



2023年3月9日

各位

大阪市中央区難波五丁目1番60号
株式会社ラウンドワン
代表取締役社長執行役員 杉野 公彦
(コード番号: 4680 東証 プライム)
<https://www.round1.co.jp>

第43期(2023年3月期) 2月の売上の状況に関するお知らせ(速報)

I. 2023年3月期2月の売上の状況(国内)

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

	全社実績	既存店 2020年3月期対比
ボウリング	1,523	△12.2%
アミューズメント	3,640	+23.0%
カラオケ	519	△7.1%
スポッチャ	1,117	+3.4%
その他	262	△0.3%
総売上	7,064	+7.0%

II. 2023年3月期4月~2月までの売上の状況(国内)

(百万円単位: 単位未満は切捨表示)

	全社実績	既存店 2020年3月期対比
ボウリング	17,051	△10.7%
アミューズメント	42,625	+18.5%
カラオケ	5,934	△9.8%
スポッチャ	11,575	△4.4%
その他	2,719	△2.0%
総売上	79,906	+4.4%

- ① 単位未満は切捨表示しておりますので、上記数字を単純計算しても単位未満の数字によっては、実際の数値と若干の差異が生じる場合があります。
- ② 監査法人による監査前の売上を集計しております。
- ③ オープンから満12ヶ月以上経過した店舗を既存店舗としております。
- ④ オンラインクレーンゲーム事業及び海外子会社の店舗を除いた金額を集計しております。
- ⑤ 2023年2月末現在の日本国内総店舗数は98店舗で、うち97店舗が既存店舗となります。

Ⅲ. 2023年3月期4月～2月の既存店売上高 2020年3月期対比推移（国内）

	4月	5月	6月	第1四半期	7月	8月	9月	第2四半期	上半期累計
ホウリング	△20.7%	△10.2%	△17.1%	△15.8%	△6.3%	△16.6%	△8.7%	△11.2%	△13.5%
アミューズメント	+3.0%	+13.8%	+3.5%	+7.0%	+18.1%	+9.5%	+19.6%	+15.1%	+11.3%
カラオケ	△24.2%	△10.9%	△19.8%	△18.2%	△8.2%	△22.6%	△8.1%	△14.0%	△16.0%
スポッチャ	△18.7%	△7.6%	△15.4%	△13.7%	△0.7%	△15.8%	△1.8%	△8.2%	△10.8%
その他	△4.1%	△6.5%	△7.7%	△6.1%	△1.1%	△11.1%	△5.1%	△6.1%	△6.1%
総売上	△9.3%	+1.3%	△6.9%	△4.8%	+6.7%	△4.6%	+6.1%	+1.8%	△1.3%
既存店数（全店数）	98店(99店)	98店(99店)	98店(99店)	-	98店(99店)	98店(99店)	98店(99店)	-	-
土日祝日数	±0	±0	△2	△2	+2	△1	△1	±0	△2

	10月	11月	12月	第3四半期	1月	2月	3月	第4四半期	下半期累計
ホウリング	△1.5%	△6.8%	△8.5%	△5.9%	△6.5%	△12.2%			
アミューズメント	+38.0%	+27.7%	+26.7%	+30.6%	+25.4%	+23.0%			
カラオケ	+10.9%	△0.8%	△6.3%	+0.8%	△4.9%	△7.1%			
スポッチャ	+18.1%	+4.6%	△0.7%	+6.6%	+0.8%	+3.4%			
その他	+7.6%	+6.2%	+1.3%	+4.8%	+1.0%	△0.3%			
総売上	+21.9%	+12.6%	+9.4%	+14.3%	+9.6%	+7.0%			
既存店数（全店数）	98店(99店)	98店(99店)	98店(99店)	-	97店(98店)	97店(98店)	97店(98店)	-	-
土日祝日数	+1	±0	±0	+1	+1	△2	△2	△3	△2

《コメント》

2月度の既存店売上高の2020年3月期（コロナ前）対比は7.0%増となりました。2020年3月期（コロナ前）と比較し土日祝日数が2日少なく、さらにうるう年の影響で営業日が1日少ないことを勘案しますと、実質約15%以上の増加であったと推察されます。

2月19日より、ボウリング・カラオケ・スポッチャ及びMEGAパックをお得にご利用いただける『夜割』を実施しております。

アミューズメントにおきましては、2月に『ギガクレーンゲームスタジアム』として府中本町駅前店がリニューアルオープンしており、改装済み店舗は2月28日時点で64店舗となっております。

なお、直近（2月27日より3月5日）の既存店売上高2020年3月期（コロナ前）対比は約15%増となっております。

米国の2月度既存店売上高の2020年3月期（コロナ前）対比は約20%増となりました。暦の影響を勘案しますと、実質約25%以上の増加であったと推察されます。

今後も業績の向上に努めて参ります。

（各種IR情報や企画、営業状況等に関しましては、弊社ウェブサイトですべてお知らせしております。 <https://www.round1.co.jp>）

月次売上発表のタイミングに関しては、月初の曜日や休日の関係によりアミューズメントの集金タイミング等が異なるため発表日は毎月変わりますが、即時開示を原則とし、概ね毎月5日から11日の間の開示に努めております。

以上