

報道関係者各位

株式会社ファンコミュニケーションズ

国内最大級のアフィリエイトイベント「A8 フェスティバル 2023in 渋谷」を渋谷ヒカリエで開催

プロシューマー支援事業を展開する株式会社ファンコミュニケーションズ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:柳澤安慶 東京証券取引所プライム市場:2461)が運営する、国内最大級のアフィリエイトサービス「A8.net(エーハチネット)」<<https://www.a8.net/>>は、2023年5月13日(土)に渋谷ヒカリエにて「A8 フェスティバル 2023in 渋谷」を開催いたします。

■A8 フェスティバルとは

A8 フェスティバルは2006年から開催している国内最大規模のアフィリエイトのリアルイベントです。

本イベントでは、A8.net にアフィリエイト広告を出稿している広告主と、その広告を自身の Web サイト等で紹介し、売上の拡大につなげているアフィリエイトメディア(A8.net のメディア会員)の両者が直接交流できます。広告主の商品やサービスを会場で実際に体験して理解を深めた上で紹介いただくとともに、最新のトレンドや Web マーケティング知識等も学べるイベントとなっております。

A8 Festiva

【A8 フェスティバル 2023in 渋谷】開催概要

(日時) 2023年5月13日(土)13:00~17:00(一部メディアは11:00~、最終入場は16:30)

(場所) 渋谷ヒカリエ ヒカリエホール

(参加費) 無料(参加にはA8.net メディア会員登録とA8 フェスティバルへの事前申込が必要です。)

(申込期限) 2023年3月22日(水)~5月7日(日)

<https://a8festival.com/>

A8.net を運営するファンコミュニケーションズでは、一般消費者でありながら広告主の商品/サービスを販売仲介するアフィリエイトメディアを「プロシューマー」としてとらえ、生産者と消費者が融合する「新しい人々」が、社会でより活躍できるように、幸せを感じてもらえるサービスを目指す「プロシューマー・ハピネス」をビジョンに掲げています。

働き方が多様化する社会になる昨今、A8.net はA8 フェスティバルを通じて健全なアフィリエイト活動を啓蒙し、プロシューマー・ハピネスの実現を推し進めて参ります。

■「A8.net」について

「A8.net」は、2000年6月にサービス開始し、今年23周年を迎えるASP(アフィリエイトサービス・プロバイダー)です。PC・スマートフォン・タブレットに対応しており、累計広告主数約23,800、アフィリエイトメディア数約323万と日本最大級の規模(2023年2月現在)となっています。また、NPO法人アフィリエイトマーケティング協会主催の「アフィリエイト・プログラムに関する意識調査」ではASP満足度12年連続1位を受賞するなど、多くのアフィリエイトメディアにご支持いただいています。

■画像素材(ご自由にお使いください)

https://www.fancs.com/wp-content/uploads/a8net230322_01.png

株式会社ファンコミュニケーションズについて

ファンコミュニケーションズ<<https://www.fancs.com/>>は、日本最大級の成功報酬型アドネットワーク企業グループです。アフィリエイトサービス「A8.net(エーハチネット)」<<https://www.a8.net/>>やスマートフォン向けアドネットワーク「nend(ネンド)」<<https://nend.net/>>、スマートフォン(iOS/Android)アプリ専用アフィリエイトサービス「seedApp(シードアップ)」<<https://seedapp.jp/>>などを運営し、費用対効果に優れた「効果の見える」広告プロモーションを企画・提案しています。

所在地:〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル

設立日:1999年10月1日

代表者:代表取締役社長 柳澤 安慶 (やなぎさわ やすよし)

資本金:11億7,367万円(2022年12月31日現在)

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ

株式会社ファンコミュニケーションズ 社長室 担当:吉岡

Tel:03-5766-3792 Mail:fancs_pr@fancs.com