社の事業^{*2}は、デジタルクリエイティブコンテンツ制作事業、テクノロジー事業、チャンネルアクティベーション事業によって構成されており、買収後は、「人起点の変革」の中心となる顧客体験マネジメント（CXM）^{*3}領域の推進および、マーケティングのパーソナライゼーションを通して、メディア領域・クリエイティブ領域も合わせた統合的な事業展開に寄与します。

タグ社は Advent International 社の傘下となった 2017 年以降、100 百万ユーロ以上の投資による 6 つの企業買収を経て、現在、世界 29 カ国に約 2,800 名のスペシャリストを擁し、11 の制作拠点（1 つのグローバル制作拠点と 10 の特化型制作拠点）を保有しています。このグローバルな組織を最大限に活用すべく、オペレーションについては、当社グループのネットワーク・タレント体制^{*4}と同様の運営がなされており、世界中で、その顧客企業の課題解決に最も適した人財が、適した時間帯で対応しています。これにより、世界各地の顧客企業に効率的にサービスを提供することができています。

また、タグ社の事業の基盤となっているのが、マーケティングプラットフォームである、「デジタルインタラクト（Di）」です。これにより、顧客企業のマーケティング担当者が、キャンペーンの適切な管理、コンテンツ制作の自動化・最適化を実現させることに加え、タグ社のクリエイティブ制作、コンテンツ調達におけるグローバルネットワークをシームレスに利用することを可能にしています。

これらの差別化により、現在、タグ社は世界の主要 100 の顧客企業のうち 38 企業から選ばれるパートナーとなっています。また、顧客企業との平均契約期間は 7 年以上と、長期のリレーションを構築しています。

さらに、1972 年に設立され、約 50 年の歴史で育まれたタグ社の企業文化は、ビジョンやバリューにおいて社会的インパクトを重視する当社グループと共通しており、2,800 名が電通グループに融合し、同じ志を持つプロフェSSIONナルが協働することで、大きなシナジーを期待できます。

当買収完了後、タグ社は当社グループのインターナショナル・マーケット（日本を除く地域）における 6 つ目^{*5}のネットワークブランドとなります。また、タグ社の売上総利益は当社グループ連結の約 3%の規模であり、これは当社グループの「カスタマーランスマーケティング & テクノロジー（CT&T）」^{*6}

構成比率を 32% (2022 年度実績) から 34%へ押し上げる規模であることから、当社グループ全体の事業変革にも大きく貢献します。

当社グループは今後も、顧客体験マネジメント領域へ経営リソースや投資を集中させていくことで、事業戦略の中核である「Integrated Growth Solutions (インテグレートド・グロース・ソリューション)」を、最高品質かつ効率的なバリューチェーンで顧客企業に提供していきます。

なお、本件が当社グループの 2023 年 12 月期の連結業績に与える影響は適時開示基準に該当しません。

【Tag Worldwide Holdings Ltd 社の概要】

正式社名：Tag Worldwide Holdings Ltd

会社 URL：<https://www.tagww.com/jp/ja> (日本語)

本社所在地：英国 ロンドン

設立：1972 年

株主構成：株式取得後、当社 100%

代表者：David Kassler (CEO)

従業員数：約 2,800 名

事業内容：デジタルクリエイティブコンテンツ制作事業、テクノロジー事業、
チャンネルアクティベーション事業

※1：会社 URL は以下よりご覧ください。

<http://www.adventinternational.com> (英語のみ)

※2：タグ社の事業 詳細

① デジタルクリエイティブコンテンツ制作事業

(デジタルビデオ、ハイエンド CGI、動画、AR/VR の制作、編集等)

② テクノロジー事業

(UX デザイン、ウェブサイトおよびプラットフォームの開発、マネージドサービス (通信や IT サービスの利用に必要な機器やソフトウェアの導入、管理、運用などの業務を指します)、デジタルインタラクト(Di)サービス等)

③ チャンネルアクティベーション事業

(戦略的アドバイザーサービス、オムニチャンネルコンテンツの配信等)

※3：CXM：Customer Experience Management (顧客体験マネジメント) を指します。

※4：ネットワーク・タレント (Networked Talent)：ネットワーク・タレントは、電通グループが世界中に有するに拠点で、特定のスキルを持ったスペシャリストの集団を指します。当社グループは、各拠点のネットワーク・タレントを繋げることで、顧客企業に対して、場所と時間の制約無く、高品質なソリューションを提供します。

※5：Carat, dentsu X, iProspect, Dentsu Creative, Merkle の 5 ブランドに加えて、6 つ目のネットワークブランドとなることを指します。

※6：当社が 2021 年 2 月発表の中期経営計画で示したマーケティング・テクノロジー、カスタマーエクスペリエンスマネジメント、コマース、システム・インテグレーション、トランスフォーメーション&グロース戦略などの事業で構成される高成長領域を指します。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通グループ グループコーポレートコミュニケーションオフィス 小嶋、杉浦

Email : group-cc@dentsu-group.com

株式会社電通グループでは、新型コロナウイルス対策の一環として、現在リモートワークを実施しておりますので、同期間のお問い合わせは、Eメールにてお願いいたします。