

2023 年 3 月 23 日

各位

株式会社 コマース One ホールディングス
株式会社 フューチャーショップ

【産学連携】フューチャーショップ、杉野服飾大学で futureshop を活用した授業を実施。

ネットショップ開設を含めた商品販売のプロセスを一気通貫で体験。

～ 商品企画からサイト作り・受注発送まで、実販売やデータ分析の実践的な演習を体験 ～

株式会社コマース One ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：岡本 高彰、証券コード：4496）のグループ会社である、株式会社フューチャーショップ（本社：大阪市北区、代表取締役：星野 裕子）は、杉野服飾大学（目黒キャンパス：東京都品川区、学長：中村 賢二郎）と産学連携し、2023 年 4 月よりファッションビジネス・流通イノベーションコースにて futureshop を活用した授業を実施いたします。

本授業では、商品企画から消費者の手元に届けるまでの一連のプロセスを経験します。

具体的には商品企画、生産管理、ささげ・ショップページ作り、ネットショップでの販売、SNS による誘客、受注、決済機能、商品発送までを戦略的に行います。フューチャーショップは EC プラットフォームの提供以外にも合計 15 回の講義の中で、EC サイト構築・商品ページ作成の支援などを行います。

取り組みの背景

杉野服飾大学は、服飾の技術力と文化的教養に基づいた創造力を養い、専門職業人として社会で自立する能力のある人材を送り出すことを使命としています。ファッションビジネス・流通イノベーションコースではデジタルイノベーションの実践的な学びを提供しており、その活動の一環として、一般社団法人 日本イーコマース学会（JASEC）協力のもと産学連携の授業を実施。講義で使用する EC プラットフォームに、ファッション EC に強みがあり、サポート体制に定評がある futureshop をお選びいただきました。

この産学連携での取り組みは、一般社団法人 日本イーコマース学会の専務理事であり株式会社 ISSUN 代表取締役でもある宮松利博氏が、杉野服飾大学とともに企画しています。合計 15 回の講義の中では、ネットショップ「もりのがっこう」を futureshop で運営されている後藤麻美氏もゲスト講師を務め、ネットショップ経営者として、またデザイナーとしての実践的なノウハウを伝えます。

受講学生はシステム操作方法及び EC 運営のノウハウを学べるだけでなく、インターネットを駆使して売上目標や利益獲得を達成する経験から、ビジネスでの現場で即戦力として求められるスキルなど、ビジネスでの実践での経験価値を獲得できます。こうした E コマース経験を学生に提供する取り組みは、デジタルイノベーションを進める人材育成、EC 業界への貢献につながると考え、フューチャーショップはプラットフォームを提供するだけでなく、EC サイト構築・商品ページ作成のサポートなど、全面的に協力してまいります。

ファッション業界の EC 比率が高まる中、ラグジュアリーブランドからファストファッションまで EC ビジネスが必須となっています。デザイナーで独立する際にも EC 活用が多くなり、服飾学生が自ら作ったものをネットショップで実際に販売する貴重な体験は、社会で活躍できるスキルとして大変重要に感じております。

株式会社フューチャーショップ 代表取締役 星野 裕子からのコメント

ファッションビジネスの変化は加速しています。その流れをよりリアルに体験できる、このような実践的な学びの場に携われることを嬉しく思います。学生の皆さんがこの取り組みを通して EC やファッションのプロフェッショナルに成長し、ともにチャレンジしていく仲間になることを期待しています。

なお、本件による、2023 年 3 月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

学校・会社概要

■ 杉野服飾大学について

<https://www.sugino-fc.ac.jp/>

杉野服飾大学では、「造形技術」「ビジネス」「表現」「歴史・文化」という学問領域で、ファッションの世界すべてを学ぶことができます。ファッションをつくる。つなぐ。つたえる。つむぐ。すべての過程での学びを通して、学生一人ひとりのファッションへの想いをかなえ、社会で輝く人材として送り出していきます。

■ 株式会社フューチャーショップ

フューチャーショップが提供する futureshop (<https://www.future-shop.jp/>) シリーズは、未来に向けたコマース戦略を創造する SaaS 型 EC サイト構築プラットフォームです。

futureshop は CMS 機能「commerce creator (コマースクリエイター)」でデザインカスタマイズの高い自由度と更新性を実現しているほか、ロイヤルティマーケティングに取り組める豊富な機能を有しています。

オムニチャネル対応には実店舗と EC の顧客統合を行い、さらにきめ細やかなデジタルマーケティングを目的とした、O2O を実践するポイント統合、実店舗在庫表示機能も備えた「futureshop omni-channel」がご利用いただけます。

また、プラットフォーム自体の機能が充実しているだけでなく、他システムとも多数連携し、柔軟性や拡張性にも優れています。“売上を創る E コマースプラットフォーム”を目指し、プロユースに応える高機能であることにこだわり、EC 事業者さまの「やりたいこと」にとことんお応えします。

代表者	代表取締役 星野 裕子
所在地	大阪府大阪市北区大深町 4 番 20 号グランフロント大阪 タワーA 24 階
設立	2010 年 3 月 (株式会社フューチャースピリッツより分社)
事業内容	・ 電子商取引 (E コマース) 支援サービスの提供 ・ SaaS 型 EC サイト構築プラットフォーム「futureshop」企画・運営・開発
URL	https://www.future-shop.jp/

■ 株式会社コマース One ホールディングス

代表者	代表取締役 岡本 高彰
所在地	東京都千代田区九段北 4 丁目 2-1 市ヶ谷スクエアビル
設立	2006 年 8 月
URL	https://www.cm-one.jp/