

各位

会社名：出光興産株式会社
代表者名：代表取締役社長 木藤 俊一
(コード番号：5019 東証プライム市場)
問合せ先：経理財務部 IR 室長 茂木 大輔
(TEL：03 - 3213 - 9307)

女性活躍推進企業として、「なでしこ銘柄」に初めて選定されました

出光興産株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：木藤 俊一、以下「当社」）は、女性活躍推進に優れた企業として、経済産業省と東京証券取引所が共同で選定する令和4年度「なでしこ銘柄」に選定されました。当社が選定されるのは初となります。



選定証授与の様子

(左：当社 丹生谷晋 代表取締役副社長、右：太田房江 経済産業副大臣)

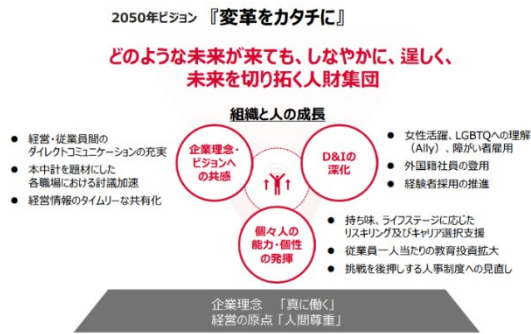
「なでしこ銘柄」は、女性の活躍推進に優れた上場企業を経済産業省と東京証券取引所が共同で選定するもので、平成24年度から実施されています。「中長期の企業価値向上」を重視する投資家にとって魅力ある銘柄として紹介することで、企業の女性活躍推進を後押しするものです。

11年目となる今年度は、近年の人的資本経営や非財務情報開示の流れを受けて、「経営戦略と連動した女性活躍推進」および「女性活躍推進に関する情報開示の促進」に重点を置き、選定基準が大幅にリニューアルされました。

今年度は、プライム市場・スタンダード市場・グロース市場に上場している企業約3700社を対象として銘柄への募集・評価が行われ、当社を含む17社が選定されました。

当社は、事業構造改革のための「多様な能力の交流・化学反応（D&I）」を目指した女性活躍推進を経営戦略として強く打ち出していることや、女性管理職比率などのKPIを明確にし、中期経営計画や統合レポートで開示した点などが評価され、今回の選定に至りました。

なお、当社は健康経営に優れた上場企業として、経済産業省と東京証券取引所が共同で選定する「健康経営銘柄」にも選定されております。



当社の人財戦略の考え方

KPI	現状	2030年度目標
出光エンゲージメントインデックス (従業員エンゲージメント)	67%	80%以上
女性採用比率	23%	50%以上
D&I 女性役職者比率	3%	10%以上
男性育児休業取得率	56%	100%
従業員一人当たり教育投資額/年	43千円	100千円以上 (国内トップクラス)

人財戦略の KPI

当社は創業以来「人が中心の経営」を掲げ、従業員が能力や個性を発揮し、仕事を通じて成長することを大切にしてきました。また、昨年 11 月に発表した中期経営計画（対象年度：2023～2025 年度）において 2050 年ビジョン「変革をカタチに」を策定し、カーボンニュートラル・循環型社会の実現に向けて、事業構造の変革を打ち出しました。エネルギーの供給責任を果たしながら、同時に低炭素社会の実現を目指すという困難な使命を成し遂げるためには、しなやかに、遅しく、未来を切り開く人財集団であることが求められます。こうした背景から人財戦略を経営戦略の根幹に据え、事業構造改革投資との両輪で 2050 年ビジョンの実現を目指しています。

事業構造を大きく改革していく上で重要なのが「Open・Flat・Agile な企業風土醸成」であり、その根底をなすのが「D&I」です。新たな価値を創造するための「D&Iの深化」に取り組んでおり、重点施策として「女性活躍推進」を掲げています。女性が働きやすくやりがいを感じられる職場は、全ての社員が仕事と生活を両立し、多彩な能力を最大限発揮できる環境につながると考えています。

当社は今後も、ジェンダーにかかわらず全ての社員が生き活きと働き、新たな価値を共創できる企業を目指して「D&Iの深化」に取り組んでまいります。

■当社の主な取り組み

①メンター制度の導入：

管理職手前の女性社員に他社の女性管理職をメンターとして付け、4ヶ月間のメンタリングを実施しています。2020 年度 14 名、2021 年度・2022 年度はそれぞれ 11 名が参加し、うち 6 名が管理職に昇進しています。

②アンコン対話の開催：

アンコンシャス・バイアス（無意識の偏見）に気づき、相手への理解やコミュニケーションの向上などを目的に、2020 年度より、6 名程度のグループによる対話型のワークショップを公募制にて全社展開しています。累計で 1,000 名を超える社員が参加しています。

③インクルージョン研修：

アンコンシャス・バイアス、発信力・傾聴力、コーチング・フィードバック、ファシリテーションについて合計約 16 時間かけてトレーニングする研修で、直近 3 年間で管理職を中心に 1000 人を超える社員が受講しました。

④Open・Flat・Agile (OFA) な職場風土づくりに関わる取り組み：

人事部内に「OFA 推進グループ」を設立し、女性活躍推進の土台となる OFA な職場風土づくりのための職場内対話活動の推進や、自律的なライフキャリア形成のためのキャリアコンサルティング活動の推進を行っています。

■女性活躍推進法に基づく一般事業主行動計画（2023年4月1日より3年間）

（1）女性労働者に対する職業生活に関する機会の提供

[目標1] 管理職の女性比率を5%※とする ※2026年7月1日時点

- ・役職女性の育成計画作成及びモニタリング
- ・社内外メンター制度の拡充による育成・成長機会の確保
- ・女性社員同士の情報交換・ネットワーク形成支援

[目標2] 学卒以上採用者の女性比率を50%とする

- ・採用広報活動の推進
- ・理系学部を中心とした大学との連携強化
- ・キャリア採用の戦略的活用

【参考】

- ・経済産業省ウェブサイト 「なでしこ銘柄」について

<https://www.meti.go.jp/policy/economy/jinzai/diversity/nadeshiko.html>

- ・「健康経営銘柄」に2年連続で選定

— 「健康経営優良法人2023 ～ホワイト500～」も2年連続で認定—

<https://www.idemitsu.com/jp/news/2022/230310.html>

以上