



2023年3月8日

各 位

会社名 株式会社CLホールディングス  
代表者名 代表取締役社長 内川淳一郎  
(東証プライム・コード番号 4286)  
問合せ先 執行役員 経営企画・管理管轄 野田直樹  
(TEL 03-6890-1881)

『The Unknown Café Gallery Harajuku』オープンに関するお知らせ

# The Unknown

## Cafe Gallery Harajuku

株式会社CLホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長：内川淳一郎、東証プライム：コード番号4286、以下、当社）の子会社である株式会社エルティーアール（本社：東京都港区、代表取締役社長：谷丈太朗、以下、LTR）は、東急不動産株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：岡田正志、以下、東急不動産）および渋谷のレーベル合同会社（本社：東京都渋谷区、代表：庄司明弘、以下、渋谷のレーベル）と共同で、株式会社集英社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：廣野眞一、以下、集英社）・少年ジャンプ+（注1）編集部協力の下、まだ“Unknown”な才能に触れる場所「The Unknown Café Gallery Harajuku」をオープンすることとなりましたので、お知らせいたします。

### 1. 概要と目的

当社グループは、中期経営方針に則り、「エクスペリエンス」と「エンターテインメント」を掛け合わせた「エクス・テインメント」（注2）ビジネスを加速しています。その一環として、LTRは、IPコンテンツと飲食体験を掛け合わせたフードエンターテインメント事業を専業とし、全国数十カ所でテーマカフェ（注3）を展開しております。これまで一等地と呼ばれる場所で、「認知度」・「感度」・「集客力」の高いIPコンテンツを、可変的に楽しめるテーマカフェとして、多くのファンの方に認知されてまいりました。

この度、LTRが、東急不動産および渋谷のレーベルと共同で、集英社・少年ジャンプ+編集部協力の下、マンガ誌アプリ「少年ジャンプ+」に掲載中の、新進気鋭の漫画家の短編（読切）作品を中心に展示し、飲食とともに作品を楽しむ『The Unknown Café Gallery

Harajuku』をオープンすることとなりました。

L T Rが提供する身近な非日常体験「テーマカフェ」のなかで、最も新しい体験となる The Unknown は、”まだ知られていない” 才能が発掘され、開花する場として展開していきます。本取組みを通じて、素晴らしい作品と出会うワクワクを世の中に提供しながら、これからは担う作家たちを支援してまいります。

## 2. 『The Unknown Café Gallery Harajuku』の内容

『The Unknown Café Gallery Harajuku』は、神宮前六丁目の明治通りとキャットストリートに挟まれた、原宿の歴史が垣間見える路地裏の一角に常設店舗を構え、マンガ作品への敬意を表し、モノトーンにこだわり開発した、オリジナルのメニューやグッズがお楽しみいただけます。

### <店舗情報>

(1) 店名

『The Unknown Café Gallery Harajuku』

(2) 所在地

東京都渋谷区明治神宮前6-6-2

(3) 開催期間

2023年4月14日(金)～

(4) 営業時間

11:00～23:00

(プレオープン期間は時間の変更がありますので、公式サイトをご確認ください。)

(5) 『The Unknown Café Gallery Harajuku』公式サイト

<https://ukcg.jp/>

## 3. 今後について

L T Rは、本テーマカフェを、飲食とともにより多くの作品に触れることができる体験型フードエンタメ空間として位置づけ、マンガ誌アプリ「少年ジャンプ+」に掲載中の読切作品から、新進気鋭の漫画家の作品を中心に1～2ヶ月ごとに10作品をセレクトし、各作品2ページを対で展示していく予定です。

なお、本件が、2023年12月期の当社連結業績に与える影響は軽微と見込んでおりますが、今後、重大な影響を与えることが判明した場合には、速やかにお知らせいたします。

### (注1) 「少年ジャンプ+」について

「少年ジャンプ+」は70作以上のオリジナル無料連載マンガを掲載し、「週刊少年ジャンプ」電子版や「ジャンプコミックス」の購読もできる、2400万ダウンロードを越えるマンガ誌アプリです。アプリダウンロード後1度に限り、オリジナル連載作品を最新話まで初回全話無料で読むことができ、『SPY×FAMILY』『怪獣8号』『ダンダダン』『タコピの原罪』など、アプリ発の人気作を生み出しています。

(注2)「エクス・テインメント」について

「エクスペリエンス」と「エンターテインメント」を掛け合わせた造語で、エンタメ顧客体験価値を表します。

(注3)「テーマカフェ」について

コンテンツコラボレーションカフェ（コラボカフェ）のことで、キャラクター、アーティスト、映画、アニメ、ゲームなどの様々なIPコンテンツとカフェを融合させ、IPコンテンツの世界観をファンの方に存分に楽しんでもいただける空間を創造しています。

以上