

2023年3月24日
株式会社オールアバウト

ドコモデータを活用したアドネットワーク「docomo Ad Network」に オールアバウト運営のメディア・サービスが連携開始

株式会社オールアバウト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：江幡 哲也、以下 オールアバウト）が運営する総合情報サイト「All About」および、NTT ドコモ（以下 ドコモ）と共同運営するレコメンドサイト「イチオシ」は、株式会社 D2C（本社：東京都港区、代表取締役社長：高田 了、以下 D2C）が販売しているドコモデータを活用したアドネットワーク「docomo Ad Network」の新たな配信先として連携を開始します。

docomo Ad Network

AllAbout

あなたの明日が動きだす



イチオシ

「docomo Ad Network」は、ドコモが運営するポータルサイト「dメニュー®」や、メール型広告「メッセージS（スペシャル）®」を中心に、多様な配信プラットフォームと連携し広告を掲載するサービスです。ドコモが保有する約9,200万人（※1）の会員基盤上で得られた、オンライン・オフラインでの情報を横断的に解析する「顧客理解エンジン」を導入するなど、リアルタイム処理技術や、配信最適化技術など最新のテクノロジーを実装しています。

（※1）2022年12月時点のdポイントクラブ会員数

*記載されている会社名、団体名、商品名、サービス名は各社、各団体の商標または登録商標です。

このたび、「docomo Ad Network」の新たな外部配信先として「All About」と「イチオシ」を追加いたします。これにより「docomo Ad Network」を活用する広告主様は、ドコモが運営する媒体以外でもアプローチ可能な掲載面がさらに拡大いたします。

今後もオールアバウトは、D2Cとの連携強化を図り、高精度のターゲティングと幅広いユーザーへのリーチが可能な広告配信サービスをご提供することで、広告主様の多様なニーズに応えてまいります。

■株式会社 D2C（<https://www.d2c.co.jp/>）

2000年6月に設立。株式会社NTTドコモ、株式会社電通、株式会社NTTアドの3社合併で設立された、デジタル広告／マーケティング会社です。D2Cでは、ドコモのメディアを中心とした広告事業を展開しています。また、デジタルを活用した総合的なマーケティングコミュニケーションを提供するD2Cグループを擁しています。

■ All About について (<https://allabout.co.jp/>)

約 1,300 のテーマごとに、専門の知識や経験を持った人＝「ガイド」が、その分野に関する情報を提供する総合情報サイト。2001 年 2 月 15 日のサイトオープン以来、順調にユーザ数を伸ばし、月間総利用者は約 2,600 万人（2023 年 1 月実績、PC・スマートフォン・モバイル含む）。「あなたの明日が動き出す」というサイトスローガンのもと、システムだけでは到達しない満足度へ“人”がナビゲートするサービスを提供しています。

■ イチオシについて (<https://www.ichi-oshi.jp/>)

「イチオシ」は、総合情報サイト「All About」に所属するガイド（専門家）のほか、特定ジャンルに特化した YouTuber を“イチオシスト”と称し、彼らが普段から愛用しているモノ・サービスを選び、思いを込めたストーリーをもって紹介するサイトです。

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先：

株式会社オールアバウト 広報担当：磯貝

TEL：03-6362-1309 E-mail：pr@staff.allabout.co.jp