

2023年3月14日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ブ イ キ ュ ー ブ
代 表 者 名 代 表 取 締 役 会 長 間 下 直 晃
(コード番号：3681 東証プライム)
問 合 せ 先 取 締 役 CFO 経 営 企 画 本 部 長 山 本 一 輝
(TEL. 03-6625-5011)

(訂正・数値データ修正)
「2022年12月期決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部訂正について

当社は、2023年2月14日に公表いたしました「2022年12月期決算短信〔日本基準〕(連結)」に一部訂正すべき事項がございましたので、謹んでお詫び申し上げますとともに、下記のとおり訂正いたします。

記

1. 訂正の理由

「2022年12月期決算短信〔日本基準〕(連結)」の公表後に、記載の誤りがあることが判明したため訂正するものがあります。

2. 訂正の内容

訂正箇所は、次ページ以降において下線で示しております。

<サマリー情報>

1. 2022年12月期の連結業績 (2022年1月1日~2022年12月31日)

(1) 連結経営成績

(%表示は対前期増減率)

【訂正前】

| | 売上高 | | 調整後 EBITDA | | 営業利益 | | 経常利益 | | 親会社株主に帰属する当期純利益 | |
|-----------|--------|------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------|-------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % |
| 2022年12月期 | 12,229 | 6.0 | 1,945 | △26.6 | 675 | △50.0 | 612 | △50.3 | 84 | △93.6 |
| 2021年12月期 | 11,493 | 38.8 | 2,651 | 35.3 | 1,351 | 29.1 | 1,232 | 20.9 | 1,324 | 16.3 |

(注) 包括利益 2022年12月期 1,084百万円(△37.3%) 2021年12月期 1,729百万円 (66.0%)

| | 1株当たり 当期純利益 | 潜在株式調整後 1株当たり当期純利益 | 自己資本 当期純利益率 | 総資産 経常利益率 | 売上高 営業利益率 |
|-----------|----------------|-----------------------|----------------|--------------|--------------|
| | 円 銭 | 円 銭 | % | % | % |
| 2022年12月期 | 3.49 | 3.43 | 1.6 | 3.8 | 5.5 |
| 2021年12月期 | 54.68 | 53.22 | 30.0 | 9.8 | 11.8 |

(参考) 持分法投資損益 2022年12月期 △22百万円 2021年12月期 △34百万円

【訂正後】

| | 売上高 | | 調整後 EBITDA | | 営業利益 | | 経常利益 | | 親会社株主に帰属する当期純利益 | |
|-----------|--------|------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------|-------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % |
| 2022年12月期 | 12,229 | 6.4 | 1,945 | △26.6 | 675 | △50.0 | 612 | △50.3 | 84 | △93.6 |
| 2021年12月期 | 11,493 | 38.8 | 2,651 | 35.3 | 1,351 | 29.1 | 1,232 | 20.9 | 1,324 | 16.3 |

(注) 包括利益 2022年12月期 1,084百万円(△37.3%) 2021年12月期 1,729百万円 (66.0%)

| | 1株当たり 当期純利益 | 潜在株式調整後 1株当たり当期純利益 | 自己資本 当期純利益率 | 総資産 経常利益率 | 売上高 営業利益率 |
|-----------|----------------|-----------------------|----------------|--------------|--------------|
| | 円 銭 | 円 銭 | % | % | % |
| 2022年12月期 | 3.49 | 3.43 | 1.6 | 3.8 | 5.5 |
| 2021年12月期 | 54.68 | 53.22 | 30.0 | 9.8 | 11.8 |

(参考) 持分法投資損益 2022年12月期 △22百万円 2021年12月期 △34百万円

(2) 連結財政状態

【訂正前】

| | 総資産 | 純資産 | 自己資本比率 | 1株当たり純資産 |
|-----------|--------|-------|--------|----------|
| | 百万円 | 百万円 | % | 円 銭 |
| 2022年12月期 | 16,891 | 5,989 | 34.9 | 243.12 |
| 2021年12月期 | 15,259 | 5,100 | 33.1 | 207.92 |

(参考) 自己資本 2022年12月期 6,204百万円 2021年12月期 5,046百万円

【訂正後】

| | 総資産 | 純資産 | 自己資本比率 | 1株当たり純資産 |
|-----------|--------|-------|--------|----------|
| | 百万円 | 百万円 | % | 円 銭 |
| 2022年12月期 | 16,891 | 5,989 | 34.9 | 243.12 |
| 2021年12月期 | 15,259 | 5,100 | 33.1 | 207.92 |

(参考) 自己資本 2022年12月期 5,900百万円 2021年12月期 5,046百万円

2. 配当の状況

【訂正前】

| | 年間配当金 | | | | | 配当金総額 (合計) | 配当性向 (連結) | 純資産 配当率 (連結) |
|---------------|--------|--------|--------|------|------|---------------|--------------|--------------------|
| | 第1四半期末 | 第2四半期末 | 第3四半期末 | 期末 | 合計 | | | |
| | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 百万円 | % | % |
| 2021年12月期 | — | 0.00 | — | 8.00 | 8.00 | 194 | 14.6 | 4.4 |
| 2022年12月期 | — | 0.00 | — | 4.00 | 4.00 | 97 | 50.6 | 3.5 |
| 2023年12月期(予想) | — | 0.00 | — | 4.00 | 4.00 | | 27.7 | |

【訂正後】

| | 年間配当金 | | | | | 配当金総額 (合計) | 配当性向 (連結) | 純資産 配当率 (連結) |
|---------------|--------|--------|--------|------|------|---------------|--------------|--------------------|
| | 第1四半期末 | 第2四半期末 | 第3四半期末 | 期末 | 合計 | | | |
| | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 百万円 | % | % |
| 2021年12月期 | — | 0.00 | — | 8.00 | 8.00 | 194 | 14.6 | 4.4 |
| 2022年12月期 | — | 0.00 | — | 4.00 | 4.00 | 97 | 114.6 | 1.8 |
| 2023年12月期(予想) | — | 0.00 | — | 4.00 | 4.00 | | 27.7 | |

3. 2023年12月期の連結業績予想(2023年1月1日~2023年12月31日)

(%表示は、通期は対前期、第2四半期(累計)は対前年同期増減率)

【訂正前】

| | 売上高 | | 調整後 EBITDA | | 営業利益 | | 経常利益 | | 親会社株主に帰属 する当期純利益 | | 1株当たり 当期純利益 |
|-----------|--------|------|---------------|-------|------|-------|------|-------|---------------------|-------|----------------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 円 銭 |
| 第2四半期(累計) | 6,200 | △6.2 | 670 | △47.2 | 350 | △48.0 | 320 | △49.4 | 180 | △65.3 | 7.42 |
| 通期 | 12,500 | 2.2 | 1,450 | △25.4 | 700 | 3.7 | 600 | △2.0 | 350 | 316.7 | 14.42 |

【訂正後】

| | 売上高 | | 調整後 EBITDA | | 営業利益 | | 経常利益 | | 親会社株主に帰属 する当期純利益 | | 1株当たり 当期純利益 |
|-----------|--------|------|---------------|-------|------|-------|------|-------|---------------------|-------|----------------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 円 銭 |
| 第2四半期(累計) | 6,200 | △6.2 | 1,020 | △19.7 | 350 | △48.0 | 320 | △49.4 | 180 | △65.3 | 7.42 |
| 通期 | 12,500 | 2.2 | 2,150 | 10.5 | 700 | 3.7 | 600 | △2.0 | 350 | 316.7 | 14.42 |

※ 注記事項

(3) 発行済株式数(普通株式)

【訂正前】

- ① 期末発行済株式数(自己株式を含む)
- ② 期末自己株式数
- ② 期中平均株式数

| | | | |
|-----------|-------------|-----------|-------------|
| 2022年12月期 | 24,737,400株 | 2021年12月期 | 24,737,400株 |
| 2022年12月期 | 466,456株 | 2021年12月期 | 466,443株 |
| 2022年12月期 | 24,270,944株 | 2021年12月期 | 24,625,923株 |

【訂正後】

- ① 期末発行済株式数(自己株式を含む)
- ③ 期末自己株式数
- ④ 期中平均株式数

| | | | |
|-----------|-------------|-----------|-------------|
| 2022年12月期 | 24,737,400株 | 2021年12月期 | 24,737,400株 |
| 2022年12月期 | 466,472株 | 2021年12月期 | 466,443株 |
| 2022年12月期 | 24,270,944株 | 2021年12月期 | 24,625,923株 |

<添付資料>

1. 経営成績等の概況

(1) 当期の経営成績の概況

【訂正前】

(前略)

当連結会計年度の業績は以下のとおりです。

(単位：千円)

| | 前連結会計年度 | 当連結会計年度 | 増減 | 増減率 (%) |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| 売上高 | 11,493,601 | 12,229,135 | 735,534 | 6.0 |
| 営業利益 | 1,351,187 | 675,093 | △676,094 | △50.0 |
| 経常利益 | 1,232,811 | 612,898 | △619,913 | △50.3 |
| 親会社帰属当期純利益 | 1,324,261 | 84,594 | △1,239,667 | △93.6 |

当連結会計年度において、売上高は前年同期比で6.0%増加いたしました。これは、バーチャル株主総会の運用本格化などによって1件当たりの配信売上単価が上昇したこと並びに企業向け及び公共空間向けテレキューブの設置台数が増加したことによるものです。

(後略)

【訂正後】

(前略)

当連結会計年度の業績は以下のとおりです。

(単位：千円)

| | 前連結会計年度 | 当連結会計年度 | 増減 | 増減率 (%) |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| 売上高 | 11,493,601 | 12,229,135 | 735,534 | 6.4 |
| 営業利益 | 1,351,187 | 675,093 | △676,094 | △50.0 |
| 経常利益 | 1,232,811 | 612,898 | △619,913 | △50.3 |
| 親会社帰属当期純利益 | 1,324,261 | 84,594 | △1,239,667 | △93.6 |

当連結会計年度において、売上高は前年同期比で6.4%増加いたしました。これは、バーチャル株主総会の運用本格化などによって1件当たりの配信売上単価が上昇したこと、並びに企業向け及び公共空間向けテレキューブの設置台数が増加したことによるものです。

(後略)