

2023年3月23日

株式会社インティメート・マージャー

(コード番号：7072：東証グロース)

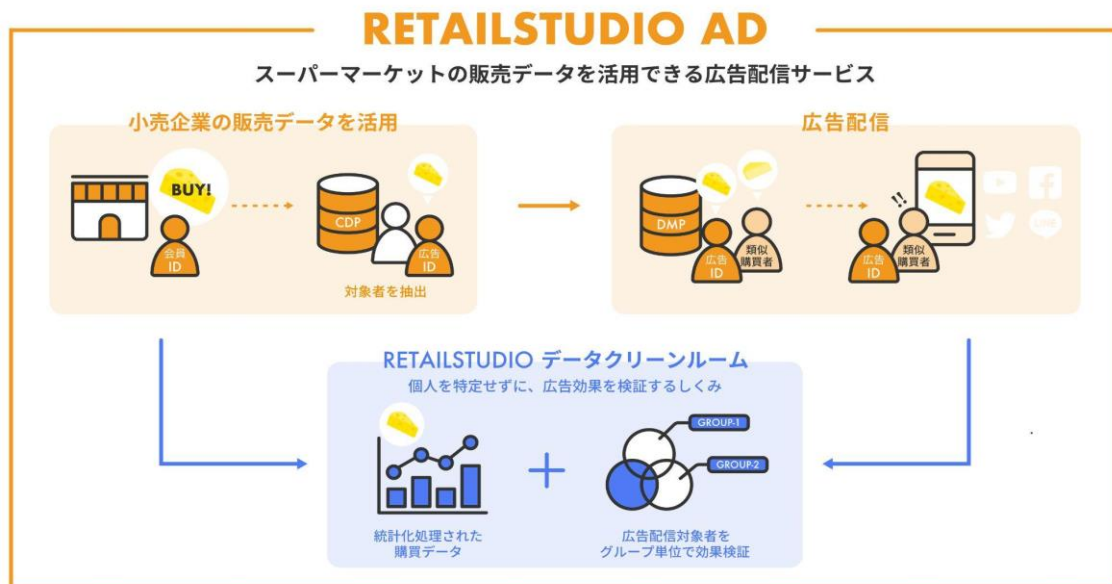
国内最大級パブリック DMP を提供するインティメート・マージャー
D&S ソリューションズにデータ活用における技術を提供
スーパーマーケットの購買データを活用した広告配信サービス
「RETAILSTUDIO AD」の広告販売を開始

国内最大級パブリック DMP を提供するデータプラットフォームカンパニーの株式会社インティメート・マージャー（本社：東京都港区、代表取締役社長：築島 亮次、以下当社）は、食品卸大手の日本アクセス（所在地：東京都品川区、代表取締役社長：佐々木淳一、以下日本アクセス）傘下の D&S ソリューションズ株式会社（東京都品川区、代表取締役：岩崎 隼弥、以下 D&S ソリューションズ）のスーパーマーケットの購買データを活用できる広告配信サービス「RETAILSTUDIO AD」の開発に向けて当社のデータ活用における技術を提供したことをお知らせします。また、当社でも D&S ソリューションズが提供する「RETAILSTUDIO AD」の広告販売を開始しました。



D&S SOLUTIONS

近年、オンラインショッピングの普及やデジタルテクノロジーの進化により、小売業界においてリテール DX（デジタルトランスフォーメーション）がますます注目されるようになりました。リテール DX は、小売業者がデジタルテクノロジーを活用して、顧客に最適な体験を提供することができる手段であり、小売業者にとっては顧客獲得や競争力強化に繋がります。小売業者にとっては、競合他社との差別化や販売促進効果を期待できる一方、リテール DX の導入には多大な労力やコストが必要です。しかしながら、市場の変化に適応するためには必要不可欠なものとなっており、今後ますます普及が進むことが予想されます。



「RETAILSTUDIO AD」は、D&S ソリューションズが提供するリテール DX を実現する業界特化型の SaaS（パーティカル SaaS）「RETAILSTUDIO®」を導入しているスーパーマーケットが、許諾を得た自社会員の購買データや来店履歴などを活用し、LINE や YouTube などインティメート・マージャーが広告配信連携しているすべての媒体（日本にあるスマートフォン及び PC のうち約 9 割にアプローチ可能）に広告を配信できるサービスです。本サービスを活用することで、スーパーマーケットは従来のスマホアプリや LINE ミニアプリなどの自社媒体に加えて、自社媒体を利用していないタイミングでも自社会員にアプローチすることが可能になりました。また、購買データを活用できるため、購買データの類似者に広告配信するなど、まだ会員になっていないお客さまへもアプローチ可能です。また、スーパーマーケットに限らずメーカー企業もスーパーマーケットの購買データを使った広告出稿が可能になります。

当社は、今後もリテール領域においてデータ技術を提供していき、広告配信サービス「RETAILSTUDIO AD」をはじめ、リテール DX 化を目指す企業が保有するデータの活用支援など、RaaS（Retail as a Service）事業にも貢献してまいります。

■ D&S ソリューションズ株式会社について (<https://www.ds-solutions.co.jp/>)

小売業界の DX を支援するために“情報卸”を推進。「データ（情報）の卸」として、小売企業とメーカーをつなぐことで、製・配・販における情報の分断に起因する様々な課題の解決を目指している。リテール DX を実現する業界特化型の SaaS（パーティカル SaaS）「RETAILSTUDIO」、スーパーマーケットの購買データを活用できる広告配信サービス「RETAILSTUDIO AD」、デジタルチラシプラットフォーム「チラシ NEXT®」等を提供。

■ インティメート・マージャーについて (<https://corp.intimatemerger.com/>)

「世の中のさまざまな領域における、データを使った効率化」をミッションに掲げ、国内 DMP 市場導入シェア No.1(※1)のデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」を保有するデータマーケティングカンパニー。約 4.7 億のオーディエンスデータ(※2)と高度な分析技術を掛け合わせたデータ活用プラットフォーム「IM-DMP」の提供・構築支援、データ活用に関するコンサルティングサービスを提供しています。また、プライバシー保護に関する取り組みとして、一般社団法人 日本経済団体連合会が掲げる「個人データ適正利用経営宣言」に賛同しています。今後は Sales Tech や Fin Tech、Privacy Tech などの X-Tech 領域に事業を展開し「データビジネスのプロデューサー集団」を目指します。

※1 出典元：「DataSign Web サービス調査レポート 2021.2」

※2 一定期間内に計測された重複のないブラウザの数を示します。多くの場合、ブラウザの識別には Cookie が利用され、一定期間内に計測された重複のない Cookie の数のことを示します。

本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ
株式会社インティメート・マージャー 広報 岸田
Email: pr@intimatemerger.com