

2023年3月28日

各 位

株式会社 ブイキューブ
(コード番号：3681 東証プライム)

「ネスカフェ エクセラ×テレキューブ はずむ気持ちボックス♪」
4月11日(火)より、丸の内に期間限定でオープン
～テレキューブとネスレによる“カラダもココロも健やかに！プロジェクト”第2弾～

当社子会社のテレキューブ株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：間下浩之)とネスレ日本株式会社(本社：兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 深谷 龍彦、以下「ネスレ」)は、新丸ビルの可動式個室ブース「テレキューブ」と“気持ちにはずみを”をコンセプトとしてコミュニケーションを展開するコーヒーブランド「ネスカフェ エクセラ」がコラボレーションした「ネスカフェ エクセラ×テレキューブ はずむ気持ちボックス♪」を、2023年4月11日(火)～5月7日(日)の期間限定で新丸の内ビル地下1階にオープンしますので、別添の通りお知らせいたします。

(添付資料：テレキューブ株式会社の開示資料)

以 上

コーヒーと気持ちはずむ歌で、仕事の合間に気分転換できる個室ブース登場！ 「ネスカフェ エクセラ×テレキューブ はずむ気持ちボックス♪」

4月11日(火)より、丸の内に期間限定でオープン

～テレキューブとネスレによる“カラダもココロも健やかに！プロジェクト”第2弾～

テレキューブ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 間下浩之)とネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO 深谷 龍彦、以下「ネスレ」)は、新丸ビルの可動式個室ブース「テレキューブ」と「気持ちにはずみを」をコンセプトとしてコミュニケーションを展開するコーヒーブランド「ネスカフェ エクセラ」がコラボレーションした「ネスカフェ エクセラ×テレキューブ はずむ気持ちボックス♪」を、2023年4月11日(火)～5月7日(日)の期間限定で新丸の内ビル地下1階にオープンします。



「ネスカフェ エクセラ」は、“気持ちにはずみを”のコンセプトでコミュニケーションを展開する、日本で朝に最も飲まれているコーヒーブランド(※1)です。特に、家庭だけでなく、仕事、友人関係などで、様々な立場や多くのやるべきことがあり、「気分の切り替えや気持ちを高めることが難しい」という悩みを抱えている現代の女性に対して、「ネスカフェ エクセラ」の深いコクと挽きたての香りで、気分を切り替え、気持ちがはずむきっかけを提供しています。このコンセプトを広く伝えるため、2022年4月より松浦亜弥さん出演の TVCM を展開したところ多くのお客様から反響をいただき、松浦さんが歌う CM ソング「はずむ気持ち」も大きな話題となりました。

ネスレは、さらなる“気持ちにはずむ”シーンを提供するためのデジタルコンテンツとして、3月13日(月)より、その CM ソングを活用した「ネスカフェ エクセラ はずむ気持ちカラオケ♪」を特設サイト上で公開しています。(※2)
本コンテンツは歌の上手さを採点するのではなく、表情や声色から“気持ちはずみ度”を採点する内容となっています。また、通常のカラオケとは異なり、マイクを使わないので、ご自宅でも個室ブースでも十分楽しめるコンテンツです。

(※1)株式会社消費者行動研究所「飲み物調査」2022年1月～12月

(※2) 2023年3月配信プレスリリース: https://www.nestle.co.jp/sites/g/files/pydnoa331/files/2023-03/20230313_nescafe.pdf

■「ネスカフェ エクセラ」×気持ちはずむ歌で、仕事前や仕事の合間に気分転換できる新感覚の個室ブース登場！

ここ数年で働き方は様変わりし、テレワークやプライベート空間で仕事をする方が増え、通勤移動が無いことで、仕事とプライベートの境目が薄くなり気持ちの切り替えがうまくできない、という悩みが見られます。

そこでネスレは、防音個室型ブース設置台数シェア No.1(※3)の「テレキューブ」とコラボレーションし、「ネスカフェ エクセラ」を飲みながら、デジタルコンテンツを通じて歌うことで、仕事前や仕事の合間に気持ちの切り替えができる可動式個室ブース「ネスカフェ エクセラ×テレキューブ はずむ気持ちボックス♪」をオープンします。

このブースでは、「ネスカフェ エクセラ」やウォーターサーバーを設置しており、淹れたてのコーヒーを飲みながらリモートワークすることが可能です。それだけでなく、休憩したい時などに、松浦亜弥さんの CM ソングを聞き、歌うことで、気分転換することが可能です。ブースは声が外に漏れにくい構造で、ミラーボール照明やオリジナルマイク、体が自然にはずむクッションなども用意しています。

なお、本企画は、ネスレとテレキューブが推進している、“カラダもココロも健やかに！プロジェクト”第2弾となります。

(※3)日本マーケティングリサーチ機構、2022年2月期_指定領域における市場調査

■「コーヒー×歌」と気持ちの切り替えとの関係について ストレス研究の専門家によるコメント

ストレスの精神生理学的研究を専門に活躍している杏林大学名誉教授の古賀良彦 医学博士(※参考資料)に、今回のブースについてコメントをいただきました。



気持ちを切り替えるには、ストレスや嫌なことをふっと忘れる時間を作ることが肝心で、何か目の前のことに夢中になることがコツです。今回のブースでは、耳で音楽を聴き、音やリズムに合わせて歌い、採点されるという、ほどよい楽しみや緊張感を味わえます。しかも個室空間で体験することで、より夢中になることが期待できます。

歌うことが気持ちの切り替えに効果があることはよく知られています。歌う時には息をゆっくりと吐いて、しっかり声を出します。呼吸、つまり息を吐くという運動は副交感神経によってコントロールされますが、副交感神経はそれだけでなく、筋肉の緊張を緩めて気分をゆったりさせるという働きもあります。

今回のように、コーヒーの香りを楽しみながら飲み、さらに歌に夢中になれば、両者の相乗作用によって、気持ちを上手に切り替えることができるでしょう。また、ストレスフルな時間から遠ざかることが出来て、前向きに仕事ができるようになるのではないのでしょうか。

さらに、コーヒーにはカフェインが含まれています。歌を楽しんだ後には、シャキッと仕事モードに切り替えられるでしょう。

コーヒーは仕事中に最も飲まれている飲み物です。コーヒーは、仕事に集中したいときの“オン”のきっかけ、また同時にホッと一息つきたい時の“オフ”のきっかけとして飲まれる方も多く、お茶などの他の飲料と比べて、オンとオフ両方の魅力を持っており、気持ちの切り替えに役立つ要素を持っています。

ネスレは、朝に仕事を始める前にスイッチを入れ、仕事の合間にうまく気持ちを切り替えられる場としてコーヒーと歌を組み合わせさせた本ブースを提案し、働く方々を応援いたします。

■「ネスカフェ エクセラ×テレキューブ はずむ気持ちボックス♪」概要

- 期間： 2023年4月11日(火)～5月7日(日) (※4)
- 営業時間： 7:00～21:00 ※初日のみ18時から
- 場所： 新丸の内ビル地下1階(東京都千代田区丸の内1-5-1)
- 台数： 1台
- 提供サービス： デスク、チェア、電源、USB、専用Wi-Fi、ライト、「ネスカフェ エクセラ」のスティック、ウォーターサーバー、紙製の赤マグ、タブレット端末(「ネスカフェ エクセラ はずむ気持ちカラオケ♪」体験用)、赤マグマイク、クッション、ミラーボール
- 利用料金： 従量料金プラン 税込1,188円/30分 ※30分単位課金(※5)
- 利用方法： 「テレキューブ」専用Webページ(<https://telecube.jp>)で会員登録後、利用予約が可能となります。

(※4)現在、予約受付中です。

(※5)「テレキューブ」に個人登録の場合の消費税込みの料金。料金プランは予告なく変更する場合があります。

<ブース内の体験の流れ>

1. ブース内で「ネスカフェ エクセラ」のスティックとウォーターサーバー、紙製の赤マグでコーヒーを飲む
2. ブース内に設置されているタブレットを起動し、松浦亜弥さんが歌うCMソング「はずむ気持ち」を聞く
3. タブレット上の「ネスカフェ エクセラ はずむ気持ちカラオケ♪」を起動し、歌を歌って気分転換。



※ブース内でお使いいただく赤マグは紙製となります



以上

報道関係者様のお問い合わせ先	「ネスカフェ エクセラ」広報事務局 (KMCgroup株式会社内) 担当：関口、小泉 TEL: 03-6261-7413 / FAX: 03-6701-7543 / MAIL: info@kmcpr.co.jp
その他ネスレ日本に関するお問い合わせ先	ネスレ日本株式会社 メディアリレーションズ室 担当：小澤、鈴木 TEL: 078-230-7050 / FAX: 078-230-7108 / MAIL: Media.Relations@jp.nestle.com
掲載される場合の読者からのお問い合わせ先	ネスレお客様相談室 フリーダイヤル0120-00-5916 (受付時間：午前9時～午後7時)

参考資料

■可動式個室ブース「テレキューブ」について

「テレキューブ」は、セキュリティが保たれた静かな環境に、電源や Wi-Fi を備え、資料作成やメールなどの業務、電話、Web 会議などでのコミュニケーションが可能な防音性・遮音性に優れた可動式個室ブースです。企業内の会議室の増設・設置において 15,000 台以上の実績を持つほか、全国の駅・事務所ビル・商業施設等の公共エリアにも 1,000 台を設置・展開し、より快適なテレワーク環境の構築に取り組んでいます。

<https://telecube.jp>

■「ネスカフェ エクセラ」

ネスレは 1960 年の「ネスカフェ」の発売以来、“新聞・トースト・ネスカフェ”のテレビ CM などを通じて、日本における朝のコーヒー飲用習慣を提案してきました。現在は「ネスカフェ エクセラ」として多くのお客様にご愛飲いただき、日本で朝に最も飲まれているコーヒーブランド(※6)として親しまれています。

現在は“気持ちにはずみを”というコンセプトでコミュニケーションを行っており、2022 年 4 月より松浦亜弥さん出演の TVCM を展開したところ、多くのお客様から反響をいただき、松浦さんが歌う CM ソング「はずむ気持ち」も大きな話題となりました。(※7)

(※6)株式会社消費者行動研究所「飲み物調査」2022 年 1 月～12 月

(※7)2022 年 4 月配信プレスリリース：https://www.nestle.co.jp/sites/q/files/pydnoa331/files/2022-04/20220414_nescafe.pdf



■古賀良彦先生 プロフィール

医学博士。精神科医。杏林大学名誉教授。

専門は、ストレスの精神生理学的研究。精神保健指定医、日本催眠学会名誉理事長なども務める。

参考著書・監修書：『不安やストレスを上手に解消！自律神経を整える workbook』（2021 年 主婦の友社）、
『パンデミックブルーから心と体と暮らしを守る 50 の方法』（2020 年 亜紀書房）